

Tab. 86: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly pomocí elektronické výměny dat

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,1</b>	<b>30,7</b>	<b>47,1</b>	<b>26,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,3	30,3	43,6	14,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,4	16,9	32,0	22,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,5	27,6	44,2	25,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,8	23,7	37,7	27,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,0	32,7	34,9	23,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,9	35,6	60,6	35,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,2	37,8	52,5	31,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,0	28,9	64,2	41,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,0	32,5	37,9	27,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,4</b>	<b>12,1</b>	<b>31,7</b>	<b>14,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,2</b>	<b>13,1</b>	<b>11,1</b>	<b>15,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>28,8</b>	<b>34,5</b>	<b>63,4</b>	<b>30,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	42,1	46,8	75,8	43,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,7	31,1	56,8	26,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,2	33,1	65,8	31,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,0</b>	<b>25,6</b>	<b>33,4</b>	<b>20,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,7</b>	<b>31,6</b>	<b>44,9</b>	<b>12,5</b>
Ubytování (55)	18,6	36,0	.	21,1
Stravování a pohostinství (56)	8,4	27,8	51,5	9,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,7</b>	<b>38,6</b>	<b>50,5</b>	<b>28,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,9	24,4	56,3	28,6
Telekomunikační činnosti (61)	28,4	55,3	.	32,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,8	39,2	50,8	27,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>8,7</b>	<b>29,4</b>	.	<b>10,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,1</b>	<b>12,6</b>	<b>42,3</b>	<b>17,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,9</b>	<b>22,3</b>	<b>25,4</b>	<b>19,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	19,5	71,2	.	24,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,7	21,3	25,5	18,8
<b>Celkem</b>	<b>20,4</b>	<b>27,7</b>	<b>44,4</b>	<b>22,7</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)