

## 9. Elektronická fakturace

*Celý proces zpracování příchozích faktur (příjem => zpracování => schvalování => zaúčtování) klade obvykle velké nároky na administrativu napříč celým podnikem. Elektronizace a digitalizace jsou přirozeným trendem a v mnoha případech mohou usnadnit plnění povinností, snížení chybovosti či snížit náklady. V českých firmách je stále velmi rozšířené zasílání „elektronických faktur“ ve formátu PDF, který však de facto pouze přenáší náklady na tisk z dodavatele na odběratele. Plnohodnotná elektronická faktura ve smyslu elektronizace a z ní plynoucích výhod je pouze taková, kde jsou data automatizovaně (strojově) přenesena ve standardním formátu do podnikového či účetního systému protistrany, kde jsou opět elektronicky zpracována.*

### Hlavní zjištění

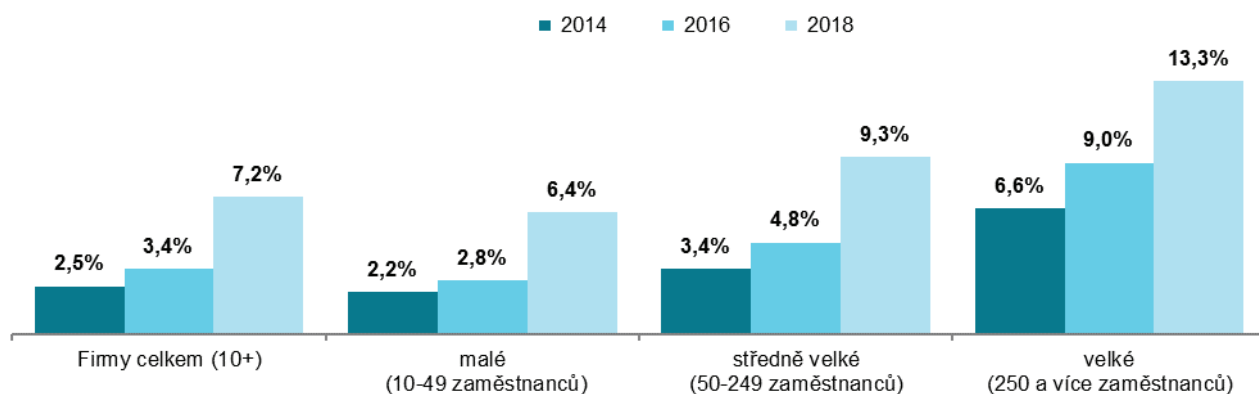
- Více než 84 % firem s 10 a více zaměstnanci v Česku v lednu 2018 vystavilo a zaslalo **fakturu elektronickou cestou**. V loňském šetření bylo takových subjektů o 10 procentních bodů méně. České firmy však častěji vystavovaly elektronické faktury ve formátu, který **neumožňoval jejich automatizované zpracování**, jednalo se např. o faktury zaslané e-mailem či jako jeho příloha v PDF formátu – tuto možnost v lednu využívalo již více jak 83 % českých firem.
- Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslalo na začátku roku 2018 více než 14 % firem, tedy **téměř šestkrát méně** než výše uvedené elektronické faktury neumožňující jejich automatizované zpracování.
- E-faktury zasílaly v lednu 2018 častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci (39 %) a z hlediska odvětví je vystavovaly nejčastěji subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu, v automobilovém průmyslu a ve velkoobchodě (ve všech zmíněných odvětvích více než 27 %).
- Faktury **pouze<sup>1</sup>** v elektronické podobě **ve formátu zpracovatelném automatizovanými nástroji** (tzv. e-faktury) vystavovalo v lednu 2018 velmi malé množství firem (1,5 %). Nejčastěji to byly subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (6 %).
- Spočítáme-li **průměrný podíl automatizovaných e-faktur** zaslaných firmami na celkovém počtu jimi zaslaných faktur, vychází pro firmy s 10 a více zaměstnanci na 6 %. Středně velké firmy zasílaly průměrně 8 % plně automatizovaných e-faktur a velké firmy dokonce 18 % těchto faktur. Relativně nejvyšší podíl e-faktur na celkovém počtu vystavených faktur měly v lednu 2018 firmy působící v automobilovém průmyslu, v potravinářství a také subjekty působící v telekomunikacích.
- Některé firmy působící v ČR stále vystavují daňové doklady **pouze klasickou cestou** v papírové podobě. V roce 2018 jich bylo 14 %, před rokem ještě téměř čtvrtina (23 %). Jsou to častěji malé subjekty (16 %) než velké (7 %) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce v maloobchodě (29 %), dopravě a skladování či stravování a pohostinství (shodně 23 %).
- **Datovou schránkou zaslalo fakturu** v lednu 2018 jen 7 % všech firem, častěji se jednalo o velké subjekty (13 %). Ve srovnání s předchozími roky však využívání datových schránek pro zasílání elektronických faktur mírně roste. Datovou schránkou zasílaly v roce 2018 faktury nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (22 %).
- V zasílání faktur elektronickou cestou ve formátu, který **neumožňuje jejich automatizované zpracování**, jsou české firmy v lednu 2018 v mezinárodním měřítku<sup>2</sup> vysoce nadprůměrné (4. místo). Pokud bychom však žebříček sestavovali pouze ze zasílání plnohodnotných automatizovaných e-faktur, byly by české firmy pod průměrem EU28 (21. místo). Nejvíce e-faktur vystavují firmy ve Finsku, ve Slovinsku a v Dánsku.

---

<sup>1</sup> Jednalo se o firmy, které v lednu 2018 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur.

<sup>2</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Graf 9.1: Firmy v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek**



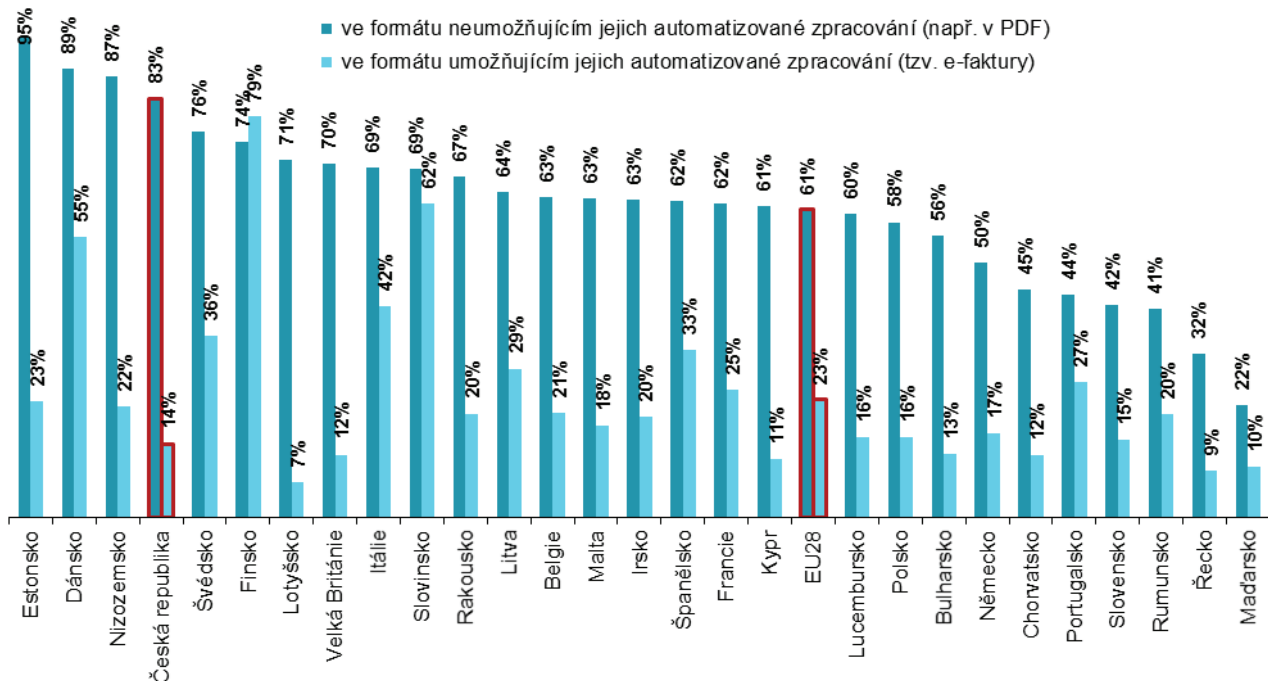
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech (v %)

**Tab. 9.1: Využití elektronické fakturace v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018**

|   | Firmy zasílající faktury v elektr. podobě celkem | formát zasilaných elektronických faktur                     |  | Firmy zasílající faktury prostř. datových schránek | Firmy přijímající faktury v elektr. podobě celkem | formát přijímaných elektronických faktur                    |  |
|---|--|---|--|--|---|---|--|
|   |  | standardizovaný formát umožňující automatizované zpracování | jiný formát neumožňující automatizované zpracování |  |   | standardizovaný formát umožňující automatizované zpracování | jiný formát neumožňující automatizované zpracování |
| <b>Firmy celkem (10+)</b>                   | <b>84,2</b>                                      | <b>14,4</b>   | <b>82,7</b>  | <b>7,2</b>   | <b>92,7</b>                                       | <b>17,7</b>   | <b>91,2</b>  |
| <b>Velikost firmy</b>                       |  |   |  |  |   |   |  |
| 10–49 zaměstnanců                           | 82,5   | 11,5  | 81,3   | 6,4  | 91,8  | 16,1  | 90,3   |
| 50–249 zaměstnanců                          | 90,1   | 21,9  | 87,7   | 9,3  | 95,7  | 20,3  | 94,2   |
| 250 a více zaměstnanců                      | 92,7   | 38,6  | 88,6   | 13,3   | 97,0  | 36,9  | 95,5   |
| <b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>         |  |   |  |  |   |   |  |
| Zpracovatelský průmysl                      | 87,4   | 15,4  | 85,5   | 4,7  | 93,7  | 15,9  | 92,5   |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla       | 87,5   | 10,4  | 86,1   | 6,5  | 95,6  | 18,1  | 93,5   |
| Stavebnictví                                | 81,7   | 6,5   | 80,4   | 7,8  | 92,0  | 7,7   | 91,6   |
| Obchod a opravy motorových vozidel          | 87,9   | 17,0  | 87,0   | 7,8  | 92,4  | 26,7  | 91,6   |
| Velkoobchod                                 | 90,3   | 27,3  | 89,5   | 7,4  | 95,1  | 19,5  | 94,5   |
| Maloobchod                                  | 70,6   | 16,0  | 68,2   | 3,5  | 95,8  | 36,1  | 88,5   |
| Doprava a skladování                        | 74,5   | 11,1  | 73,6   | 3,8  | 88,3  | 21,4  | 86,7   |
| Ubytování                                   | 85,9   | 10,6  | 84,9   | 7,2  | 91,3  | 17,6  | 89,8   |
| Stravování a pohostinství                   | 74,0   | 8,8   | 72,3   | 7,6  | 86,5  | 17,5  | 84,8   |
| Činnosti cestovních agentur a kancelářů     | 95,9   | 11,6  | 93,6   | 8,7  | 98,4  | 15,5  | 96,0   |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství       | 96,1   | 16,7  | 95,6   | 13,2   | 96,5  | 15,4  | 96,5   |
| Telekomunikační činnosti                    | 97,4   | 20,1  | 94,8   | 22,2   | 96,1  | 21,6  | 94,1   |
| Činnosti v oblasti IT                       | 95,7   | 16,5  | 94,5   | 14,5   | 98,8  | 20,5  | 97,8   |
| Činnosti v oblasti nemovitostí              | 84,7   | 6,4   | 84,2   | 7,4  | 93,5  | 13,4  | 90,6   |
| Profesní, vědecké a technické činnosti      | 88,7   | 13,2  | 87,5   | 16,9   | 94,7  | 14,8  | 94,7   |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 80,3   | 11,4  | 78,1   | 7,6  | 83,2  | 14,0  | 81,6   |

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

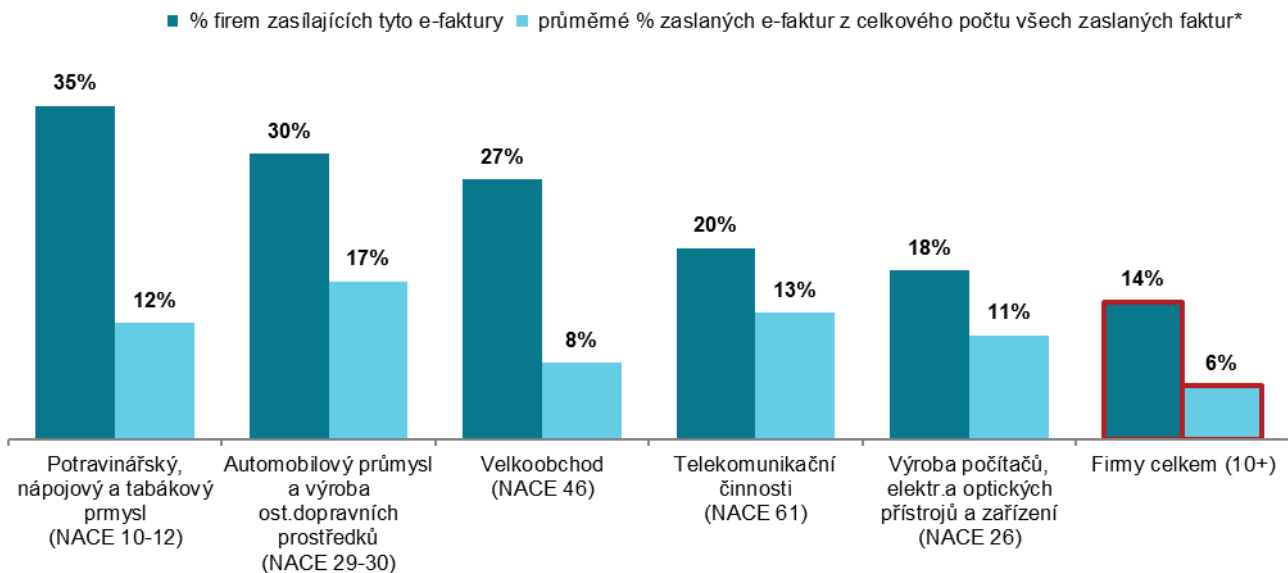
**Graf 9.2: Zasilání elektronických faktur v zemích EU v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 9.3: Zasilání e-faktur ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování firmami v ČR – top 5 odvětví v roce 2018**



\*jedná se o průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur v lednu 2018

Zdroj: Český statistický úřad, 2018