

**Tab. 72: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací jiným firmám (tzv. B2B prodej) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodej)**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,5</b>	<b>14,9</b>	<b>16,1</b>	<b>12,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,1	28,5	22,1	16,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,2	21,4	28,2	18,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,6	23,3	19,4	20,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,4	10,2	17,0	12,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	6,9	15,8	5,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,7	18,8	0,0	21,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,1	12,3	16,2	12,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,5	12,2	14,5	11,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,5	21,2	11,9	13,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>17,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>26,6</b>	<b>45,0</b>	<b>43,7</b>	<b>29,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,9	42,5	61,1	32,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,1	50,2	67,3	34,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,0	32,2	24,5	19,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,6</b>	<b>12,9</b>	<b>34,2</b>	<b>9,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>20,8</b>	<b>44,4</b>	<b>55,7</b>	<b>22,9</b>
Ubytování (55)	48,8	63,8	76,0	51,2
Stravování a pohostinství (56)	12,6	30,3	36,4	13,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>27,2</b>	<b>30,6</b>	<b>32,0</b>	<b>28,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,0	49,4	55,4	48,6
Telekomunikační činnosti (61)	30,1	52,6	55,6	34,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22,9	25,0	23,9	23,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,0</b>	<b>8,0</b>	<b>.</b>	<b>9,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>13,9</b>	<b>9,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,6</b>	<b>11,6</b>	<b>18,7</b>	<b>12,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	45,6	68,9	.	49,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	9,9	16,2	9,0
<b>Celkem</b>	<b>14,7</b>	<b>18,5</b>	<b>22,1</b>	<b>15,7</b>