# Firemní počítačová síť a související technologie

*Propojením počítačů či jiných ICT zařízení v rámci podnikových sítí získávají firmy řadu výhod oproti situaci, kdy by existovala tato zařízení samostatně. Mezi tyto devizy patří např. možnost přenosu nebo sdílení dat, komunikace mezi zaměstnanci, sdílení připojení k internetu a především integrace a automatizace jednotlivých činností prováděných v rámci firmy.*

## Hlavní zjištění

* V roce 2018 byly **interní počítačovou sítí (LAN)** vybaveny **více než tři čtvrtiny firem** s deseti a více zaměstnanci v ČR. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků s LAN je již tradičně nejnižší - v posledním šetření dosahovalo hodnoty 73 % - přesto rok od roku roste.
* Vybavenost interní počítačovou sítí se **velmi liší** mezi firmami s **různou převažující ekonomickou činností.** Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informační a komunikační činnosti (97 %) případně cestovní agentury a kanceláře (92 %). Interní počítačovou sítí jsou naproti tomu nejméně vybaveny firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (56 %). Je to dáno z velké části vyšším zastoupením menších firem oproti jiným odvětvím.
* **Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti** (WLAN) měly v roce 2018 dvě třetiny českých firem (67 %). Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k interní počítačové síti jen o něco málo více než čtvrtina (29 %) sledovaných firem, jejich **podíl je** za deset let **2,5krát vyšší**.
* Firmy v České republice čím dál častěji umožňují svým zaměstnancům **vzdálený přístup** k interním dokumentům, souborům či aplikacím. Činí to obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu. Zatímco v roce 2012 tuto možnost nabízely dvě pětiny firem, v roce 2018 je jich více než polovina (57 %). I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (96 % velkých firem, 50 % malých) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (30 %). Pro 92 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu poskytování možnosti vzdáleného přístupu samozřejmostí.
* **Intranet** neboli interní webové stránky přístupné uživatelům uvnitř firmy, provozovala v roce 2018 v Česku třetina podniků. Tento podíl je v posledních několika letech poměrně ustálený. Dle výsledků z posledního šetření jej v roce 2018 využívalo 80 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci, necelá polovina středních (50 až 249 zaměstnanců) a více než čtvrtina malých firem (10 až 49 zaměstnanců).
* **Extranet**, tedy speciální prostředí sloužící ke komunikaci se subjekty, které jsou organizačně, místně nebo obchodně mimo centrálu firmy, měla v roce 2018 každá sedmá firma v ČR (14 %). Ani v tomto případě se vybavenost firem tímto typem stránek v posledních letech příliš nemění. Extranet měly častěji velké subjekty než ty malé (44 % velkých firem, 11 % malých).
* Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány **v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti**. Nejméně často se naopak vyskytují v odvětví stravování a pohostinství, kde působí velké množství menších firem.

**Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Firmy používající** |
| interní počítačovou síť | bezdrátové připojení k firemní počítačové síti | vzdálený přístup k firemním aplikacím a dokumentům  | intranet | extranet |
| **Firmy celkem (10+)** | **77,2**  | **67,0**  | **57,2**  | **32,3**  | **14,4**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 72,8  | 62,1  | 50,0  | 26,4  | 10,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 91,6  | 82,5  | 80,0  | 47,9  | 24,7  |
|  250 a více zaměstnanců | 98,8  | 95,7  | 95,7  | 80,2  | 43,9  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 79,6  | 68,4  | 59,8  | 32,8  | 12,4  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 80,3  | 66,0  | 63,0  | 37,9  | 23,9  |
|  Stavebnictví | 70,2  | 61,8  | 46,6  | 28,5  | 5,7  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 87,1  | 79,4  | 62,9  | 32,9  | 23,3  |
|  Velkoobchod | 88,2  | 78,2  | 75,6  | 36,7  | 19,1  |
|  Maloobchod | 65,5  | 55,6  | 36,2  | 26,7  | 10,3  |
|  Doprava a skladování | 67,8  | 57,0  | 44,0  | 23,0  | 9,7  |
|  Ubytování | 80,3  | 72,3  | 59,6  | 28,3  | 20,8  |
|  Stravování a pohostinství | 56,2  | 49,7  | 29,9  | 16,4  | 4,5  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 92,1  | 83,4  | 82,8  | 37,9  | 29,0  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 98,2  | 88,3  | 88,6  | 62,3  | 37,3  |
|  Telekomunikační činnosti | 96,5  | 89,5  | 88,2  | 68,2  | 43,6  |
|  Činnosti v oblasti IT | 97,0  | 95,0  | 93,2  | 74,7  | 49,4  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 86,3  | 67,0  | 62,1  | 29,5  | 16,4  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 88,6  | 75,6  | 71,6  | 40,4  | 20,9  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 60,2  | 51,6  | 42,8  | 24,0  | 9,8  |

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 1.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající počítačovou síť a související technologie**

*podíl firem využívajících danou technologii na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech* **Graf 1.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci vybavené bezdrátovým připojením k interní počítačové síti**

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech*

**Graf 1.3: Firmy v ČR umožňující vzdálený přístup ke svým aplikacím, dokumentům či souborům***podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech*

**Graf 1.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s intranetem a extranetem – top 5 odvětví v roce 2018**

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

Zdroj: Český statistický úřad, 2018