

**Tabulka 47: Zboží\*, které bylo jednotlivci v České republice nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2014**

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že v posledních 12 měsících objednali/nakoupili přes internet následující kategorii zboží:																							
	oblečení, obuv, módní doplňky, sportovní potřeby						potraviny, kosmetika a zdravotnické prostředky, léky			elektronika včetně počítačů			vybavení domácnosti/bytu včetně elektrospotřebičů						knihy, noviny, časopisy, film, hudba			hračky, stolní hry		
	celkem			z toho sportovní potřeby			celkem						celkem			z toho bílá technika a elektrospotřebiče								
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 939,5</b>	<b>22,1</b>	<b>56,4</b>	<b>749,1</b>	<b>8,6</b>	<b>21,8</b>	<b>1 117,8</b>	<b>12,8</b>	<b>32,5</b>	<b>1 004,1</b>	<b>11,5</b>	<b>29,2</b>	<b>785,3</b>	<b>9,0</b>	<b>22,8</b>	<b>493,9</b>	<b>5,6</b>	<b>14,4</b>	<b>544,0</b>	<b>6,2</b>	<b>15,8</b>	<b>439,6</b>	<b>5,0</b>	<b>12,8</b>
<i>Celkem 16-74**</i>	1 936,6	24,0	56,5	748,7	9,3	21,8	1 115,1	13,8	32,5	1 002,9	12,4	29,2	780,1	9,7	22,7	490,3	6,1	14,3	540,4	6,7	15,8	438,4	5,4	12,8
<b>Pohlaví</b>																								
muži 16+	825,7	19,3	47,5	527,2	12,3	30,3	230,1	5,4	13,2	781,9	18,2	45,0	406,5	9,5	23,4	289,8	6,8	16,7	252,3	5,9	14,5	122,2	2,8	7,0
ženy 16+	1 113,8	24,9	65,4	221,9	5,0	13,0	887,6	19,9	52,1	222,2	5,0	13,0	378,8	8,5	22,2	204,1	4,6	12,0	291,7	6,5	17,1	317,4	7,1	18,6
<b>Věková skupina</b>																								
16–24 let	433,1	42,9	69,0	185,6	18,4	29,6	174,8	17,3	27,9	221,0	21,9	35,2	22,9	2,3	3,6	14,0	1,4	2,2	127,7	12,7	20,4	22,7	2,3	3,6
25–34 let	576,9	39,6	62,6	202,6	13,9	22,0	352,2	24,2	38,3	266,2	18,3	28,9	202,5	13,9	22,0	118,8	8,2	12,9	133,7	9,2	14,5	163,0	11,2	17,7
35–44 let	523,0	30,3	57,7	218,4	12,7	24,1	297,1	17,2	32,8	248,5	14,4	27,4	257,4	14,9	28,4	161,3	9,4	17,8	134,3	7,8	14,8	186,8	10,8	20,6
45–54 let	265,8	19,8	49,3	99,9	7,4	18,5	168,5	12,5	31,2	154,5	11,5	28,6	150,3	11,2	27,8	99,2	7,4	18,4	89,1	6,6	16,5	23,8	1,8	4,4
55–64 let	106,5	7,5	34,6	30,5	2,1	9,9	88,4	6,2	28,7	77,7	5,5	25,2	100,3	7,1	32,6	66,8	4,7	21,7	36,8	2,6	11,9	29,1	2,0	9,4
65+	34,1	1,9	24,8	12,1	0,7	8,8	36,7	2,0	26,8	36,0	2,0	26,3	51,9	2,9	37,9	33,7	1,9	24,6	22,4	1,2	16,3	14,2	0,8	10,4
<b>Vzdělání (25+)</b>																								
základní	22,8	3,0	47,8	8,0	1,0	16,6	17,8	2,3	37,2	5,6	0,7	11,6	13,1	1,7	27,3	6,1	0,8	12,8	9,3	1,2	19,5	6,7	0,9	14,0
střední bez maturity	322,3	10,7	45,7	104,6	3,5	14,8	179,8	6,0	25,5	197,3	6,6	28,0	189,7	6,3	26,9	112,6	3,7	16,0	37,2	1,2	5,3	86,6	2,9	12,3
střední s maturitou	652,2	26,1	56,9	221,8	8,9	19,3	395,3	15,8	34,5	263,2	10,5	23,0	318,5	12,7	27,8	195,3	7,8	17,0	128,5	5,1	11,2	210,9	8,4	18,4
vysokoškolské	446,3	33,6	54,8	217,6	16,4	26,7	306,0	23,1	37,6	281,9	21,2	34,6	231,0	17,4	28,4	159,9	12,1	19,6	222,5	16,8	27,3	101,3	7,6	12,4
<b>Zaměstnanecký status</b>																								
zaměstnaní	1 350,1	27,5	54,6	569,6	11,6	23,0	798,7	16,2	32,3	766,1	15,6	31,0	647,8	13,2	26,2	410,7	8,4	16,6	361,2	7,3	14,6	274,5	5,6	11,1
nezaměstnaní	61,5	19,5	56,1	22,4	7,1	20,4	27,8	8,8	25,4	26,2	8,3	23,9	22,0	7,0	20,1	12,4	3,9	11,3	12,0	3,8	10,9	21,9	6,9	20,0
ženy na RD	186,1	51,1	79,1	32,8	9,0	14,0	130,2	35,8	55,4	22,5	6,2	9,6	56,4	15,5	24,0	31,1	8,5	13,2	17,6	4,8	7,5	135,3	37,2	57,5
studenti	315,7	43,4	69,5	131,0	18,0	28,9	126,0	17,3	27,7	154,7	21,3	34,1	7,3	1,0	1,6	4,9	0,7	1,1	133,6	18,4	29,4	2,2	0,3	0,5
starobní důchodci	52,5	2,3	27,9	11,8	0,5	6,3	50,5	2,2	26,8	42,8	1,9	22,8	68,7	3,0	36,5	45,2	2,0	24,0	27,2	1,2	14,4	27,8	1,2	14,8

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

<sup>\*)</sup> Jednotlivci měli možnost uvést více kategorií zboží nakoupeného/objednaného přes internet

<sup>\*\*</sup> Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2014