

**Tabulka 20: Jednotlivci v České republice používající internet; 2. čtvrtletí 2014**

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že použili internet*:									
	alespoň jednou v minulosti		v posledních 12 měsících		v posledních 3 měsících - internetoví uživatelé				nikdy internet nepoužili	
					celkem		z toho pravidelně (alespoň jednou týdně)			
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 905,1</b>	<b>78,8</b>	<b>6 616,4</b>	<b>75,6</b>	<b>6 500,8</b>	<b>74,2</b>	<b>6 150,8</b>	<b>70,2</b>	<b>1 852,3</b>	<b>21,2</b>
<i>Celkem 16-74**</i>	6 803,0	84,3	6 544,8	81,1	6 431,6	79,7	6 092,4	75,5	1 266,7	15,7
<b>Pohlaví</b>										
muži 16+	3 505,5	81,8	3 365,2	78,5	3 313,5	77,3	3 157,7	73,7	781,5	18,2
ženy 16+	3 399,7	76,0	3 251,2	72,7	3 187,3	71,3	2 993,1	67,0	1 070,8	24,0
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	994,3	98,5	991,3	98,2	988,7	98,0	981,8	97,3	14,7	1,5
25–34 let	1 432,5	98,3	1 409,6	96,7	1 396,4	95,8	1 356,8	93,1	24,7	1,7
35–44 let	1 638,9	95,1	1 609,1	93,3	1 590,1	92,2	1 506,2	87,4	84,9	4,9
45–54 let	1 203,7	89,5	1 163,1	86,5	1 135,1	84,4	1 052,9	78,3	140,8	10,5
55–64 let	1 002,5	70,5	937,4	66,0	910,0	64,0	826,7	58,2	418,9	29,5
65+	633,2	35,2	505,9	28,1	480,5	26,7	426,4	23,7	1 168,2	64,8
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	233,1	30,7	197,2	26,0	184,5	24,3	156,6	20,7	525,1	69,3
střední bez maturity	2 045,7	68,1	1 903,8	63,4	1 828,1	60,8	1 626,0	54,1	958,7	31,9
střední s maturitou	2 199,1	87,9	2 110,4	84,4	2 089,6	83,6	2 000,4	80,0	301,5	12,1
vysokoškolské	1 279,0	96,4	1 263,4	95,2	1 261,3	95,0	1 244,3	93,7	48,3	3,6
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	4 599,3	93,5	4 504,9	91,6	4 444,4	90,4	4 249,5	86,4	319,0	6,5
nezaměstnaní	268,8	85,1	255,8	81,0	250,8	79,4	221,1	70,0	47,0	14,9
ženy na RD	352,5	96,9	348,0	95,6	344,4	94,6	324,1	89,0	11,5	3,1
studenti	725,2	99,8	724,3	99,7	724,3	99,7	720,7	99,2	1,5	0,2
starobní důchodci	905,4	39,5	742,8	32,4	705,8	30,8	615,3	26,9	1 384,4	60,5

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* *Jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailů, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.), pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.), a to jak na počítačích (i přenosných), tak na mobilních telefonech, smartphonech či dalších zařízeních.*

\*\* *Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.*

Zdroj: Český statistický úřad, 2014