

Tab. 73: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací jiným firmám (tzv. B2B prodeje) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodeje)

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,9	14,0	17,6	15,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,8	24,5	24,9	16,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,5	26,4	28,0	25,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,1	20,6	23,6	16,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,7	18,8	18,9	21,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,0	7,6	18,8	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,5	18,2	.	21,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,9	8,5	16,7	14,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,6	2,8	15,4	13,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,1	13,1	13,2	16,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,1	.	28,3	6,5
Stavebnictví – F (41–43)	9,9	8,3	.	9,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,5	41,7	51,8	32,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	36,3	39,4	65,1	37,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,8	45,6	78,5	35,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,4	34,1	31,3	25,6
Doprava a skladování – H (49–53)	14,0	20,8	36,0	15,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	23,6	47,8	51,0	25,5
Ubytování (55)	58,3	74,4	85,7	60,8
Stravování a pohostinství (56)	13,3	24,8	37,1	14,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	30,5	30,9	33,1	30,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	46,6	48,7	56,3	47,6
Telekomunikační činnosti (61)	40,8	55,2	.	42,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	26,1	25,8	25,4	26,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,1	8,3	.	9,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,5	8,0	10,8	11,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,8	19,4	20,1	16,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	42,3	71,1	.	45,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,6	18,4	17,9	14,4
Celkem	18,8	20,0	24,5	19,3

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)