

Kraje České republiky* - vývoj v čase

Tabulka 16.5: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	19,4	31,0	35,0	38,8	41,8	45,9	49,6	54,6
Praha	27,6	35,1	38,2	41,7	42,0	48,2	53,4	61,9
Středočeský	18,9	34,8	40,8	43,8	46,7	47,2	51,9	56,5
Jihočeský	23,3	27,2	33,1	40,9	47,0	50,3	51,4	54,5
Plzeňský	18,9	29,3	33,8	36,7	40,4	43,1	49,9	53,3
Karlovarský	16,2	32,6	38,7	43,7	48,1	50,5	51,6	53,2
Ústecký	18,8	24,1	24,9	27,5	31,4	39,7	40,8	45,2
Liberecký	11,7	26,2	28,8	32,0	34,0	47,1	45,0	50,5
Královéhradecký	17,9	37,6	41,1	45,2	46,6	49,1	50,3	54,3
Pardubický	21,2	33,2	38,0	40,2	44,2	49,9	53,5	57,9
Vysočina	24,8	32,5	36,1	39,2	39,9	43,8	48,6	57,8
Jihomoravský	18,5	28,7	35,9	41,4	45,6	45,2	50,7	55,6
Olomoucký	12,3	29,3	31,3	34,4	36,0	40,2	44,9	49,7
Zlínský	17,4	31,7	36,7	40,0	43,3	46,5	48,0	53,7
Moravskoslezský	17,1	29,6	31,2	34,8	39,1	43,1	49,3	53,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2019