

**Tab. 36: Firmy využívající sociální média k získávání nových zaměstnanců, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,1</b>	<b>35,8</b>	<b>62,2</b>	<b>24,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,8	45,9	64,0	30,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,2	27,8	36,0	24,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,3	22,4	49,9	17,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,2	35,4	66,2	25,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	12,0	25,9	65,1	17,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,4	40,2	74,9	29,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,4	43,4	61,4	33,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,7	22,1	63,7	31,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,1	48,8	52,7	22,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,2</b>	<b>27,3</b>	<b>50,0</b>	<b>17,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,7</b>	<b>24,5</b>	<b>51,9</b>	<b>13,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>26,1</b>	<b>58,9</b>	<b>67,8</b>	<b>31,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,9	57,6	84,2	41,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,6	64,3	71,7	28,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,0	46,9	62,4	31,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>23,4</b>	<b>41,0</b>	<b>71,7</b>	<b>28,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>43,1</b>	<b>56,2</b>	<b>75,5</b>	<b>44,3</b>
Ubytování (55)	52,8	64,4	71,4	54,5
Stravování a pohostinství (56)	40,3	49,2	77,1	41,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,8</b>	<b>71,7</b>	<b>90,7</b>	<b>57,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,3	78,4	87,4	59,0
Telekomunikační činnosti (61)	50,0	55,3	100,0	53,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,0	72,2	90,1	57,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,0</b>	<b>46,4</b>	.	<b>21,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>27,1</b>	<b>57,5</b>	<b>78,3</b>	<b>31,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>28,2</b>	<b>32,9</b>	<b>60,1</b>	<b>31,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	40,6	42,9	100,0	43,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,8	32,7	58,1	30,8
<b>Celkem</b>	<b>23,7</b>	<b>41,8</b>	<b>64,9</b>	<b>28,6</b>