

**Tab. 85: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky či mobilní aplikace**

podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,2</b>	<b>9,5</b>	<b>17,9</b>	<b>15,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,5	12,3	14,6	12,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,8	12,4	4,1	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,4	6,1	22,4	13,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,0	9,5	8,5	9,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,4	8,3	16,1	11,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,9	12,7	5,2	6,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,9	7,7	15,3	13,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,1	8,1	26,7	25,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,6	12,1	19,0	15,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,8</b>	<b>13,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,6</b>	<b>12,8</b>	<b>10,9</b>	<b>9,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,0</b>	<b>14,1</b>	<b>16,9</b>	<b>15,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,8	18,5	24,2	22,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,4	9,9	17,2	12,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,3	30,5	15,7	19,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,2</b>	<b>10,1</b>	<b>9,9</b>	<b>10,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,0</b>	<b>23,0</b>	<b>26,6</b>	<b>20,7</b>
Ubytování (55)	25,6	27,4	32,3	27,4
Stravování a pohostinství (56)	13,3	17,7	24,6	16,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,6</b>	<b>31,8</b>	<b>22,1</b>	<b>28,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,3	30,4	32,6	31,7
Telekomunikační činnosti (61)	44,5	32,9	6,7	10,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	45,5	32,1	42,3	39,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,1</b>	<b>32,5</b>	.	<b>23,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,4</b>	<b>16,2</b>	<b>27,5</b>	<b>16,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,2</b>	<b>16,3</b>	<b>28,7</b>	<b>19,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	18,0	28,8	43,1	32,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,5	14,9	19,3	15,5
<b>Celkem</b>	<b>12,8</b>	<b>13,1</b>	<b>15,9</b>	<b>14,6</b>