

**Tab. 34: Firmy využívající sociální média k zapojování zákazníků do vývoje či zdokonalování produktů, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>15,1</b>	<b>7,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,3	11,0	37,4	11,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,5	9,2	24,0	14,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,3	3,3	20,6	5,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,7	5,2	20,1	7,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,4	3,3	12,1	5,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,0	7,6	.	6,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,1	4,6	11,7	6,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	5,6	7,5	6,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,4	13,1	13,2	5,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	<b>21,7</b>	<b>2,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,6</b>	<b>8,1</b>	.	<b>4,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,1</b>	<b>29,4</b>	<b>31,3</b>	<b>14,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,1	23,0	.	18,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,3	30,2	32,8	12,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,1	32,3	32,8	16,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,9</b>	<b>7,5</b>	<b>28,3</b>	<b>7,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,0</b>	<b>31,1</b>	<b>59,1</b>	<b>18,4</b>
Ubytování (55)	22,5	47,9	71,4	26,5
Stravování a pohostinství (56)	15,4	16,4	54,2	15,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,0</b>	<b>30,8</b>	<b>53,6</b>	<b>25,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,1	46,9	81,3	37,2
Telekomunikační činnosti (61)	20,0	27,5	80,0	24,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,6	28,6	41,4	23,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,2</b>	<b>11,1</b>	.	<b>4,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,3</b>	<b>13,4</b>	<b>30,2</b>	<b>8,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>17,2</b>	<b>8,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,7	42,6	.	27,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,4	7,4	16,0	6,8
<b>Celkem</b>	<b>8,9</b>	<b>12,4</b>	<b>21,4</b>	<b>10,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)