## 10. Elektronický prodej

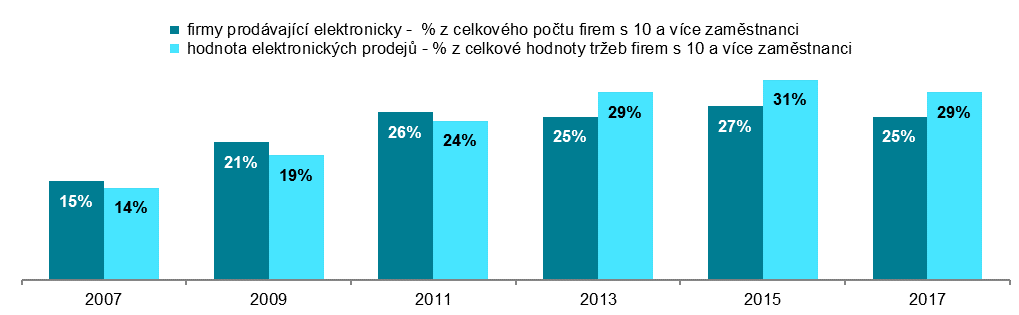
*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2017 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina podniků a tyto prodeje tvořily bezmála třetinu veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících téměř zdvojnásobil a intenzita elektronických prodejů (% z celkových tržeb firem) je od té doby dvakrát vyšší. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště (e-marketplaces). Prodávat v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2017*

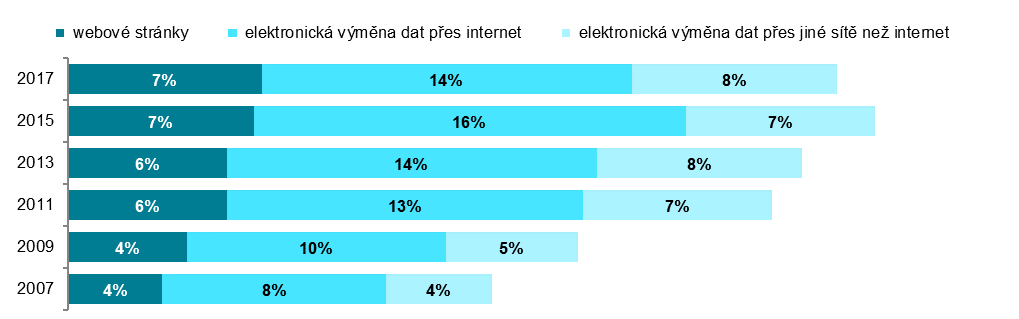
## Hlavní zjištění

* V roce 2017 **prodávala elektronicky** své zboží a/nebo služby čtvrtina firem. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely 29 % – v obou případech se jedná o dvojnásobné zvýšení oproti situaci před 10 lety. Mezi velikostními kategoriemi subjektů **dominují v elektronickém prodeji velké firmy**. Polovina z nich elektronicky prodává a téměř dvě pětiny jejich celkových tržeb (37 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2017 v Česku přibližně pětina subjektů, pomocí elektronické výměny dat 12 % firem, tedy **zhruba poloviční podíl**.
* Opačná je situace týkající se podílu tržeb z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 7% celkových podnikových tržeb v roce 2017, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly třikrát vyšší**, tvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
* V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2017 **na sedmém místě**, **nad průměrem EU28**[[1]](#footnote-1). Nad průměrem je ČR také v elektronických prodejích uskutečněných přes webové stránky (deváté místo za rok 2017). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat jsou české firmy za rok 2017 **dokonce na druhé příčce**. V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2017 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, jsou české podniky za rok 2017 **na prvním místě evropského žebříčku**.
* K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2017 prodávalo zboží či služby 35 % velkých, ale pouze 9 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (33 % v roce 2017). S odstupem následují cestovní agentury a kanceláře, telekomunikační firmy, firmy působící v potravinářském průmyslu a velkoobchod (ve všech zmíněných odvětvích využívalo e-prodej přes EDI v roce 2017 více než 20 % subjektů).
* Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací byl blíže popsán v kapitole č.3 této publikace. Zde tedy uvádíme už jen nejdůležitější zjištění: přes webové stránky či aplikace prodávají nejčastěji **firmy působící v cestovním ruchu** (66 % v roce 2017) a subjekty poskytující **ubytování** (63 %). Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
* Prodej přes tzv. **on-line tržiště** není v případě českých podniků zatím příliš praktikován. V roce 2017 tímto způsobem prodávala 3 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Prodej přes on-line tržiště realizovaly především subjekty působící **v oblasti ubytování a cestovního ruchu**.

**Graf 10.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR**

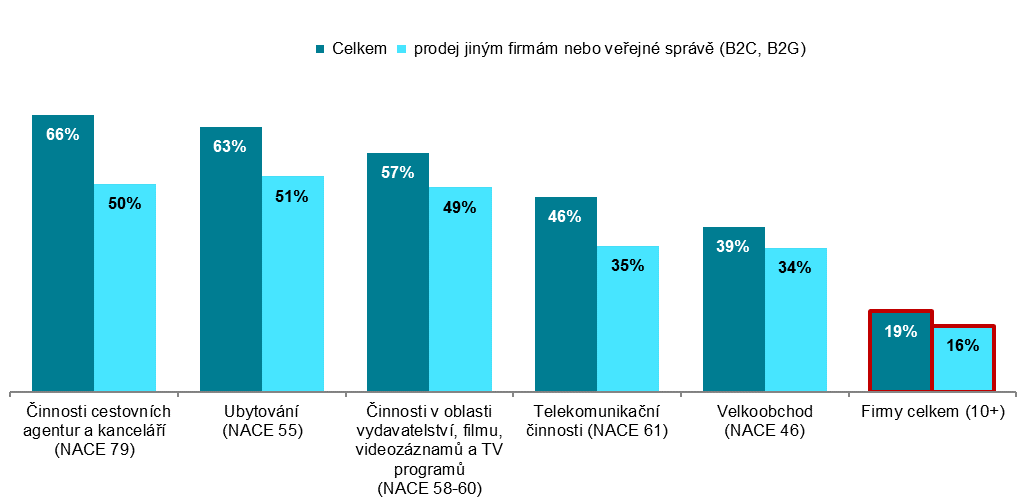


**Graf 10.2: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**



*podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 10.3: Elektronický prodej přes webové stránky v roce 2017 – top 5 odvětví**



*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Tab. 10.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v roce 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | | | | podle způsobu přijetí elektronických objednávek | | | | | | | | | | | |
| webové stránky | | | | elektronická výměna dat přes internet | | | | elektronická výměna dat přes jiné sítě | | | |
| % všech firem 10+ | | % hodnoty tržeb | | % všech firem 10+ | | % hodnoty tržeb | | % všech firem 10+ | | % hodnoty tržeb | | % všech firem 10+ | | % hodnoty tržeb | |
| **Firmy celkem (10+)** | **24,9** | | **28,6** | | **19,2** | | **7,2** | | **10,8** | | **13,7** | | **3,7** | | **7,6** | |
| **Velikost firmy** |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 10–49 zaměstnanců | 22,5 | | 14,8 | | 18,4 | | 7,0 | | 8,9 | | 5,8 | | 2,4 | | 2,0 | |
| 50–249 zaměstnanců | 30,2 | | 20,8 | | 21,3 | | 7,9 | | 15,3 | | 9,9 | | 5,7 | | 2,9 | |
| 250 a více zaměstnanců | 48,2 | | 36,7 | | 26,5 | | 6,9 | | 27,7 | | 18,1 | | 18,7 | | 11,7 | |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| Zpracovatelský průmysl | 24,4 | | 34,8 | | 14,5 | | 3,5 | | 12,9 | | 16,0 | | 5,5 | | 15,3 | |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 8,8 | | 31,6 | | 4,3 | | 3,6 | | 5,9 | | 27,1 | | 0,8 | | 0,9 | |
| Stavebnictví | 8,0 | | 2,5 | | 4,2 | | 0,7 | | 5,2 | | 1,6 | | 1,7 | | 0,2 | |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 39,1 | | 36,5 | | 35,5 | | 16,3 | | 15,8 | | 10,5 | | 6,6 | | 9,7 | |
| Velkoobchod | 45,9 | | 28,2 | | 39,2 | | 12,6 | | 19,9 | | 14,2 | | 6,0 | | 1,3 | |
| Maloobchod | 33,8 | | 17,3 | | 32,2 | | 12,8 | | 9,1 | | 1,8 | | 3,3 | | 2,6 | |
| Doprava a skladování | 16,5 | | 21,8 | | 11,1 | | 9,6 | | 9,8 | | 11,3 | | 3,3 | | 0,9 | |
| Ubytování | 64,6 | | 33,4 | | 63,0 | | 26,2 | | 15,9 | | 6,5 | | 6,2 | | 0,7 | |
| Stravování a pohostinství | 20,2 | | 5,5 | | 18,0 | | 4,1 | | 4,5 | | 1,5 | | 0,0 | | 0,0 | |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 66,7 | | 47,3 | | 65,9 | | 38,6 | | 22,7 | | 7,1 | | 8,9 | | 1,6 | |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 61,3 | | 36,1 | | 56,8 | | 29,2 | | 14,0 | | 6,3 | | 2,6 | | 0,6 | |
| Telekomunikační činnosti | 51,9 | | 27,2 | | 46,4 | | 15,3 | | 21,8 | | 6,7 | | 5,4 | | 5,3 | |
| Činnosti v oblasti IT | 30,9 | | 22,2 | | 25,4 | | 11,9 | | 9,3 | | 8,9 | | 2,2 | | 1,4 | |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 14,3 | | 4,7 | | 13,1 | | 3,4 | | 2,7 | | 1,3 | | 0,5 | | 0,0 | |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 16,0 | | 4,4 | | 11,3 | | 2,1 | | 8,7 | | 1,4 | | 1,5 | | 1,0 | |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 12,9 | | 28,3 | | 11,5 | | 15,7 | | 4,9 | | 9,3 | | 1,0 | | 3,3 | |
| **Graf 10.4: Elektronický prodej v zemích EU v roce 2017**  *\* firmy dané země, které v průběhu roku 2017 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí*  *podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018  **Graf 10.5: Tržby z elektronického prodeje v zemích EU v roce 2017**  *podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018  **Tab. 10.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v r. 2017 prostřednictvím webových stránek** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | Firmy prodávající přes webové stránky zákazníkům | | | Tržby podle typu zákazníka | | | | Firmy prodávající elektronicky přes | | | | Tržby z el.prodejů uskutečněných přes | | | |
| B2C | B2B či B2G | | B2C | | B2B či B2G | | vlastní web.str. | | tzv. on-line tržiště | | vlastní web.str. | | tzv. on-line tržiště | |
| % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | | | % hodnoty tržeb  z prodeje přes webové stránky | | | | % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | | | | % hodnoty tržeb  z prodeje přes webové stránky | | | |
| **Firmy celkem (10+)** | **82,1** | **81,6** | | **34,2** | | **65,8** | | **93,9** | | **17,9** | | **92,3** | | **7,7** | |
| **Velikost firmy** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 10–49 zaměstnanců | 84,2 | 80,0 | | 38,0 | | 62,0 | | 93,2 | | 18,2 | | 94,6 | | 5,4 | |
| 50–249 zaměstnanců | 77,6 | 87,2 | | 29,5 | | 70,5 | | 95,9 | | 17,0 | | 86,7 | | 13,3 | |
| 250 a více zaměstnanců | 70,5 | 83,5 | | 35,5 | | 64,5 | | 96,0 | | 17,0 | | 94,6 | | 5,4 | |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| Zpracovatelský průmysl | 76,2 | 87,2 | | 19,3 | | 80,7 | | 94,2 | | 12,9 | | 96,0 | | 4,0 | |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 72,3 | 61,1 | | 32,1 | | 67,9 | | 100,0 | | 5,5 | | 98,8 | | 1,2 | |
| Stavebnictví | 99,5 | 53,1 | | 56,9 | | 43,1 | | 90,9 | | 9,1 | | 99,5 | | 0,5 | |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 79,4 | 92,7 | | 19,3 | | 80,7 | | 94,7 | | 25,6 | | 92,1 | | 7,9 | |
| Velkoobchod | 75,9 | 87,5 | | 18,6 | | 81,4 | | 98,8 | | 15,6 | | 97,4 | | 2,6 | |
| Maloobchod | 99,4 | 59,8 | | 87,8 | | 12,2 | | 85,7 | | 21,7 | | 98,2 | | 1,8 | |
| Doprava a skladování | 82,0 | 85,5 | | 42,6 | | 57,4 | | 87,7 | | 19,2 | | 86,4 | | 13,6 | |
| Ubytování | 99,8 | 81,2 | | 62,0 | | 38,0 | | 96,3 | | 36,1 | | 75,3 | | 24,7 | |
| Stravování a pohostinství | 93,2 | 76,7 | | 71,8 | | 28,2 | | 94,0 | | 12,4 | | 95,0 | | 5,0 | |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 92,8 | 75,2 | | 70,4 | | 29,6 | | 96,4 | | 17,5 | | 81,2 | | 18,8 | |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 79,2 | 85,5 | | 52,5 | | 47,5 | | 98,0 | | 12,6 | | 95,7 | | 4,3 | |
| Telekomunikační činnosti | 98,7 | 74,7 | | 24,1 | | 75,9 | | 100,0 | | 8,5 | | 99,7 | | 0,3 | |
| Činnosti v oblasti IT | 54,6 | 91,9 | | 23,5 | | 76,5 | | 95,7 | | 20,7 | | 84,1 | | 15,9 | |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 79,6 | 74,6 | | 41,0 | | 59,0 | | 83,4 | | 28,4 | | 89,7 | | 10,3 | |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 73,7 | 85,5 | | 20,0 | | 80,0 | | 89,0 | | 23,5 | | 90,0 | | 10,0 | |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 84,7 | 78,2 | | 31,4 | | 68,6 | | 96,3 | | 12,1 | | 31,1 | | 68,9 | |

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database> [↑](#footnote-ref-1)