

CENY POTRAVIN KLESLY

Indexy spotřebitelských cen – inflace – listopad 2018

Spotřebitelské ceny klesly v listopadu oproti říjnu o 0,1 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména snížení cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Meziroční růst spotřebitelských cen v listopadu zpomalil na 2,0 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v říjnu a nejméně od dubna letošního roku.

Meziměsíční pokles spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje byl ovlivněn především nižšími cenami ovoce o 6,3 % a zeleniny o 4,2 %. Klesly též ceny olejů a tuků o 4,2 %, vepřového masa o 2,9 %, cukru o 8,8 % a nealkoholických nápojů o 0,8 %. V oddíle rekreace a kultura se snížily ceny dovolených s komplexními službami o 1,2 %. Pokles cen v oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti ovlivnily zejména nižší ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 1,8 %.

Na zvyšování celkové cenové hladiny působily v listopadu hlavně vyšší ceny v oddíle bydlení vlivem růstu cen tepla a teplé vody o 1,0 % a zemního plynu o 0,2 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny obuvi o 2,8 %. Růst cen v oddíle stravování a ubytování byl způsoben především vyššími cenami stravovacích služeb o 0,5 %. Z potravin vzrostly zejména ceny drůbežího masa o 2,5 % a polotučného trvanlivého mléka o 4,6 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,4 %, zatímco ceny služeb vzrostly o 0,2 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 2,0 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v říjnu. Tento vývoj byl ovlivněn zejména cenami v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde došlo u řady potravin k prohloubení jejich cenového poklesu. Ceny vajec prohloubily svůj pokles na -26,1 % (z -0,5 % v říjnu), a to částečně i vlivem jejich výrazného meziměsíčního zvýšení v listopadu 2017. Ceny pekárenských výrobků a obilovin byly nižší o 1,7 % (v říjnu o 0,9 %), vepřového masa o 2,7 % (v říjnu o 1,2 %), olejů a tuků o 1,8 % (v říjnu o 1,4 %), ovoce o 9,4 % (v říjnu o 4,1 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly nadále největší vliv ceny v oddíle bydlení, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 3,3 %, vodného o 1,8 %, stočného o 1,3 %, elektřiny o 5,6 %, tepla a teplé vody o 1,0 %. Růst cen pokračoval také v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde vzrostly ceny lihovin o 3,4 %, piva o 4,5 % a tabákových výrobků o 3,9 %. Vliv na zvýšení cenové hladiny měly též ceny v oddíle doprava, kde ceny pohonných hmot a olejů meziročně vzrostly o 10,1 %. V oddíle ostatní zboží a služby byly vyšší ceny výrobků a služeb osobní péče o 4,0 %, pojištění o 5,7 % a finančních služeb o 4,3 %. V oddíle stravování a ubytování se zvýšily ceny stravovacích služeb o 3,7 % a ceny ubytovacích služeb o 3,6 %.

Na meziroční snižování cenové hladiny působily v listopadu zejména ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde klesly ceny cukru o 33,3 %. V oddíle odívání a obuv byly nižší ceny oděvů o 2,5 %. V oddíle bydlení se snížily ceny zemního plynu o 0,5 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,2 % a ceny služeb o 3,3 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného (nákladů vlastnického bydlení) byl meziročně 101,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 2,2 %.

Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU byla podle předběžných údajů Eurostatu v říjnu 2,2 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v září. Nejvíce ceny vzrostly v Estonsku (o 4,5 %) a nejméně v Dánsku (o 0,7 %). Na Slovensku cenový růst

¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

v říjnu zpomalil na 2,5 % z 2,7 % v září. V Německu byly ceny vyšší o 2,4 % (v září o 2,2 %). Podle předběžných výpočtů klesl v listopadu HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** vzrostl o 1,6 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za listopad 2018** je 2,0 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v listopadu ve srovnání s předcházejícím měsícem klesla o 0,3 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly ceny o 1,3 % nižší. Vliv na snížení cen v tomto oddíle měly zejména ceny ovoce, cukru, zeleniny a kávy. V oddíle rekreace a kultura se snížil index spotřebitelských cen o 0,4 %. Největší vliv na pokles cen v tomto oddíle měly ceny dovolených s komplexními službami. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy klesly ceny také o 0,4 %. Nižší byly zejména ceny výrobků pro čištění a údržbu. Na druhé straně se projevilo růst cen v oddíle odívání a obuv o 0,8 %. Zvýšily se ceny obuvi. Ceny v oddíle stravování a ubytování vzrostly o 0,4 %. Působily zde vyšší ceny v restauracích, kavárnách a zábavních podnicích.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem klesl o 0,1 % (–0,1 % také v ČR). V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byl nižší index spotřebitelských cen o 1,3 % (–1,2 % v ČR). V tomto oddíle se snížily zejména ceny cukru, ovoce a zeleniny. V Praze klesla hladina spotřebitelských cen v oddíle ostatní zboží a služby o 0,5 % (–0,2 % v ČR). Na snížení cen měly vliv zejména ceny výrobků a služeb osobní péče. Na druhé straně byl zaznamenán meziměsíční růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 0,9 % (0,5 % v ČR). Byly zjištěny vyšší ceny obuvi. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy vzrostly spotřebitelské ceny o 0,7 % (pokles o 0,4 % v ČR). Vliv na zvýšení cen v tomto oddíle měly zejména ceny nábytku do domácnosti.