

Tabulka 14.4: Jednotlivci v zemích EU využívající finanční služby online, 2018

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění (např. cestovního)		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>54,3</b>	<b>63,7</b>	<b>12,6</b>	<b>14,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>
Belgie	68,7	77,5	4,4	4,9	1,9	2,1	3,3	3,6
Bulharsko	7,4	11,4	1,7	2,5	0,6	0,8	0,2	0,3
<b>Česko</b>	<b>62,4</b>	<b>72,2</b>	<b>14,9</b>	<b>17,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
Dánsko	89,5	91,7	15,9	16,3	7,4	7,6	10,4	10,7
Estonsko	80,4	89,9	40,4	44,9	10,4	11,6	3,7	4,1
Finsko	88,7	94,0	23,1	24,4	10,1	10,7	15,1	15,9
Francie	63,5	72,0	5,5	6,1	2,2	2,5	3,0	3,4
Chorvatsko	40,7	54,1	2,0	2,7	0,7	1,0	0,8	1,1
Irsko	57,7	70,1	18,8	22,3	3,0	3,6	2,0	2,3
Itálie	33,8	45,6	5,9	7,7	1,2	1,6	2,2	2,8
Kypr	33,3	39,4	2,7	3,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Litva	60,6	76,0	14,6	18,2	2,5	3,1	0,8	0,9
Lotyšsko	66,3	79,4						
Lucembursko	67,7	70,1	5,4	5,6	2,1	2,2	6,3	6,5
Maďarsko	41,3	54,2	6,5	8,1	1,0	1,3	2,3	2,9
Malta	50,7	62,3	10,6	12,9	2,3	2,8	2,6	3,2
Německo	58,8	63,7	11,4	12,2	3,3	3,6	6,7	7,2
Nizozemsko	88,9	94,0	34,9	36,7	6,8	7,2	10,4	10,9
Polsko	44,0	56,8	3,3	4,2	1,2	1,6	1,1	1,4
Portugalsko	38,5	51,6	5,9	7,9	2,4	3,2	2,3	3,0
Rakousko	58,4	66,8	3,6	4,1	0,8	0,9	3,0	3,4
Rumunsko	6,9	9,7	1,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Řecko	27,3	37,8	3,3	4,5	0,7	0,9	0,3	0,5
Slovensko	49,8	61,9	6,4	7,6	2,4	2,9	2,1	2,5
Slovinsko	41,9	52,6	5,7	7,1	1,6	2,0	2,5	3,1
Španělsko	48,7	56,5	7,0	8,1	2,3	2,6	2,9	3,3
Švédsko	83,9	91,1	21,2	22,8	16,3	17,6	26,3	28,3
Velká Británie	73,9	78,0	39,5	41,7	14,2	14,9	7,6	8,0

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

<sup>2), 3)</sup> Podíl z jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 m.

Zdroj: Eurostat, 2019