

Tab. 70: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

| Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE | Velikost firmy (počet zaměstnanců) | | | |
|--|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 10–49 | 50–249 | 250+ | Celkem |
| Zpracovatelský průmysl – C (10–33) | 11,1 | 11,1 | 10,7 | 11,1 |
| Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12) | 12,7 | 19,6 | 15,5 | 14,6 |
| Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15) | 20,7 | 23,4 | 32,3 | 21,7 |
| Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18) | 20,6 | 20,1 | 16,6 | 20,4 |
| Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23) | 10,4 | 8,1 | 16,5 | 10,3 |
| Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25) | 6,4 | 2,2 | 10,9 | 5,6 |
| Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26) | 16,5 | 8,4 | 0,0 | 12,6 |
| Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28) | 6,8 | 7,4 | 6,1 | 6,9 |
| Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30) | 7,5 | 8,1 | 5,4 | 7,1 |
| Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33) | 10,5 | 24,0 | 10,2 | 13,1 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39) | 2,7 | 0,0 | 19,4 | 3,1 |
| Stavebnictví – F (41–43) | 4,4 | 2,5 | 3,9 | 4,2 |
| Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47) | 28,2 | 43,0 | 43,8 | 30,3 |
| Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45) | 27,8 | 30,1 | 34,0 | 28,2 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46) | 27,0 | 44,5 | 49,7 | 29,8 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel (47) | 30,3 | 48,5 | 41,6 | 32,1 |
| Doprava a skladování – H (49–53) | 7,1 | 12,5 | 35,4 | 9,1 |
| Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56) | 25,1 | 58,8 | 72,1 | 28,0 |
| Ubytování (55) | 59,0 | 84,4 | 90,5 | 62,8 |
| Stravování a pohostinství (56) | 15,1 | 40,2 | 54,6 | 16,8 |
| Informační a komunikační činnosti – J (58–63) | 20,7 | 22,8 | 29,1 | 21,6 |
| Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60) | 43,9 | 44,3 | 64,4 | 45,0 |
| Telekomunikační činnosti (61) | 42,0 | 63,6 | 55,6 | 45,8 |
| Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63) | 13,4 | 14,8 | 18,3 | 13,9 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68) | 11,1 | 3,9 | . | 10,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75) | 8,2 | 9,0 | 8,4 | 8,3 |
| Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82) | 15,6 | 10,0 | 12,5 | 13,6 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79) | 57,7 | 74,5 | . | 61,1 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82) | 10,8 | 8,1 | 8,8 | 9,7 |
| Celkem | 15,5 | 16,5 | 18,7 | 15,8 |