

Tabulka 16.13: Problémy při nakupování online (1), 2019

	Zboží doručili později			Zboží přišlo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	939,8	10,7	18,2	507,9	5,8	9,8	1 007,3	11,5	19,5
Pohlaví									
Muži 16+	476,6	11,3	19,0	239,9	5,7	9,6	487,0	11,5	19,5
Ženy 16+	463,2	10,2	17,4	268,0	5,9	10,1	520,4	11,4	19,6
Věková skupina									
16–24 let	114,7	13,3	16,3	52,8	6,1	7,5	153,6	17,8	21,9
25–34 let	272,8	19,9	23,0	167,3	12,2	14,1	226,2	16,5	19,0
35–44 let	285,2	16,8	21,8	144,4	8,5	11,1	263,0	15,5	20,1
45–54 let	155,5	10,5	15,0	78,5	5,3	7,6	181,7	12,2	17,5
55–64 let	85,2	6,5	14,4	41,6	3,2	7,0	104,6	8,0	17,7
65–74 let	24,1	1,9	8,4	19,9	1,6	7,0	61,2	4,9	21,4
75+	2,2	0,3	4,4	3,4	0,4	6,8	17,0	2,1	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	22,5	6,5	19,4	11,5	3,3	9,9	23,6	6,8	20,4
Střední bez maturity	175,4	8,7	15,9	105,2	5,2	9,5	214,1	10,6	19,4
Střední s maturitou + VOŠ	329,3	14,9	18,6	187,1	8,4	10,6	339,0	15,3	19,2
Vysokoškolské	271,5	21,2	23,9	128,0	10,0	11,3	198,8	15,5	17,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	728,0	14,4	19,4	386,2	7,6	10,3	711,3	14,1	18,9
Ženy v domácnosti*	82,6	20,1	24,9	54,4	13,2	16,4	61,2	14,9	18,5
Studenti	81,6	12,1	14,8	37,3	5,5	6,8	108,4	16,1	19,6
Starobní důchodci	30,2	1,3	7,7	21,4	0,9	5,5	92,8	4,1	23,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené