

**Tab. 58: Průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur, leden 2018**

*průměrný podíl zaslaných e-faktur z celkového počtu všech zaslaných faktur firmami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,7</b>	<b>8,4</b>	<b>22,6</b>	<b>6,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,1	24,1	37,4	12,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,2	3,6	3,7	4,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,6	8,5	16,0	4,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,0	11,9	15,5	8,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,0	2,8	19,0	2,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,1	11,5	41,8	10,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	1,9	19,3	4,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,0	12,7	35,3	16,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,2	7,7	10,8	5,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>4,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,9</b>	<b>1,0</b>	<b>7,3</b>	<b>2,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,3</b>	<b>11,1</b>	<b>17,0</b>	<b>7,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,0	4,6	8,3	6,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,7	14,4	22,6	8,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,5	6,5	14,8	5,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,6</b>	<b>6,8</b>	<b>10,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,4</b>	<b>8,5</b>	<b>6,0</b>	<b>3,8</b>
Ubytování (55)	5,2	6,2	0,0	5,2
Stravování a pohostinství (56)	2,9	10,1	11,8	3,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,9</b>	<b>8,9</b>	<b>16,9</b>	<b>8,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,9	3,6	15,7	9,7
Telekomunikační činnosti (61)	15,8	0,3	11,6	13,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,2	10,8	17,9	7,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>.</b>	<b>2,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,2</b>	<b>11,9</b>	<b>11,8</b>	<b>4,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	7,6	5,2	.	7,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,2	8,5	8,5	6,5
<b>Celkem</b>	<b>4,4</b>	<b>8,1</b>	<b>17,8</b>	<b>5,6</b>