

Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2016 (odhad)

v tis. Kč

OBLAST	Produkce v základních cenách	Mezispotřeba v kupních cenách	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)
Kulturní dědictví	15 543 149	6 121 537	9 421 612	10,3
Interpretační umění	14 283 517	6 617 385	7 666 131	8,4
Výtvarné umění	9 388 330	5 930 572	3 457 758	3,8
Periodický a neperiodický tisk	33 446 931	19 662 766	13 784 165	15,1
Audiovizuální a interaktivní média	55 818 433	31 046 392	24 772 041	27,1
Architektura	22 194 241	15 079 526	7 114 715	7,8
Reklama	61 133 738	44 834 516	16 299 222	17,8
Umělecké vzdělávání	7 986 920	1 713 728	6 273 192	6,9
Správa a podpora kulturní činnosti	3 850 362	1 256 063	2 594 299	2,8
CELKEM	223 645 620	132 262 486	91 383 134	100

