

Tab. 35: Firmy využívající sociální média ke spolupráci s obchodními partnery, leden 2019
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,7	12,0	20,7	11,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,6	4,2	21,9	8,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,2	13,9	32,0	15,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,7	10,6	23,5	13,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	23,1	21,8	11,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,0	10,5	21,1	10,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,3	13,6	.	10,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,1	10,1	23,8	13,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	6,3	15,2	9,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,1	12,2	21,6	8,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	1,1	8,6	21,7	4,3
Stavebnictví – F (41–43)	6,1	10,8	18,6	6,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,6	30,5	27,1	17,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,0	19,9	.	14,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	13,7	36,3	31,7	17,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,6	24,7	24,7	17,7
Doprava a skladování – H (49–53)	14,0	17,7	27,4	15,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,0	19,6	34,6	13,7
Ubytování (55)	18,3	33,2	.	20,6
Stravování a pohostinství (56)	11,5	7,9	31,3	11,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,2	34,0	52,7	27,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,7	38,2	43,7	34,4
Telekomunikační činnosti (61)	16,7	.	80,0	19,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,8	35,6	50,5	27,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,0	28,4	.	11,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,5	17,5	34,6	12,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,4	11,5	21,7	11,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	27,1	43,3	.	27,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,5	10,9	22,8	10,2
Celkem	11,6	16,6	24,5	13,0

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)