

ANALÝZA

11. 7. 2018

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018

Ve 2. čtvrtletí 2018 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2018 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2018 o 2,3 %, což je o 0,4 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2018.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018 ovlivnilo zvýšení cen ve většině oddílů spotřebního koše, z toho nejvíce v oddílech bydlení, doprava, odívání a obuv. V oddíle bydlení byly vyšší zejména ceny nájemného z bytu o 1,0 % a elektřiny o 0,8 %. Vyšší byly i ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu a drobné opravy bytu. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 4,8 % a dopravních služeb o 0,8 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 2,5 % a ceny obuvi o 6,2 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny zboží a služeb pro osobní péči o 1,4 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák došlo k růstu cen tabákových výrobků o 2,3 % a lihovin o 0,6 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 0,6 % a ubytovacích služeb o 3,1 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde klesly ceny chleba o 2,3 %, polotučného trvanlivého mléka o 2,7 %, vajec o 10,3 % a cukru o 6,5 %. V oddíle rekreace a kultura došlo k poklesu cen dovolených s komplexními službami o 3,2 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018 byl 0,4 %, v 1. čtvrtletí 2018 to bylo 0,2 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2017			2018	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,2	100,5	100,5	100,7	100,7
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,1	100,7	101,7	100,4	99,5
Alkoholické nápoje, tabák	99,8	100,9	100,1	101,8	100,8
Odívání a obuv	104,0	96,9	103,4	95,8	103,1
Bydlení, voda, energie, paliva	100,5	100,5	100,5	100,8	100,8
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	100,5	99,7	100,3	100,5	100,8
Zdraví	101,8	101,1	99,8	101,0	101,8
Doprava	99,7	99,4	101,0	101,0	101,6
Pošty a telekomunikace	99,9	99,1	99,2	99,8	99,8
Rekreace a kultura	99,2	102,2	97,3	101,9	99,3
Vzdělávání	100,0	100,5	100,9	100,1	100,0
Stravování a ubytování	101,0	100,9	100,7	100,8	101,0
Ostatní zboží a služby	100,1	99,9	100,3	101,1	101,2

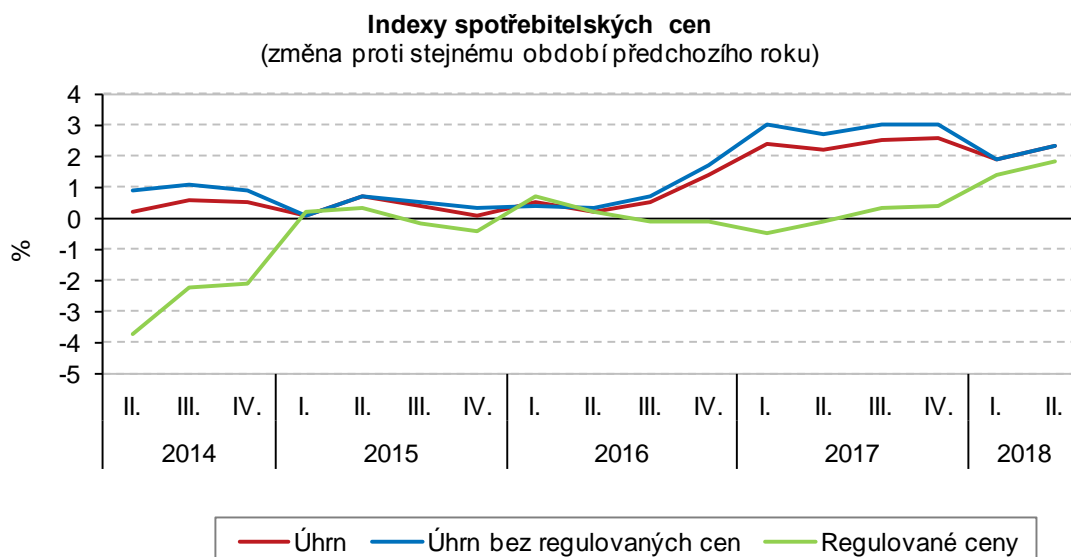
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

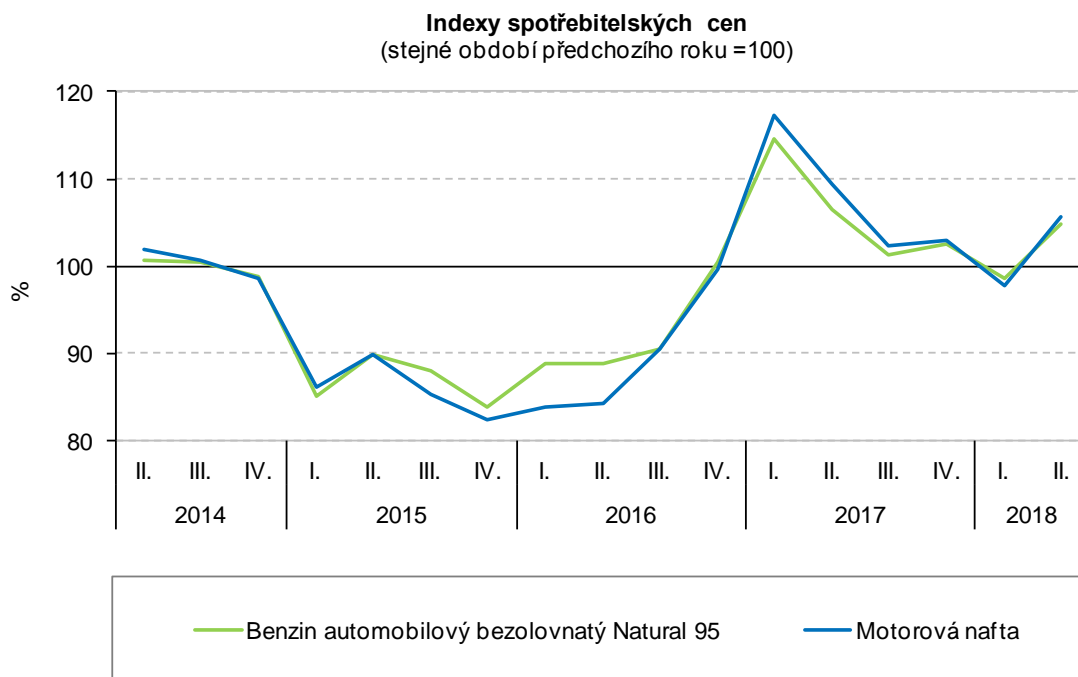
Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2018 proti 2. čtvrtletí 2017** o 2,3 %, tedy o 0,4 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zrychlení růstu cen v oddílech doprava, alkoholické nápoje, tabák a bydlení. Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působilo především zpomalení cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2018 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 2,3 % (v 1. čtvrtletí růst o 1,9 %). Růst regulovaných cen ve 2. čtvrtletí 2018 zrychlil na 1,8 % z 1,4 % v 1. čtvrtletí.



ANALÝZA

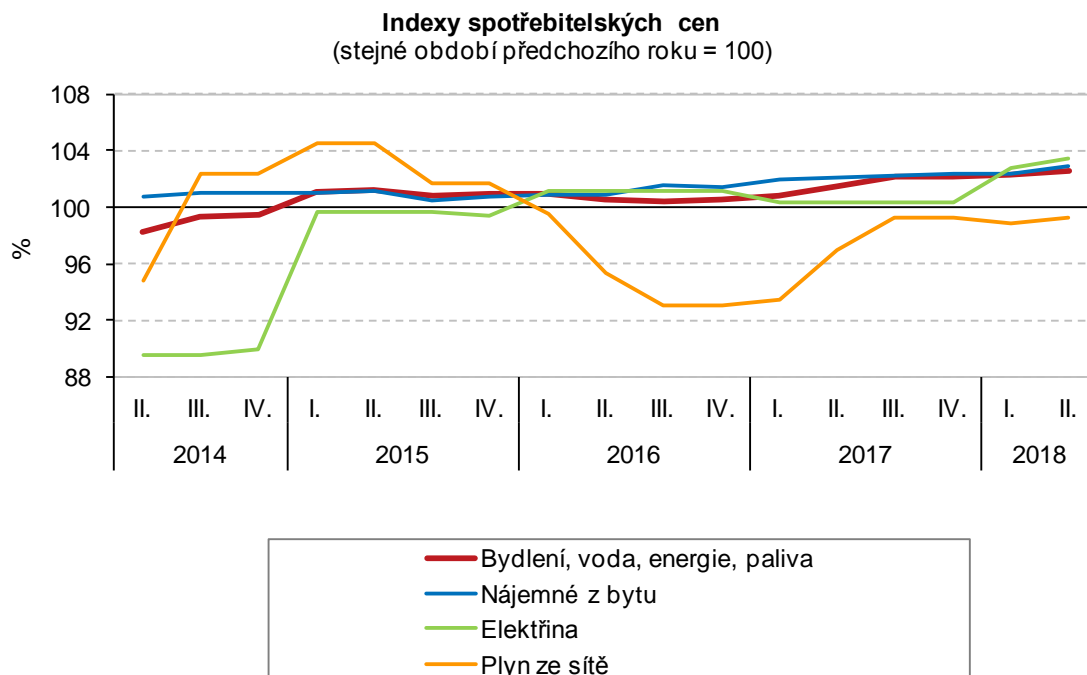
V oddíle **doprava** vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 4,9 % (v 1. čtvrtletí 2018 pokles o 1,6 %). Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 33,12 Kč, což bylo nejvíce od prosince 2014. Cena nafty 32,36 Kč byla v červnu nejvyšší od července 2015.



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 2,5 %). Ceny lihovin vzrostly o 5,0 %, vína o 3,1 % a piva o 2,6 %.

ANALÝZA

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny ve 2. čtvrtletí 2018 meziročně o 2,6 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 3,5 % a ceny zemního plynu poklesly o 0,8 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 2,9 %, vodného o 1,8 %, stočného o 1,3 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 0,2 %.



V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny zboží a služeb pro osobní péči o 2,9 % (v 1. čtvrtletí o 2,1 %).

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k růstu cen dovolených s komplexními službami o 2,8 % (v 1. čtvrtletí o 2,4 %) a rekreačních a kulturních služeb o 2,9 % (v 1. čtvrtletí o 2,1 %).

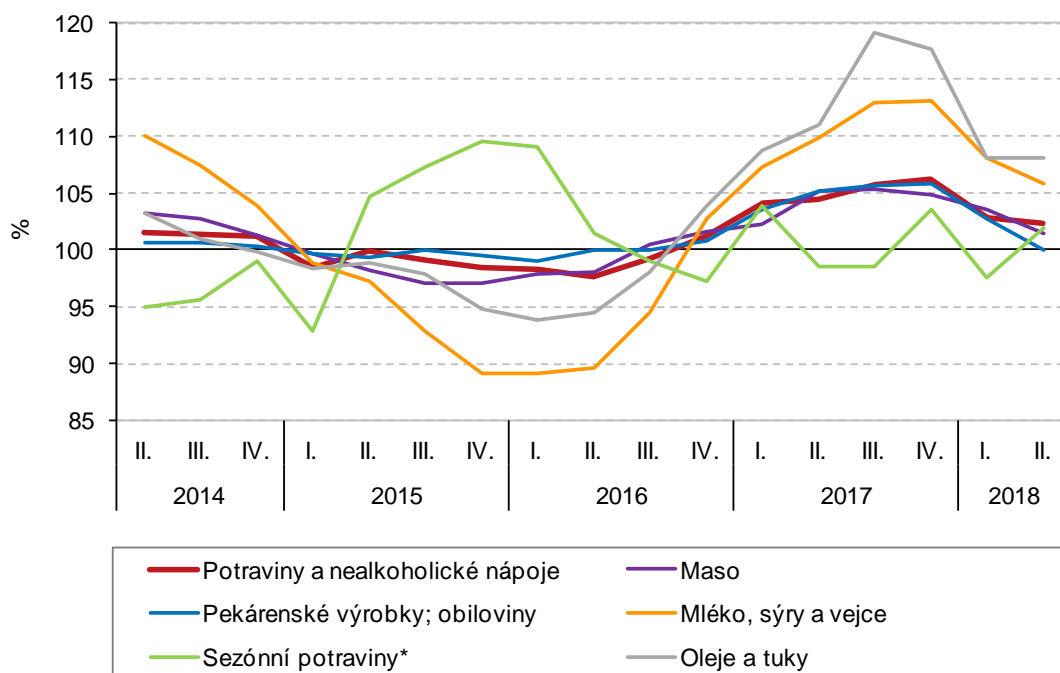
Cenový růst nastal i v oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti**. Tento růst byl ovlivněn vyššími cenami zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 1,5 % (v 1. čtvrtletí o 0,8 %). Ceny nábytku do domácnosti vzrostly o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 2,9 %).

Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 3,8 %). Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 2,9 % (v 1. čtvrtletí o 1,6 %).

ANALÝZA

Vliv na pomalejší zvyšování úhrnné cenové hladiny oproti situaci v 1. čtvrtletí měl ve 2. čtvrtletí cenový vývoj v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**. Ceny masa vzrostly o 1,5 % (v 1. čtvrtletí o 3,6 %), přičemž ceny vepřového masa klesly o 1,4 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 2,8 %). Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 2. čtvrtletí 5,8 % (v 1. čtvrtletí 8,1 %), z toho ceny vajec vzrostly o 14,2 %, sýrů a tvarohů o 3,8 %, jogurtů o 9,7 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 8,1 %, z toho ceny másla o 13,3 %. Ceny chleba klesly o 2,9 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 2,8 %). Ceny mouky se zvýšily o 6,8 %, ovoce o 5,5 %. Ceny nealkoholických nápojů se meziročně nezměnily. Ceny kávy klesly o 0,9 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 2,4 %). Ceny čaje vzrostly o 4,6 %. Ceny ryb a mořských plodů byly vyšší o 0,8 %. Ceny polotučného trvanlivého mléka klesly o 2,9 % a cukru o 11,7 %. Ceny zeleniny se snížily o 0,7 %, přičemž ceny brambor byly nižší o 11,3 %.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)

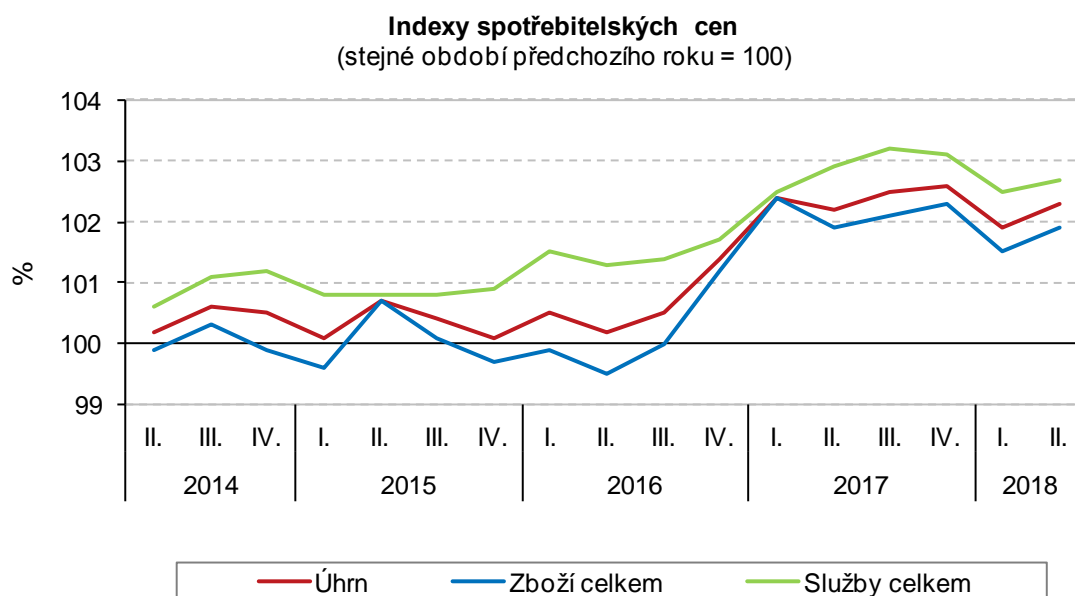


* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,1 % (v 1. čtvrtletí o 1,5 %). Ceny obuvi se zvýšily o 2,4 % (v 1. čtvrtletí o 3,2 %).

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví v růstu cen **zboží úhrnem** o 1,9 % a cen **služeb** o 2,7 %.

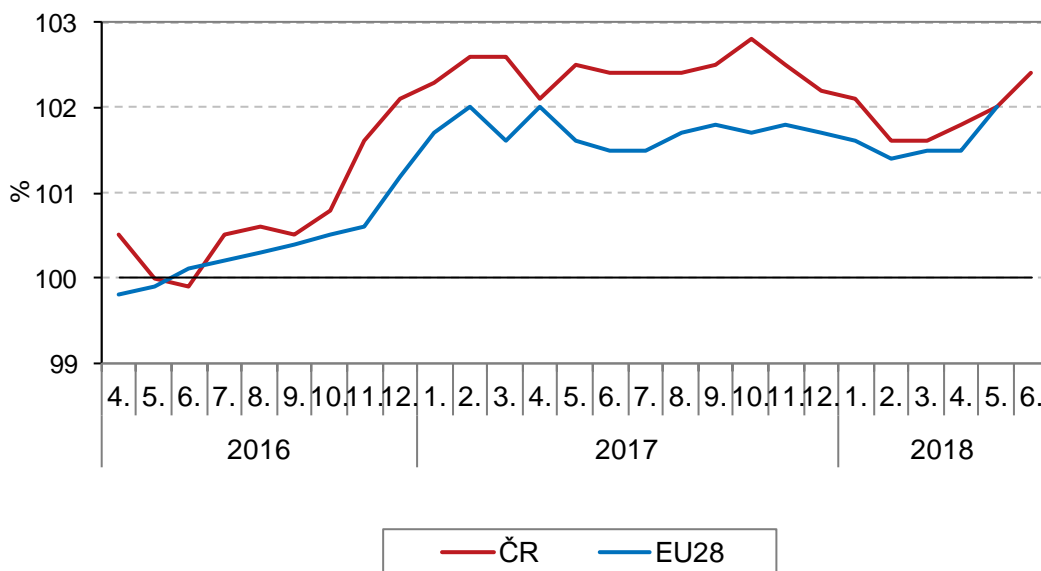


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

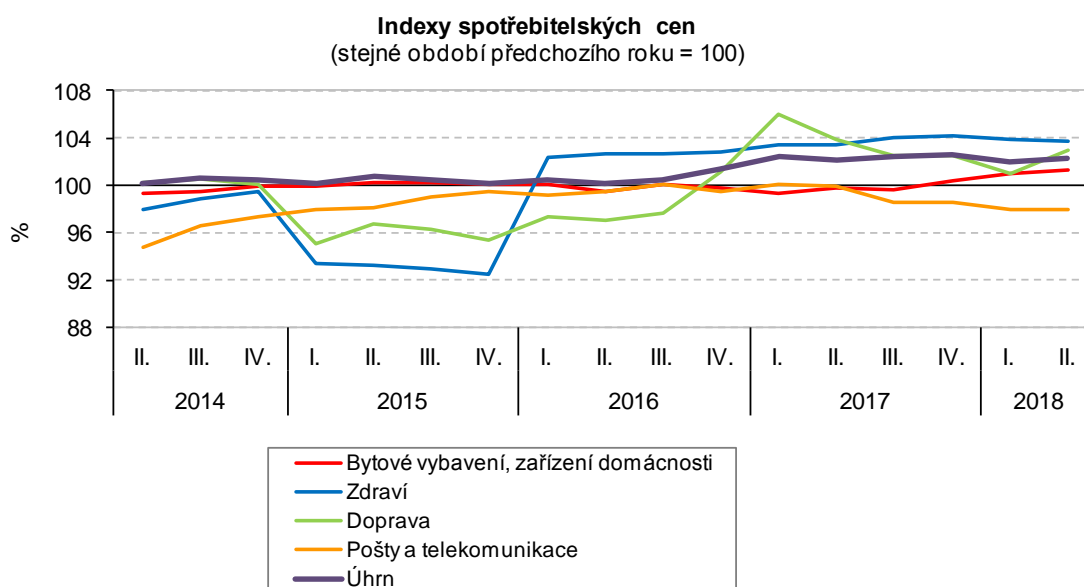
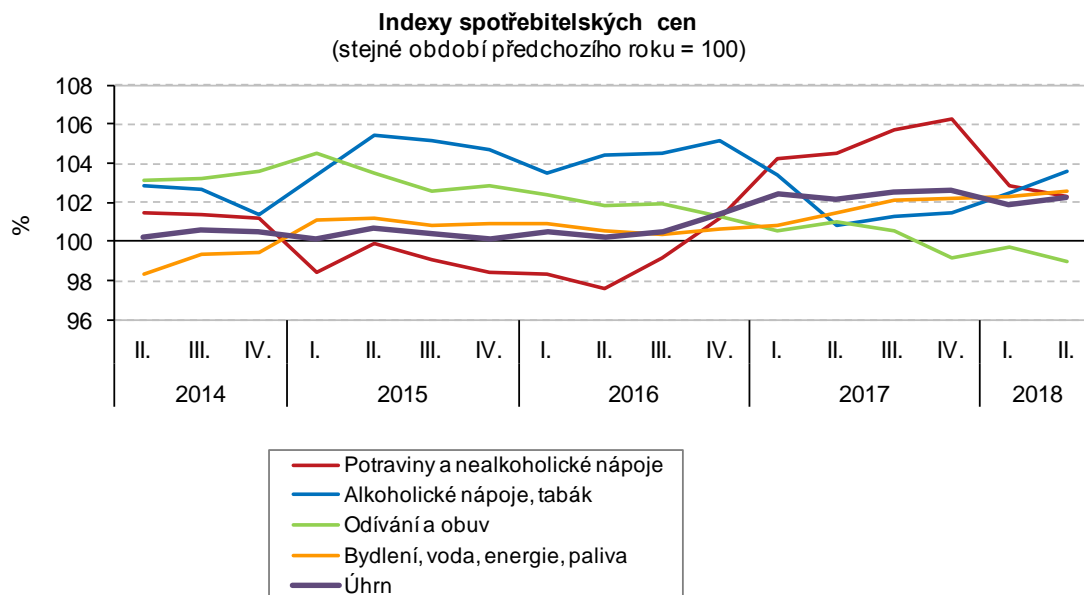
Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 1,5 % a v květnu 2,0 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v dubnu 1,8 % a v květnu 2,0 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 2,4 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž ke konci tohoto období dochází ke sblížení hodnot pro ČR a EU. V květnu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž nejvyšší nastal v Rumunsku (o 4,6 %) a nejnižší byl zaznamenán v Irsku (o 0,7 %).

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

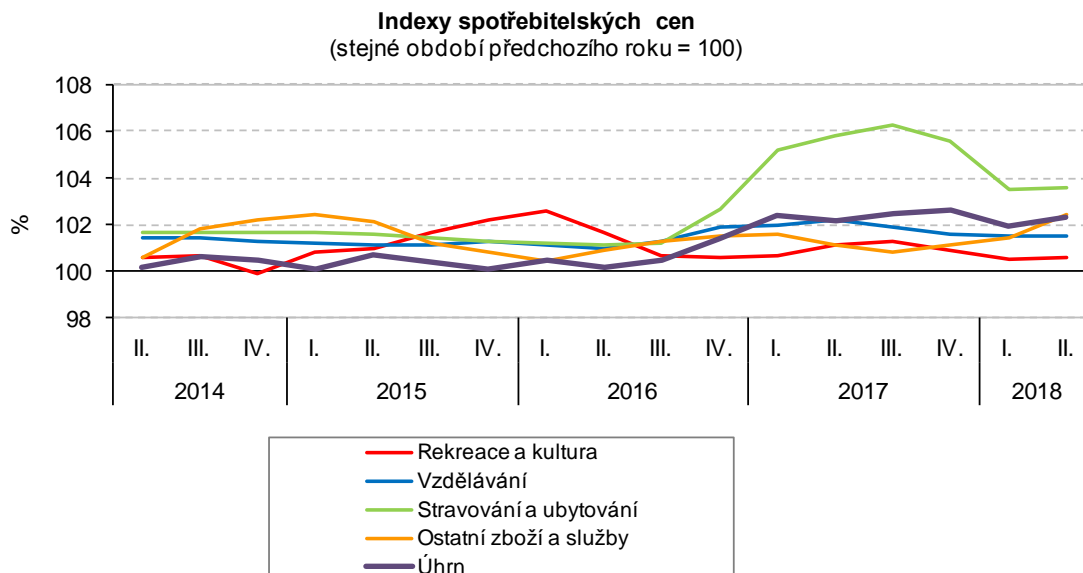
Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2016 v %	2017			2018				
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	102,2	102,5	102,6	101,9	101,9	102,2	102,6	102,3
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	177,6	104,5	105,7	106,3	102,9	101,8	102,4	102,7	102,3
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	105,2	105,7	105,8	102,8	100,2	99,8	99,9	100,0
E01.12	maso	42,1	105,1	105,4	104,8	103,6	102,8	101,4	100,5	101,5
E02	alkoholické nápoje, tabák	92,2	100,8	101,3	101,5	102,5	103,8	103,6	103,5	103,6
E03	odívání a obuv	41,5	101,0	100,5	99,2	99,7	99,2	98,6	99,1	99,0
E04	bydlení, voda, energie, paliva	257,2	101,5	102,1	102,2	102,3	102,5	102,5	102,8	102,6
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,7	102,1	102,2	102,4	102,3	102,6	102,9	103,1	102,9
E04.510	elektřina	42,7	100,3	100,3	100,3	102,8	102,8	102,8	105,1	103,5
E04.521	zemní plyn	24,4	97,0	99,2	99,2	98,9	99,2	99,2	99,2	99,2
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,1	99,8	99,6	100,4	101,0	101,1	101,5	101,3	101,3
E06	zdraví	24,5	103,4	104,0	104,2	103,9	103,8	103,9	103,7	103,8
E07	doprava	101,7	103,9	102,5	102,5	101,0	101,5	102,9	104,6	103,0
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	29,1	107,3	101,7	102,5	98,4	99,6	104,9	110,5	104,9
E08	pošty a telekomunikace	28,9	99,9	98,6	98,6	98,0	97,8	97,8	98,2	97,9
E09	rekreace a kultura	86,3	101,1	101,3	100,9	100,5	100,8	100,5	100,5	100,6
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	102,1	103,9	102,9	102,4	103,0	102,9	102,5	102,8
E10	vzdělávání	5,7	102,2	101,9	101,6	101,5	101,5	101,5	101,6	101,5
E11	stravování a ubytování	59,1	105,8	106,3	105,6	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6
E12	ostatní zboží a služby	67,2	101,1	100,8	101,1	101,4	101,9	102,5	102,8	102,4

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:
 Ing. Jiří Trexler
 Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ
 E-mail: jiri.trexler@czso.cz
 Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz