

Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

Tab. 32: Firmy aktivně využívající sociální média, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	31,9	52,4	66,4	39,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	42,7	62,1	79,3	49,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,0	31,5	48,5	30,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	39,7	46,7	54,1	41,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	32,3	47,4	74,2	40,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,7	50,1	60,8	30,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,5	51,5	71,4	42,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,4	63,5	69,5	45,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,5	32,2	61,3	39,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,9	58,7	60,9	40,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	22,3	36,4	66,7	29,1
Stavebnictví – F (41–43)	23,7	40,7	62,7	26,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	45,9	77,4	79,7	50,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,6	78,5	72,8	62,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	44,8	74,5	76,1	49,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,0	84,9	83,4	46,9
Doprava a skladování – H (49–53)	27,9	46,3	82,0	33,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	66,6	79,3	90,7	67,7
Ubytování (55)	76,1	92,4	100,0	78,6
Stravování a pohostinství (56)	63,8	69,7	81,8	64,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	72,8	84,0	94,9	76,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,2	97,3	100,0	84,5
Telekomunikační činnosti (61)	71,0	81,3	100,0	74,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,7	81,9	93,1	74,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	25,8	70,3	.	30,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	49,5	65,4	82,9	52,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	37,9	42,7	69,1	41,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	80,2	92,4	.	82,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,0	41,2	67,8	38,0
Celkem	40,0	56,4	71,7	44,2