

**Tab. 77: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	0,5	6,9	3,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,0	0,0	2,0	0,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,7	7,1	0,0	12,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	12,5	1,2	2,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,5	0,5	0,0	4,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,7	0,0	.	3,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,0	2,6	9,8	7,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	0,0	0,3	0,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,7	45,5	0,0	18,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,6	10,5	4,7	7,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,3	1,5	4,0	2,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,1	0,7	0,8	1,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,5</b>	<b>2,3</b>	<b>16,9</b>	<b>13,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,1</b>	<b>26,0</b>	<b>22,7</b>	<b>21,0</b>
Ubytování (55)	21,4	29,1	24,7	24,7
Stravování a pohostinství (56)	3,4	8,7	5,6	5,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,3</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	4,7	7,5	1,4	4,3
Telekomunikační činnosti (61)	7,5	0,1	0,0	0,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,5	11,0	21,9	15,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,1</b>	<b>4,2</b>	<b>.</b>	<b>10,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>20,5</b>	<b>0,0</b>	<b>8,1</b>	<b>10,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,5</b>	<b>74,5</b>	<b>24,2</b>	<b>50,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	7,5	7,9	.	18,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,6	83,9	12,9	68,9
<b>Celkem</b>	<b>5,4</b>	<b>13,3</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>