

Tabulka 17.1: Jednotlivci nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2019

	Potraviny, nápoje, krmivo			Kosmetika, drogerie			Oblečení, obuv, módní doplňky		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>817,9</b>	<b>9,3</b>	<b>15,8</b>	<b>1 678,4</b>	<b>19,1</b>	<b>32,5</b>	<b>3 221,4</b>	<b>36,7</b>	<b>62,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	292,5	6,9	11,7	283,3	6,7	11,3	1 188,3	28,1	47,5
Ženy 16+	525,4	11,6	19,8	1 395,1	30,7	52,5	2 033,0	44,7	76,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	55,4	6,4	7,9	216,3	25,1	30,8	544,4	63,1	77,5
25–34 let	229,2	16,7	19,3	441,2	32,1	37,1	855,9	62,3	72,1
35–44 let	262,5	15,5	20,1	480,3	28,3	36,8	859,7	50,6	65,8
45–54 let	172,3	11,6	16,6	340,1	22,9	32,7	582,0	39,1	56,0
55–64 let	64,4	4,9	10,9	141,5	10,9	24,0	271,3	20,8	45,9
65–74 let	32,6	2,6	11,4	53,8	4,3	18,8	99,4	7,9	34,8
75+	1,5	0,2	3,0	5,3	0,7	10,5	8,6	1,1	17,1
<b>Vzdělání (25–64 let)</b>									
Základní	9,5	2,7	8,2	33,3	9,6	28,7	63,9	18,4	55,2
Střední bez maturity	107,6	5,3	9,8	246,6	12,2	22,4	616,6	30,5	55,9
Střední s maturitou + VOŠ	345,7	15,6	19,6	641,0	28,9	36,3	1 140,1	51,5	64,5
Vysokoškolské	265,7	20,8	23,4	482,2	37,7	42,4	748,2	58,5	65,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	618,7	12,2	16,5	1 210,9	24,0	32,2	2 324,4	46,0	61,8
Ženy v domácnosti*	113,5	27,5	34,2	216,4	52,5	65,2	282,8	68,7	85,2
Studenti	29,5	4,4	5,3	144,4	21,4	26,1	410,1	60,8	74,2
Starobní důchodci	36,3	1,6	9,3	78,9	3,5	20,2	143,0	6,3	36,5

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené