

Tab. 77: Firmy, které v roce 2018 prodávaly přes tzv. on-line tržiště
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,5	1,8	4,4	2,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	2,4	.	0,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,0	.	.	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	.	6,1	.	1,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,6	2,4	3,5	2,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	.	.	1,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,7	.	.	3,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,6	1,6	6,1	2,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,5	.	5,2	2,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,1	2,1	.	2,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,5	.	10,0	2,4
Stavebnictví – F (41–43)	3,9	.	.	3,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,9	10,9	14,2	6,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,2	8,7	.	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,8	9,6	17,4	5,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,6	15,8	11,1	5,9
Doprava a skladování – H (49–53)	2,8	1,4	8,9	2,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,8	20,4	20,4	6,1
Ubytování (55)	16,6	38,0	.	19,8
Stravování a pohostinství (56)	1,3	5,2	.	1,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	4,0	4,3	9,8	4,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,3	.	.	6,0
Telekomunikační činnosti (61)	3,6	.	.	4,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,8	3,8	9,0	4,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,5	.	.	3,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,6	1,6	.	4,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,2	9,2	6,1	4,7
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	10,2	36,0	.	12,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,3	8,6	6,4	4,2
Celkem	3,7	4,5	6,7	4,0

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)