

Tab. 71: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)
podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	41,6	11,1	19,7	19,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	50,4	15,4	11,6	14,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	52,1	8,8	48,9	28,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	42,8	47,9	51,7	46,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	38,4	5,9	13,7	14,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,3	0,8	24,6	22,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,2	2,7	.	6,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	27,2	4,0	21,9	18,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	58,6	16,6	24,2	23,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,3	59,2	56,7	43,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	39,8	0,0	39,6	32,1
Stavebnictví – F (41–43)	47,4	46,5	75,4	56,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,7	35,1	40,9	37,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,9	14,9	23,8	19,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,4	25,3	14,2	18,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,0	84,0	91,5	87,8
Doprava a skladování – H (49–53)	50,9	29,3	45,1	42,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,4	62,5	53,1	63,9
Ubytování (55)	67,8	59,5	52,2	62,0
Stravování a pohostinství (56)	70,2	79,6	60,3	71,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,5	24,7	34,1	32,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,3	24,8	78,5	52,5
Telekomunikační činnosti (61)	64,8	85,6	16,9	24,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,9	9,7	25,5	23,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	57,1	6,2	.	41,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	39,0	8,5	13,2	20,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	59,0	32,7	65,9	45,4
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	55,0	71,7	.	70,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	65,0	27,2	32,2	31,4
Celkem	38,0	29,5	35,5	34,2