## 10. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2017 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina podniků a tyto prodeje tvořily bezmála třetinu veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících téměř zdvojnásobil a intenzita elektronických prodejů (% z celkových tržeb firem) je od té doby dvakrát vyšší. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště (e-marketplaces). Prodávat v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2017*

## Hlavní zjištění

* V roce 2017 **prodávala elektronicky** své zboží a/nebo služby čtvrtina firem. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely 29 % – v obou případech se jedná o dvojnásobné zvýšení oproti situaci před 10 lety. Mezi velikostními kategoriemi subjektů **dominují v elektronickém prodeji velké firmy**. Polovina z nich elektronicky prodává a téměř dvě pětiny jejich celkových tržeb (37 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2017 v Česku přibližně pětina subjektů, pomocí elektronické výměny dat 12 % firem, tedy **zhruba poloviční podíl**.
* Opačná je situace týkající se podílu tržeb z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 7% celkových podnikových tržeb v roce 2017, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly třikrát vyšší**, tvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
* V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2017 **na sedmém místě**, **nad průměrem EU28**[[1]](#footnote-1). Nad průměrem je ČR také v elektronických prodejích uskutečněných přes webové stránky (deváté místo za rok 2017). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat jsou české firmy za rok 2017 **dokonce na druhé příčce**. V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2017 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, jsou české podniky za rok 2017 **na prvním místě evropského žebříčku**.
* K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2017 prodávalo zboží či služby 35 % velkých, ale pouze 9 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (33 % v roce 2017). S odstupem následují cestovní agentury a kanceláře, telekomunikační firmy, firmy působící v potravinářském průmyslu a velkoobchod (ve všech zmíněných odvětvích využívalo e-prodej přes EDI v roce 2017 více než 20 % subjektů).
* Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací byl blíže popsán v kapitole č.3 této publikace. Zde tedy uvádíme už jen nejdůležitější zjištění: přes webové stránky či aplikace prodávají nejčastěji **firmy působící v cestovním ruchu** (66 % v roce 2017) a subjekty poskytující **ubytování** (63 %). Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
* Prodej přes tzv. **on-line tržiště** není v případě českých podniků zatím příliš praktikován. V roce 2017 tímto způsobem prodávala 3 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Prodej přes on-line tržiště realizovaly především subjekty působící **v oblasti ubytování a cestovního ruchu**.

**Graf 10.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR**

**Graf 10.2: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**

*podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 10.3: Elektronický prodej přes webové stránky v roce 2017 – top 5 odvětví**

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Tab. 10.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v roce 2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | podle způsobu přijetí elektronických objednávek |
| webové stránky | elektronická výměna dat přes internet | elektronická výměna dat přes jiné sítě |
| % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb |
| **Firmy celkem (10+)** | **24,9**  | **28,6**  | **19,2**  | **7,2**  | **10,8**  | **13,7**  | **3,7**  | **7,6**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 22,5  | 14,8  | 18,4  | 7,0  | 8,9  | 5,8  | 2,4  | 2,0  |
|  50–249 zaměstnanců | 30,2  | 20,8  | 21,3  | 7,9  | 15,3  | 9,9  | 5,7  | 2,9  |
|  250 a více zaměstnanců | 48,2  | 36,7  | 26,5  | 6,9  | 27,7  | 18,1  | 18,7  | 11,7  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 24,4  | 34,8  | 14,5  | 3,5  | 12,9  | 16,0  | 5,5  | 15,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 8,8  | 31,6  | 4,3  | 3,6  | 5,9  | 27,1  | 0,8  | 0,9  |
|  Stavebnictví | 8,0  | 2,5  | 4,2  | 0,7  | 5,2  | 1,6  | 1,7  | 0,2  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 39,1  | 36,5  | 35,5  | 16,3  | 15,8  | 10,5  | 6,6  | 9,7  |
|  Velkoobchod | 45,9  | 28,2  | 39,2  | 12,6  | 19,9  | 14,2  | 6,0  | 1,3  |
|  Maloobchod | 33,8  | 17,3  | 32,2  | 12,8  | 9,1  | 1,8  | 3,3  | 2,6  |
|  Doprava a skladování | 16,5  | 21,8  | 11,1  | 9,6  | 9,8  | 11,3  | 3,3  | 0,9  |
|  Ubytování | 64,6  | 33,4  | 63,0  | 26,2  | 15,9  | 6,5  | 6,2  | 0,7  |
|  Stravování a pohostinství | 20,2  | 5,5  | 18,0  | 4,1  | 4,5  | 1,5  | 0,0  | 0,0  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 66,7  | 47,3  | 65,9  | 38,6  | 22,7  | 7,1  | 8,9  | 1,6  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 61,3  | 36,1  | 56,8  | 29,2  | 14,0  | 6,3  | 2,6  | 0,6  |
|  Telekomunikační činnosti | 51,9  | 27,2  | 46,4  | 15,3  | 21,8  | 6,7  | 5,4  | 5,3  |
|  Činnosti v oblasti IT | 30,9  | 22,2  | 25,4  | 11,9  | 9,3  | 8,9  | 2,2  | 1,4  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 14,3  | 4,7  | 13,1  | 3,4  | 2,7  | 1,3  | 0,5  | 0,0  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 16,0  | 4,4  | 11,3  | 2,1  | 8,7  | 1,4  | 1,5  | 1,0  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 12,9  | 28,3  | 11,5  | 15,7  | 4,9  | 9,3  | 1,0  | 3,3  |
| **Graf 10.4: Elektronický prodej v zemích EU v roce 2017***\* firmy dané země, které v průběhu roku 2017 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí**podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018**Graf 10.5: Tržby z elektronického prodeje v zemích EU v roce 2017***podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018**Tab. 10.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v r. 2017 prostřednictvím webových stránek** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Firmy prodávající přes webové stránky zákazníkům | Tržby podle typu zákazníka | Firmy prodávající elektronicky přes | Tržby z el.prodejů uskutečněných přes |
| B2C | B2B či B2G | B2C | B2B či B2G | vlastní web.str. | tzv. on-linetržiště | vlastní web.str. | tzv. on-linetržiště |
| % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | % hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky | % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | % hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky |
| **Firmy celkem (10+)** | **82,1**  | **81,6**  | **34,2**  | **65,8**  | **93,9**  | **17,9**  | **92,3**  | **7,7**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |  |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 84,2  | 80,0  | 38,0  | 62,0  | 93,2  | 18,2  | 94,6  | 5,4  |
|  50–249 zaměstnanců | 77,6  | 87,2  | 29,5  | 70,5  | 95,9  | 17,0  | 86,7  | 13,3  |
|  250 a více zaměstnanců | 70,5  | 83,5  | 35,5  | 64,5  | 96,0  | 17,0  | 94,6  | 5,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |  |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 76,2  | 87,2  | 19,3  | 80,7  | 94,2  | 12,9  | 96,0  | 4,0  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 72,3  | 61,1  | 32,1  | 67,9  | 100,0  | 5,5  | 98,8  | 1,2  |
|  Stavebnictví | 99,5  | 53,1  | 56,9  | 43,1  | 90,9  | 9,1  | 99,5  | 0,5  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 79,4  | 92,7  | 19,3  | 80,7  | 94,7  | 25,6  | 92,1  | 7,9  |
|  Velkoobchod | 75,9  | 87,5  | 18,6  | 81,4  | 98,8  | 15,6  | 97,4  | 2,6  |
|  Maloobchod | 99,4  | 59,8  | 87,8  | 12,2  | 85,7  | 21,7  | 98,2  | 1,8  |
|  Doprava a skladování | 82,0  | 85,5  | 42,6  | 57,4  | 87,7  | 19,2  | 86,4  | 13,6  |
|  Ubytování | 99,8  | 81,2  | 62,0  | 38,0  | 96,3  | 36,1  | 75,3  | 24,7  |
|  Stravování a pohostinství | 93,2  | 76,7  | 71,8  | 28,2  | 94,0  | 12,4  | 95,0  | 5,0  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 92,8  | 75,2  | 70,4  | 29,6  | 96,4  | 17,5  | 81,2  | 18,8  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 79,2  | 85,5  | 52,5  | 47,5  | 98,0  | 12,6  | 95,7  | 4,3  |
|  Telekomunikační činnosti | 98,7  | 74,7  | 24,1  | 75,9  | 100,0  | 8,5  | 99,7  | 0,3  |
|  Činnosti v oblasti IT | 54,6  | 91,9  | 23,5  | 76,5  | 95,7  | 20,7  | 84,1  | 15,9  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 79,6  | 74,6  | 41,0  | 59,0  | 83,4  | 28,4  | 89,7  | 10,3  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 73,7  | 85,5  | 20,0  | 80,0  | 89,0  | 23,5  | 90,0  | 10,0  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 84,7  | 78,2  | 31,4  | 68,6  | 96,3  | 12,1  | 31,1  | 68,9  |

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database> [↑](#footnote-ref-1)