

## ZÁVĚR

V této publikaci byly jednotlivě rozebrány oblasti kulturního průmyslu – knihy a tisk, film, hudba, videohry, rádio a televize – a to zejména z hlediska výkonnostních ukazatelů a pohledu spotřebitele. Údaje vycházejí především z šetření ČSÚ a doplňujících dat profesních organizací. Probíhající změny v audiovizuálním a mediálním sektoru jsou determinované také technologickým vývojem a rozvojem internetových služeb, a proto byl této problematice věnován odpovídající prostor. Prezentované údaje vycházejí ve velké míře z výběrových šetření a doplňujících studií, a tak je potřeba závěry plynoucí z této studie brát především jako orientační přehled trendů posledních let.

Pro velkou část analýzy ekonomických ukazatelů byla použita, vzhledem k jejich dostupnosti v době psaní textu, data za referenční rok 2016. Subjekty v jednotlivých oblastech audiovizuálního a mediálního sektoru financovaly své činnosti zejména z vlastních podnikatelských aktivit a nebyly ve velké míře odkázané na veřejné finance. Na celkových příjmech v kulturních průmyslech se v roce 2016 nejvíce podílela oblast knih a tisku, která navíc zaznamenala první pozitivní výsledek po dlouholetém propadu příjmů. V rámci meziročního srovnání vývoje příjmů se pak nejlépe dařilo oblasti filmu, která však zřejmě již narazila na své limity vzhledem k opadajícímu zájmu zahraničních producentů. Mezi lety 2015 a 2016 se ekonomicky také dařilo společně v oblasti hudebního průmyslu, který stále těží z rostoucího zájmu o streamingové služby. Stabilní výsledky v posledních letech dosahuje oblast rozhlasu, kde se velkým společně dlouhodobě daří udržovat vysokou poslechovost a s tím spojený zájem inzerentů. Příjmy subjektů v této oblasti zůstávají na stejné úrovni. Pro oblast televize byla upravena metodika sběru dat, a proto není možné sledovat časovou řadu. Z aktuálních údajů však vyplývá, že provozovatelé online katalogů pořadů, kteří byli poprvé zařazeni do šetření, tvoří nezanedbatelnou část příjmů v oblasti televize.

Spotřebitelé zboží a služeb generovaných v audiovizuálním a mediálním sektoru se pak lišili zejména v míře využití internetu a nových technologií v rámci jednotlivých oblastí. Zatímco četba online zpráv byla rozšířena i u starší populace, hraní videoher online bylo doménou zejména mladých lidí. Při využití digitálních hudebních služeb v roce 2017 plynulo více příjmů ze *streamingu* (přehrávání skladeb v rámci hudebního katalogu) než ze zpoplatněného stažení digitálních souborů. Sledování filmů přes internet bylo rozšířené u velké části populace, jen malé procento uživatelů online služeb však za přehrávání a stažení filmů platilo. Čtení periodik a knih v digitální formě pak nebylo v minulých letech příliš rozšířené. Rozdílné návyky bylo možné sledovat také v mužské a ženské populaci v souvislosti s četbou knih – mezi ženami bylo v roce 2016 daleko více čtenářek než v mužské populaci. Posлуhači rozhlasových stanic pak preferovali, soudě podle programové struktury, u současné hudby spíše zahraniční tvorbu, zatímco u hudby minulých dekád byl poměr zahraničních a českých interpretů vyrovnaný. Kinosály pak alespoň jednou za rok navštívila polovina populace a největší podíl návštěvníků kinosálů byl mezi mladými lidmi.

