

Shrnutí hlavních zjištění

- V roce 2015 zajistilo vzdělávání zaměstnancům 91 % firem v šetřených odvětvích. 89 % firem nabídlo alespoň jeden kurz nebo školení. Povinné kurzy poskytovalo 87 % firem, nepovinné pak více než 50 %. S rostoucí velikostí firmy roste podíl podniků, které vzdělávání zajišťují.
- Nejaktivnější v organizaci kurzů a školení byly firmy z odvětví Informační a komunikační činnosti (sekce J; 94 %), naopak nejméně kurzů zajišťovaly firmy v odvětví Ubytování, stravování a pohostinství (I; 80 %). Nejvyšší podíl poskytování nepovinných kurzů vykazuje odvětví Peněžnictví a pojišťovnictví (K; 80 %).
- Účast zaměstnanců firem poskytujících vzdělávání na kurzech a školeních činila 87 %. Muži byli zapojeni v 90 % případů, podíl u žen byl nižší 83 %. Nepovinných kurzů se zúčastnilo 40 % zaměstnaných mužů a 39 % zaměstnaných žen z firem poskytujících tyto kurzy.
- Celkově strávili zaměstnanci vzděláváním průměrně 0,6 % svých placených pracovních hodin, tedy v průměru 11 hodin ročně na jednoho zaměstnance.
- Jak povinné, tak nepovinné kurzy a školení jsou častěji poskytovány externě. Více než polovina (53 %) firem uvedla, že hlavním poskytovatelem externích kurzů/školení pro ně bývá soukromá komerční společnost zaměřená na vzdělávání.
- V téměř dvou třetinách firem (63 %) není k dispozici osoba či útvar mající odpovědnost za organizaci vzdělávání. Ve firmách s více než 250 zaměstnanci je taková funkce naopak poměrně běžná (85 % firem).
- Více než 70 % firem provádí analýzu budoucích vzdělávacích potřeb, samotné vzdělávání pak plánuje přibližně polovina firem (53 %). Stejný podíl firem reaguje na zjištěný deficit či absenci znalostí a dovedností zaměstnanců poskytnutím potřebného vzdělávání.
- 42 % firem počítá s náklady na vzdělávání při sestavování ročního rozpočtu.
- Podíl celkových výdajů na vzdělávání na jednoho zaměstnance činil 3 134 Kč. Podíl na zaměstnance firem poskytujících vzdělávání byl 3 200 Kč. Podíl výdajů na kurz či školení na jednoho účastníka byl ve výši téměř 3 500 Kč. Jedna hodina kurzu či školení vyšla v průměru na 260 Kč.
- Z hlediska témat nepovinných kurzů se firmy nejčastěji zaměřovaly na školení jiných specifických dovedností souvisejících s povoláním (31 %), na jazykové kurzy (15 %) a specifické technické a inženýrské dovednosti (14 %).
- Z nabídky dalšího vzdělávání mimo kurzy a školení firmy nejčastěji využívaly řízené zaškolování či instruktáž na pracovišti.
- Zpětné vyhodnocení vzdělávacích aktivit provádí 42 % firem, přičemž nejčastěji pomocí zjišťování spokojenosti účastníků s realizovaným vzděláváním (21 %).
- Nejčastějším důvodem, proč firmy zaměstnancům neposkytovaly (více) vzdělávacích aktivit bylo konstatování, že stávající kvalifikace nebo účast ve vzdělávání byly dostatečné (58 %).
- 27 % firem uvedlo, že spolupracovalo se školami. Nejčastěji se jednalo o spolupráci na bázi zajišťování praxe pro studenty či učně (23 %). Podle 15 % firem je spolupráce motivována snahou získat kvalifikované pracovníky.
- Téměř polovina (46 %) firem se potýkala s problémem obsadit volné pracovní místo. Tyto firmy kladou větší důraz na praxi v oboru (46 % z nich) než na požadované vzdělání (pouze 6 % z nich).
- Více než čtvrtina firem (26 %) v uplynulých 12 měsících před šetřením zaměstnala čerstvého absolventa ze školy.

