# 12. Zaměstnanci používající ICT

*I když v Česku používají počítač již téměř všechny firmy s deseti a více zaměstnanci (98 %) a prakticky stejný podíl firem má i připojení k internetu, zaměstnanců používajících v těchto firmách počítač je pouze polovina. Celkový nižší podíl zaměstnanců používajících v práci počítače oproti některým jiným zemím EU je dán i strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví, kde pro velkou část zaměstnanců není používání počítačů a dalších IT zatím nezbytné.*

## Hlavní zjištění

* V roce 2018 využívala **počítač k pracovním účelům** přesně polovina pracovníků v podnikatelském sektoru ČR. Tento podíl se posledních 5 let velice stabilně drží nad hranicí 45 % a **v** **roce 2018 poprvé přesáhl 50 %**. Zatímco před 15 lety pracovala v Česku s počítačem třetina zaměstnanců firem (37 %), dnes je to každý druhý.
* Podíly zaměstnanců využívajících v práci počítač se mezi velikostními skupinami firem příliš neliší, **rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími**. Nejvíce zaměstnanců pracujících s počítači byl v roce 2018 v telekomunikacích a činnostech v oblasti IT (shodně 95 %). Nejmenší byl naproti tomu ve stravování a  pohostinství (27 %) a poměrně překvapivě také v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.), kde v lednu 2018 používala počítače čtvrtina zaměstnanců.
* Podíl zaměstnanců majících v Česku **přístup z pracovního počítače k internetu** každým rokem mírně narůstá, v roce 2018 tvořil jejich podíl 43 % a za posledních 15 let se téměř zdvojnásobil. Tento ukazatel – na rozdíl od počtu zaměstnanců používajících počítač – klesá s velikostí firmy. Důvodem mohou být omezení přístupu zaměstnanců na internet ze svých pracovních počítačů ze strany zaměstnavatele, která jsou zřejmě praktikována častěji ve velkých firmách.
* Počítače s přístupem na internet mají především zaměstnanci v mediálním sektoru, v telekomunikacích či v IT (nad 90 %). Nejméně často (podobně jako v případě přístupu k počítačům) pak zaměstnanci ve stravování a v pohostinství a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (přibližně 22 %).
* Ve srovnání s ostatními zeměmi EU[[1]](#footnote-1) vykazují české firmy **jeden z nejnižších podílů zaměstnanců**, kteří v práci používají internet. Tato skutečnost může být podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu na celkové zaměstnanosti. Zaměstnanců používajících v práci internet je **nejvíce v severských zemích**, v roce 2018 jich zde bylo víc než 70 %.
* Firmy v posledních letech poskytují svým zaměstnancům pro pracovní účely čím dál častěji **přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone měla v roce 2018 v práci k dispozici více než čtvrtina zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Tento ukazatel každým rokem narůstá, od roku 2012 vzrostl podíl zaměstnanců používajících přenosná zařízení dvojnásobně.
* V poskytování přenosných zařízení s přístupem na internet byly české podniky za rok 2018 **na jedenácté příčce nad průměrem EU28**, podobně jako např. Velká Británie, Španělsko nebo sousední Rakousko. I v tomto případě jsou rozdíly mezi státy Unie ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokroku v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostní a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.
* Stejně jako v případě přístupu zaměstnanců k počítačům a k internetu pro pracovní účely, nalézáme i v případě přenosných zařízení určité rozdíly v závislosti na velikosti firem a podle převažující ekonomické činnosti. Mobilní zařízení s přístupem na internet mají možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (30 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (27 resp. 25 %). Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti* (77 %), podle předpokladů především v telekomunikacích (85 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s těmito zařízeními byl v posledním šetření v textilním průmyslu (10 %) a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (13 %).
* Čtvrtina podniků v Česku poskytovala v roce 2017 svým zaměstnancům **možnost školení** k získání či rozšíření svých počítačových znalostí. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (44 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (75 %) a také v telekomunikacích (61 %).
* Z mezinárodního pohledu jsou české firmy **v poskytování školení svým zaměstnancům nad průměrem EU28**. V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci **dokonce na prvních místech** – společně s firmami z Finska, Belgie a Slovinska patříme mezi státy, kde více než tři čtvrtiny velkých subjektů vzdělává své zaměstnance v oblasti počítačových znalostí.

**Graf 12.1: Využívání ICT firmami a jejich zaměstnanci**

****

*podíl na celkovém počtu firem resp. zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 12.2: Zaměstnanci firem v ČR používající vybrané ICT k pracovním účelům**

****

*podíl na celkovém počtu zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Tab. 12.1: Zaměstnanci a ICT ve firmách v ČR v roce 2018**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | zaměstnanci používající v práci | firmy poskytující/nabízející zaměstnancům |
| počítač | počítač s přístupem na internet | přenosná zařízení s internetem | přenosná zařízení s přístupem na internet | z toho: | školení zaměřené na získání PC znalostí (v roce 2017) |
| přenosné počítače nebo tablety | mobilní telefony nebo smartphony |
| *podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)* | *podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)* |
| **Firmy celkem (10+)** | **50,2**  | **42,9**  | **26,7**  | **82,7**  | **67,5**  | **78,6**  | **24,7**  |
| **Velikost firmy** |   |   |  |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 46,8  | 44,3  | 30,0  | 79,5  | 62,0  | 75,0  | 17,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 48,5  | 43,3  | 27,4  | 93,3  | 85,1  | 90,0  | 44,2  |
|  250 a více zaměstnanců | 52,9  | 41,9  | 24,7  | 98,8  | 97,4  | 97,0  | 78,1  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |  |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 44,7  | 35,3  | 19,8  | 82,1  | 68,1  | 77,5  | 25,6  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 64,4  | 53,3  | 34,5  | 85,9  | 67,8  | 82,1  | 29,7  |
|  Stavebnictví | 44,5  | 43,5  | 34,1  | 86,9  | 66,9  | 86,5  | 14,1  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 69,4  | 67,1  | 38,7  | 92,0  | 72,8  | 86,1  | 27,5  |
|  Velkoobchod | 72,7  | 67,5  | 45,2  | 93,8  | 83,0  | 90,6  | 33,6  |
|  Maloobchod | 53,3  | 40,5  | 16,1  | 66,3  | 51,1  | 58,3  | 8,5  |
|  Doprava a skladování | 43,6  | 33,1  | 21,6  | 82,0  | 61,4  | 80,5  | 16,2  |
|  Ubytování | 43,9  | 41,5  | 19,6  | 78,2  | 62,4  | 69,9  | 15,2  |
|  Stravování a pohostinství | 27,7  | 24,4  | 13,1  | 57,6  | 36,0  | 48,5  | 8,9  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 82,7  | 82,6  | 28,3  | 88,9  | 81,9  | 84,7  | 27,0  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 91,3  | 89,8  | 59,5  | 94,6  | 89,8  | 90,4  | 43,3  |
|  Telekomunikační činnosti | 95,0  | 94,7  | 85,2  | 96,6  | 92,4  | 96,0  | 60,8  |
|  Činnosti v oblasti IT | 95,1  | 94,6  | 79,8  | 98,1  | 95,6  | 95,3  | 75,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 60,1  | 58,4  | 35,8  | 86,0  | 65,1  | 83,2  | 25,5  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 81,3  | 80,4  | 60,4  | 90,4  | 78,6  | 86,3  | 37,8  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 23,5  | 21,8  | 12,8  | 75,7  | 59,8  | 70,9  | 20,6  |

**Graf 12.3: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v r. 2018 počítač s přístupem na internet**

****

*podíl na celkovém počtu zaměstnanců firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 12.4: Firmy poskytující svým zaměstnancům:**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

**Graf 12.5: Top 5 odvětví v roce 2018, v nichž firmy nejčastěji poskytující svým zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Graf 12.6: Firmy poskytující svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření ICT znalostí**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných velikostních skupinách v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)