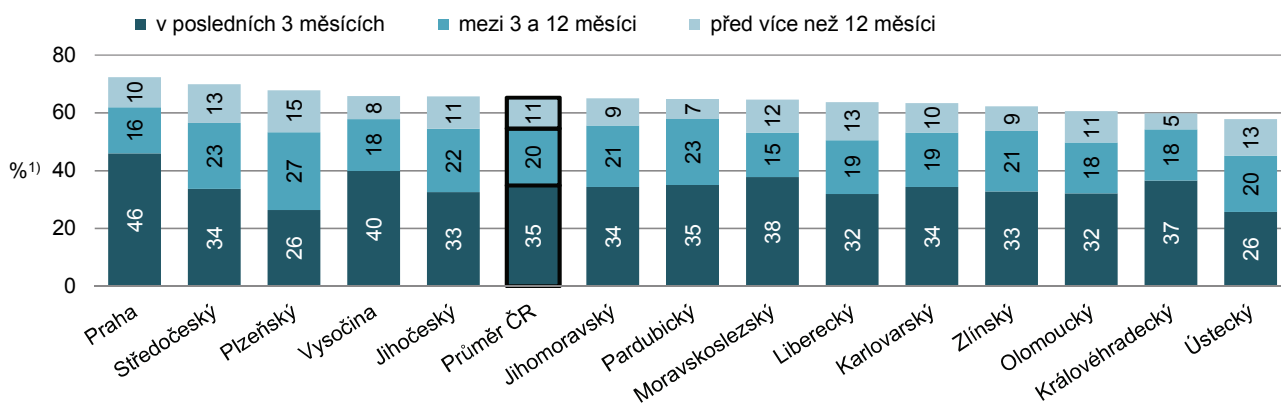


Kraje České republiky*

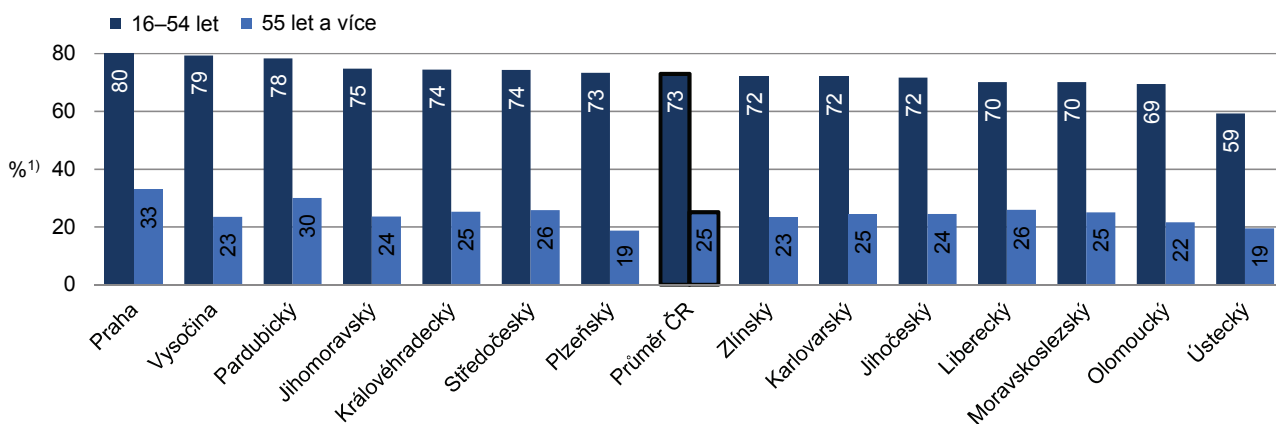
Tabulka 16.2: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2018

	Nakoupili v posledních 3 měsících		Nakoupili v posledních 12 měsících		Nakoupili alespoň jednou v životě		Nikdy nenakoupili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Průměr ČR	3 058,3	34,9	4 786,7	54,6	5 725,1	65,3	3 010,9	34,4
Praha	489,5	45,9	659,7	61,9	770,7	72,3	295,5	27,7
Středočeský	365,8	33,6	615,4	56,5	761,3	69,9	322,2	29,6
Jihočeský	174,9	32,5	293,2	54,5	353,3	65,7	184,1	34,2
Plzeňský	128,3	26,3	260,0	53,3	330,9	67,8	154,9	31,8
Karlovarský	85,0	34,3	131,8	53,2	156,7	63,3	90,4	36,5
Ústecký	170,0	25,7	299,5	45,2	382,7	57,8	276,2	41,7
Liberecký	116,6	31,9	184,2	50,5	232,5	63,7	129,7	35,5
Královéhradecký	166,0	36,5	246,9	54,3	272,0	59,8	182,0	40,0
Pardubický	152,9	35,1	252,7	57,9	282,1	64,7	149,7	34,3
Vysočina	170,6	39,8	247,9	57,8	282,5	65,8	145,9	34,0
Jihomoravský	334,3	34,3	541,8	55,6	633,1	65,0	339,4	34,9
Olomoucký	167,2	32,1	259,1	49,7	315,9	60,6	202,4	38,9
Zlínský	160,6	32,7	264,2	53,7	306,1	62,2	184,9	37,6
Moravskoslezský	376,4	37,7	530,3	53,1	645,2	64,6	353,4	35,4

Graf 16.2: Jednotlivci v krajích ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2018



Graf 16.3: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018



1) Podíl z jednotlivců starších 16 let, resp. v daných věkových skupinách, v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2019