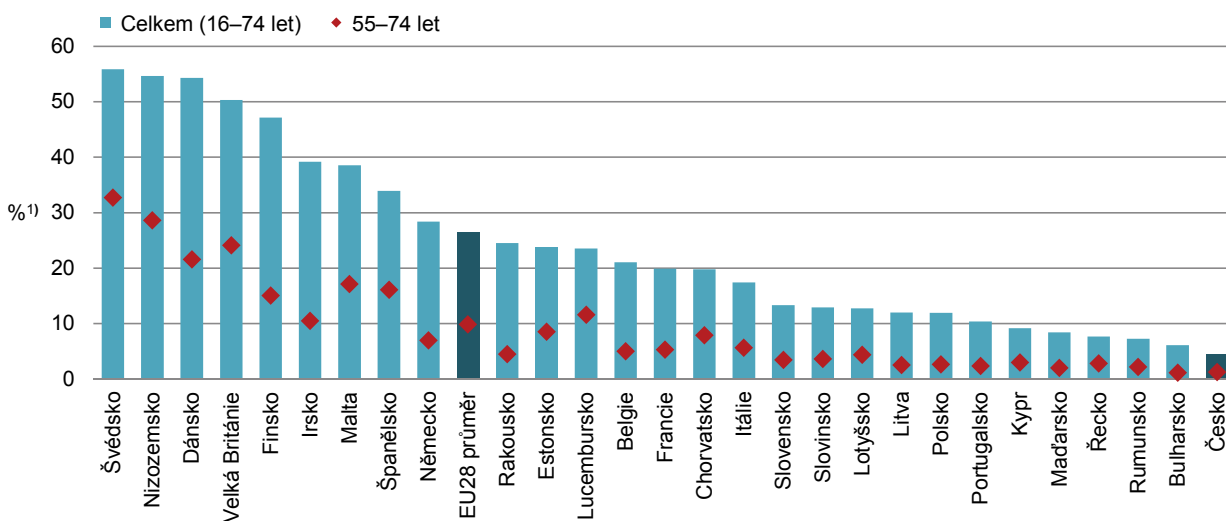


Tabulka 10.2: Jednotlivci v EU, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2018

‰¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	26,5	28,4	24,6	49,5	30,6	9,9	13,3	22,6	40,1
Belgie	21,0	23,3	18,7	44,7	24,0	5,0	8,0	18,1	28,4
Bulharsko	6,1	6,7	5,5	13,1	7,8	1,1	1,3	4,9	13,2
Česko	4,4*	5,1*	3,7*	6,4*	5,7*	1,3*	0,2*	3,9*	9,0*
Dánsko	54,3	56,9	51,7	85,2	64,8	21,6	44,4	54,8	64,0
Estonsko	23,7	26,4	21,2	53,6	26,1	8,6	22,7	21,4	23,3
Finsko	47,1	49,1	45,2	84,0	59,7	15,1	31,7	50,7	55,3
Francie	19,9	21,1	18,7	47,4	21,3	5,3	9,2	14,3	27,8
Chorvatsko	19,8	22,1	17,5	35,0	24,2	7,9	5,6	22,5	29,3
Irsko	39,1	41,0	37,3	70,6	47,5	10,5	17,9	38,1	55,7
Itálie	17,4	20,2	14,6	37,6	20,0	5,7	8,6	18,0	31,4
Kypr	9,2	10,4	8,0	14,7	10,6	3,0	0,4	5,4	16,8
Litva	12,0	14,4	9,8	23,7	14,7	2,5	5,0	6,4	18,5
Lotyšsko	12,7	14,9	10,8	27,2	14,7	4,4	5,8	10,4	17,9
Lucembursko	23,5	28,5	18,3	37,1	25,4	11,6	13,5	22,2	32,3
Maďarsko	8,4	11,2	5,7	13,9	10,8	2,0	4,4	8,8	12,1
Malta	38,5	41,7	35,2	63,8	44,6	17,2	29,1	45,7	53,9
Německo	28,4	31,9	24,8	61,3	33,1	7,0	14,1	25,3	36,8
Nizozemsko	54,6	55,5	53,7	80,2	63,4	28,6	42,1	56,6	65,5
Polsko	11,9	13,2	10,6	23,4	14,5	2,6	2,9	7,3	23,3
Portugalsko	10,4	12,1	8,8	23,4	12,1	2,4	4,4	11,2	19,4
Rakousko	24,5	28,0	21,0	48,9	29,5	4,5	13,8	18,8	34,0
Rumunsko	7,2	8,6	5,9	14,0	8,3	2,2	0,7	4,6	20,4
Řecko	7,7	9,1	6,3	11,9	9,6	2,9	2,3	7,2	13,9
Slovensko	13,3	14,3	12,3	23,9	15,9	3,5	6,2	12,6	17,6
Slovinsko	12,9	13,9	11,8	42,7	12,2	3,7	3,1	10,4	13,4
Španělsko	33,9	35,4	32,4	55,8	38,7	16,1	20,1	34,7	48,1
Švédsko	55,9	57,8	55,3	80,8	62,5	32,7	38,5	54,2	72,0
Velká Británie	50,3	53,2	47,6	75,9	58,3	24,1	24,1	46,2	64,6

Graf 10.3: Jednotlivci v EU, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na jednotlivé položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2019