

Tabulka 32: Jednotlivci v České republice používající internet pro soukromé účely k vybraným činnostem v oblasti komunikace; 2. čtvrtletí 2014

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že použili internet v posledních 3 měsících k následujícím činnostem:											
	posílání e-mailů			účast v sociálních sítích			telefonování přes internet			blogování nebo vytvoření vlastní		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 012,5	68,7	92,5	3 230,1	36,9	49,7	2 945,5	33,6	45,3	662,3	7,6	10,2
<i>Celkem 16-74**</i>	5 957,7	73,8	92,6	3 227,2	40,0	50,2	2 921,7	36,2	45,4	661,2	8,2	10,3
Pohlaví												
muži 16+	3 058,9	71,4	92,3	1 616,0	37,7	48,8	1 482,4	34,6	44,7	438,4	10,2	13,2
ženy 16+	2 953,6	66,1	92,7	1 614,1	36,1	50,6	1 463,2	32,7	45,9	223,9	5,0	7,0
Věková skupina												
16–24 let	956,4	94,8	96,7	908,7	90,1	91,9	664,6	65,9	67,2	192,1	19,0	19,4
25–34 let	1 348,5	92,5	96,6	1 045,2	71,7	74,8	759,5	52,1	54,4	201,3	13,8	14,4
35–44 let	1 482,6	86,0	93,2	742,6	43,1	46,7	649,8	37,7	40,9	134,6	7,8	8,5
45–54 let	1 017,1	75,7	89,6	321,0	23,9	28,3	376,5	28,0	33,2	84,7	6,3	7,5
55–64 let	798,8	56,2	87,8	149,7	10,5	16,4	312,4	22,0	34,3	37,4	2,6	4,1
65+	409,1	22,7	85,1	62,9	3,5	13,1	182,8	10,1	38,0	12,2	0,7	2,5
Vzdělání (25+)												
základní	145,8	19,2	79,0	63,1	8,3	34,2	55,3	7,3	30,0	6,5	0,9	3,5
střední bez maturity	1 536,0	51,1	84,0	621,6	20,7	34,0	555,1	18,5	30,4	50,1	1,7	2,7
střední s maturitou	1 983,9	79,3	94,9	885,3	35,4	42,4	907,0	36,3	43,4	176,8	7,1	8,5
vysokoškolské	1 250,3	94,2	99,1	621,7	46,8	49,3	684,2	51,5	54,2	223,5	16,8	17,7
Zaměstnanecký status												
zaměstnaní	4 160,1	84,6	93,6	2 083,9	42,4	46,9	1 894,4	38,5	42,6	446,6	9,1	10,0
nezaměstnaní	217,2	68,8	86,6	139,9	44,3	55,8	98,9	31,3	39,4	19,4	6,2	7,8
ženy na RD	327,1	89,9	95,0	237,3	65,2	68,9	173,5	47,7	50,4	20,2	5,5	5,9
studenti	704,7	97,0	97,3	679,4	93,5	93,8	508,0	69,9	70,1	163,4	22,5	22,6
starobní důchodci	589,5	25,7	83,5	93,1	4,1	13,2	272,6	11,9	38,6	14,2	0,6	2,0

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2014