

**Tab. 37: Firmy využívající sociální média k výměně názorů a znalostí uvnitř firmy, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,7</b>	<b>7,4</b>	<b>21,1</b>	<b>6,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,1	9,3	17,1	7,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,8	9,2	20,0	6,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,3	12,3	20,6	6,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,0	9,9	24,5	7,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	4,9	26,8	5,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,7	13,5	21,0	11,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	6,3	18,4	6,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,8	3,5	18,2	8,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,6	5,0	21,5	4,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,2</b>	<b>2,6</b>	<b>20,0</b>	<b>5,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,9</b>	<b>12,5</b>	<b>18,5</b>	<b>5,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>11,3</b>	<b>13,5</b>	<b>25,3</b>	<b>11,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,3	5,9	.	5,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,7	12,2	30,8	12,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,1	22,7	22,6	14,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,5</b>	<b>12,7</b>	<b>18,9</b>	<b>8,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,5</b>	<b>20,7</b>	<b>32,7</b>	<b>10,5</b>
Ubytování (55)	7,5	27,8	.	10,6
Stravování a pohostinství (56)	10,1	14,5	28,6	10,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,5</b>	<b>46,5</b>	<b>63,6</b>	<b>30,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,2	37,7	50,0	31,3
Telekomunikační činnosti (61)	16,8	33,7	68,1	22,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,9	49,1	66,6	31,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,3</b>	<b>19,0</b>	<b>.</b>	<b>8,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,5</b>	<b>18,4</b>	<b>36,1</b>	<b>11,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,8</b>	<b>10,8</b>	<b>27,4</b>	<b>10,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,4	.	.	19,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	10,6	27,6	10,0
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>12,0</b>	<b>24,8</b>	<b>9,6</b>