## 9. Elektronická fakturace

*Celý proces zpracování příchozích faktur (příjem => zpracování => schvalování => zaúčtování) klade obvykle velké nároky na administrativu napříč celým podnikem. Elektronizace a digitalizace jsou přirozeným trendem a v mnoha případech mohou usnadnit plnění povinností, snížení chybovosti či snížit náklady. V českých firmách je stále velmi rozšířené zasílání „elektronických faktur“ ve formátu PDF, který však de facto pouze přenáší náklady na tisk z dodavatele na odběratele. Plnohodnotná elektronická faktura ve smyslu elektronizace a z ní plynoucích výhod je pouze taková, kde jsou data automatizovaně (strojově) přenesena ve standardním formátu do podnikového či účetního systému protistrany, kde jsou opět elektronicky zpracována.*

## Hlavní zjištění

* Více než 84 % firem s 10 a více zaměstnanci v Česku v lednu 2018 vystavilo a zaslalo **fakturu elektronickou cestou**. V loňském šetření bylo takových subjektů  o 10 procentních bodů méně. České firmy však častěji vystavovaly elektronické faktury ve formátu, který **neumožňoval jejich automatizované zpracování**, jednalo se např. o faktury zaslané e-mailem či jako jeho příloha v PDF formátu – tuto možnost v lednu využívalo již více jak 83 % českých firem.
* Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslalo na začátku roku 2018 více než 14 % firem, tedy **téměř šestkrát méně** než výše uvedené elektronické faktury neumožňující jejich automatizované zpracování.
* E-faktury zasílaly v lednu 2018 častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci (39 %) a z hlediska odvětví je vystavovaly nejčastěji subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu, v automobilovém průmyslu a ve velkoobchodě (ve všech zmíněných odvětvích více než 27 %).
* Faktury **pouze[[1]](#footnote-1)** v elektronické podobě **ve formátu zpracovatelném automatizovanými nástroji** (tzv. e-faktury) vystavovalo v lednu 2018 velmi malé množství firem (1,5 %). Nejčastěji to byly subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (6 %).
* Spočítáme-li **průměrný podíl automatizovaných e-faktur** zaslaných firmami na celkovém počtu jimi zaslaných faktur, vychází pro firmy s 10 a více zaměstnanci na 6 %. Středně velké firmy zasílaly průměrně 8 % plně automatizovaných e-faktur a velké firmy dokonce 18 % těchto faktur. Relativně nejvyšší podíl e-faktur na celkovém počtu vystavených faktur měly v lednu 2018 firmy působící v automobilovém průmyslu, v potravinářství a také subjekty působící v  telekomunikacích.
* Některé firmy působící v ČR stále vystavují daňové doklady **pouze klasickou cestou** v papírové podobě. V roce 2018 jich bylo 14 %, před rokem ještě téměř čtvrtina (23 %). Jsou to častěji malé subjekty (16 %) než velké (7 %) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce v maloobchodě (29 %), dopravě a skladování či stravování a pohostinství (shodně 23 %).
* **Datovou schránkou zaslalo fakturu** v lednu 2018 jen 7 % všech firem, častěji se jednalo o velké subjekty (13 %). Ve srovnání s předchozími roky však využívání datových schránek pro zasílání elektronických faktur mírně roste. Datovou schránkou zasílaly v roce 2018 faktury nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (22 %).
* V zasílání faktur elektronickou cestou ve formátu, který **neumožňuje jejich automatizované zpracování,** jsou české firmy v lednu 2018 v mezinárodním měřítku[[2]](#footnote-2) vysoce nadprůměrné (4. místo). Pokud bychom však žebříček sestavovali pouze ze zasílání plnohodnotných automatizovaných e-faktur, byly by české firmy pod průměrem EU28 (21. místo). Nejvíce e-faktur vystavují firmy ve Finsku, ve Slovinsku a v Dánsku.

**Graf 9.1: Firmy v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek**

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech (v %)*

**Tab. 9.1: Využití elektronické fakturace v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Firmy **zasílající** faktury v elektr. podobě celkem  | formát zasílaných elektronických faktur | Firmy zasílající faktury prostř. datových schránek | Firmy **přijímající** faktury v elektr. podobě celkem | formát přijímaných elektronických faktur |
| standardi-zovaný formát umožňující automati-zované zpracování  | jiný formát neumožňu-jící automati-zované zpracování  | standardi-zovaný formát umožňující automati-zované zpracování  | jiný formát neumožňu-jící automati-zované zpracování  |
|
| **Firmy celkem (10+)** | **84,2**  | **14,4**  | **82,7**  | **7,2**  | **92,7**  | **17,7**  | **91,2**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |  |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 82,5  | 11,5  | 81,3  | 6,4  | 91,8  | 16,1  | 90,3  |
|  50–249 zaměstnanců | 90,1  | 21,9  | 87,7  | 9,3  | 95,7  | 20,3  | 94,2  |
|  250 a více zaměstnanců | 92,7  | 38,6  | 88,6  | 13,3  | 97,0  | 36,9  | 95,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |  |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 87,4  | 15,4  | 85,5  | 4,7  | 93,7  | 15,9  | 92,5  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 87,5  | 10,4  | 86,1  | 6,5  | 95,6  | 18,1  | 93,5  |
|  Stavebnictví | 81,7  | 6,5  | 80,4  | 7,8  | 92,0  | 7,7  | 91,6  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 87,9  | 17,0  | 87,0  | 7,8  | 92,4  | 26,7  | 91,6  |
|  Velkoobchod | 90,3  | 27,3  | 89,5  | 7,4  | 95,1  | 19,5  | 94,5  |
|  Maloobchod | 70,6  | 16,0  | 68,2  | 3,5  | 95,8  | 36,1  | 88,5  |
|  Doprava a skladování | 74,5  | 11,1  | 73,6  | 3,8  | 88,3  | 21,4  | 86,7  |
|  Ubytování | 85,9  | 10,6  | 84,9  | 7,2  | 91,3  | 17,6  | 89,8  |
|  Stravování a pohostinství | 74,0  | 8,8  | 72,3  | 7,6  | 86,5  | 17,5  | 84,8  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 95,9  | 11,6  | 93,6  | 8,7  | 98,4  | 15,5  | 96,0  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 96,1  | 16,7  | 95,6  | 13,2  | 96,5  | 15,4  | 96,5  |
|  Telekomunikační činnosti | 97,4  | 20,1  | 94,8  | 22,2  | 96,1  | 21,6  | 94,1  |
|  Činnosti v oblasti IT | 95,7  | 16,5  | 94,5  | 14,5  | 98,8  | 20,5  | 97,8  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 84,7  | 6,4  | 84,2  | 7,4  | 93,5  | 13,4  | 90,6  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 88,7  | 13,2  | 87,5  | 16,9  | 94,7  | 14,8  | 94,7  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 80,3  | 11,4  | 78,1  | 7,6  | 83,2  | 14,0  | 81,6  |

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 9.2: Zasílání elektronických faktur v zemích EU v roce 2018**

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 9.3: Zasílání e-faktur ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování firmami v ČR – top 5 odvětví v roce 2018**

 *\*jedná se o průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur v lednu 2018*

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

1. Jednalo se o firmy, které v lednu 2018 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-2)