

Tab. 22: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu (ve vyhledávačích, na sociálních médiích apod.), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	28,6	31,8	33,0	29,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,7	42,7	50,4	27,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,9	33,2	28,0	26,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	39,5	37,1	31,6	38,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,0	29,6	39,8	33,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,1	17,3	32,9	22,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,7	24,1	42,9	30,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	28,4	32,1	36,4	30,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,3	27,4	20,1	21,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,2	55,9	22,1	37,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	22,4	31,0	28,0	25,1
Stavebnictví – F (41–43)	27,1	28,8	21,6	27,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	31,5	68,2	65,1	36,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	51,2	71,9	53,4	53,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,1	69,2	73,3	37,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,0	62,5	61,7	28,4
Doprava a skladování – H (49–53)	14,0	21,9	42,9	16,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	37,1	57,9	76,8	39,0
Ubytování (55)	55,9	61,7	81,0	57,0
Stravování a pohostinství (56)	31,5	55,2	72,8	33,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,2	45,9	58,5	42,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,4	72,5	73,3	55,8
Telekomunikační činnosti (61)	47,3	66,4	77,8	51,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,6	39,1	52,8	39,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	21,9	28,3	.	22,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	26,8	27,4	56,8	27,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	21,7	35,4	54,2	28,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	58,0	75,0	.	61,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,6	34,2	52,2	25,4
Celkem	28,6	37,6	42,0	30,7