

Tabulka 17.2: Jednotlivci nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2019

	Sportovní potřeby			Hračky, stolní hry			Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 559,2	17,8	30,2	959,3	10,9	18,6	586,7	6,7	11,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 013,1	24,0	40,5	293,6	6,9	11,7	360,0	8,5	14,4
Ženy 16+	546,1	12,0	20,5	665,7	14,6	25,0	226,7	5,0	8,5
Věková skupina									
16–24 let	259,2	30,0	36,9	42,9	5,0	6,1	113,1	13,1	16,1
25–34 let	452,4	32,9	38,1	306,7	22,3	25,8	198,8	14,5	16,7
35–44 let	452,3	26,6	34,6	400,8	23,6	30,7	153,6	9,1	11,8
45–54 let	250,5	16,8	24,1	78,2	5,3	7,5	76,5	5,1	7,4
55–64 let	111,0	8,5	18,8	80,5	6,2	13,6	30,7	2,4	5,2
65–74 let	30,0	2,4	10,5	48,4	3,8	16,9	14,0	1,1	4,9
75+	3,8	0,5	7,6	1,8	0,2	3,5	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,6	8,8	26,4	26,9	7,7	23,2	12,7	3,7	10,9
Střední bez maturity	263,7	13,1	23,9	163,8	8,1	14,9	85,0	4,2	7,7
Střední s maturitou + VOŠ	540,1	24,4	30,6	378,0	17,1	21,4	171,0	7,7	9,7
Vysokoškolské	431,8	33,8	38,0	297,6	23,3	26,2	190,9	14,9	16,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 194,6	23,6	31,8	629,2	12,4	16,7	457,3	9,0	12,2
Ženy v domácnosti*	73,9	17,9	22,3	234,3	56,9	70,6	25,2	6,1	7,6
Studenti	237,2	35,2	42,9	18,1	2,7	3,3	77,7	11,5	14,1
Starobní důchodci	36,1	1,6	9,2	61,9	2,7	15,8	14,7	0,6	3,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené