

Tab. 72: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)
podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	37,4	40,2	43,3	42,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,5	4,7	14,9	13,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,6	13,6	24,8	18,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,9	16,5	37,7	29,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,5	72,2	10,2	29,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	44,9	27,5	23,3	28,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,3	9,1	.	13,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,2	12,5	24,2	24,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	40,3	48,8	64,4	64,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,9	10,8	20,5	23,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	13,6	0,9	56,7	51,2
Stavebnictví – F (41–43)	43,5	65,2	53,3	51,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	22,3	23,5	42,7	31,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	38,4	24,6	27,8	29,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,4	6,1	10,8	8,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	79,7	75,5	91,0	85,6
Doprava a skladování – H (49–53)	14,3	43,0	35,1	33,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	63,1	56,4	67,5	61,5
Ubytování (55)	60,0	59,7	56,4	59,3
Stravování a pohostinství (56)	72,9	28,4	80,1	68,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,3	25,5	39,6	33,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,3	30,8	70,1	57,5
Telekomunikační činnosti (61)	63,9	90,7	22,1	30,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,2	6,7	29,7	17,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	65,8	62,8	.	50,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	41,9	34,0	32,7	38,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	58,8	32,7	56,2	43,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,1	81,0	85,0	79,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	38,2	26,3	13,5	24,6
Celkem	27,3	29,0	44,1	37,2