10. 4. 2018

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018

V 1. čtvrtletí 2018 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2017 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2018 o 1,9 %, což je o 0,7 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2017.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018 ovlivnilo zvýšení cen ve většině oddílů spotřebního koše, z toho nejvíce v oddílech bydlení, alkoholické nápoje, tabák a rekreace a kultura. V oddíle bydlení byly vyšší zejména ceny nájemného z bytu o 0,8 %, elektřiny o 2,8 %, vodného o 1,8 % a stočného o 1,3 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny piva o 3,9 %, vína o 2,9 %, lihovin o 2,5 % a tabákových výrobků o 0,5 %. V oddíle rekreace a kultura došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 7,5 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 0,7 % a automobilů o 0,8 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny zboží a služeb pro osobní péči o 1,2 %. Zvyšování cen pokračovalo v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde vzrostly ceny ovoce o 5,0 % a zeleniny o 6,1 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde došlo k cenovému poklesu vlivem nižších výprodejových cen. U oděvů šlo o pokles o 4,3 % a u obuvi o 5,0 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje klesly ceny vajec o 8,1 %, másla o 14,9 % a polotučného trvanlivého mléka o 5,5 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018 byl stejně jako ve 4. čtvrtletí 2017 0,2 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 |
| ODDÍL | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí |
| ÚHRN | 101,4 | 100,2 | 100,5 | 100,5 | 100,7 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 103,7 | 100,1 | 100,7 | 101,7 | 100,4 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,8 | 99,8 | 100,9 | 100,1 | 101,8 |
| Odívání a obuv | 95,2 | 104,0 | 96,9 | 103,4 | 95,8 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,7 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,8 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 99,9 | 100,5 | 99,7 | 100,3 | 100,5 |
| Zdraví | 101,4 | 101,8 | 101,1 | 99,8 | 101,0 |
| Doprava | 102,4 | 99,7 | 99,4 | 101,0 | 101,0 |
| Pošty a telekomunikace | 100,4 | 99,9 | 99,1 | 99,2 | 99,8 |
| Rekreace a kultura | 102,3 | 99,2 | 102,2 | 97,3 | 101,9 |
| Vzdělávání | 100,2 | 100,0 | 100,5 | 100,9 | 100,1 |
| Stravování a ubytování | 102,7 | 101,0 | 100,9 | 100,7 | 100,8 |
| Ostatní zboží a služby | 100,7 | 100,1 | 99,9 | 100,3 | 101,1 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2018** **proti 1. čtvrtletí 2017** o 1,9 %, tedy o 0,7 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2017. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení růstu cen v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, doprava, stravování a ubytování. Opačně, tj. na zvyšování cenové hladiny, působilo především zrychlení cenového růstu v oddíle alkoholické nápoje, tabák.

Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2018 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 1,9 % (ve 4. čtvrtletí 2017 růst o 3,0 %). Růst regulovaných cen v 1. čtvrtletí 2018 zrychlil na 1,4 % z 0,4 % ve 4. čtvrtletí 2017.

Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa vzrostly o 3,6 %, z toho ceny vepřového masa o 2,8 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil v 1. čtvrtletí 8,1 %, z toho ceny vajec vzrostly o 24,9 %, sýrů a tvarohů o 3,2 %, jogurtů o 16,7 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 8,1 %, z toho ceny másla o 12,7 %. Ceny chleba vzrostly o 2,8 %, mouky o 5,3 %, ovoce o 8,1 %. Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 0,5 %, z toho ceny kávy o 2,4 %, čaje o 3,7 %. Ceny ryb a mořských plodů se proti 1. čtvrtletí 2017 nezměnily. Ceny polotučného trvanlivého mléka klesly o 0,4 % a cukru o 6,5 %. Ceny zeleniny se snížily o 10,9 %, přičemž ceny brambor byly nižší o 20,6 %.

\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **doprava** přešly ceny pohonných hmot a olejů poprvé od 3. čtvrtletí 2016 z růstu v pokles (v 1. čtvrtletí 2018 pokles o 1,6 %, ve 4. čtvrtletí 2017 nárůst o 2,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 30,36 Kč a cena nafty 29,55 Kč.

Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 3,8 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 6,1 %). Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 1,6 % (stejně jako ve 4. čtvrtletí 2017).

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny v 1. čtvrtletí 2018 meziročně o 2,3 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 2,8 % a ceny zemního plynu poklesly o 1,1 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 2,3 %, vodného o 1,9 %, stočného o 1,2 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 0,7 %.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 2,5 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,1 %). Ceny lihovin vzrostly o 3,0 %, vína o 0,9 % a piva o 3,1 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** meziročně klesly ceny telekomunikačních služeb o 1,7 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 4,9 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** klesly ceny finančních služeb o 2,8 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 2,1 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,9 %).

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 1,5 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,0 %). Ceny obuvi se zvýšily o 3,2 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,6 %).

K růstu cen došlo i v oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti.** To bylo ovlivněno vyššími cenami zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 0,8 % (ve 4. čtvrtletí 2017 pokles o 0,3 %). Ceny nábytku do domácnosti vzrostly o 2,9 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,4 %).

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 1,5 % a cen **služeb** o 2,5 %.

**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v lednu 1,6 % a v únoru 1,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v lednu 2,1 % a v únoru 1,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v ČR meziročně o 1,6 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž ke konci tohoto období dochází ke sbližování hodnot pro ČR a EU. V únoru byl meziroční pokles HICP zaznamenán pouze na Kypru (o 0,4 %). Nejvyšší přírůstek HICP ze všech států EU nastal v únoru v Rumunsku (o 3,8 %).

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**

**Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018**

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137