

Tabulka č. 13: Důvody pro neposkytování (více) vzdělávání zaměstnanců, 2015

podíl firem podle důvodů nezajišťování (více) vzdělávání zaměstnanců ze všech firem* (%)

	Nedostatek vhodných nabídek	Vysoké náklady	Časové a pracovní vytížení zaměstnanců	Obtíže při identifikaci vzdělávacích potřeb	Specifická HR strategie firmy**	Stávající kvalifikace, nebo účast ve vzdělávání byly dostatečné
Celkem	6	10	15	1	15	58
Velikost firmy						
10–19 zaměstnanců	6	8	14	1	15	59
20–49 zaměstnanců	6	9	12	1	16	58
50–249 zaměstnanců	5	12	18	2	13	59
250 a více zaměstnanců	6	19	28	3	11	48
Země původu firmy (vrcholový vlastník)						
Česká republika	6	9	14	1	15	58
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	6	8	14	1	15	58
20–49 zaměstnanců	6	9	13	1	16	58
50–249 zaměstnanců	5	10	16	1	13	61
250 a více zaměstnanců	6	17	25	2	15	48
Ostatní státy	6	14	20	2	11	57
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	8	12	17	2	7	62
20–49 zaměstnanců	6	10	11	:	11	64
50–249 zaměstnanců	5	15	23	3	14	53
250 a více zaměstnanců	7	20	32	4	8	49
Odvětví firmy (CZ-NACE)						
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	6	8	17	2	14	58
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	6	6	12	1	14	60
20–49 zaměstnanců	5	6	14	1	16	61
50–249 zaměstnanců	5	12	21	2	16	54
250 a více zaměstnanců	8	19	33	4	10	47
Stavebnictví – F (41-43)	5	6	13	1	14	62
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)	6	10	13	1	15	59
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	7	8	14	1	16	59
20–49 zaměstnanců	5	11	9	:	17	60
50–249 zaměstnanců	4	13	15	3	10	62
250 a více zaměstnanců	6	13	23	2	8	56
Doprava a skladování – H (49-53)	4	6	10	:	11	66
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)	5	9	16	2	26	48
Informační a komunikační činnosti – J (58-63)	9	14	23	1	12	53
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	9	12	21	:	13	54
20–49 zaměstnanců	9	11	19	:	11	56
50–249 zaměstnanců	7	21	32	4	13	48
250 a více zaměstnanců	:	30	27	:	11	41
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	7	13	17	1	9	62
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	3	11	10	1	17	61
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)	8	11	20	:	16	53
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)	12	22	15	:	6	60

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

* včetně firem, které vzdělávání nezajišťovaly

** Specifická HR strategie firmy zahrnuje upřednostňování přijímání nových zaměstnanců před vzděláváním stávajících a podporu počátečního vzdělávání na úkor dalšího (praxe pro studenty a učně).

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje