11. 7. 2018

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018

Ve 2. čtvrtletí 2018 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2018 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2018 o 2,3 %, což je o 0,4 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2018.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018 ovlivnilo zvýšení cen ve většině oddílů spotřebního koše, z toho nejvíce v oddílech bydlení, doprava, odívání a obuv. V oddíle bydlení byly vyšší zejména ceny nájemného z bytu o 1,0 % a elektřiny o 0,8 %. Vyšší byly i ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu a drobné opravy bytu. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 4,8 % a dopravních služeb o 0,8 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 2,5 % a ceny obuvi o 6,2 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny zboží a služeb pro osobní péči o 1,4 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák došlo k růstu cen tabákových výrobků o 2,3 % a lihovin o 0,6 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 0,6 % a ubytovacích služeb o 3,1 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde klesly ceny chleba o 2,3 %, polotučného trvanlivého mléka o 2,7 %, vajec o 10,3 % a cukru o 6,5 %. V oddíle rekreace a kultura došlo k poklesu cen dovolených s komplexními službami o 3,2 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018 byl 0,4 %, v 1. čtvrtletí 2018 to bylo 0,2 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 |
| ODDÍL | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,2 | 100,5 | 100,5 | 100,7 | 100,7 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 100,1 | 100,7 | 101,7 | 100,4 | 99,5 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 99,8 | 100,9 | 100,1 | 101,8 | 100,8 |
| Odívání a obuv | 104,0 | 96,9 | 103,4 | 95,8 | 103,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,8 | 100,8 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,5 | 99,7 | 100,3 | 100,5 | 100,8 |
| Zdraví | 101,8 | 101,1 | 99,8 | 101,0 | 101,8 |
| Doprava | 99,7 | 99,4 | 101,0 | 101,0 | 101,6 |
| Pošty a telekomunikace | 99,9 | 99,1 | 99,2 | 99,8 | 99,8 |
| Rekreace a kultura | 99,2 | 102,2 | 97,3 | 101,9 | 99,3 |
| Vzdělávání | 100,0 | 100,5 | 100,9 | 100,1 | 100,0 |
| Stravování a ubytování | 101,0 | 100,9 | 100,7 | 100,8 | 101,0 |
| Ostatní zboží a služby | 100,1 | 99,9 | 100,3 | 101,1 | 101,2 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2018** **proti 2. čtvrtletí 2017** o 2,3 %, tedy o 0,4 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zrychlení růstu cen v oddílech doprava, alkoholické nápoje, tabák a bydlení. Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působilo především zpomalení cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2018 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 2,3 % (v 1. čtvrtletí růst o 1,9 %). Růst regulovaných cen ve 2. čtvrtletí 2018 zrychlil na 1,8 % z 1,4 % v 1. čtvrtletí.

V oddíle **doprava** vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 4,9 % (v 1. čtvrtletí 2018 pokles o 1,6 %). Cena benzinu Natural 95 byla v červnu 33,12 Kč, což bylo nejvíce od prosince 2014. Cena nafty 32,36 Kč byla v červnu nejvyšší od července 2015.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 2,5 %). Ceny lihovin vzrostly o 5,0 %, vína o 3,1 % a piva o 2,6 %.

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny ve 2. čtvrtletí 2018 meziročně o 2,6 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 3,5 % a ceny zemního plynu poklesly o 0,8 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 2,9 %, vodného o 1,8 %, stočného o 1,3 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 0,2 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny zboží a služeb pro osobní péči o 2,9 % (v 1. čtvrtletí o 2,1 %).

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k růstu cen dovolených s komplexními službami o 2,8 % (v 1. čtvrtletí o 2,4 %) a rekreačních a kulturních služeb o 2,9 % (v 1. čtvrtletí o 2,1 %).

Cenový růst nastal i v oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti.** Tento růst byl ovlivněn vyššími cenami zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 1,5 % (v 1. čtvrtletí o 0,8 %). Ceny nábytku do domácnosti vzrostly o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 2,9 %).

Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 3,8 %). Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 2,9 % (v 1. čtvrtletí o 1,6 %).

Vliv na pomalejší zvyšování úhrnné cenové hladiny oproti situaci v 1. čtvrtletí měl ve 2. čtvrtletí cenový vývoj v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa vzrostly o 1,5 % (v 1. čtvrtletí o 3,6 %), přičemž ceny vepřového masa klesly o 1,4 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 2,8 %). Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 2. čtvrtletí 5,8 % (v 1. čtvrtletí 8,1 %), z toho ceny vajec vzrostly o 14,2 %, sýrů a tvarohů o 3,8 %, jogurtů o 9,7 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 8,1 %, z toho ceny másla o 13,3 %. Ceny chleba klesly o 2,9 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 2,8 %). Ceny mouky se zvýšily o 6,8 %, ovoce o 5,5 %. Ceny nealkoholických nápojů se meziročně nezměnily. Ceny kávy klesly o 0,9 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 2,4 %). Ceny čaje vzrostly o 4,6 %. Ceny ryb a mořských plodů byly vyšší o 0,8 %. Ceny polotučného trvanlivého mléka klesly o 2,9 % a cukru o 11,7 %. Ceny zeleniny se snížily o 0,7 %, přičemž ceny brambor byly nižší o 11,3 %.

\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,1 % (v 1. čtvrtletí o 1,5 %). Ceny obuvi se zvýšily o 2,4 % (v 1. čtvrtletí o 3,2 %).

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 1,9 % a cen **služeb** o 2,7 %.

**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 1,5 % a v květnu 2,0 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v dubnu 1,8 % a v květnu 2,0 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 2,4 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž ke konci tohoto období dochází ke sbližování hodnot pro ČR a EU. V květnu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž nejvyšší nastal v Rumunsku (o 4,6 %) a nejnižší byl zaznamenán v Irsku (o 0,7 %).

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**

**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2018**

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137