

Tabulka 48: Služby*, které byly jednotlivci v České republice nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2014

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2014 uvedli, že v posledních 12 měsících obehnali/nakoupili přes internet následující kategorii služeb:																				
	vstupenky na kulturní (kino, divadlo, hudební festival, atd.) nebo sportovní akce			letenky, jízdenky na vlak nebo autobus			ubytování			jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, zapůjčení auta)			jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie)			fotosloužby			telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 195,4	13,6	34,7	609,8	7,0	17,7	599,6	6,8	17,4	472,7	5,4	13,7	412,3	4,7	12,0	248,1	2,8	7,2	246,6	2,8	7,2
<i>Celkem 16-74</i>	1 192,1	14,8	34,8	608,7	7,5	17,7	598,3	7,4	17,4	470,6	5,8	13,7	412,3	5,1	12,0	247,4	3,1	7,2	245,9	3,0	7,2
Pohlaví																					
muži 16+	615,0	14,3	35,4	336,5	7,8	19,4	336,5	7,9	19,4	239,4	5,6	13,8	179,0	4,2	10,3	127,5	3,0	7,3	147,5	3,4	8,5
ženy 16+	580,4	13,0	34,1	273,3	6,1	16,1	263,0	5,9	15,4	233,2	5,2	13,7	233,3	5,2	13,7	120,6	2,7	7,1	99,1	2,2	5,8
Věková skupina																					
16–24 let	279,8	27,7	44,6	125,9	12,5	20,1	73,7	7,3	11,7	30,2	3,0	4,8	88,0	8,7	14,0	42,4	4,2	6,8	32,8	3,2	5,2
25–34 let	352,2	24,2	38,3	204,2	14,0	22,2	200,6	13,8	21,8	126,6	8,7	13,8	118,2	8,1	12,8	87,5	6,0	9,5	71,1	4,9	7,7
35–44 let	285,0	16,5	31,4	132,8	7,7	14,6	177,0	10,3	19,5	157,1	9,1	17,3	97,4	5,6	10,7	77,9	4,5	8,6	70,7	4,1	7,8
45–54 let	159,8	11,9	29,6	89,6	6,7	16,6	85,2	6,3	15,8	91,8	6,8	17,0	74,7	5,6	13,8	24,1	1,8	4,5	45,4	3,4	8,4
55–64 let	82,9	5,8	26,9	37,6	2,6	12,2	45,3	3,2	14,7	41,9	2,9	13,6	27,4	1,9	8,9	10,5	0,7	3,4	20,1	1,4	6,5
65+	35,7	2,0	26,0	19,6	1,1	14,3	17,7	1,0	12,9	25,0	1,4	18,2	6,6	0,4	4,8	5,7	0,3	4,2	6,6	0,4	4,8
Vzdělání (25+)																					
základní	13,1	1,7	27,4	3,8	0,5	8,0	4,8	0,6	10,1	3,8	0,5	8,0	2,9	0,4	6,0	1,4	0,2	3,0	4,0	0,5	8,5
střední bez maturity	141,4	4,7	20,1	45,1	1,5	6,4	56,5	1,9	8,0	53,6	1,8	7,6	41,6	1,4	5,9	39,7	1,3	5,6	43,9	1,5	6,2
střední s maturitou	348,7	13,9	30,4	158,3	6,3	13,8	216,0	8,6	18,8	196,2	7,8	17,1	133,8	5,4	11,7	64,5	2,6	5,6	81,8	3,3	7,1
vysokoškolské	371,4	28,0	45,6	246,6	18,6	30,3	226,6	17,1	27,8	174,0	13,1	21,4	132,2	10,0	16,2	94,8	7,1	11,6	77,5	5,8	9,5
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	861,9	17,5	34,9	445,4	9,1	18,0	502,4	10,2	20,3	405,2	8,2	16,4	294,2	6,0	11,9	191,4	3,9	7,7	195,8	4,0	7,9
nezaměstnaní	28,2	8,9	25,8	6,2	2,0	5,7	8,6	2,7	7,8	6,9	2,2	6,3	5,4	1,7	4,9	5,1	1,6	4,6	6,9	2,2	6,3
ženy na RD	57,0	15,7	24,2	24,0	6,6	10,2	26,6	7,3	11,3	21,0	5,8	8,9	28,0	7,7	11,9	28,6	7,9	12,2	16,0	4,4	6,8
studenti	213,7	29,4	47,1	123,0	16,9	27,1	54,6	7,5	12,0	17,6	2,4	3,9	82,2	11,3	18,1	26,3	3,6	5,8	21,1	2,9	4,7
starobní důchodci	46,0	2,0	24,4	22,8	1,0	12,1	19,6	0,9	10,4	31,8	1,4	16,9	11,8	0,5	6,3	5,4	0,2	2,9	6,4	0,3	3,4

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

^{*)} Jednotlivci měli možnost uvést více kategorií služeb nakoupených/objednaných přes internet

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2014