

Tabulka 29: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj v letech 2007 až 2013

 %¹⁾

	2007	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem 16+	15,3	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4
Pohlaví						
muži	18,3	25,3	28,0	29,0	31,5	35,6
ženy	12,5	18,8	23,0	26,9	29,8	33,4
Věková skupina						
16–24 let	22,9	31,7	38,8	40,5	46,3	53,9
25–34 let	25,1	37,9	44,5	48,0	54,3	58,3
35–44 let	21,5	30,1	34,7	39,3	43,1	46,9
45–54 let	13,7	18,4	22,1	25,3	27,9	32,4
55–64 let	6,9	11,3	10,5	13,1	15,7	19,8
65–74 let	2,2	3,5	4,1	5,7	4,3	6,7
75+	.	.	1,5	0,8	.	1,2
Vzdělání (25+)						
základní	0,6	2,1	4,2	5,4	6,0	5,4
střední bez maturity	6,4	12,5	14,0	16,4	18,7	21,3
střední s maturitou	22,5	28,5	32,7	32,9	38,5	41,4
vysokoškolské	32,6	41,5	43,8	51,3	50,7	53,8
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	20,2	28,2	32,7	35,9	39,8	44,7
nezaměstnaní	8,8	18,2	39,7	25,7	25,7	27,9
studenti	25,9	34,1	40,7	40,9	46,9	54,4
starobní důchodci	2,0	2,8	3,7	4,4	4,2	6,2

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2013