

**Tab. 33: Firmy využívající sociální sítě (mají účet a přispívají na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.), leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>29,9</b>	<b>48,5</b>	<b>61,9</b>	<b>36,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	42,7	59,9	79,3	48,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,0	31,5	48,5	30,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,4	46,7	48,6	39,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,4	38,3	69,7	36,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,3	43,8	57,6	27,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,6	46,9	64,3	37,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,4	60,7	66,0	41,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,5	32,2	54,3	36,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,4	58,3	54,0	39,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,6</b>	<b>35,8</b>	<b>61,3</b>	<b>26,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>21,3</b>	<b>40,5</b>	<b>58,8</b>	<b>23,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>45,1</b>	<b>76,3</b>	<b>78,3</b>	<b>49,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,1	77,8	68,0	61,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,3	73,9	74,8	48,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,0	82,2	82,6	46,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,8</b>	<b>43,7</b>	<b>79,7</b>	<b>31,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>66,1</b>	<b>77,6</b>	<b>90,7</b>	<b>67,1</b>
Ubytování (55)	74,9	90,2	100,0	77,3
Stravování a pohostinství (56)	63,4	68,4	81,8	63,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>66,4</b>	<b>81,9</b>	<b>93,6</b>	<b>70,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	77,9	97,3	100,0	82,8
Telekomunikační činnosti (61)	66,8	76,1	100,0	69,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,2	79,7	91,4	68,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,9</b>	<b>67,9</b>	.	<b>29,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,2</b>	<b>63,7</b>	<b>77,9</b>	<b>50,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36,9</b>	<b>41,7</b>	<b>69,1</b>	<b>40,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	78,3	92,4	.	80,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,1	40,2	67,8	37,1
<b>Celkem</b>	<b>38,4</b>	<b>54,0</b>	<b>68,4</b>	<b>42,3</b>