

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření – leden daného roku	2015	2016	2017	2018
Podniky ¹⁾ mající (%) :				
připojení k internetu	97,9	97,7	97,6	97,9
s rychlostí 30 Mb/s a více	19,2	24,3	29,9	35,4
používající optické připojení	13,3	18,0	21,4	22,9
webové stránky	82,7	82,2	82,9	82,8
profil na sociálních sítích	23,5	30,3	34,1	42,3
Zaměstnanci ¹⁾ používající v práci (%):				
počítač s přístupem na internet	38,3	36,9	41,6	42,9
přenosná nebo mobilní zařízení s přístupem na internet	.	19,3	24,6	26,7

¹⁾ podíl na celkovém počtu podniků/zaměstnanců

období šetření – 2. čtvrtletí daného roku	2015	2016	2017	2018
Domácnosti ¹⁾ vybavené počítačem celkem (%)	73,1	75,6	76,3	78,4
stolním	41,9	40,4	38,2	39,9
přenosným	54,7	59,6	62,1	66,9
s připojením k internetu	73,1	76,1	77,2	80,5
Jednotlivci ¹⁾ (16+) používající internet celkem (%)	75,7	76,5	78,8	80,7
na mobilním telefonu	37,0	41,2	50,4	58,4
podle věkových skupin:				
16–24 let	77,1	81,1	86,7	93,7
25–54 let	48,9	55,1	68,8	79,4
55–64 let	14,2	17,6	28,6	35,9
65 a více let	3,1	5,5	5,8	9,9
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)				
čtení on-line zpráv	65,2	62,2	71,4	.
účast v sociálních sítích	37,4	41,4	44,3	51,0
používání internetového bankovníctví	44,9	47,4	52,0	57,6
nakupování přes internet	41,9	43,6	51,6	53,9
používání internetového úložiště	18,5	20,6	22,0	19,0
on-line hraní/stahování her	19,1	19,5	19,7	23,2

¹⁾ podíl na celkovém počtu domácností/jednotlivců

JEDNOTLIVCI VE VĚKU 16 A VÍCE LET NAKUPUJÍCÍ NA INTERNETU

