

Tabulka 31: Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci přes internet, 2. čtvrtletí 2013

	Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci prostřednictvím internetu**:					
	Česká republika			země EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 651,8	30,9	89,7	533,1	6,2	18,0
Pohlaví						
muži	1 315,5	31,7	89,1	295,0	7,1	20,0
ženy	1 336,3	30,1	90,2	238,1	5,4	16,1
Věková skupina						
16–24 let	492,3	47,8	88,7	121,9	11,8	21,9
25–34 let	755,9	52,2	89,5	153,8	10,6	18,2
35–44 let	698,2	42,4	90,3	138,4	8,4	17,9
45–54 let	386,3	29,5	90,9	67,6	5,2	15,9
55–64 let	246,1	17,3	87,7	40,9	2,9	14,6
65–74 let	64,7	6,1	91,7	8,1	0,8	11,5
75+	8,3	1,2	100,0	2,5	0,4	30,5
Vzdělání (25+)						
základní	37,2	4,6	86,5	7,2	0,9	16,8
střední bez maturity	570,1	19,2	90,0	80,7	2,7	12,7
střední s maturitou	933,3	36,7	88,7	184,9	7,3	17,6
vysokoškolské	557,8	49,4	91,8	126,5	11,2	20,8
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	1 902,2	39,9	89,1	399,5	8,4	18,7
nezaměstnaní	88,4	26,7	95,4	8,1	2,5	8,8
studenti	352,0	48,2	88,7	90,4	12,4	22,8
starobní důchodci	125,5	5,7	92,7	19,7	0,9	14,6

***) Jednotlivci měli možnost uvést více zemí původu prodejce zboží/služeb objednaných přes internet

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2013