

Tab. 32: Firmy využívající sociální média k vlastní prezentaci či při uvádění produktů na trh, leden 2018
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	28,8	40,9	59,7	34,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	38,8	53,0	81,2	44,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	37,8	34,6	44,0	37,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,8	41,9	58,7	33,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,2	45,9	68,8	37,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,3	33,0	54,3	23,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,9	44,2	56,3	38,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,7	38,9	59,1	37,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,5	24,2	51,1	32,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,4	49,8	55,9	34,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	23,5	44,4	68,3	31,8
Stavebnictví – F (41–43)	25,2	37,4	55,5	26,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	49,9	73,2	83,5	53,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	54,0	77,9	94,8	58,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,4	74,8	85,1	52,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	52,1	65,8	80,4	54,6
Doprava a skladování – H (49–53)	26,4	42,6	71,8	30,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	61,3	75,3	79,6	62,5
Ubytování (55)	76,1	86,7	85,7	77,7
Stravování a pohostinství (56)	56,9	65,5	77,1	57,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	63,4	75,2	87,8	66,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	76,2	93,2	93,8	80,1
Telekomunikační činnosti (61)	66,5	77,0	90,0	69,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,7	72,2	85,7	63,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,9	74,9	.	31,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	39,5	67,8	79,7	43,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	33,3	36,2	58,8	35,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	75,9	70,6	100,0	76,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,5	35,5	56,8	32,7
Celkem	38,3	49,7	66,2	41,4