

**Tab. 73: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace jiným firmám (tzv. B2B prodeje) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodeje)**

*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>58,4</b>	<b>88,9</b>	<b>80,3</b>	<b>80,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	49,6	84,6	88,4	85,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	47,9	91,2	51,1	71,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,2	52,1	48,3	53,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,6	94,1	86,3	85,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	41,7	99,2	75,4	77,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	86,8	97,3	.	93,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	72,8	96,0	78,1	81,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,4	83,4	75,8	76,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	76,7	40,8	43,3	56,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,2</b>	<b>100,0</b>	<b>60,4</b>	<b>67,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>52,6</b>	<b>53,5</b>	<b>24,6</b>	<b>43,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>67,3</b>	<b>64,9</b>	<b>59,1</b>	<b>62,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,1	85,1	76,2	80,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	80,6	74,7	85,8	81,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,0	16,0	8,5	12,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>49,1</b>	<b>70,7</b>	<b>54,9</b>	<b>57,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>31,6</b>	<b>37,5</b>	<b>46,9</b>	<b>36,1</b>
Ubytování (55)	32,2	40,5	47,8	38,0
Stravování a pohostinství (56)	29,8	20,4	39,7	28,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>57,5</b>	<b>75,3</b>	<b>65,9</b>	<b>67,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,7	75,2	21,5	47,5
Telekomunikační činnosti (61)	35,2	14,4	83,1	75,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,1	90,3	74,5	76,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>42,9</b>	<b>93,8</b>	.	<b>59,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>61,0</b>	<b>91,5</b>	<b>86,8</b>	<b>80,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>41,0</b>	<b>67,3</b>	<b>34,1</b>	<b>54,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	45,0	28,3	.	29,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,0	72,8	67,8	68,6
<b>Celkem</b>	<b>62,0</b>	<b>70,5</b>	<b>64,5</b>	<b>65,8</b>