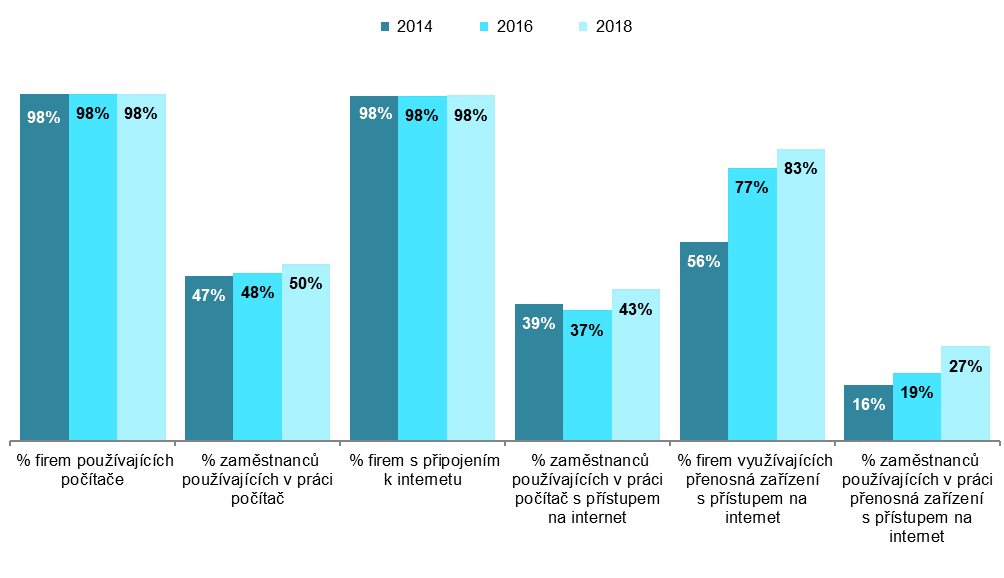
# 12. Zaměstnanci používající ICT

*I když v Česku používají počítač již téměř všechny firmy s deseti a více zaměstnanci (98 %) a prakticky stejný podíl firem má i připojení k internetu, zaměstnanců používajících v těchto firmách počítač je pouze polovina. Celkový nižší podíl zaměstnanců používajících v práci počítače oproti některým jiným zemím EU je dán i strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví, kde pro velkou část zaměstnanců není používání počítačů a dalších IT zatím nezbytné.*

## Hlavní zjištění

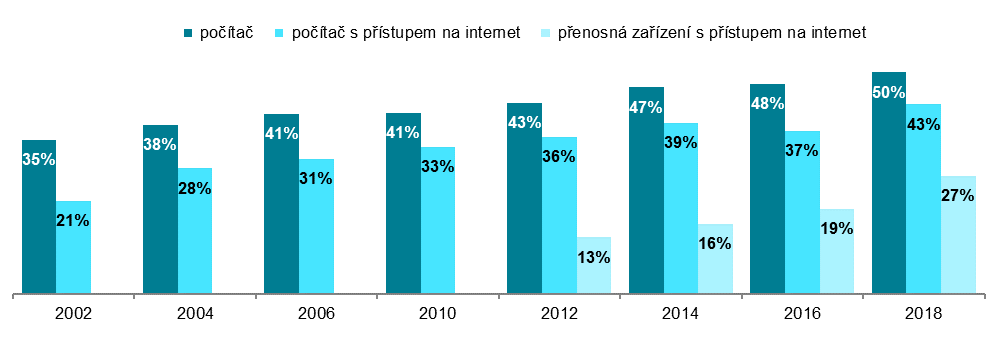
* V roce 2018 využívala **počítač k pracovním účelům** přesně polovina pracovníků v podnikatelském sektoru ČR. Tento podíl se posledních 5 let velice stabilně drží nad hranicí 45 % a **v** **roce 2018 poprvé přesáhl 50 %**. Zatímco před 15 lety pracovala v Česku s počítačem třetina zaměstnanců firem (37 %), dnes je to každý druhý.
* Podíly zaměstnanců využívajících v práci počítač se mezi velikostními skupinami firem příliš neliší, **rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími**. Nejvíce zaměstnanců pracujících s počítači byl v roce 2018 v telekomunikacích a činnostech v oblasti IT (shodně 95 %). Nejmenší byl naproti tomu ve stravování a  pohostinství (27 %) a poměrně překvapivě také v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.), kde v lednu 2018 používala počítače čtvrtina zaměstnanců.
* Podíl zaměstnanců majících v Česku **přístup z pracovního počítače k internetu** každým rokem mírně narůstá, v roce 2018 tvořil jejich podíl 43 % a za posledních 15 let se téměř zdvojnásobil. Tento ukazatel – na rozdíl od počtu zaměstnanců používajících počítač – klesá s velikostí firmy. Důvodem mohou být omezení přístupu zaměstnanců na internet ze svých pracovních počítačů ze strany zaměstnavatele, která jsou zřejmě praktikována častěji ve velkých firmách.
* Počítače s přístupem na internet mají především zaměstnanci v mediálním sektoru, v telekomunikacích či v IT (nad 90 %). Nejméně často (podobně jako v případě přístupu k počítačům) pak zaměstnanci ve stravování a v pohostinství a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (přibližně 22 %).
* Ve srovnání s ostatními zeměmi EU[[1]](#footnote-1) vykazují české firmy **jeden z nejnižších podílů zaměstnanců**, kteří v práci používají internet. Tato skutečnost může být podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu na celkové zaměstnanosti. Zaměstnanců používajících v práci internet je **nejvíce v severských zemích**, v roce 2018 jich zde bylo víc než 70 %.
* Firmy v posledních letech poskytují svým zaměstnancům pro pracovní účely čím dál častěji **přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone měla v roce 2018 v práci k dispozici více než čtvrtina zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Tento ukazatel každým rokem narůstá, od roku 2012 vzrostl podíl zaměstnanců používajících přenosná zařízení dvojnásobně.
* V poskytování přenosných zařízení s přístupem na internet byly české podniky za rok 2018 **na jedenácté příčce nad průměrem EU28**, podobně jako např. Velká Británie, Španělsko nebo sousední Rakousko. I v tomto případě jsou rozdíly mezi státy Unie ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokroku v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostní a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.
* Stejně jako v případě přístupu zaměstnanců k počítačům a k internetu pro pracovní účely, nalézáme i v případě přenosných zařízení určité rozdíly v závislosti na velikosti firem a podle převažující ekonomické činnosti. Mobilní zařízení s přístupem na internet mají možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (30 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (27 resp. 25 %). Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti* (77 %), podle předpokladů především v telekomunikacích (85 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s těmito zařízeními byl v posledním šetření v textilním průmyslu (10 %) a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (13 %).
* Čtvrtina podniků v Česku poskytovala v roce 2017 svým zaměstnancům **možnost školení** k získání či rozšíření svých počítačových znalostí. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (44 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (75 %) a také v telekomunikacích (61 %).
* Z mezinárodního pohledu jsou české firmy **v poskytování školení svým zaměstnancům nad průměrem EU28**. V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci **dokonce na prvních místech** – společně s firmami z Finska, Belgie a Slovinska patříme mezi státy, kde více než tři čtvrtiny velkých subjektů vzdělává své zaměstnance v oblasti počítačových znalostí.

**Graf 12.1: Využívání ICT firmami a jejich zaměstnanci**

****

*podíl na celkovém počtu firem resp. zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 12.2: Zaměstnanci firem v ČR používající vybrané ICT k pracovním účelům**

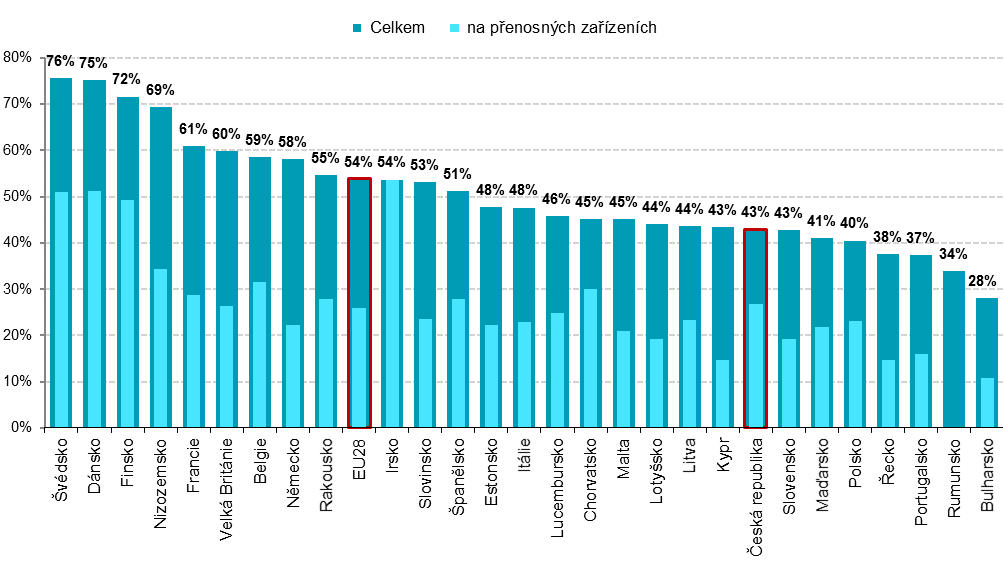
****

*podíl na celkovém počtu zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Tab. 12.1: Zaměstnanci a ICT ve firmách v ČR v roce 2018**

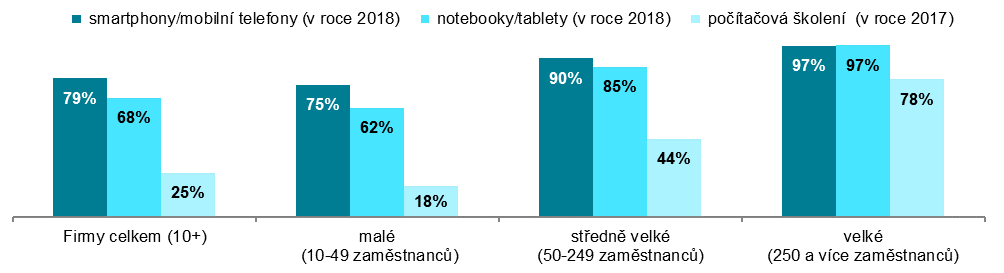
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | zaměstnanci používající v práci | | | firmy poskytující/nabízející zaměstnancům | | | |
| počítač | počítač s přístupem na internet | přenosná zařízení s internetem | přenosná zařízení  s přístupem na internet | z toho: | | školení zaměřené  na získání PC znalostí  (v roce 2017) |
| přenosné počítače nebo tablety | mobilní telefony nebo smartphony |
| *podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní  a odvětvové skupině (v %)* | | | *podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní  a odvětvové skupině (v %)* | | | |
| **Firmy celkem (10+)** | **50,2** | **42,9** | **26,7** | **82,7** | **67,5** | **78,6** | **24,7** |
| **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 46,8 | 44,3 | 30,0 | 79,5 | 62,0 | 75,0 | 17,6 |
| 50–249 zaměstnanců | 48,5 | 43,3 | 27,4 | 93,3 | 85,1 | 90,0 | 44,2 |
| 250 a více zaměstnanců | 52,9 | 41,9 | 24,7 | 98,8 | 97,4 | 97,0 | 78,1 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 44,7 | 35,3 | 19,8 | 82,1 | 68,1 | 77,5 | 25,6 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 64,4 | 53,3 | 34,5 | 85,9 | 67,8 | 82,1 | 29,7 |
| Stavebnictví | 44,5 | 43,5 | 34,1 | 86,9 | 66,9 | 86,5 | 14,1 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 69,4 | 67,1 | 38,7 | 92,0 | 72,8 | 86,1 | 27,5 |
| Velkoobchod | 72,7 | 67,5 | 45,2 | 93,8 | 83,0 | 90,6 | 33,6 |
| Maloobchod | 53,3 | 40,5 | 16,1 | 66,3 | 51,1 | 58,3 | 8,5 |
| Doprava a skladování | 43,6 | 33,1 | 21,6 | 82,0 | 61,4 | 80,5 | 16,2 |
| Ubytování | 43,9 | 41,5 | 19,6 | 78,2 | 62,4 | 69,9 | 15,2 |
| Stravování a pohostinství | 27,7 | 24,4 | 13,1 | 57,6 | 36,0 | 48,5 | 8,9 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 82,7 | 82,6 | 28,3 | 88,9 | 81,9 | 84,7 | 27,0 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 91,3 | 89,8 | 59,5 | 94,6 | 89,8 | 90,4 | 43,3 |
| Telekomunikační činnosti | 95,0 | 94,7 | 85,2 | 96,6 | 92,4 | 96,0 | 60,8 |
| Činnosti v oblasti IT | 95,1 | 94,6 | 79,8 | 98,1 | 95,6 | 95,3 | 75,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 60,1 | 58,4 | 35,8 | 86,0 | 65,1 | 83,2 | 25,5 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 81,3 | 80,4 | 60,4 | 90,4 | 78,6 | 86,3 | 37,8 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 23,5 | 21,8 | 12,8 | 75,7 | 59,8 | 70,9 | 20,6 |

**Graf 12.3: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v r. 2018 počítač s přístupem na internet**

****

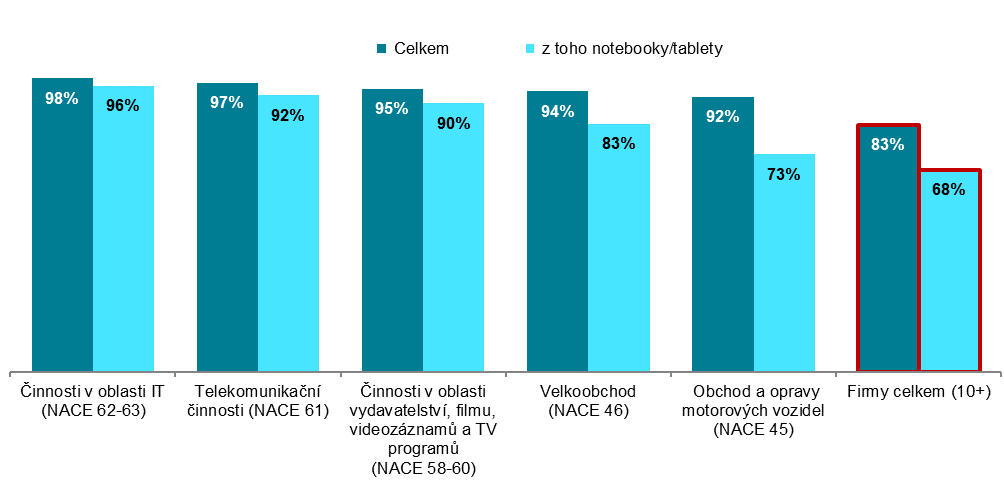
*podíl na celkovém počtu zaměstnanců firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 12.4: Firmy poskytující svým zaměstnancům:**

****

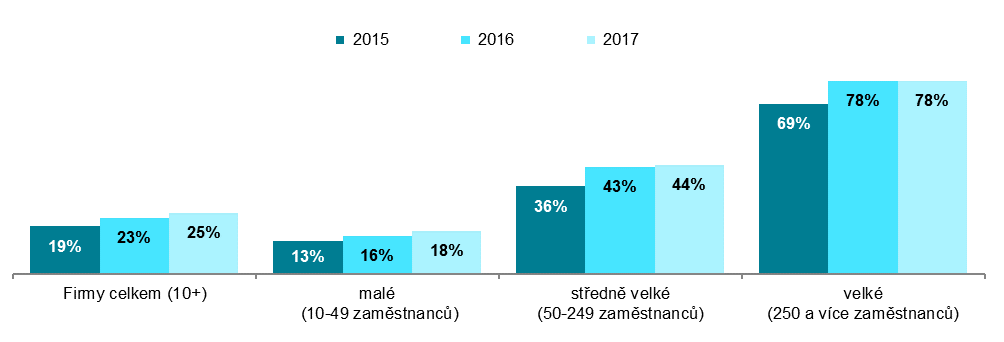
*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

**Graf 12.5: Top 5 odvětví v roce 2018, v nichž firmy nejčastěji poskytující svým zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Graf 12.6: Firmy poskytující svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření ICT znalostí**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných velikostních skupinách v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)