

Tabulka 46: Země původu* prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci v České republice přes internet; 2. čtvrtletí 2014

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že v posledních 12 měsících zakoupili přes internet zboží nebo službu z:																	
	z České republiky						ze zahraničí									země prodejce je neznámá		
	celkem			z toho pouze z České republiky			celkem			z toho ze zemí EU			z toho ze zemí mimo EU					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 088,3	35,3	89,8	2 559,4	29,2	74,4	694,8	7,9	20,2	593,2	6,8	17,2	246,4	2,8	7,2	182,4	2,1	5,3
<i>Celkem 16-74</i>	3 078,1	38,1	89,7	2 549,2	31,6	74,3	694,8	8,6	20,3	593,2	7,4	17,3	246,4	3,1	7,2	182,4	2,3	5,3
Pohlaví																		
muži 16+	1 545,9	36,1	89,0	1 254,3	29,3	72,2	379,1	8,8	21,8	324,1	7,6	18,7	152,6	3,6	8,8	103,2	2,4	5,9
ženy 16+	1 542,4	34,5	90,6	1 305,1	29,2	76,6	315,7	7,1	18,5	269,1	6,0	15,8	93,8	2,1	5,5	79,2	1,8	4,7
Věková skupina																		
16–24 let	555,2	55,0	88,5	458,4	45,4	73,1	123,8	12,3	19,7	100,4	10,0	16,0	43,5	4,3	6,9	41,8	4,1	6,7
25–34 let	812,5	55,8	88,2	657,7	45,1	71,4	219,1	15,0	23,8	192,7	13,2	20,9	87,2	6,0	9,5	49,4	3,4	5,4
35–44 let	825,1	47,9	90,9	684,7	39,7	75,5	181,4	10,5	20,0	159,8	9,3	17,6	52,0	3,0	5,7	37,4	2,2	4,1
45–54 let	481,9	35,8	89,3	397,2	29,5	73,6	102,5	7,6	19,0	85,9	6,4	15,9	36,8	2,7	6,8	40,0	3,0	7,4
55–64 let	288,3	20,3	93,6	250,1	17,6	81,1	47,9	3,4	15,5	37,4	2,6	12,1	20,7	1,5	6,7	8,1	0,6	2,6
65+	125,3	7,0	91,3	111,3	6,2	81,1	20,1	1,1	14,7	17,0	0,9	12,4	6,2	0,3	4,5	5,8	0,3	4,2
Vzdělání (25+)																		
základní	46,1	6,1	96,5	40,2	5,3	84,1	6,0	0,8	12,5	6,0	0,8	12,5	0,0	0,0	0,0	1,7	0,2	3,5
střední bez maturity	625,2	20,8	88,7	573,2	19,1	81,3	88,0	2,9	12,5	73,2	2,4	10,4	31,7	1,1	4,5	43,2	1,4	6,1
střední s maturitou	1 025,2	41,0	89,4	851,1	34,0	74,2	240,4	9,6	21,0	206,4	8,3	18,0	85,9	3,4	7,5	47,7	1,9	4,2
vysokoškolské	744,6	56,1	91,4	560,8	42,3	68,8	216,3	16,3	26,6	190,7	14,4	23,4	77,0	5,8	9,5	46,5	3,5	5,7
Zaměstnanecký status																		
zaměstnaní	2 214,3	45,0	89,6	1 818,1	37,0	73,5	515,0	10,5	20,8	451,4	9,2	18,3	180,2	3,7	7,3	138,0	2,8	5,6
nezaměstnaní	94,8	30,0	86,4	81,9	25,9	74,7	19,4	6,1	17,7	8,5	2,7	7,8	12,4	3,9	11,3	10,4	3,3	9,5
ženy na RD	217,2	59,7	92,3	183,6	50,4	78,0	46,2	12,7	19,7	34,2	9,4	14,5	18,0	5,0	7,7	5,5	1,5	2,3
studenti	398,1	54,8	87,7	328,4	45,2	72,3	90,2	12,4	19,9	73,9	10,2	16,3	29,2	4,0	6,4	31,0	4,3	6,8
starobní důchodci	173,5	7,6	92,2	153,3	6,7	81,5	27,5	1,2	14,6	23,6	1,0	12,5	7,7	0,3	4,1	7,2	0,3	3,8

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

*) Jednotlivci měli možnost uvést více zemí původu prodejce zboží/služeb objednaných přes internet

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2014