

Tab. 23: Firmy používající tzv. kontextovou internetovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov, leden 2018
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,1	27,1	23,7	26,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,4	22,1	30,3	19,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,3	27,2	19,8	21,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	36,0	32,9	26,1	35,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,6	29,3	34,4	31,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,4	17,3	23,9	20,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	29,3	20,5	28,6	26,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,9	28,6	23,9	27,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,3	21,2	13,7	17,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,0	50,0	13,6	34,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	18,0	30,5	22,8	21,7
Stavebnictví – F (41–43)	26,0	25,7	11,8	25,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	29,2	66,2	56,4	34,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	44,9	67,3	43,7	47,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	28,5	67,7	60,1	34,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,8	61,3	56,1	27,8
Doprava a skladování – H (49–53)	13,4	19,1	36,1	15,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,0	54,3	62,9	32,2
Ubytování (55)	47,2	57,8	71,5	48,9
Stravování a pohostinství (56)	25,0	51,7	54,6	26,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35,3	41,6	46,4	37,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,2	70,1	62,4	44,8
Telekomunikační činnosti (61)	39,6	62,0	66,7	44,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,3	34,5	40,2	34,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	19,5	22,1	.	19,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24,4	23,7	45,0	24,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,4	27,7	40,8	24,0
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	55,0	75,0	.	58,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,4	26,3	39,5	21,2
Celkem	25,9	33,4	32,4	27,4