

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2018

Informační technologie

Praha, leden 2019

Kód publikace: 062005-18

Č. j.: CSU-342/2019-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: [kamila.buresova@czso.cz](mailto:kamila.buresova@czso.cz)

Tento dokument byl připraven za finanční podpory Evropské unie. Za jeho obsah nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad a za žádných okolností není možné obsah této publikace jakýmkoli způsobem spojovat s postojem Evropské unie.

ISBN 978-80-250-2902-2

© Český statistický úřad, Praha, 2019

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)

**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)

**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 145  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservishk@czso.cz](mailto:infoservishk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 073  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 511  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

## Obsah

<b>METODOLOGICKÝ ÚVOD</b> .....	8
Základní údaje o šetření .....	8
Sledované ukazatele .....	9
Výběrový soubor .....	11
Použité zkratky a symboly .....	11
<b>POUŽITÁ TERMINOLOGIE</b> .....	12
<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b>	
1. Firemní počítačová síť a související technologie .....	17
2. Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení .....	21
3. Webové stránky a jejich využití .....	25
4. Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií .....	31
5. Používání placených služeb cloud computingu.....	35
6. Používání 3D tisku.....	39
7. Využití robotiky .....	41
8. Big Data a jejich analýza .....	43
9. Elektronická fakturace .....	45
10. Elektronický prodej .....	49
11. Elektronické nakupování .....	53
12. Zaměstnanci používající ICT .....	57
13. IT odborníci ve firmách .....	61
14. Provádění a outsourcing vybraných činností související s ICT .....	65
<b>TABULKOVÁ ČÁST</b>	
<b>Údaje o základním souboru</b>	
Tab. 1: Základní soubor .....	71
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor .....	71
<b>Firemní počítačová síť a související technologie</b>	
Tab. 3: Firmy používající počítače .....	72
Tab. 4: Firmy používající interní počítačovou síť .....	72
Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti .....	73
Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům .....	73
Tab. 7: Firmy používající intranet .....	74
Tab. 8: Firmy používající extranet .....	74
<b>Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení</b>	
Tab. 9: Firmy s připojením k internetu celkem .....	75
Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie .....	75
Tab. 11: Firmy používající pevné bezdrátové připojení k internetu (např. Wi-Fi) .....	76
Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekom. operátorů .....	76
Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx) .....	77
Tab. 14: Firmy používající jiné pevné připojení k internetu .....	77
Tab. 15: Firmy používající mobilní připojení k internetu (přes datové sítě mobilních operátorů) .....	78
Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší .....	78
Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s .....	79





pokračování obsahu

Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s .....	79
Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s .....	80
Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 100 Mb/s a vyšší .....	80
Tab. 21: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší .....	81
Tab. 22: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu (ve vyhledávačích, na soc. médiích apod.) .....	81
Tab. 23: Firmy používající tzv. kontextovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov .....	82

### Webové stránky a jejich využití

Tab. 24: Firmy s webovými stránkami .....	82
Tab. 25: Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení .....	83
Tab. 26: Firmy umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabízené produkty prostř. katalogů/ceníků .....	83
Tab. 27: Firmy umožňující zákazníkům přizpůsobit si na webu produkt na míru .....	84
Tab. 28: Firmy umožňující zákazníkům učinit na webu objednávku či rezervaci produktů .....	84
Tab. 29: Firmy umožňující zákazníkům sledovat na webu stav vyřizování zakázky .....	85
Tab. 30: Firmy umožňující návštěvníkům upravit obsah/vzhled webových stránek dle jejich preferencí .....	85
Tab. 31: Firmy mající na webových stránkách odkaz na účet/profil firmy na sociálních médiích .....	86

### Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

Tab. 32: Firmy aktivně využívající sociální média .....	86
Tab. 33: Firmy využívající sociální sítě (mají účet a přispívají na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.) ...	87
Tab. 34: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy (mají účet a přispívají např. na Twitteru) .....	87
Tab. 35: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah (mají účet a přispívají na YouTube, Instagramu apod.) .....	88
Tab. 36: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací .....	88

### Používání placených služeb cloud computingu

Tab. 37: Firmy využívající placené služby cloud computingu .....	89
Tab. 38: Firmy využívající cloudový e-mail .....	89
Tab. 39: Firmy využívající cloudový kancelářský software .....	90
Tab. 40: Firmy využívající cloudové databázové aplikace .....	90
Tab. 41: Firmy ukládající data a soubory v cloudu .....	91
Tab. 42: Firmy využívající cloudové finanční a účetní aplikace .....	91
Tab. 43: Firmy využívající cloudové CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících .....	92
Tab. 44: Firmy využívající cloudový výpočetní výkon pro fungování firemních aplikací .....	92
Tab. 45: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na sdílených serverech poskytovatelů služeb .....	93
Tab. 46: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro jejich firmu .....	93

### Používání 3D tisku

Tab. 47: Firmy, které využívaly 3D tisku celkem .....	94
Tab. 48: Firmy s vlastní či pronajatou 3D tiskárnou .....	94
Tab. 49: Firmy, které využily 3D tisku na zakázku (nakoupily 3D tisk jako službu) .....	95
Tab. 50: Firmy, které využívaly 3D tisk k výrobě prototypů či modelů .....	95
Tab. 51: Firmy, které využívaly 3D tisk k výrobě polotovarů, součástí a dalších výrobků .....	96

### Využití robotiky

Tab. 52: Firmy používající průmyslové nebo servisní roboty celkem .....	96
Tab. 53: Firmy používající průmyslové roboty naprogramované pro rutinní činnosti .....	97

pokračování obsahu

Tab. 54: Firmy používající servisní roboty vykonávající své úkony částečně/plně automaticky .....	97
---	----

### Big Data a jejich analýza

Tab. 55: Firmy, které se zabývaly analýzou Big Data .....	98
Tab. 56: Firmy, v nichž analýzu Big Data prováděli vlastní zaměstnanci .....	98

### Elektronická fakturace

Tab. 57: Firmy zasílající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat .....	99
Tab. 58: Průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur .....	99
Tab. 59: Firmy zasílající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu či faktury ve formátu PDF) .....	100
Tab. 60: Firmy zasílající faktury klasickou cestou v papírové podobě .....	100
Tab. 61: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek .....	101
Tab. 62: Firmy přijímající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat .....	101
Tab. 63: Průměrný podíl e-faktur přijatých firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi přijatých faktur .....	102
Tab. 64: Firmy přijímající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu či faktury ve formátu PDF) .....	102
Tab. 65: Firmy přijímající faktury klasickou cestou v papírové podobě .....	103

### Elektronický prodej

Tab. 66: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly materiál, zboží nebo služby celkem .....	103
Tab. 67: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek celkem .....	104
Tab. 68: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací ....	104
Tab. 69: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace ...	105
Tab. 70: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostř. webových stránek či aplikací soukromým osobám .....	105
Tab. 71: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám.....	106
Tab. 72: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostř. webov. stránek či aplikací jiným firmám/veř. správě ...	106
Tab. 73: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace jiným firmám/ veřejné správě	107
Tab. 74: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím jejich vlastních webových stránek či aplikací.	107
Tab. 75: Prodeje uskutečněné v roce 2017 prostř. vlastních firemních webových stránek či aplikací .....	108
Tab. 76: Firmy, které v roce 2017 prodávaly přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces) .....	108
Tab. 77: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces) .....	109
Tab. 78: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly pomocí elektronické výměny dat .....	109
Tab. 79: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat .....	110

### Elektronické nakupování

Tab. 80: Firmy, které v roce 2017 elektronicky nakupovaly materiál, zboží nebo služby celkem .....	110
Tab. 81: Nákupy uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek celkem .....	111
Tab. 82: Firmy, které v roce 2017 elektronicky nakupovaly prostřednictvím webových stránek či aplikací ..	111
Tab. 83: Nákupy uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace ....	112
Tab. 84: Firmy, které v roce 2017 elektronicky nakupovaly pomocí elektronické výměny dat .....	112
Tab. 85: Nákupy uskutečněné v roce 2017 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat .....	113



pokračování obsahu

### Zaměstnanci používající ICT

Tab. 86: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně .....	113
Tab. 87: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně .....	114
Tab. 88: Firmy poskytující zaměstnancům přenosné počítače nebo tablety s internetem k prac. účelům ..	114
Tab. 89: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní tel. nebo smartphony s internetem k prac. účelům .....	115
Tab. 90: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům .....	115
Tab. 91: Firmy, které zaměstnancům umožňují prostřednictvím přenosných zařízení vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům či firemním aplikacím .....	116
Tab. 92: Firmy, které v roce 2017 poskytly svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí .....	116

### ICT odborníci ve firmách

Tab. 93: Firmy zaměstnávající ICT odborníky .....	117
Tab. 94: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách .....	117
Tab. 95: Programátoři vyvíjející firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy .....	118
Tab. 96: Firmy, které v roce 2017 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření jejich odborných znalostí .....	118
Tab. 97: Firmy, které v roce 2017 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y) .....	119
Tab. 98: Firmy, které měly v roce 2017 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) .....	119

### Provádění a outsourcing vybraných činností související s ICT

Tab. 99: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí převážně vlastní zaměstnanci .....	120
Tab. 100: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí převážně externí dodavatelé .....	120
Tab. 101: Firmy, v nichž provoz a správu kancelářského SW provádí převážně vlastní zaměstnanci .....	121
Tab. 102: Firmy, v nichž provoz a správu kancelářského SW provádí převážně externí dodavatelé .....	121
Tab. 103: Firmy, v nichž vývoj firemního SW/informačních systémů provádí převážně vlastní zaměstnanci .....	122
Tab. 104: Firmy, v nichž vývoj firemního SW/informačních systémů provádí převážně externí dodavatelé .....	122
Tab. 105: Firmy, v nichž provoz a správu firemního SW/informačních systémů provádí převážně vlastní zaměstnanci.....	123
Tab. 106: Firmy, v nichž provoz a správu firemního SW/informačních systémů provádí převážně externí dodavatelé .....	123
Tab. 107: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí převážně vlastní zaměstnanci .....	124
Tab. 108: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí převážně externí dodavatelé .....	124
Tab. 109: Firmy, v nichž provoz a správu webových stránek a aplikací provádí převážně vl. zaměstnanci ..	125
Tab. 110: Firmy, v nichž provoz a správu webových stránek a aplikací provádí převážně ext. dodavatelé...	125
Tab. 111: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají převážně vlastní zaměstnanci .....	126
Tab. 112: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají převážně externí dodavatelé .....	126

<b>DOTAZNÍK</b> .....	129
-----------------------	-----

## METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (**ICT 5-01**). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 **je plně srovnatelné** s obdobnými šetřeními uskutečněnými **v ostatních členských zemích EU** v rámci **nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004** o statistice Společenství o informační společnosti.

### Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
<b>Předmět šetření:</b>	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
<b>Referenční období:</b>	Leden 2018; u otázek o elektronickém obchodování, využití 3D tisku a Big Data jsou údaje vztaženy k celému předchozímu roku (2017).
<b>Technika šetření:</b>	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám na elektronickou nebo poštovní adresu. Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, klasického tištěného dotazníku nebo prostřednictvím rozhraní na internetových stránkách (aplikace Dante Web).
<b>Zpravodajské jednotky (cílová populace)</b>	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci zapsané i nezapsané do obchodního rejstříku ve vybraných odvětvích (C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, S (pouze 95.1)) dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE).
<b>Opora výběru:</b>	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2017.
<b>Způsob výběru jednotek:</b>	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké podniky s více než 250 zaměstnanci.
<b>Počet zpravodajských jednotek ve výběrovém souboru/ počet dotazníků použitých pro dopočty:</b>	7 987 / 6 652
<b>Dopočty (odhad na sledovanou populaci):</b>	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.



## Sledované ukazatele

### 1. *Firemní počítačová síť a související technologie*

- firemní počítačová síť, bezdrátové připojení, vzdálený přístup, intranet a extranet

### 2. *Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení*

- způsoby připojení k internetu a rychlost připojení (download); zadávání placené internetové reklamy

### 3. *Webové stránky a jejich využití*

- firmy s webovými stránkami, verze webových stránek dostupná pro mobilní zařízení, funkcionality webových stránek
- elektronický prodej přes webové stránky

### 4. *Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií*

- typy využívaných sociálních médií

### 5. *Používání placených služeb cloud computingu*

- typy využívaných placených služeb cloud computingu, servery, na kterých jsou tyto služby využívány

### 6. *Používání 3D tisku*

- používání 3D tisku a činnosti, ke kterým byl 3D tisk používán

### 7. *Využití robotiky*

- používání průmyslových robotů a servisních robotů; činnosti, ke kterým jsou servisní roboti využíváni

### 8. *Big Data a jejich analýza*

- využívání Big Data

### 9. *Elektronická fakturace*

- typy vystavovaných a zasílaných faktur firmami, typy přijímaných faktur, zasílání faktur prostřednictvím datových schránek

### 10. *Elektronický prodej*

- způsob realizace elektronických prodejů, hodnota elektronických prodejů, B2C vs. B2B (B2G) prodeje, prodeje přes vlastní webové stránky či aplikace vs. prodeje přes on-line tržiště

### 11. *Elektronické nakupování*

- způsob realizace elektronických nákupů, hodnota elektronických nákupů

### 12. *Zaměstnanci používající ICT*

- používání ICT zaměstnanci, poskytování přenosných zařízení s připojením k internetu zaměstnancům, možnost školení zaměstnanců prostřednictvím ICT

### 13. *IT odborníci*

- IT odborníci zaměstnaní ve firmách, zaměstnávání IT odborníků, poskytování školení IT odborníkům

### 14. *Provádění a outsourcing vybraných činností související s ICT*

- Které činnosti související s ICT prováděné ve firmách zajišťují převážně jejich vlastní zaměstnanci a které firmy svěřují spíše externím dodavatelům (outsourcing)?

## Struktura této publikace

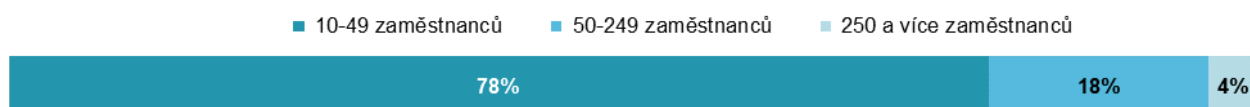
Předmětem této publikace je seznámení čtenáře s hlavními zjištěními a výstupy z Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru ČR. Většina informací zde prezentovaných se vztahuje k **lednu roku 2018**. U vybraných ukazatelů jsou data doplněna o mezinárodní srovnání výsledků členských zemí Evropské unie. Otázky týkající se 3D tisku, Big Data a elektronického obchodování se vztahují **k celému předchozímu roku**, konkrétně tedy k roku **2017** (včetně dat s mezinárodním srovnáním).

Publikace obsahuje metodickou část zaměřenou na základní informace o statistice využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru. Tato část obsahuje nejen definice základních pojmů této statistiky, ale i informace o výsledném dopočteném souboru jednotek, o výběrovém souboru a přehled všech zjišťovaných ukazatelů. Za metodickou částí následuje analytická část, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u vybraných ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy EU28. Po analytické části následuje tabulková část (letos 112 tabulek v členění dle velikostních skupin firem a sledovaných odvětví) s podrobnými statistickými údaji o využívání informačních a komunikačních technologií ve firmách působících v České republice. Přílohou publikace je také dotazník ICT 5-01 pro sledované referenční období leden 2018, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

**ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých internetových stránkách: <http://bit.ly/2Aqi0es>**

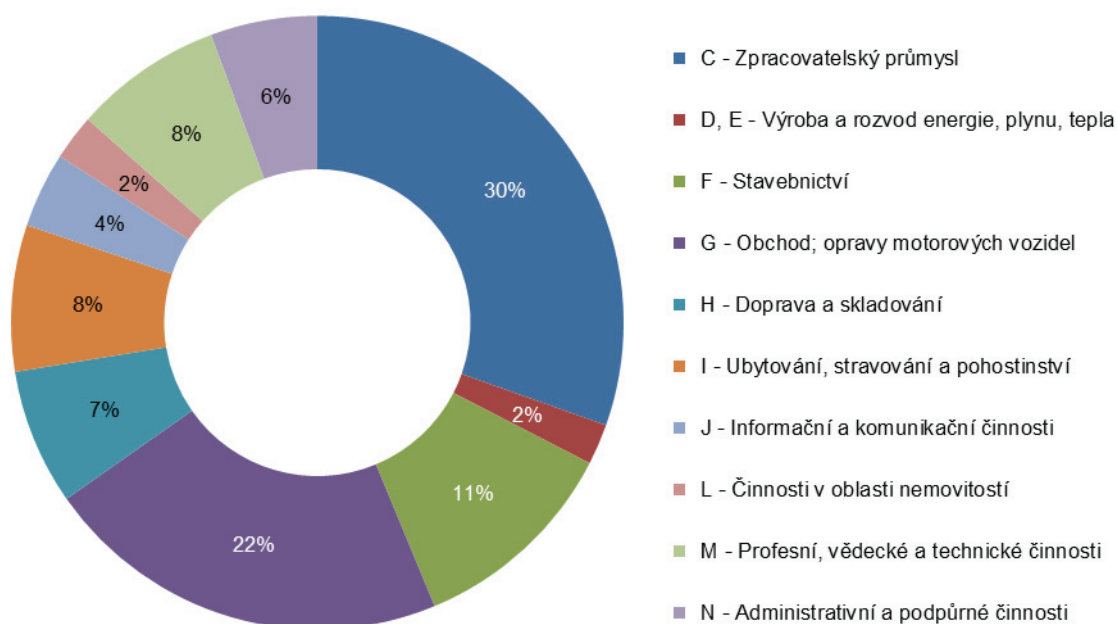
## Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem

(počtu zaměstnanců)



## Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví

(převažující ekonomické činnosti firem)





## Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace\\_ekonomickych\\_cinnosti\\_\(cz\\_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace))

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (29 skupin).

## Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „.“ tečka v tabulkách se používá v případech, když údaj není k dispozici (je **nespolehlivý**, nezjišťoval se nebo se jedná o **individuální údaj s méně než 3 jednotkami**)
- Uvedené úhrny (součty a mezosoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

## Použité zkratky a symboly

<b>3D</b>	trojdimenzionální (trojrozměrný)	<b>ICT</b>	Informační a komunikační technologie
<b>3G</b>	třetí generace mobilních telekomunikačních technologií	<b>IS</b>	Informační systém
<b>(A)DSL</b>	(Asymetric) Digital Subscriber Line	<b>ISDOC</b>	Information System Document
<b>B2B</b>	Business-to-business	<b>IT</b>	Informační technologie
<b>B2C</b>	Business-to-customer	<b>LAN</b>	Local Area Network
<b>CATV</b>	technologie přenosu obrazu a dat prostřednictvím kabelových rozvodů/kabelové televize	<b>M2M</b>	Machine-to-machine
<b>CNC</b>	Computer Numerical Control	<b>Mb/s</b>	Megabit za sekundu
<b>CSV</b>	Comma-separated values	<b>PDF</b>	Portable Document Format
<b>ČSÚ</b>	Český statistický úřad	<b>PR</b>	Public Relations
<b>ČR</b>	Česká republika	<b>SCM</b>	Supply Chain Management
<b>EDI</b>	Electronic Data Interchange	<b>SW</b>	Software
<b>ERP</b>	Enterprise Resource Planning	<b>UBL</b>	Universal Business Language
<b>FTTx</b>	Fiber to the x (využití optického vlákna)	<b>USB</b>	Universal Serial Bus (typ konektoru)
		<b>WLAN</b>	Wireless Local Area Network
		<b>XML</b>	eXtensible Markup Language

## POUŽITÁ TERMINOLOGIE

**3D tisk** (aditivní výroba) je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. 3D objekty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu (nejčastěji jde o termoplasty, kovy či pryskyřice), podle digitální předlohy (3D modelu). 3D tisk se nejčastěji využívá k prototypové výrobě, příp. kusové malosériové výrobě složitějších výrobků nebo k výrobě 3D výrobních nástrojů a nejčastěji se uplatňuje v automobilovém, leteckém a jiném spotřebním průmyslu, v oblasti vědy, techniky, v lékařství či v architektuře.

**3D tiskárna** je zařízení, které dokáže podle digitálního počítačového 3D modelu nebo na základě již existující předlohy „vytisknout“ zcela nový trojrozměrný objekt. 3D tiskárna pracuje nejčastěji na principu tavení plastové struny a jejím následném nanášení ve vrstvách.

**Big Data (Velká data)** jsou nestruturovaná data obrovského rozsahu, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků firemních informačních technologií. Postupy pro jejich zpracování a využití nemusí být předem známy. Mezi základní charakteristiky Big Data patří jejich obrovský objem, různorodost (může jít o texty, záznamy o pohybu, hlasy apod.) a především pak rychlost, s jakou vznikají. Příkladem velkých dat může být automatické zaznamenávání informací o dopravní situaci nebo třeba lékařských údajů při poskytování zdravotní péče. Big Data vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů (např. z výrobních procesů nebo z aktivit v sociálních sítích).

**Blog (firemní blog, mikroblog)** jsou internetové stránky, na nichž uživatelé (např. zaměstnanci) zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Tyto příspěvky pak mohou ostatní uživatelé komentovat nebo je dál sdílet. Právo měnit obsah má pouze "majitel" profilu na daném blogu. **Twitter** je v ČR často považován za sociální síť, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

**Cloud computingem** se v tomto šetření rozumí používání **placených** služeb (softwaru) nebo informačních technologií (hardwaru) prostřednictvím internetu. Firmy (zákazníci) tak platí jen za zdroje, které skutečně využívají a nestarají se o provoz nutné infrastruktury – obvykle ani nepotřebují vědět, kde jsou fyzicky umístěna data ani samotný software. Poskytovatel cloudových služeb propůjčuje uživatelům (firmám) výpočetní prostředky (hardware či software) podle jejich potřeb. Uživatelé služeb (firmy) tím pádem nemusí nástroje vlastnit, udržovat ani aktualizovat. Služby hradí úměrně své spotřebě či smlouvenému rozsahu. Pro cloud computing je charakteristické, že je poskytován prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb, služby jsou zpoplatněny, mohou být snadno měněny (např. počet uživatelů, velikost úložného prostoru), poskytovatelé služeb zajišťují aktuálnost softwaru, zabezpečení a funkčnost výpočetních prostředků. Může se jednat také o připojení přes virtuální privátní síť (VPN).

**Customer Relationship Management (CRM)** je informační systém a současně i software, který je zaměřen na vztah firmy se zákazníky. CRM aplikace umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování. CRM podporuje tvorbu a udržování prospěšných vztahů se zákazníky.

**Digitální (datový) okruh (leased line)** je digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu. Uživatel (firma) si od poskytovatele (telekomunikační společnosti, operátora) pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou (smluvní) přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby (zabezpečení přenosu, šifrování).

**DSL (Digital Subscriber Line), příp. ADSL (Asymmetric DSL)** je souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na telefonních přípojkách (linkách). Technologie digitálních účastnických linek využívá k připojení k internetu rozvodů klasických telefonních linek. Přenos dat je prováděn prostřednictvím modemů mezi uživatelem a telefonní ústřednou. Patří sem i připojení realizované VDSL technologií v kombinaci s optickým vedením (tzv. FTTCab).

**Elektronická fakturace** je elektronické předávání účetních dokladů. Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou: 1/ **e-faktury zpracovatelné automatizovanými nástroji** zpracování dat (tzv. standardizované faktury), v nichž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány. E-faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od vystavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací. Přenosovými formáty takovéto faktury mohou být XML, EDI nebo jiné formáty (v ČR např. formát ISDOC). 2/ **elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatické zpracování** (nestruturované faktury). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha např. v PDF formátu.





**Elektronická objednávka** je objednávka, odvolávka či jiná žádost o dodání zboží či poskytnutí služby, která obsahuje náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňuje podmínky pro elektronické obchodování. Pro elektronické obchodování je rozhodující právě elektronické zadání nebo přijetí objednávek.

**Elektronická pošta (e-mail)** je elektronický přenos zpráv z jednoho počítače jednomu nebo více uživatelům, kteří mají svou elektronickou schránku, uskutečněný pomocí internetu nebo jakékoli jiné počítačové sítě.

**Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange)** představuje komunikační technologii založenou na bezpapírovém obchodním styku. Je to elektronická komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů, dokladů (např. elektronických objednávek, faktur, elektronických upozornění na následující dodávky). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové sítě. Elektronická výměna dat může probíhat také prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management).

**Elektronické obchodování** je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) přes internet nebo počítačovou síť (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že objednávka je uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující naopak není způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (osobně, telefonicky, písemnou objednávkou) nebo prostřednictvím e-mailu. Elektronické obchodování může probíhat na webových stránkách či mobilních aplikacích elektronického obchodu (**web e-commerce**). Objedávka je vyplněna a odeslána přes internetové stránky e-shopu, přes on-line tržiště (e-marketplace), přes mobilní aplikace nebo přes extranet. Druhý způsob e-obchodování je prostřednictvím elektronické výměny dat (**EDI commerce**) při které dochází k výměně obchodních dokumentů (např. elektronických objednávek) mezi partnery elektronického obchodu.

**Extranet** je uzavřená firemní síť používaná pro bezpečné sdílení informací. Má obvykle podobu speciální webové stránky či rozšíření intranetu a slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci (přihlášení).

**Firemní informační systémy** jsou aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, účetní programy a další.

**ICT odborníci** jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT. Zahrnují stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

**Internet** je globální celosvětová počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

**Interní počítačová síť (LAN)** je lokální firemní síť, která propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy.

**Intranet** jsou interní webové stránky zpřístupňující svůj obsah a své služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy. Intranet není přístupný externím subjektům.

**Kancelářský software** zahrnuje nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

**Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů, atd.

**Mobilní aplikace** je softwarová aplikace, která je vytvořena speciálně pro chytré telefony/smartphony, tablety a další přenosná zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovce. Při koupi nového přenosného zařízení jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel stáhnout (volně či za poplatek v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store)). Mobilní aplikace jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systémy (Android, iOS, Windows).

**Mobilní připojení (připojení přes mobilní síť; internet v mobilu)** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu, příp. tabletu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu. V tomto šetření platí, že pokud firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení, jsou poplatky za internetové připojení nákladem firmy nikoli zaměstnanců (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

**On-line tržiště (elektronické tržiště; marketplace; e-marketplace)** představují virtuální obchodní místa, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště umožňuje prodejci a zákazníkovi vyjednat podmínky a uzavřít obchod. Je to alternativa pro firmy, které chtějí prodávat na internetu a nechťejí kvůli tomu vytvářet celý e-shop. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, Czechia.cz, Tendermarket, Fler apod. Ze zahraničních jsou to např. Booking, eBay, Amazon, Aliexpress apod.

**Optické připojení k internetu (FTTx; Fiber Optics Technology)** je připojení v pevném místě prostřednictvím optické sítě až k účastníkovi (FTTH, Fiber To The House) nebo prostřednictvím kombinace optické sítě a sítě LAN (např. Ethernet). V tomto případě není koncový bod optické sítě umístěn u účastníka, ale v budově nebo je společný pro více budov (FTTB, Fiber To The Building). V takovém případě bývá optické vlákno zavedeno do budovy, v níž je dále rozváděno např. ethernetovými kabely.

**Pevné bezdrátové připojení** je externí připojení k internetu bezdrátovými technologiemi (např. Wi-Fi). Firma se připojuje k internetu prostřednictvím rádiového zařízení (vysílače) poskytovatele, které je zpravidla umístěno mimo prostory firmy, např. ve vzdálené budově či na ní. Nejedná se o Wi-Fi router, který slouží k bezdrátovému rozvodu internetu na počítače v rámci firmy. Nepatří sem také připojení prostřednictvím datových sítí mobilních operátorů.

**Pevné připojení k internetu (Fixní broadband)** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů). Patří sem hlavně technologie DSL, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi), pronajatý datový okruh atd.

**Placená internetová reklama (inzerce)** je jeden z nástrojů internetového marketingu využívaná např. k propagaci produktů či značky ve vyhledávacích, sociálních médiích či jinde na internetu. Patří sem např. **kontextová reklama** zobrazující se při vyhledávání klíčových slov nebo při jejich výskytu na internetové stránce. Zpravidla se zobrazuje na vyhrazeném místě (např. v podobě textu či grafického obsahu - banneru). Dále sem patří tzv. **behaviorální marketing** spočívající v analýze informací o chování uživatele na internetu a přesnějším cílení reklamního obsahu. Sledováním uživatele jsou získány informace o jeho chování na konkrétním (např. firemním) webu nebo jeho chování na širším počtu webových stránek pokročilejšími reklamními systémy (behavioral targeting). Data slouží k vyhodnocení jeho zájmů a potřeb a zobrazování odpovídajícího reklamního obsahu. Řadí se sem i internetové reklamy **využívající geografickou polohu uživatelů** internetu (Location Based Services) získanou např. prostřednictvím mobilního telefonu. Internetová inzerce může probíhat také prostřednictvím PR článků, cílené reklamy ve vyhledávacích, placené spolupráce s YouTube, placené propagace na webu apod.

**Poskytování ICT zaměstnancům** – za poskytnuté ICT zařízení (např. počítač, notebook, tablet, mobilní telefon/smartphone) je v tomto šetření považováno takové, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

**Privátní cloud** je vždy vyhrazen pouze pro jednoho zákazníka, který potřebuje pro své aplikace maximální výkon, bezpečnost a vysokou dostupnost. Prostředky tedy nejsou sdíleny s dalšími klienty.

**Robot** je stroj/zařízení pracující na principu senzorů (čidel) a snímačů. Je to automaticky řízený, opětovně programovatelný, víceúčelový manipulátor pro činnost ve třech nebo více osách (v prostoru), který může být buď pevně upevněn na místě, nebo je mobilní. Za **průmyslové roboty** jsou považovány stroje využívané při činnostech spojených s výrobou různých produktů, které jsou programovatelné, pohybují se v prostoru a pomocí chapadel, nástrojů a senzorů mohou vykonávat velké množství různých pracovních úkonů. Zabezpečují zejména manipulační operace v průmyslové výrobě, využívají se i pro technologické operace.



Uplatňují se v kusové a velkosériové výrobě (např. k manipulaci, svařování, lakování, lisování, řezání). **Servisní robot** je definován jako robot, který pomáhá člověku nebo jinému robotu a nejde o průmyslovou automatizaci (výrobu produktů). Servisní robot pracuje částečně nebo zcela samostatně a vykonává služby užitečné pro lidi (pomáhají/asistují jim). Servisní roboti nahrazují mnoho lidských činností, které představují opakující se, namáhavé (nebezpečné) či monotónní práce. Servisní roboti jsou schopni interpretovat, plánovat a uskutečňovat zadanou úlohu na základě činnosti svého řídicího systému a senzoričky (spojení softwaru a elektromechaniky).

**Smartphone (chytrý telefon)** je mobilní telefon s dotykovým displejem, který je vybaven operačním systémem (Android, Windows, iOS), díky kterému mohou jeho uživatelé využívat různých funkcí, např. mohou stahovat a instalovat si různé mobilní aplikace a programy či využívat wi-fi.

**Sociální média** jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámějším a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou **sociální sítě**, dále sem patří firemní **blogy** či mikroblogy. Dalším typem sociálních médií jsou **webové stránky sdílející multimediální obsah** a také **webové stránky typu „wiki“**.

**Veřejný cloud (sdílený cloud; cloud hosting)** je provozován na sdílené platformě poskytovatele, kde uživatel platí za daný výkon virtuálního serveru nebo infrastruktury. Výhodou je flexibilita řešení a možnost navyšování výkonu virtuálních serverů dle požadavků klienta. Zákazník (firma) tak platí pouze reálně využívaný výkon, který v případě potřeby může flexibilně navyšovat nebo snižovat.

**Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

**Webhosting** je pronájem prostoru pro webové stránky firmy na serveru poskytovatele webhostingu, díky kterému firma nemusí zajišťovat technickou stránku provozu svého webu.

**Webové stránky firmy** prezentují firmu na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).

**Webové stránky sdílející multimediální obsah** jsou internetové stránky umožňující jejich uživatelům (firmám) zakládat vlastní uživatelské účty, jejichž prostřednictvím sdílejí s ostatními uživateli multimediální obsah (např. videa, obrázky, audio soubory). Řadí se sem i **podcasting** neboli způsob šíření (často zvukových) informací. Zvukové nebo videozáznamy autor podcastu umísťuje na internet ve formě souborů (např. ve formátu MP3) a odkazuje na ně na webových stránkách. Uživatel si pak může tento soubor přehrát v libovolný čas, tzn. není omezen daným časem vysílání.

**Webové stránky typu „wiki“** se vyznačují tím, že jejich obsah může snadno a rychle vytvářet či upravovat libovolný uživatel ve svém webovém prohlížeči. Nejznámějším typem těchto stránek jsou internetové encyklopedie (Wikipedie). "Wiki" stránky jsou také využívány pro sdílení znalostí a zkušeností jejich uživatelů (např. sdílení digitálních učebních materiálů, prezentací). Přístup do "wiki" stránek může být veřejný (např. Wikipedie) nebo naopak omezený pro určité uživatele.

## **Analytická část**



## 1. Firemní počítačová síť a související technologie

*Propojením počítačů či jiných ICT zařízení v rámci podnikových sítí získávají firmy řadu výhod oproti situaci, kdy by existovala tato zařízení samostatně. Mezi tyto devizy patří např. možnost přenosu nebo sdílení dat, komunikace mezi zaměstnanci, sdílení připojení k internetu a především integrace a automatizace jednotlivých činností prováděných v rámci firmy.*

### Hlavní zjištění

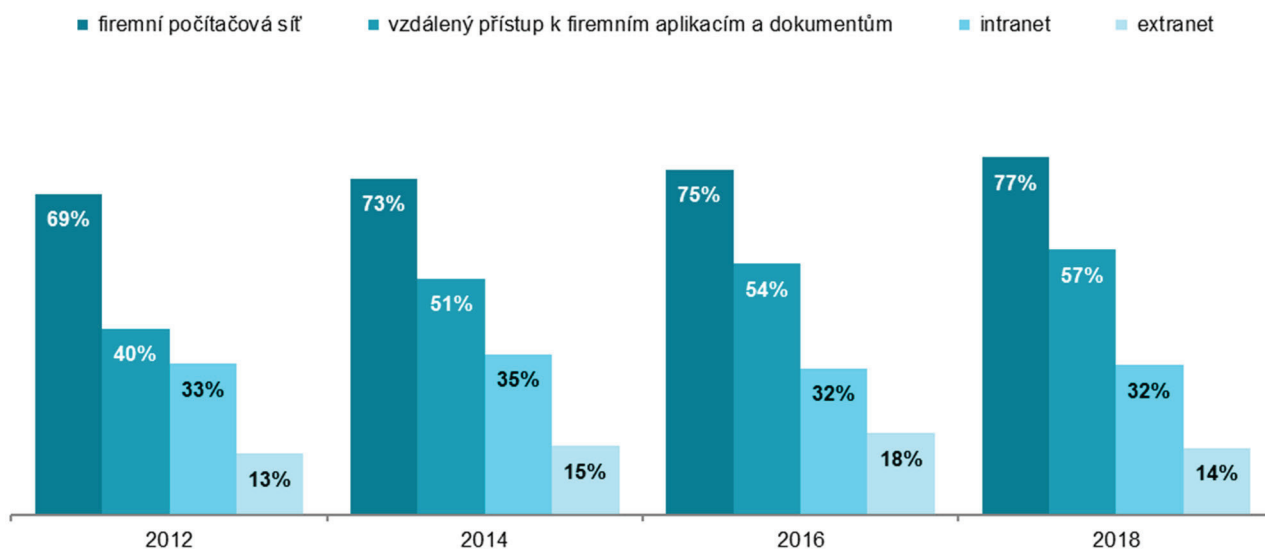
- V roce 2018 byly **interní počítačovou sítí (LAN)** vybaveny **více než tři čtvrtiny firem** s deseti a více zaměstnanci v ČR. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků s LAN je již tradičně nejnižší - v posledním šetření dosahovalo hodnoty 73 % - přesto rok od roku roste.
- Vybavenost interní počítačovou sítí se **velmi liší** mezi firmami s **různou převažující ekonomickou činností**. Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informační a komunikační činnosti (97 %) případně cestovní agentury a kanceláře (92 %). Interní počítačovou sítí jsou naproti tomu nejméně vybaveny firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (56 %). Je to dáno z velké části vyšším zastoupením menších firem oproti jiným odvětvím.
- **Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN)** měly v roce 2018 dvě třetiny českých firem (67 %). Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k interní počítačové síti jen o něco málo více než čtvrtina (29 %) sledovaných firem, jejich **podíl je za deset let 2,5krát vyšší**.
- Firmy v České republice čím dál častěji umožňují svým zaměstnancům **vzdálený přístup** k interním dokumentům, souborům či aplikacím. Činí to obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu. Zatímco v roce 2012 tuto možnost nabízely dvě pětiny firem, v roce 2018 je jich více než polovina (57 %). I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (96 % velkých firem, 50 % malých) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (30 %). Pro 92 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu poskytování možnosti vzdáleného přístupu samozřejmostí.
- **Intranet** neboli interní webové stránky přístupné uživatelům uvnitř firmy, provozovala v roce 2018 v Česku třetina podniků. Tento podíl je v posledních několika letech poměrně ustálený. Dle výsledků z posledního šetření jej v roce 2018 využívalo 80 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci, necelá polovina středních (50 až 249 zaměstnanců) a více než čtvrtina malých firem (10 až 49 zaměstnanců).
- **Extranet**, tedy speciální prostředí sloužící ke komunikaci se subjekty, které jsou organizačně, místně nebo obchodně mimo centrálu firmy, měla v roce 2018 každá sedmá firma v ČR (14 %). Ani v tomto případě se vybavenost firem tímto typem stránek v posledních letech příliš nemění. Extranet měly častěji velké subjekty než ty malé (44 % velkých firem, 11 % malých).
- Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány **v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti**. Nejméně často se naopak vyskytují v odvětví stravování a pohostinství, kde působí velké množství menších firem.



**Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018**

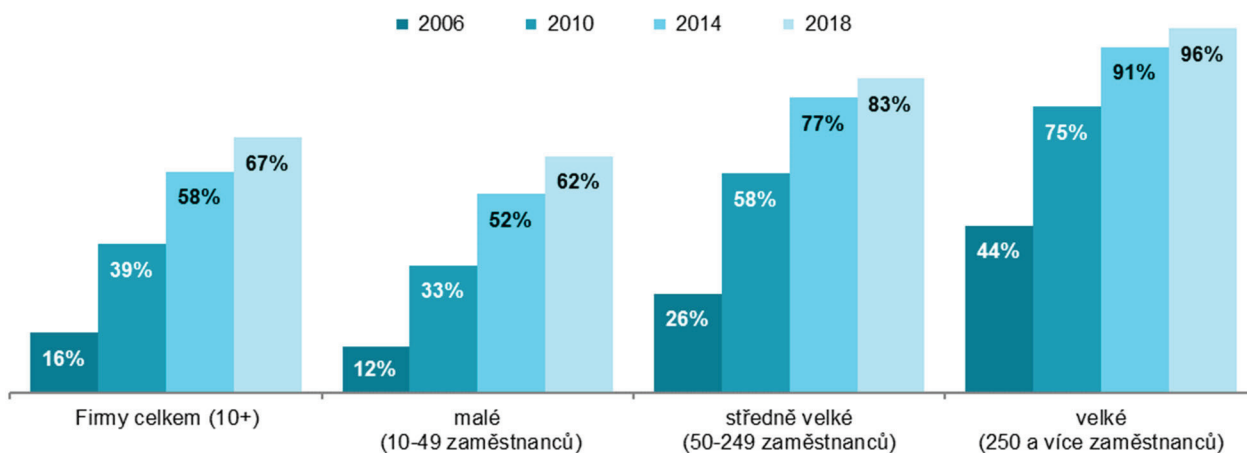
	Firmy používající				
	interní počítačovou síť	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	vzdálený přístup k firemním aplikacím a dokumentům	intranet	extranet
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>77,2</b>	<b>67,0</b>	<b>57,2</b>	<b>32,3</b>	<b>14,4</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	72,8	62,1	50,0	26,4	10,6
50–249 zaměstnanců	91,6	82,5	80,0	47,9	24,7
250 a více zaměstnanců	98,8	95,7	95,7	80,2	43,9
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	79,6	68,4	59,8	32,8	12,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	80,3	66,0	63,0	37,9	23,9
Stavebnictví	70,2	61,8	46,6	28,5	5,7
Obchod a opravy motorových vozidel	87,1	79,4	62,9	32,9	23,3
Velkoobchod	88,2	78,2	75,6	36,7	19,1
Maloobchod	65,5	55,6	36,2	26,7	10,3
Doprava a skladování	67,8	57,0	44,0	23,0	9,7
Ubytování	80,3	72,3	59,6	28,3	20,8
Stravování a pohostinství	56,2	49,7	29,9	16,4	4,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	92,1	83,4	82,8	37,9	29,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,2	88,3	88,6	62,3	37,3
Telekomunikační činnosti	96,5	89,5	88,2	68,2	43,6
Činnosti v oblasti IT	97,0	95,0	93,2	74,7	49,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	86,3	67,0	62,1	29,5	16,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,6	75,6	71,6	40,4	20,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	60,2	51,6	42,8	24,0	9,8

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 1.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající počítačovou síť a související technologie**


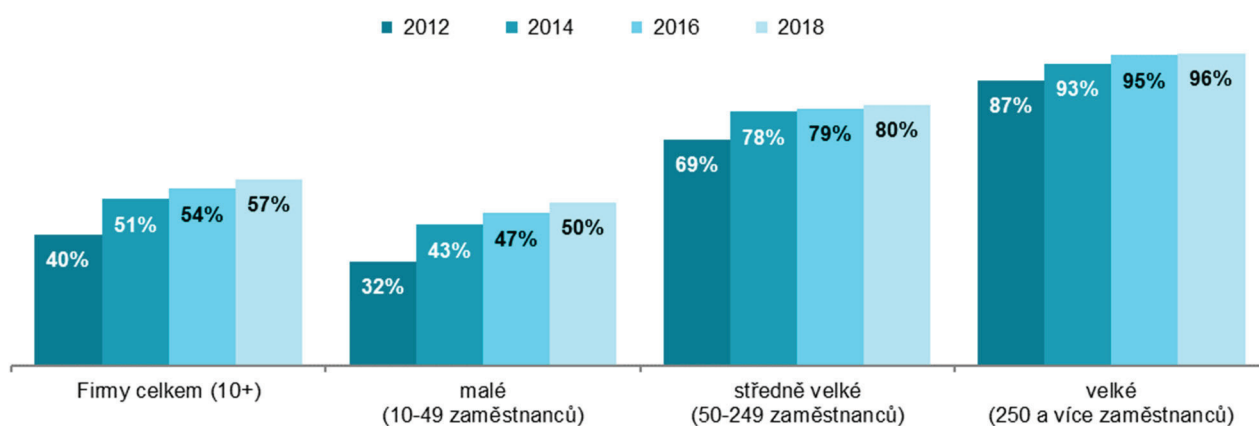
podíl firem využívajících danou technologii na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 1.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci vybavené bezdrátovým připojením k interní počítačové síti**



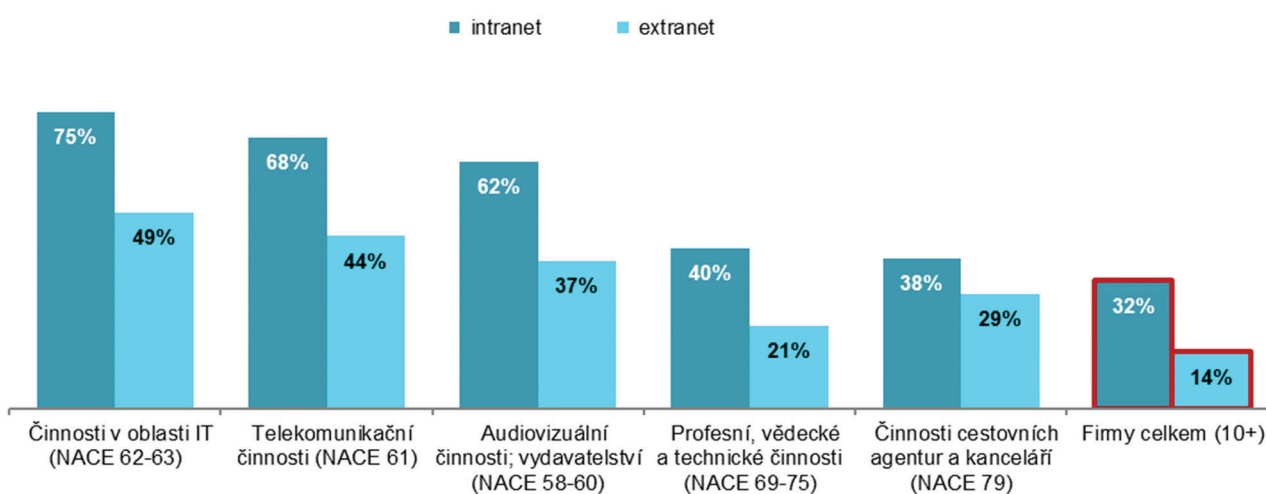
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

**Graf 1.3: Firmy v ČR umožňující vzdálený přístup ke svým aplikacím, dokumentům či souborům**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

**Graf 1.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s intranetem a extranetem – top 5 odvětví v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018





## 2. Internet – druhy připojení k internetu a rychlost připojení

Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že pro podniky půjde o velmi užitečnou a časem prakticky nezbytnou technologii. Šíření internetu v českých podnicích probíhalo výrazně rychleji než v domácnostech. Na začátku roku 2018 nebyly připojené k internetu jen dva podniky ze sta. Nejedná se ale o žádné velké překvapení, protože již v roce 2000 bylo v Česku online 75 % firem s 10 a více zaměstnanci. Velmi podobná situace platí i pro většinu zemí EU. Zásadní otázkou již tedy není, zda či není podnik k internetu připojen, ale to, jakým způsobem a k jakým účelům firmy internet využívají.

### Hlavní zjištění

- **Připojení k internetu** je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě samozřejmostí (v roce 2018 jej mělo 98 % firem). Devadesátiprocentní hranice podniků připojených k internetu byla překročena už v roce 2003. Zatímco dnes v souvislosti s rychlostí internetu mluvíme pouze nebo převážně o vysokorychlostním připojení, tehdy převládalo nízkorychlostní připojení převážně přes ISDN linky.
- V posledních letech došlo v Česku k významnému rozvoji z hlediska **technologií** používaných firmami pro připojení k internetu. V roce 2018 například již více než 83 % využívalo **mobilní připojení k internetu**. Pouze mobilní připojení k internetu však používalo jen 1 % firem, což znamená, že firmy, které využívají mobilní připojení k internetu, mají zároveň i některý další způsob pevného internetového připojení.
- Podíl firem s mobilním internetovým připojením přes datové sítě mobilních operátorů byl v roce 2018 nejvyšší ve firmách působících v telekomunikacích nebo v odvětví činnosti v oblasti IT (shodně 98 %).
- Nejčastějším typem **pevného (drátového) připojení** k internetu je v českých firmách dlouhodobě připojení prostřednictvím **DSL technologií**. Díky této technologii, využívající rozvodů telefonních linek, se v lednu 2018 připojovalo více než 54 % firem. I přes nejvyšší zastoupení DSL technologií využívaných v českých firmách k internetovému připojení však v posledních letech sledujeme **klesající trend**: v roce 2016 používalo DSL technologie k internetovému připojení 59 % firem, vloni 58 % a letos 54 %.
- Rok od roku naopak stoupá obliba dalších dvou typů pevného připojení k internetu: **optického připojení** a **pronajatého datového okruhu** od telekomunikačních operátorů. V roce 2018 každou z těchto technologií použila v Česku více než pětina firem s 10 a více zaměstnanci, což je přibližně dvojnásobný podíl v porovnání se situací před 6 lety, kdy je používala jen zhruba každá desátá firma.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšením stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat** u pevného internetového připojení používaného v podnicích. Je udávána v megabitech za sekundu (v této publikaci označována zkratkou Mb/s) a v dalším textu je zjednodušeně nazývána **rychlostí internetového připojení**. V roce 2015 uváděla v Česku necelá pětina (19 %) podniků s deseti a více zaměstnanci rychlost připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší, v roce 2018 jich byla již více než třetina a v případě velkých firem to bylo dokonce 70 %.
- Nejrozšířenější rychlost připojení v českých firmách byla v posledním šetření v rozmezí 10–29,9 Mb/s (37 %), 35 % firem stahovalo data rychlostí vyšší než 30 Mb/s a dalších 13 % firem se připojovalo rychlostí převyšující dokonce 100 Mb/s. Podíl firem využívajících nejrychlejší internetové připojení umožňující stahovat 100 a více Mb/s byl v roce 2018 v Česku nejvyšší ve firmách působících v telekomunikačních činnostech (73 %). Naopak nejnižší byl ve firmách působících ve stravování a pohostinství, ve stavebnictví či v maloobchodě. Ve všech těchto odvětvích měla rychlost internetového připojení vyšší než 100 Mb/s méně než desetina firem – takto nízký podíl je zřejmě zapříčiněn tím, že v těchto odvětvích je vyšší zastoupení menších firem oproti jiným odvětvím či menší potřeba datového objemu.
- V evropském žebříčku podniků s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší se české firmy za rok 2018<sup>1</sup> umístily pod průměrem EU28, a to až na 24. místě podobně jako např. podniky na Slovensku. Nejrychlejší připojení k internetu měly k dispozici podniky v Dánsku a Švédsku, kde v roce 2018 uvedlo více než 45% firem, že mělo k dispozici internetové připojení umožňující maximální rychlost stahování dokonce vyšší než 100 Mb/s.

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Tab. 2.1: Přístup k internetu v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018

	Firmy s připojením k internetu celkem	vybrané typy používaného internetového připojení (firma mohla uvést více než 1 způsob používaného připojení)				
		pevné				mobilní
		xDSL technologie	optické připojení	pronajatý digitální okruh	pouze Wi-Fi připojení	
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>97,9</b>	<b>54,3</b>	<b>22,9</b>	<b>21,2</b>	<b>21,7</b>	<b>83,4</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	97,6	54,4	18,3	16,9	23,5	80,7
50–249 zaměstnanců	98,7	51,4	35,4	31,5	17,5	92,2
250 a více zaměstnanců	99,8	64,5	57,5	59,6	5,4	97,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	98,6	53,4	18,9	20,7	26,6	82,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	98,2	59,3	35,0	24,1	16,8	85,2
Stavebnictví	97,5	44,4	17,2	12,3	32,4	88,6
Obchod a opravy motorových vozidel	98,8	55,7	29,2	26,2	19,7	88,5
Velkoobchod	98,5	55,3	25,6	28,4	16,1	92,6
Maloobchod	97,5	77,6	17,4	15,9	6,5	69,2
Doprava a skladování	97,0	50,3	17,0	19,0	28,8	86,5
Ubytování	98,3	59,4	25,8	20,0	17,9	76,3
Stravování a pohostinství	97,0	59,3	11,2	13,2	25,5	60,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	99,1	68,8	29,5	30,5	7,5	87,3
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	100,0	53,3	42,6	32,6	11,5	95,3
Telekomunikační činnosti	99,3	30,5	75,3	49,8	6,3	98,0
Činnosti v oblasti IT	100,0	49,1	47,3	38,2	11,1	97,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	99,5	53,8	32,5	19,1	13,8	87,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,4	51,5	38,5	28,6	14,5	89,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	91,9	49,6	22,7	18,6	17,9	76,2

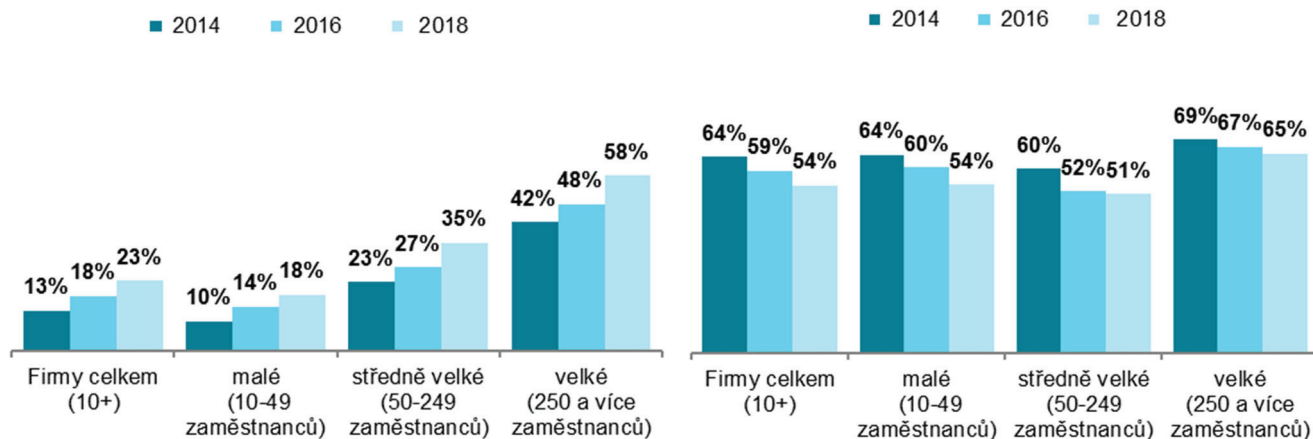
Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu používaná v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018

	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>2,7</b>	<b>22,6</b>	<b>37,3</b>	<b>22,2</b>	<b>13,2</b>	<b>35,4</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	3,2	25,3	38,9	19,6	10,6	30,2
50–249 zaměstnanců	0,8	14,0	33,3	31,5	19,1	50,6
250 a více zaměstnanců	.	6,9	23,3	32,0	37,6	69,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	3,4	24,5	40,9	19,7	10,1	29,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	6,2	13,4	28,2	32,5	18,0	50,5
Stavebnictví	1,1	29,2	34,9	24,6	7,7	32,3
Obchod a opravy motorových vozidel	2,8	19,6	43,7	23,7	9,0	32,7
Velkoobchod	2,2	20,3	36,2	23,8	16,0	39,8
Maloobchod	4,7	26,6	40,5	17,5	8,1	25,6
Doprava a skladování	1,4	24,9	39,6	21,7	9,4	31,1
Ubytování	0,9	14,1	32,6	28,4	22,4	50,8
Stravování a pohostinství	2,8	30,1	43,9	14,3	5,4	19,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	3,2	16,8	40,2	19,0	19,9	38,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	.	6,6	31,5	22,3	38,8	61,2
Telekomunikační činnosti	.	2,8	8,6	15,2	72,7	87,8
Činnosti v oblasti IT	.	6,5	23,2	33,7	36,3	70,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	4,8	18,1	33,4	26,9	16,3	43,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,6	13,7	30,5	28,8	23,8	52,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	2,9	21,7	32,9	19,0	15,4	34,4

V obou tabulkách podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

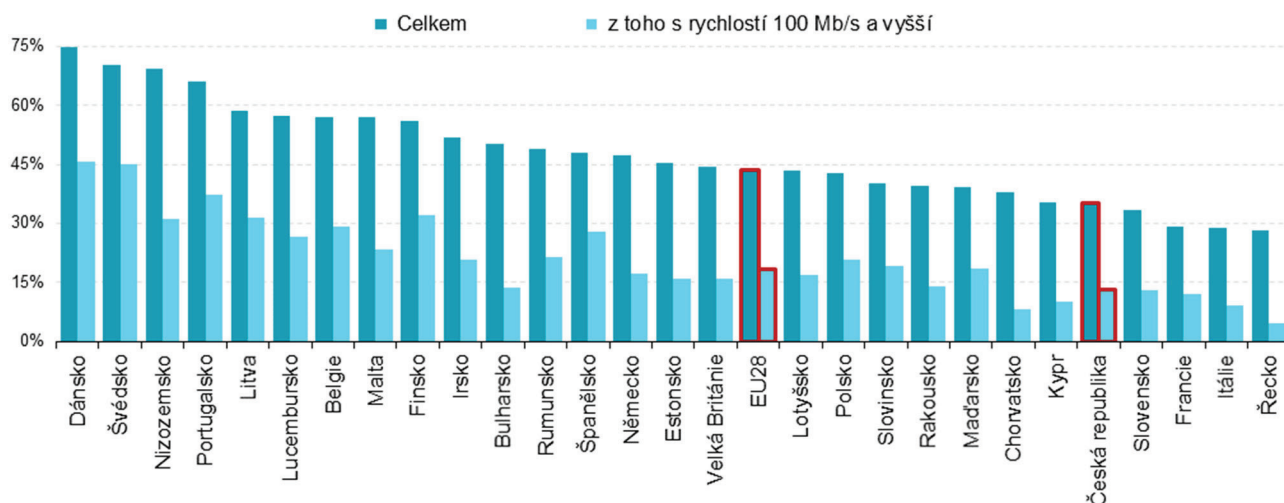


**Graf 2.1.1.: Firmy s optickým připojením k internetu**      **Graf 2.1.2.: Firmy s xDSL připojením k internetu**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

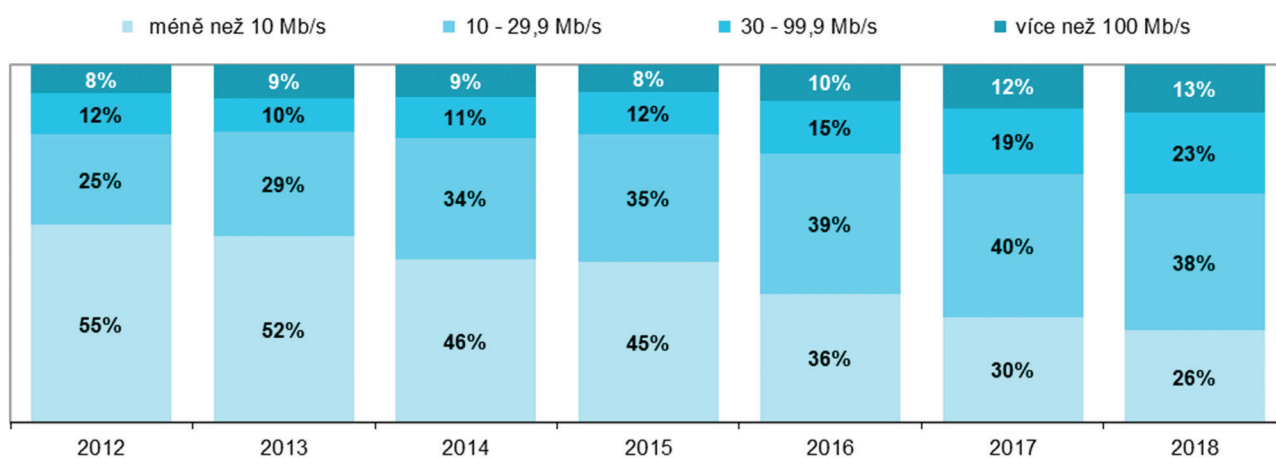
**Graf 2.2: Firmy v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 2.3: Rychlost internetového připojení v podnikatelském sektoru ČR**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci s připojením k internetu v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



### 3. Webové stránky a jejich využití

*Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci – budovat své dobré jméno – ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Zřejmě nejznámější prostředím pro sebepropagaci firem na internetu jsou jejich webové stránky. Na nich představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají.*

#### Hlavní zjištění

- V roce 2018 mělo v České republice **webové stránky** 83 % firem s deseti a více zaměstnanci. Oproti roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina subjektů (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 stagnuje. Webovou prezentaci měly v posledním šetření nejčastěji subjekty působící v ubytování, v cestovním ruchu a v sektoru informačních a komunikačních činností (více než 95 %).
- Mezi **zeměmi EU28** se firmy v České republice v tomto ukazateli v roce 2018<sup>1</sup> umístily na nadprůměrném 10. místě. Průměr evropské osmadvacítky dosáhl v roce 2018 hranice 77 % firem s webovými stránkami.
- Téměř polovina firem v ČR (48 %), resp. více než 57% firem s webovými stránkami měla v roce 2018 svůj web **přizpůsoben pro mobilní zařízení**. Webové stránky mající mobilní verzi pro přenosná zařízení měly častěji velké firmy (64 %) a z hlediska odvětvového firmy působící v oblasti IT či v telekomunikačním sektoru, firmy poskytující ubytování nebo subjekty působící v cestovním ruchu.
- V českých firmách s deseti a více zaměstnanci, které mají webové stránky, provádí vývoj webových stránek i jejich následnou podporu (správu jejich obsahu a aktualizace) **častěji externisté než vlastní zaměstnanci** firem. Z mezinárodního srovnání firem s webovými stránkami navíc vyplývá, že české podniky jsou právě jedny z těch, které vývoj a následnou správu vlastních webových stránek nejčastěji zajišťují externě. Na externí pracovníky se v záležitostech spojených s webovými stránkami obrací naprostá většina firem, výjimkou jsou jen firmy působící v IT odvětví či v telekomunikacích, kde více než 60 % firem provádí správu webových stránek díky svým vlastním zaměstnancům.
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost **nahlížení do katalogů a ceníků** nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost v roce 2018 poskytovala bezmála polovina webových stránek českých firem (47 %). Na téměř 40 % stránek byl **odkaz na profil firmy** na sociálních médiích a na více než třetině webů (35 %) mohl zákazník **objednat či rezervovat** nabízené zboží/služby. V nabídce této možnosti jsou české podniky na nadprůměrném šestém místě.
- Mezi méně často vyskytující se **funkcionality** webových stránek podniků patřila v roce 2018 možnost přizpůsobit nabízený produkt podle vlastních požadavků. Možnost **upravit si na míru** prodávány výrobek/službu nabízelo svým zákazníkům 15 % firem s webovými stránkami. Potěšující je, že v nabídce této možnosti jsou české podniky v evropském žebříčku na třetí příčce. Desetina firem s webovými stránkami nabízela svým návštěvníkům možnost **sledovat stav vyřizované zakázky**. 7 % firemních stránek poskytovalo registrovaným uživatelům možnost **přizpůsobovat zobrazovaný obsah** stránek svým potřebám.
- Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě katalogů či ceníků mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, firmy působící v telekomunikacích, v ubytování či v obchodě. Odkaz na profil firmy na sociálních médiích nacházíme nejčastěji v mediálním sektoru či u cestovních kanceláří. Weby, na kterých je možné objednat či zarezervovat nabízené produkty/služby mají nejčastěji subjekty působící v cestovním ruchu a firmy nabízející ubytování. Tyto odvětví nabízí rovněž na svých webech nejčastěji pro zákazníky možnost konfigurace, tj. přizpůsobení nabídky, složení či podoby nabízených produktů/služeb. Možnost sledovat stav vyřizování zakázky na webových stránkách nabízí nejčastěji firmy působící v maloobchodě.

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 3.1: Firmy s webovými stránkami v roce 2018**

	Firmy s webovými stránkami celkem	přizpůsobenými pro mobilní zařízení		jejichž provoz a správu ve firmě provádějí převážně vlastní zaměstnanci		jejichž vývoj ve firmě provádějí převážně vlastní zaměstnanci	
		% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>82,8</b>	<b>47,5</b>	<b>57,4</b>	<b>24,4</b>	<b>28,8</b>	<b>15,0</b>	<b>17,5</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	80,3	44,6	55,5	22,6	27,8	13,9	17,0
50–249 zaměstnanců	91,3	56,7	62,1	28,9	30,2	17,6	18,0
250 a více zaměstnanců	93,7	64,2	68,5	38,1	39,4	24,4	25,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	84,4	44,6	52,8	26,0	29,9	16,2	18,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	86,3	43,6	50,5	20,1	23,2	12,2	14,1
Stavebnictví	82,9	38,4	46,4	25,0	29,3	14,3	16,3
Obchod a opravy motorových vozidel	92,6	68,1	73,5	22,1	23,4	11,8	12,3
Velkoobchod	88,4	50,1	56,7	21,8	24,6	8,4	9,5
Maloobchod	63,5	41,8	65,8	13,8	21,5	12,4	19,3
Doprava a skladování	68,3	37,3	54,6	13,3	18,9	9,1	12,6
Ubytování	95,0	68,8	72,4	21,3	22,4	9,3	9,8
Stravování a pohostinství	83,8	56,1	67,0	18,5	21,2	8,8	10,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	95,9	71,6	74,7	22,5	23,5	9,8	10,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,8	70,9	71,8	47,2	47,7	35,7	36,1
Telekomunikační činnosti	95,1	68,6	72,2	60,1	62,6	44,3	45,9
Činnosti v oblasti IT	96,2	74,0	77,0	65,3	66,5	56,0	56,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	85,6	45,4	53,0	24,2	26,6	11,8	13,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,0	51,3	58,3	32,4	36,5	20,4	22,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	74,4	46,9	63,1	19,1	24,8	12,9	16,5

**Tab. 3.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR v roce 2018**

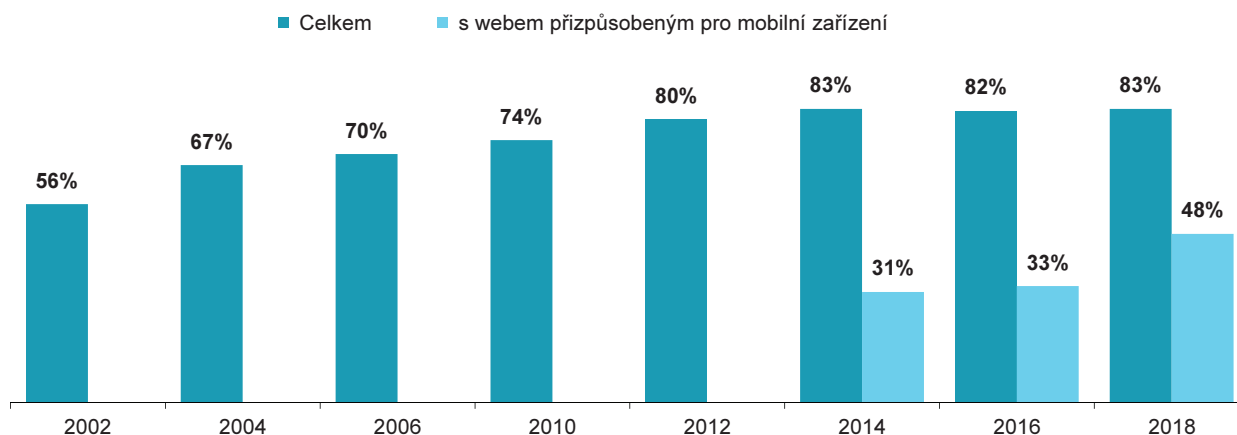
	zveřejněné katalogy/ceníky	odkaz na profil firmy na sociálních médiích	možnost online objednávky/rezervace	možnost přizpůsobení produktu/slужby	možnost sledovat stav vyřizování zakázky	možnost nastavení vlastní podoby webu
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>47,3</b>	<b>38,3</b>	<b>34,5</b>	<b>15,0</b>	<b>10,2</b>	<b>6,6</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	45,7	35,0	34,8	14,5	9,5	6,4
50–249 zaměstnanců	50,0	46,2	32,7	16,1	11,0	6,6
250 a více zaměstnanců	61,6	60,1	35,9	18,7	17,5	11,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	46,6	32,3	25,3	11,1	5,6	3,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	40,6	25,7	31,2	6,9	2,7	2,8
Stavebnictví	23,8	20,5	19,6	5,9	1,2	2,8
Obchod a opravy motorových vozidel	72,4	55,4	60,6	30,3	12,0	9,2
Velkoobchod	62,0	40,1	48,0	25,1	19,9	11,8
Maloobchod	62,4	59,1	54,3	16,5	33,3	14,3
Doprava a skladování	31,2	27,4	31,5	14,8	13,8	5,1
Ubytování	80,4	68,2	87,2	51,1	22,4	16,6
Stravování a pohostinství	61,7	56,0	51,8	14,0	9,0	7,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	86,3	76,5	81,6	52,8	24,7	17,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	79,0	77,4	67,9	32,6	25,2	11,7
Telekomunikační činnosti	84,7	60,1	64,9	37,1	14,1	10,8
Činnosti v oblasti IT	41,6	61,3	33,2	16,8	12,5	10,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	43,9	27,2	22,1	10,5	4,4	3,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	34,7	41,9	21,8	8,7	6,4	6,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	39,1	34,2	29,4	16,0	7,3	6,8

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



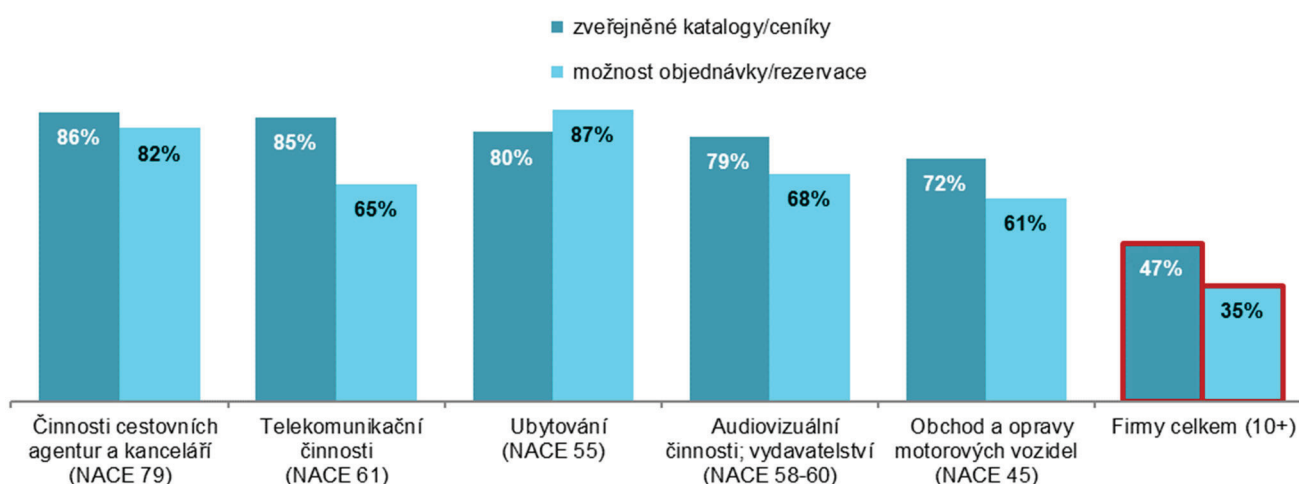


**Graf. 3.1: Firmy s webovými stránkami**



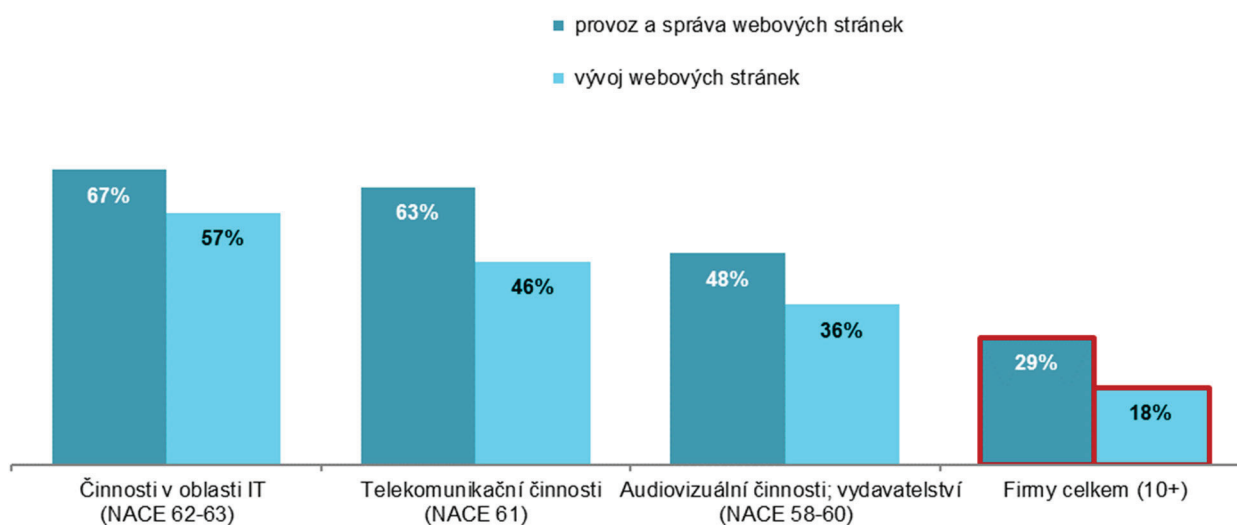
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daném roce

**Graf 3.2: Firmy s vybranými pokročilými funkcionalitami webových stránek – top 5 odvětví v roce 2018**

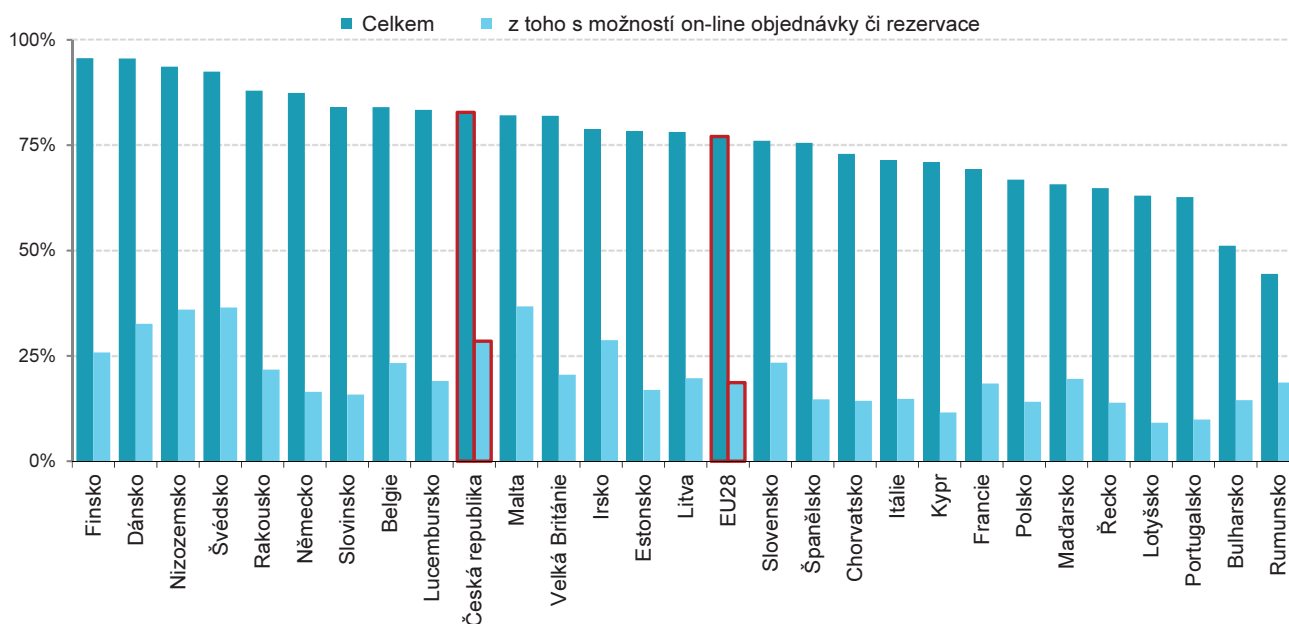


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané odvětvové skupině

**Graf. 3.3: Odvětví, v nichž činnosti spojené s webem firmy provádějí často vlastní zaměstnanci; 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané odvětvové skupině

**Graf 3.4: Firmy v zemích EU s webovými stránkami v roce 2018**

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

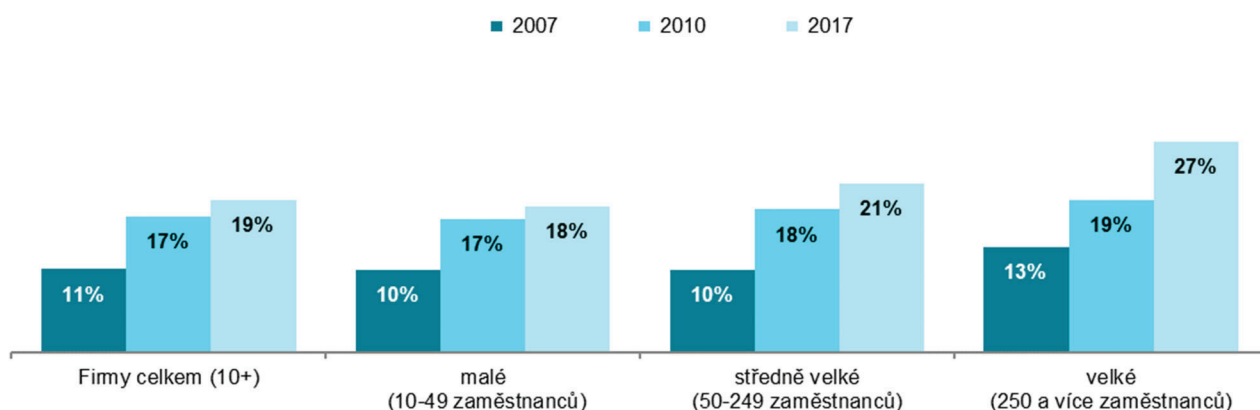
## Prodej prostřednictvím webových stránek v podnikatelském sektoru ČR

- Online se neodehrává jen prezentace a komunikace podniků, rok od roku roste také podíl těch, kteří přes web prodávají své zboží a služby. V roce 2017 přes webové stránky prodávala v Česku pětina firem s deseti a více zaměstnanci (19 %). I když v porovnání s rokem 2007 se tento podíl téměř zdvojnásobil, největší nárůst firem prodávajících přes web se odehrál mezi roky 2007 až 2012. Od té doby se podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online již příliš nemění.
- Na rozdíl od většiny jiných aspektů fungování ICT v podnicích se v případě prodeje přes webové stránky či aplikace jejich relativní četnost příliš nelišila v závislosti na velikosti subjektu. Opět platí, že velké firmy prodávaly přes web častěji, ale rozdíl mezi nimi a firmami s maximálně 50 zaměstnanci, není tolik výrazný.
- Tržby z prodeje uskutečněných přes webové stránky v roce 2017 tvořily 7 % celkových tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v Česku. Jde o devátý nejvyšší podíl v rámci zemí EU. Pro více než 12 % firem v Česku tvořily prodeje přes webové stránky větší než desetinový podíl z jejich celkových tržeb.
- Nejčastěji prodávají své produkty přes webové stránky firmy působící v cestovním ruchu a ubytování – v roce 2017 dosáhl podíl prodávajících firem v těchto dvou odvětvích 66 % resp. 63 %. V případě cestovních agentur se tyto prodeje přes webové stránky podílely již ze dvou pětín (39 %) na jejich celkových tržbách, u firem působících v ubytování byl tento podíl nižší (26 %), přesto nadprůměrný.
- Firmy prodávající online prodávají téměř výhradně přes své vlastní webové stránky. Prodej přes tzv. on-line tržiště<sup>2</sup> není v českém podnikatelském prostředí – kromě podniků působících v oblasti ubytování a cestovního ruchu – příliš rozšířen. V roce 2017 tak prodávala 3 % podniků s více než 10 zaměstnanci.
- Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B nebo B2G prodej). Rozdíly ale najdeme v tržbách z těchto prodeje. Zatímco tržby z prodeje dalším firmám činily v roce 2017 dvoutřetinový podíl, tržby z webových prodeje soukromým osobám (B2C) tvořily třetinu z webových tržeb firem.

<sup>2</sup> **On-line tržiště** představují obchodní portály, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště umožňuje prodejci a zákazníkovi vyjednat podmínky a uzavřít obchod. Je to alternativa pro firmy, které chtějí prodávat na internetu a nechťejí kvůli tomu vytvářet celý e-shop. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, Mall.cz, Czechia.cz, Tendermarket, Fler apod. Ze zahraničních jsou to např. Booking, eBay, Amazon, Aliexpress apod.

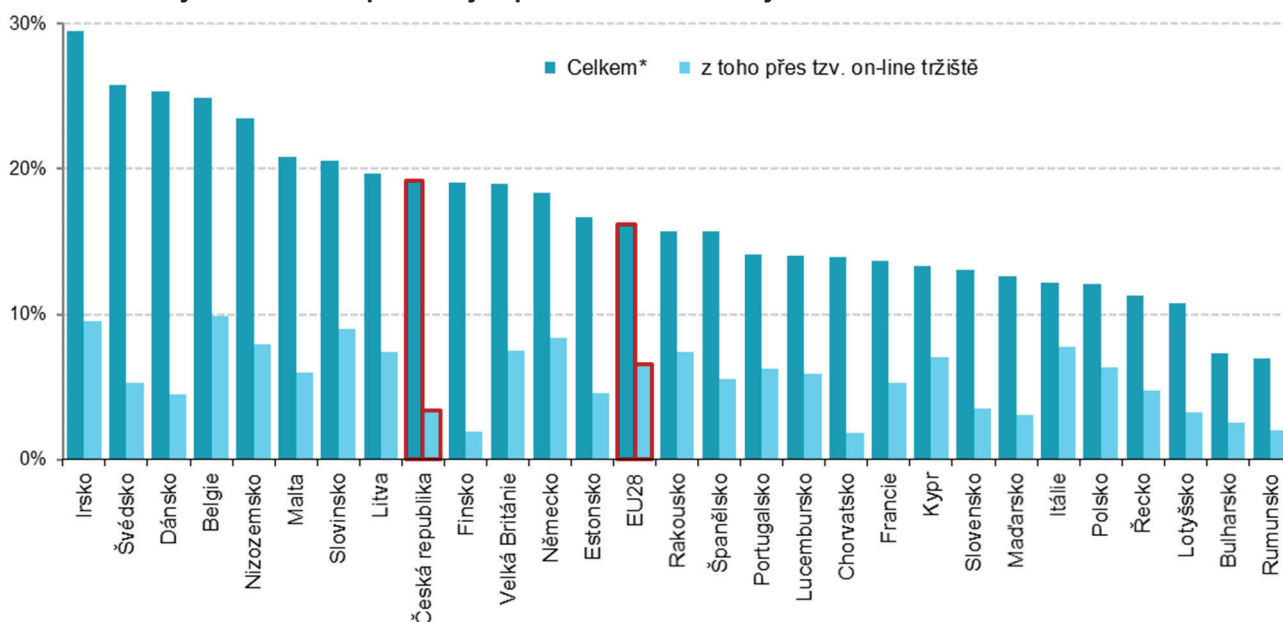


**Graf 3.5: Firmy v ČR prodávající přes webové stránky**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

**Graf 3.6: Firmy v zemích EU prodávající přes webové stránky v roce 2017**

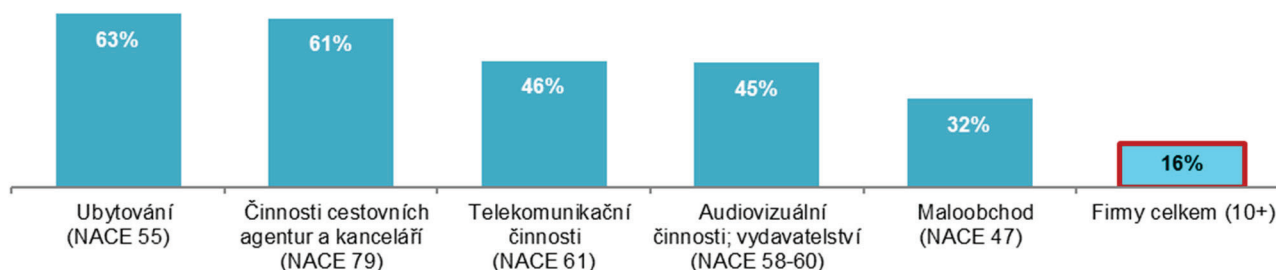


\* firmy dané země, které v průběhu roku 2017 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 3.7: Top 5 odvětví, která v roce 2017 prodávala přes webové stránky koncovým zákazníkům (B2C)**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## 4. Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

Webové stránky nejsou jediným kanálem, který pro svou prezentaci podniky na internetu využívají. Svůj boom aktuálně zažívá využívání sociálních médií. Nejvíce využívaným typem sociálních médií byly v lednu 2018 v podnicích sociální sítě, na kterých mělo založený vlastní účet více než 42 % subjektů v ČR.

### Hlavní zjištění

- Alespoň jeden typ sociálního média<sup>1</sup> v roce 2018 **aktivně využívala bezmála polovina** (44 %) podniků v České republice, **velkých subjektů již byly téměř tři čtvrtiny** (72 %). Využívání sociálních médií sledujeme od roku 2013, od té doby se **podíl firem s profilem** či účtem na některém z typů sociálních médií, které sem přispívají, **dvaapůlkrát zvýšil** – v roce 2013 je využívalo 17 % firem.
- Výrazně nejvíce využívaným typem sociálních médií českými podniky byly v roce 2018 **sociální sítě** (Facebook, LinkedIn, Google+ apod.), na nichž mělo **vlastní účet 42 %** všech subjektů. Hlavní výhodou firemní prezentace a **propagace** na sociálních sítích je budování vztahu s jejich příznivci, poskytování podpory a relevantních informací. Firmy tak mohou relativně pohodlným interaktivním způsobem získat **zpětnou vazbu na své produkty** či služby.
- Za posledních pět let se podíl firem s uživatelským **profilem na sociálních sítích** v Česku **téměř ztrojnásobil**, nejmarkantněji mezi malými firmami do 50 zaměstnanců. Meziroční změna je však v případě využívání sociálních sítí nejvyšší u středně velkých subjektů (10 p.b.).
- Sociální sítě v Česku nejčastěji používají podniky působící **v mediálním sektoru** (83 % v roce 2018), **cestovní agentury a kanceláře** (81 % v roce 2018) či v **ubytování** (77 %). Ze zpracovatelského průmyslu mají profil na sociálních sítích nejčastěji firmy z potravinářského, nápojového a tabákového průmyslu. Naopak nejnižší podíl byl zaznamenán u firem ze stavebnictví.
- Kromě sociálních sítí využívají podniky i jiné typy sociálních médií, ale již v podstatně nižším zastoupení. Firmy mohou např. vkládat své příspěvky na webové stránky určené ke **sdílení multimediálního obsahu**, z nichž zřejmě neznámější je portál YouTube, umožňující firmám sdílet své videoprezentace či nejrůznější manuály. Pomocí komentářů, které pak uživatelé zanechávají u jednotlivých příspěvků, mohou firmy sledovat, co si o nich či jejich produktech myslí, vylepšovat je, reagovat na ně či přesněji cílit reklamní kampaně. České firmy však tento typ sociálních médií využívají poměrně málo (16 % v roce 2018). Oblibu mají stejně jako u sociálních sítí především u velkých subjektů (37 %) a podle odvětví u firem působících v mediálním sektoru (49 %) nebo u cestovních agentur (37 %).
- Využívání **firemních blogů, například Twitteru<sup>2</sup>**, bylo mezi podniky v ČR v porovnání se sociálními **sítěmi pětkrát nižší** – v lednu 2018 mělo firemní blog či účet na Twitteru 8 % firem. Nejčastěji jej opět využívají firmy, které působí v **mediálním sektoru** (činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů) nebo firmy v IT sektoru. Firmy si díky nim, stejně jako v případě sociálních sítí, mohou udržovat kontakt se zákazníky, zvyšovat povědomí o existenci firmy a budovat své dobré jméno.
- Nejnižší podíl firem (4,5 %) provozoval v roce 2018 **webové stránky typu wiki**, které se vyznačují tím, že jejich obsah může snadno a rychle vytvářet nebo upravovat libovolný uživatel ve svém webovém prohlížeči. Nejznámější stránkou tohoto typu je internetová encyklopedie Wikipedie. Wiki mohou být ale využívány pro sdílení znalostí a zkušeností jejich uživatelů (např. sdílení digitálních učebních materiálů, prezentací). Proto je také nejčastěji využívají subjekty působící v odvětví CZ-NACE J (62-63) Činnosti v oblasti informačních technologií (36 % v lednu 2018).
- U všech typů sociálních médií platí, že je častěji aktivně používají velké firmy než střední a malé.

<sup>1</sup> **Sociální média**, z nichž nejznámější a nejvyužívanější jsou sociální sítě, jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah.

<sup>2</sup> **Twitter** je v ČR považován spíše za sociální síť, pro mezinárodní srovnatelnost se však v šetření ICT 5-01 označuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

- Zatímco sociální sítě jsou fenoménem poslední dekády a jejich obliba stále roste, webové stránky mají české subjekty o poznání déle. Z porovnání využívání webové prezentace (podrobněji viz předchozí kapitola) a sociálních sítí vyplynulo, že 42 % firem v ČR má jen své webové stránky a k využívání sociálních sítí se zatím nemá. Dvě pětiny firem (41 %) měly v lednu 2018 **jak webovou prezentaci, tak také profil na sociálních sítích**, podíl těchto firem každým rokem mírně **narůstá**. Velkých firem, které fungují na sociálních sítích a zároveň provozují webové stránky, je dokonce více než 66 %. Profil pouze na sociálních sítích měl v roce 2018 jen zlomek firem (1,6 %).
- Profil pouze **na jednom typu sociálních médií**, nejčastěji na sociálních sítích, měla v roce 2018 o něco více než čtvrtina firem v ČR (26 %), resp. 60 % firem využívající sociální média. Častěji jde o malé subjekty s 10 až 49 zaměstnanci (63 %). Z hlediska odvětví nacházíme více než 70 % subjektů používajících pouze jeden typ sociálních médií ve stavebnictví a v dopravě. **Dva typy sociálních médií** používá 11 % firem v ČR a **více než tři typy** 7 % firem, nejčastěji ty velké. Používání více typů sociálních médií je typické pro subjekty působící v mediálním nebo IT sektoru.
- Mezinárodní srovnání pro využívání sociálních médií **není pro rok 2018 dostupné**, k dispozici jsou pouze data za ČR a data za ostatní členské země EU28 za rok 2017. Tehdy aktivně využívala sociální média v průměru téměř polovina firem s deseti a více zaměstnanci (48 %), nejčastěji sociální sítě (45 %). České podniky patřily v roce 2017 mezi státy EU využívající sociální média relativně málo. Podobně na tom byly podniky na Slovensku, v Maďarsku, Rumunsku či Bulharsku.

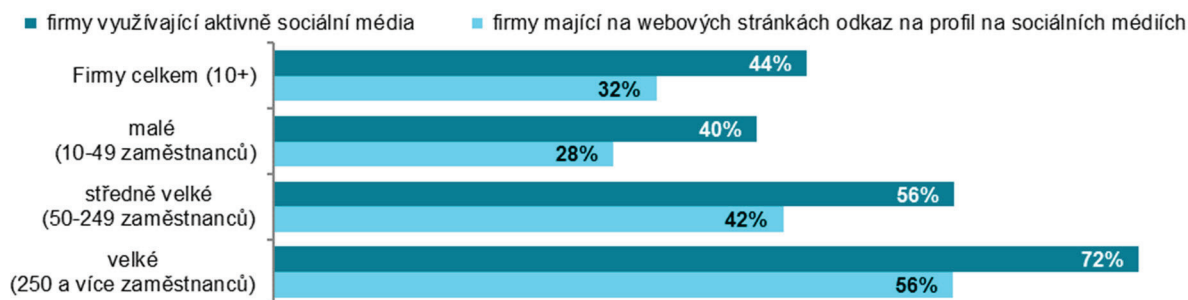
**Tab. 4.1: Firmy v ČR používající vybraná sociální média v roce 2018**

	Firmy využívající alespoň 1 typ sociálního média celkem	druh používaných sociálních médií				firmy mající na webu odkaz na profil na sociálních médiích
		sociální sítě (např. Facebook, LinkedIn)	weby sdílející multimediální obsah (např. YouTube)	firemní blogy (např. Twitter)	stránky typu "wiki" sdílející znalosti a informace	
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>44,2</b>	<b>42,3</b>	<b>16,2</b>	<b>7,8</b>	<b>4,5</b>	<b>31,7</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	40,0	38,4	13,3	6,1	3,1	28,1
50–249 zaměstnanců	56,4	54,0	24,1	11,7	7,1	42,2
250 a více zaměstnanců	71,7	68,4	37,3	22,3	19,8	56,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	39,6	36,9	13,0	4,4	2,9	27,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	29,1	26,8	12,4	4,6	2,4	22,2
Stavebnictví	26,1	23,9	8,4	1,6	0,7	17,0
Obchod a opravy motorových vozidel	62,2	61,7	21,7	6,0	2,1	51,4
Velkoobchod	49,4	48,0	20,6	7,1	3,4	35,5
Maloobchod	46,9	46,6	25,6	15,5	2,2	37,5
Doprava a skladování	33,0	31,6	7,5	3,2	3,8	18,7
Ubytování	78,6	77,3	26,6	13,5	5,5	64,8
Stravování a pohostinství	64,2	63,8	19,0	7,0	0,8	46,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	82,3	80,8	37,0	27,3	7,5	73,3
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	84,5	82,8	49,3	37,1	21,5	76,5
Telekomunikační činnosti	74,1	69,9	26,3	18,6	26,0	57,1
Činnosti v oblasti IT	74,8	68,6	33,6	32,3	36,3	58,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	30,0	29,0	12,1	3,9	3,0	23,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	52,3	50,9	19,6	16,9	10,6	36,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	38,0	37,1	12,9	7,3	4,0	25,4

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

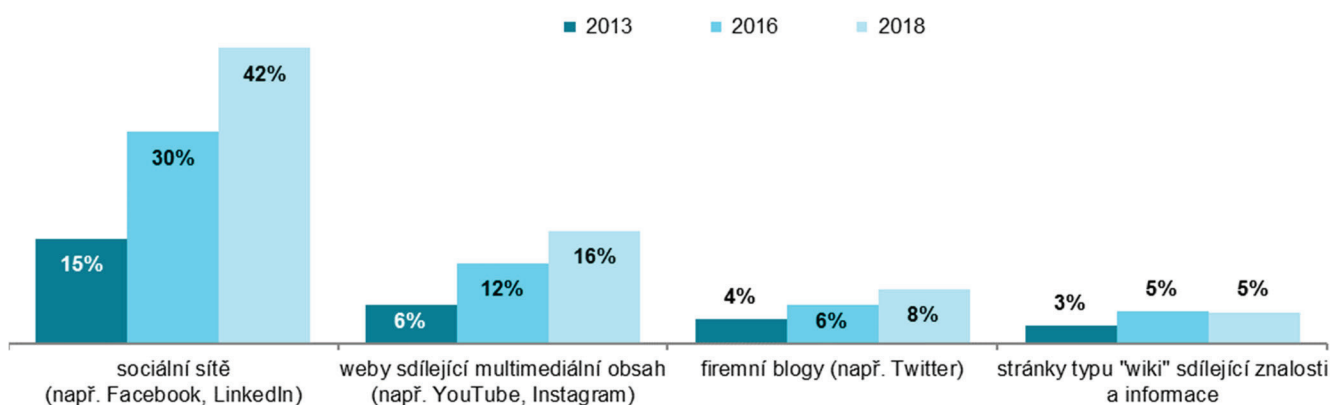


**Graf 4.1: Firmy v ČR a sociální média v roce 2018**



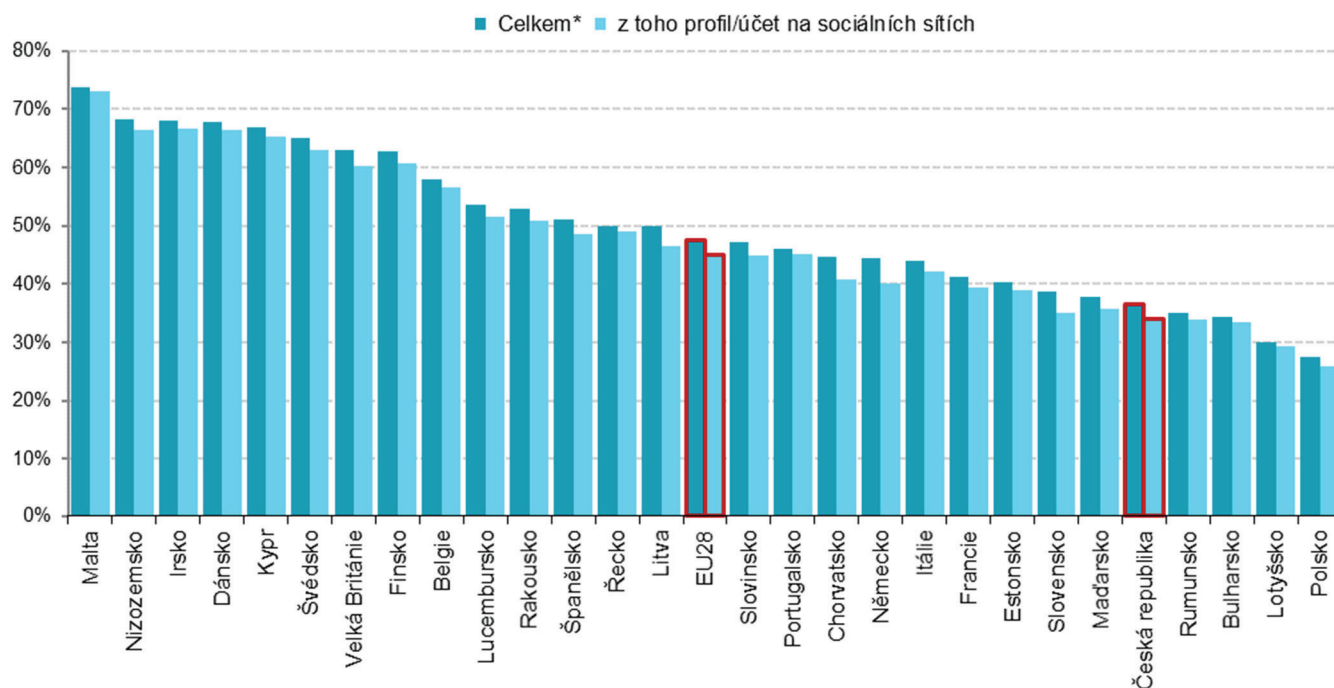
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 4.2 Typy sociálních médií aktivně používaných firmami v ČR**



podíl firem využívajících dané typy sociálních médií na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 4.3: Firmy v zemích EU využívající sociální média v roce 2017**

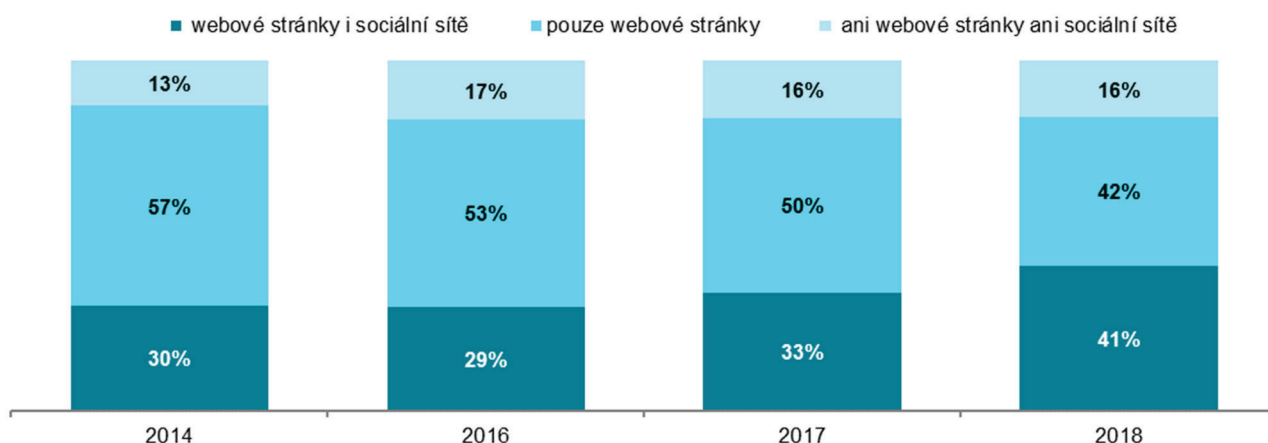


\* firmy dané země mající uživatelský profil/účet na alespoň jednom typu sociálního média

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2017

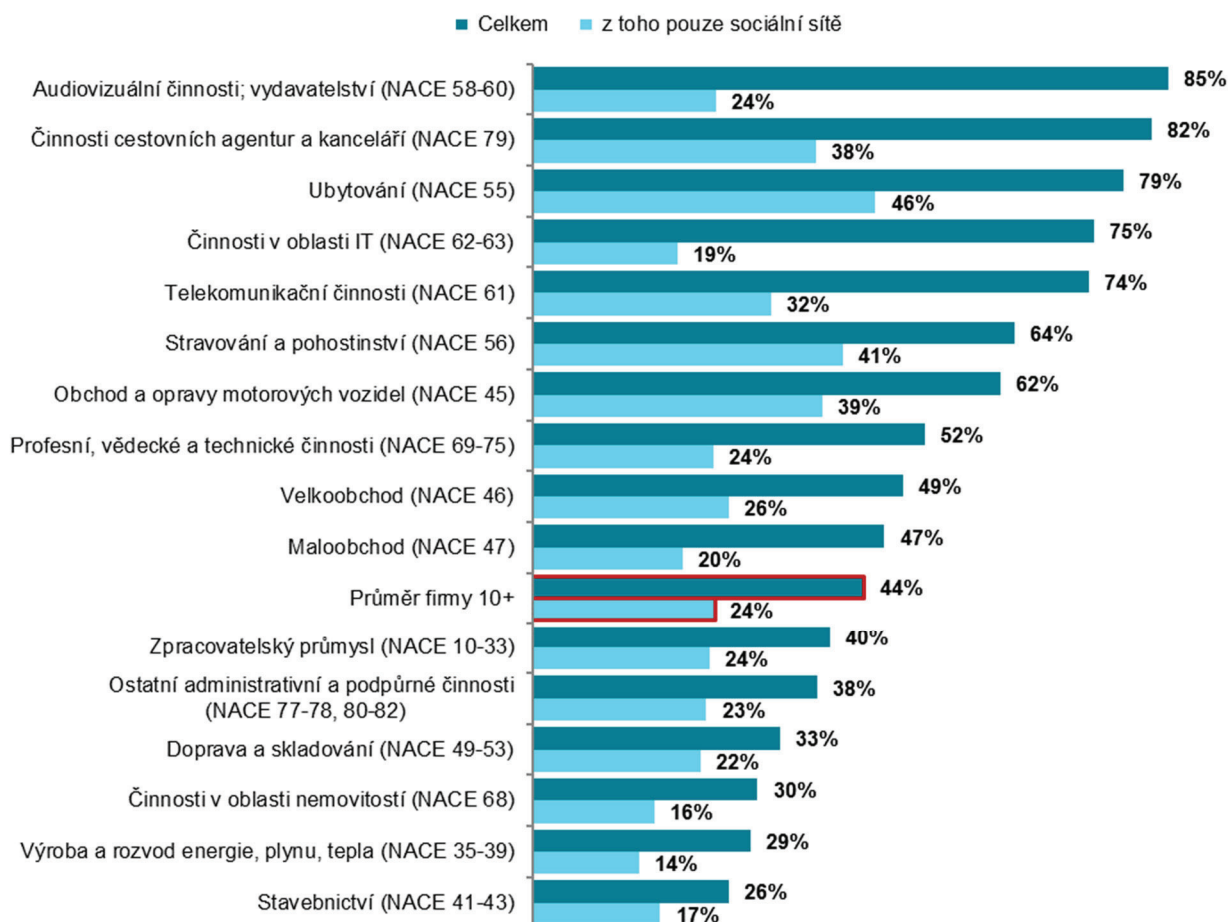
**Graf 4.4: Využívání webových stránek a sociálních sítí firmami v ČR**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Pozn.: dopočet do 100 % tvoří zanedbatelný podíl firem s profilem na sociálních sítích a bez webových stránek.

**Graf 4.5: Firmy v ČR využívající sociální média v roce podle odvětví**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018





## 5. Používání placených služeb cloud computingu

Jedním z nejnovějších projevů digitalizace v podnikatelském sektoru je využívání služeb placeného cloud computingu, kdy firmy platí jen za poskytované služby, programy či úložný prostor dostupné z internetu prostřednictvím vzdáleného přístupu např. pomocí webového prohlížeče<sup>1</sup>. Podniky tak nemusí potřebné ICT vybavení a aplikace (software) vlastnit, udržovat či aktualizovat a obvykle ani nepotřebují vědět, kde jsou fyzicky umístěna data ani samotný software. Služby hradí úměrně své spotřebě či smluvenému rozsahu.

### Hlavní zjištění

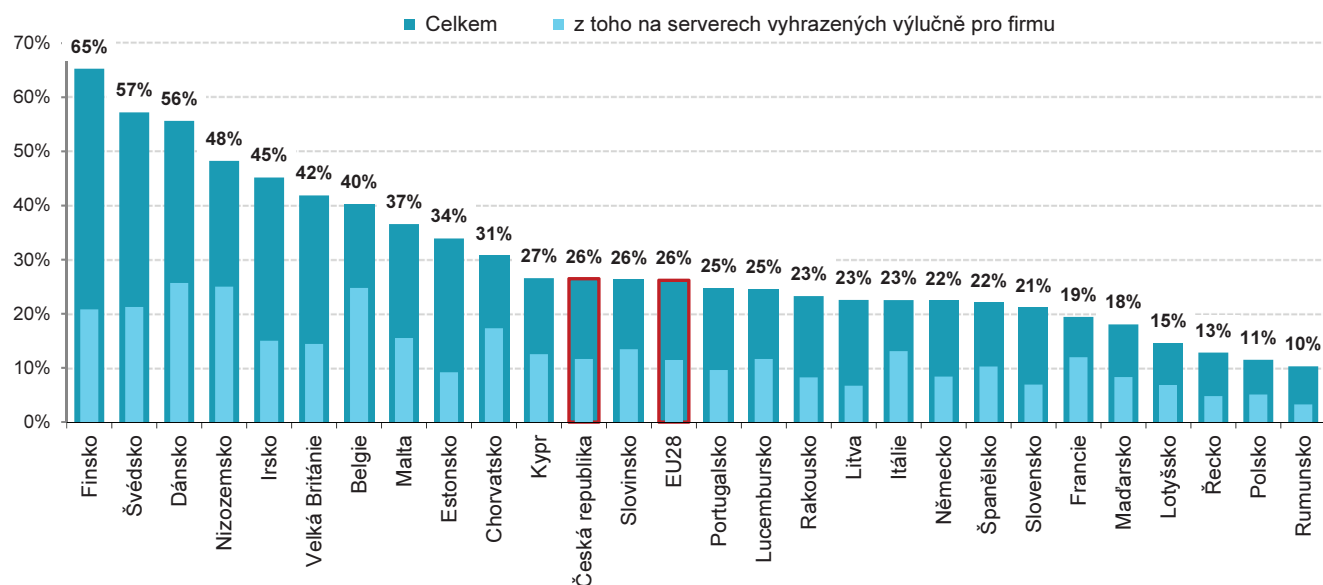
- Některou ze služeb **placeného cloud computingu** využívala prostřednictvím internetu v České republice v roce 2018 více než čtvrtina (27 %) zde působících firem – před čtyřmi roky v roce 2014 jich bylo 15 %, tedy téměř poloviční množství. Cloud computing využívají přibližně **dvakrát častěji velké subjekty** než malé a z hlediska odvětví to jsou výrazně nejčastěji firmy působící v oblasti IT (60 %).
- V dotazníku bylo blíže zjišťováno využívání vybraných sedmi služeb, které se dají nakupovat od poskytovatelů ve formě cloud computingu. Firmy platící za využívání některých služeb cloud computingu se vyjadřovaly ke každé z nich. Nejčastěji využívanou službou je v Česku od roku 2014 placený **cloudový e-mail**, v roce 2018 jej využívaly více než tři čtvrtiny firem (78 %). Druhým nejčastěji nakupovaným typem služby je **ukládání dat v cloudu**, jež využívají téměř dvě třetiny subjektů (64 %). Na třetím místě bylo v roce 2018 využívání **kancelářského softwaru** ve formě cloud computingu. Za tuto službu zaplatila více než polovina (56 %) z těch, co používají placený cloud. Méně často jsou pak z placených cloudových služeb využívány **databázové** (35 % firem využívajících cloud) či **účetní aplikace** (33 % firem využívajících cloud).
- Relativně nejméně jsou prostřednictvím cloudu využívány **aplikace analyzující informace o zákaznících**, v roce 2018 je používalo 21 % firem využívajících cloud. Nejméně často si firmy v roce 2018 platily za **výpočetní výkon** využívaný pro fungování firemních aplikací (17 % firem využívajících cloud).
- Využívání všech zmíněných služeb cloud computingu nabývá každým rokem na popularitě, nejvyšší meziroční nárůst jsme v roce 2018 zaznamenali u ukládání dat v cloudu a využívání cloudových kancelářských programů.
- Placené služby cloud computingu je možné využívat buď na **sdílených serverech** poskytovatelů služeb (tzv. veřejný cloud), nebo na serverech poskytovatelů, které jsou vyhrazeny přímo pro konkrétní firmu (**tzv. privátní cloud**). **Častěji využívanou možností jsou v českém prostředí servery sdílené**, na nichž využilo v roce 2018 některou z cloudových služeb 19 % všech firem (tj. zhruba tři čtvrtiny subjektů využívajících cloud computing). Na serverech vyhrazených výlučně pro konkrétní firmu pak využívá služeb cloud computingu 12 % subjektů (tj. téměř polovina firem, které využívají cloud). Privátní cloud využívají především velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
- Pouze sdílené servery poskytovatelů služeb využívala v roce 2018 více než polovina firem (56 %). Více než čtvrtina subjektů (29 %) naproti tomu využívala jen servery vyhrazené výlučně pro jejich firmu. Oba typy serverů využívalo v roce 2018 15 % firem, nejčastěji firmy působící v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*.
- Rozšíření v používání placených cloudových služeb je viditelné i v ostatních **zemích EU**<sup>2</sup>. V roce 2018 využívala placený cloud computing v průměru již více než čtvrtina firem (26 %), tedy stejný podíl firem jako v ČR. Nejvíce používají placené služby cloud computingu firmy v severovýchodních státech, především ve Finsku (65 % v roce 2018). V Dánsku i Švédsku to byla již více než polovina firem s 10 a více zaměstnanci.
- Stejně jako v České republice i v ostatních zemích EU platí, že placené služby cloud computingu využívají výrazně častěji velké firmy a firmy působící v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*. Z typů placených cloudových služeb **vévodí i v evropském žebříčku využívání cloudové elektronické pošty a ukládání dat** a datových souborů na úložišti dostupném prostřednictvím internetu.

<sup>1</sup> Cloud computing se vyskytuje ve třech nejznámějších modelech: poskytuje infrastrukturu jako službu (IaaS; Infrastructure as a service), stále častěji také software jako službu (SaaS; Software as a service) nebo platformu jako službu (PaaS; Platform as a service), tj. možnost využívat operační systémy, systémy pro správu databází či nejrůznější vývojové nástroje.

<sup>2</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 5.1: Firmy v ČR využívající placených služeb cloud computingu v roce 2018**

	typy využívaných služeb							
	e-mail	ukládání dat v cloudu	kancelářský software	účetní aplikace	e-mail	ukládání dat v cloudu	kancelářský software	účetní aplikace
	podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)				podíl na celkovém počtu firem využívajících placených služeb cloud computingu v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)			
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>20,6</b>	<b>17,0</b>	<b>14,8</b>	<b>8,9</b>	<b>77,5</b>	<b>63,9</b>	<b>55,7</b>	<b>33,4</b>
<b>Velikost firmy</b>								
10–49 zaměstnanců	18,9	14,8	12,8	8,6	79,3	62,1	53,6	36,0
50–249 zaměstnanců	25,2	23,0	20,4	9,8	73,7	67,1	59,4	28,7
250 a více zaměstnanců	32,1	32,5	28,8	9,9	71,4	72,3	64,2	22,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	17,2	13,2	13,0	7,8	73,3	56,5	55,5	33,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	20,5	14,3	14,5	5,6	88,3	61,4	62,5	24,1
Stavebnictví	17,8	9,8	10,6	8,3	84,6	46,8	50,6	39,7
Obchod a opravy motorových vozidel	14,9	13,3	8,4	5,2	75,2	67,2	42,4	26,0
Velkoobchod	22,8	24,2	18,2	10,5	77,4	82,0	61,8	35,8
Maloobchod	18,2	12,0	12,8	6,2	69,2	45,6	48,9	23,5
Doprava a skladování	17,7	12,4	10,8	9,6	86,1	60,7	52,9	46,8
Ubytování	24,3	15,9	17,0	8,2	91,0	59,7	63,9	30,9
Stravování a pohostinství	17,4	12,1	8,5	6,0	95,7	66,5	46,6	33,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	29,8	28,6	21,9	13,2	72,7	69,7	53,4	32,3
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	34,2	35,6	26,1	15,1	74,9	77,8	57,1	33,0
Telekomunikační činnosti	16,1	20,0	17,0	11,7	51,8	64,5	54,9	37,8
Činnosti v oblasti IT	45,2	51,9	37,6	20,1	75,2	86,4	62,5	33,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,1	14,4	11,9	6,7	71,1	60,1	49,6	27,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	32,8	30,8	24,5	11,9	73,9	69,3	55,3	26,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	21,5	17,7	16,3	10,6	86,2	71,2	65,6	42,6

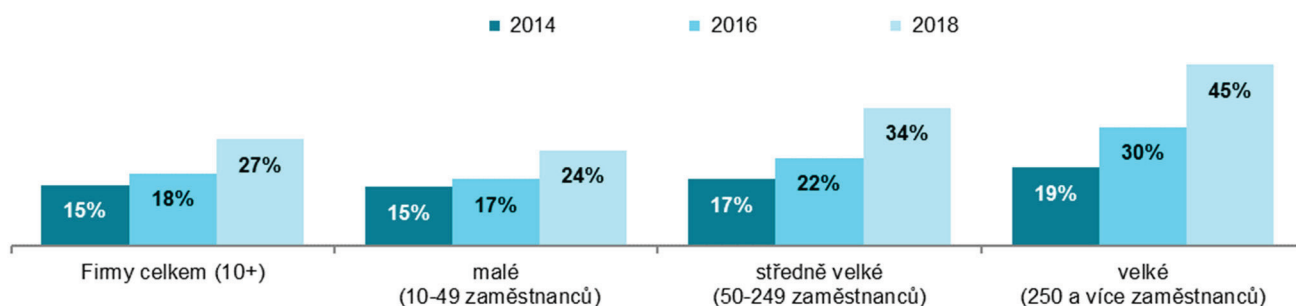
**Graf 5.1: Firmy v zemích EU využívající placených služeb cloud computingu v roce 2018**


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

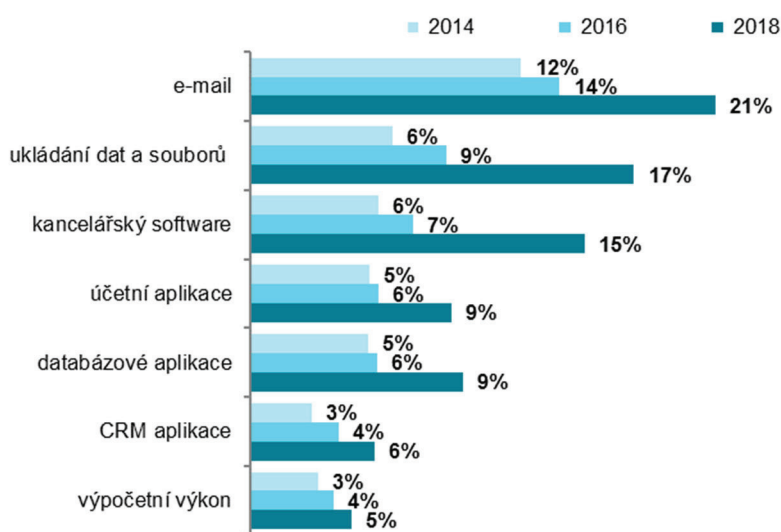


**Graf 5.2: Firmy využívající placené služby cloud computingu**



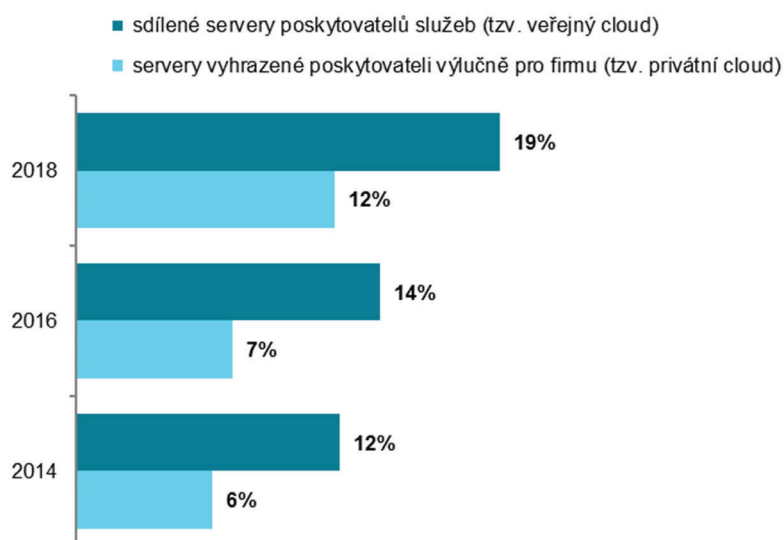
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

**Graf 5.3: Typy služeb využívaných firmami ve formě placeného cloud computingu**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 5.4: Typy serverů, na kterých firmy využívají služeb cloud computingu**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## 6. Používání 3D tisku

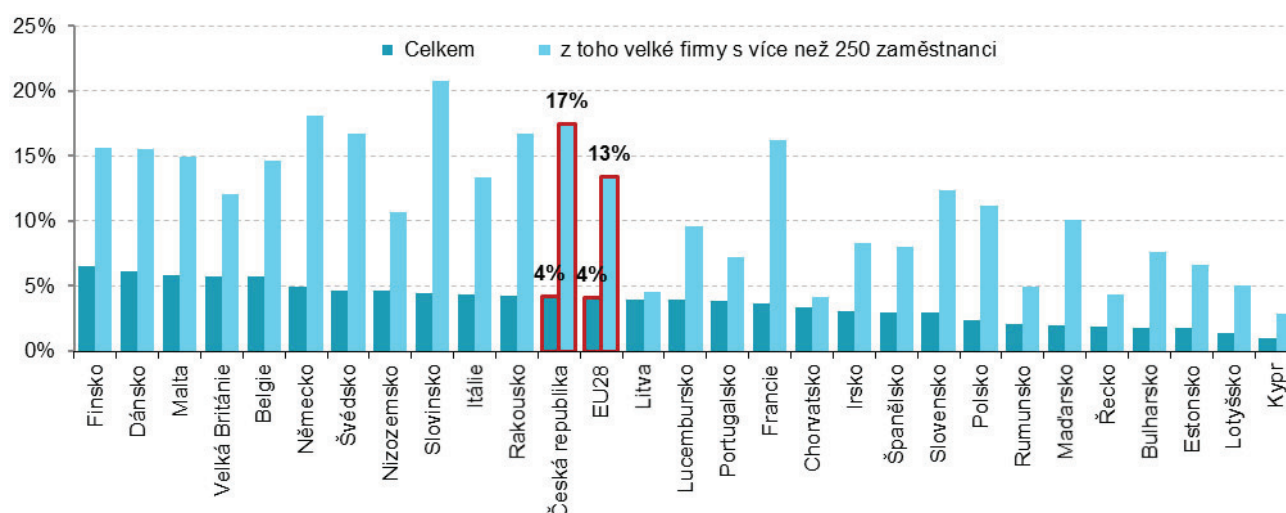
Zatímco ještě před několika lety byly 3D tiskárny doménou nadšenců a vizionářů, dnes už si tato technologie definitivně našla cestu do průmyslové výroby. Nejde přitom jen o konstrukční oddělení, ale také o výrobu samotnou. 3D tisk slouží jak k vytváření zkušebních modelů a prototypů, tak k výrobě plně funkčních dílů a různých náhradních komponent pro výrobní technologie. Také v českém průmyslu velmi roste poptávka po 3D tisku. Tiskne se z termoplastů, ale i z kovů. Tiskárny umějí vytisknout i tvary, s nimiž by si tradiční technologie neporadily, a prosazují se i v nejnáročnějších odvětvích – automobilovém, leteckém či kosmickém průmyslu nebo v lékařství.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2017

### Hlavní zjištění

- 3D tisk využívala v průběhu roku 2017 4 % firem v ČR. Dominantní využití této technologie je **především u velkých subjektů** s více než 250 zaměstnanci (17,5 %) a z hlediska odvětví se trojdimenzionální výrobky tisknou a využívají nejčastěji v oboru **výzkum a vývoj** (37 %) a ve **zpracovatelském průmyslu** – zde nejčastěji v odvětví Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (27 %) a v automobilovém průmyslu (20 %). 3D tisk využívala zhruba desetina firem z odvětví Výroba elektrických zařízení a strojů a v chemickém, farmaceutickém, gumárenském a plastovém průmyslu.
- Firmy, které deklarovaly, že v roce 2017 využily 3D tisk, tak **častěji učinily na vlastní či pronajaté 3D tiskárně**. Nákup 3D tisku jako služby (na zakázku), nebyl u českých firem příliš rozšířen. Využily jej necelá 2% firem, 5 % velkých.
- České firmy jsou v **mezinárodním srovnání**<sup>1</sup> využívání 3D tisku **na průměru EU28**. Pokud bychom žebříček sestavovali pouze z velkých firem s více než 250 zaměstnanci, umístily by se české podniky nad evropským průměrem. 3D tisk využívaly v roce 2017 nejčastěji firmy ve Finsku, v Dánsku, na Maltě, ve Velké Británii či v Belgii, žebříčku velkých firem využívajících 3D tisk vévodí Slovinsko či Německo.
- Většina firem využívajících 3D tisk jej používala **k výrobě prototypů nebo modelů**. Aditivní výroba ale nachází využití také při výrobě **polotovárů, součástek, náradí a dalších výrobků**. U všech typů výrobků pocházejících z 3D tiskárny **dominuje** u českých podniků fakt, že tento **výrobek slouží pro vlastní potřeby firmy**. 3D tisk za účelem dalšího prodeje těchto výrobků není v českých podnicích zatím příliš rozšířen.

Graf 6.1: Firmy v zemích EU využívající 3D tisk v roce 2017



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

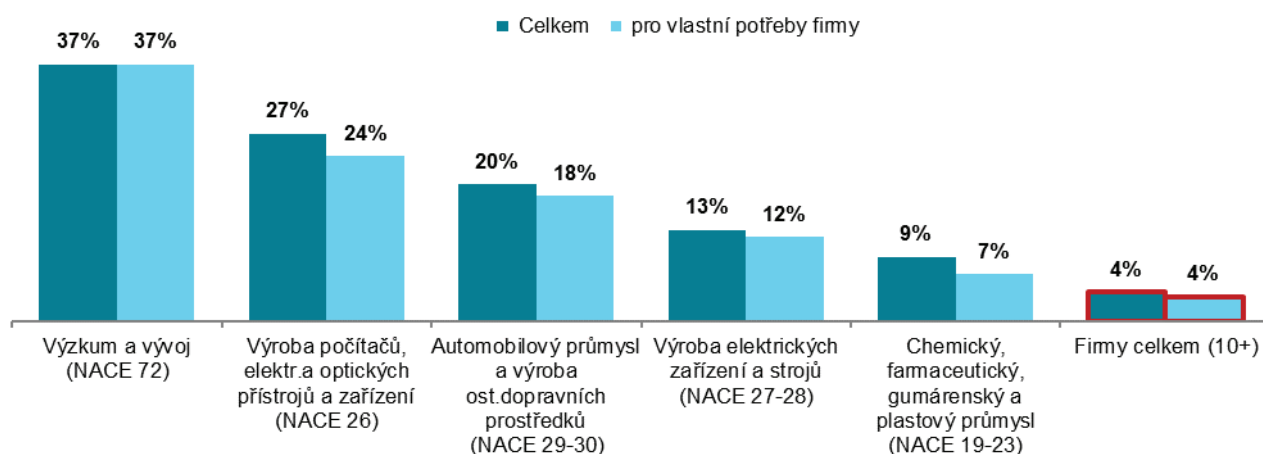
zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 6.1: Firmy v ČR využívající 3D tisk v roce 2017**

	Firmy využívající 3D tisk celkem	z toho		účel využití 3D tisku	
		na vlastní či pronajaté 3D tiskárně	3D tisk nakoupily jako službu	k výrobě prototypů nebo modelů	k výrobě polotovarů, součástek, nářadí a dalších výrobků (kromě prototypů či modelů)
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>4,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	3,2	2,2	1,5	2,7	1,6
50–249 zaměstnanců	6,0	4,7	2,3	5,0	3,5
250 a více zaměstnanců	17,5	15,1	5,4	15,7	11,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	7,6	6,3	3,0	6,8	4,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	.	.	.	.	.
Stavebnictví	1,0	0,9	.	0,9	.
Obchod a opravy motorových vozidel	2,6	0,8	1,8	2,6	0,8
Velkoobchod	5,3	3,7	2,5	4,5	3,5
Maloobchod	3,8	3,8	.	1,6	2,3
Doprava a skladování	1,4	.	1,4	1,0	0,7
Ubytování	.	.	.	.	.
Stravování a pohostinství	0,6	.	0,6	0,6	.
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	.	.	.	.	.
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	3,0	.	.	3,0	.
Telekomunikační činnosti	7,8	6,6	.	7,2	4,4
Činnosti v oblasti IT	7,3	6,0	1,8	6,3	3,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	0,8	.	0,8	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti	4,1	1,7	2,7	3,9	1,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	2,1	1,1	1,2	1,1	0,7

Pozn. tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)  
 podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 6.2: Využívání 3D tisku v roce 2017 – top 5 odvětví**


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



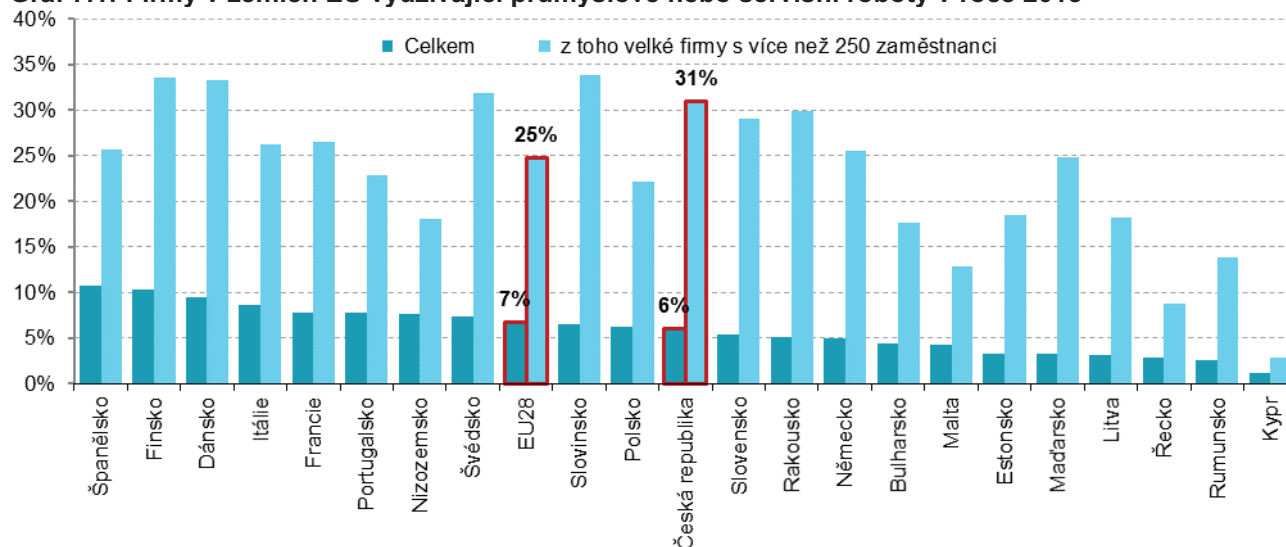
## 7. Využití robotiky

Řada firem v ČR již investovala do robotiky. I když se jedná o velké investiční výdaje, zhruba ve třetině velkých českých firem se již roboti vyskytují a zapojují se nejčastěji do automatizovaných výrobních činností. Na trhu se začínají objevovat také roboti servisní (kolaborativní), kteří mohou pracovat s lidmi a „pomáhat jim“ nebo úkony provádět plně automaticky bez pomoci člověka. Zapojení robotů do výroby umožňuje firmám přenechat jim úkony, které vyžadují fyzicky náročnou práci, jsou příliš stereotypní nebo zahrnují práci v nečistém prostředí. Automatizace do značné míry omezuje závislost firem na pracovním trhu.

### Hlavní zjištění

- Průmyslové nebo servisní roboty využívalo na začátku roku 2018 6 % firem v ČR. Využití robotiky je stejně jako v případě 3D tisku charakteristické zejména pro **velké podniky** s více než 250 zaměstnanci (31 %) a z hlediska odvětví, opět podobně jako u 3D tisku, **téměř výlučně pro zpracovatelský průmysl**. Robotika nachází v českém podnikatelském prostředí využití **nejčastěji ve výrobě automobilů a ostatních dopravních prostředků** (39 %). Automatickou robotizaci využívá dále čtvrtina firem působících v chemickém, farmaceutickém, gumárenském a plastovém průmyslu a pětina firem zabývajících se výrobou kovů, hutních a kovodělných výrobků.
- Z hlediska typů robotů je pro firmy v ČR **charakterističtější využívání průmyslových robotů**. Servisní roboty, které jsou vybaveny určitým stupněm soběstačnosti a zvládají specifické, pro člověka obtížné, příliš namáhavé nebo nebezpečné činnosti, jsou zatím využívány jen zřídka. Servisní roboty zaznamenáváme především u velkých subjektů v automobilovém nebo chemickém průmyslu, zřídka také ve stavebnictví.
- Servisní roboty využívají české firmy nejčastěji na montážní práce (firmy působící ve zpracovatelském průmyslu nebo ve stavebnictví) nebo na práce ve skladech (především velkoobchody).
- České firmy jsou v **mezinárodním srovnání<sup>1</sup>** využívání robotů přibližně **na průměru EU28** (nejsou však k dispozici údaje za všechny členské státy – otázka o využití robotiky byla nepovinná). Pokud bychom žebříček sestavovali pouze z velkých firem s více než 250 zaměstnanci, umístily by se české podniky nad evropským průměrem. Průmyslové nebo servisní roboty využívaly v roce 2018 nejčastěji firmy ve Španělsku, Finsku, Dánsku (v každé zemi desetina podniků), žebříčku velkých firem využívajících roboty, vévodí Finsko, Slovinsko, Dánsko, Švédsko a na páté příčce Česká republika.

Graf 7.1: Firmy v zemích EU využívající průmyslové nebo servisní roboty v roce 2018



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

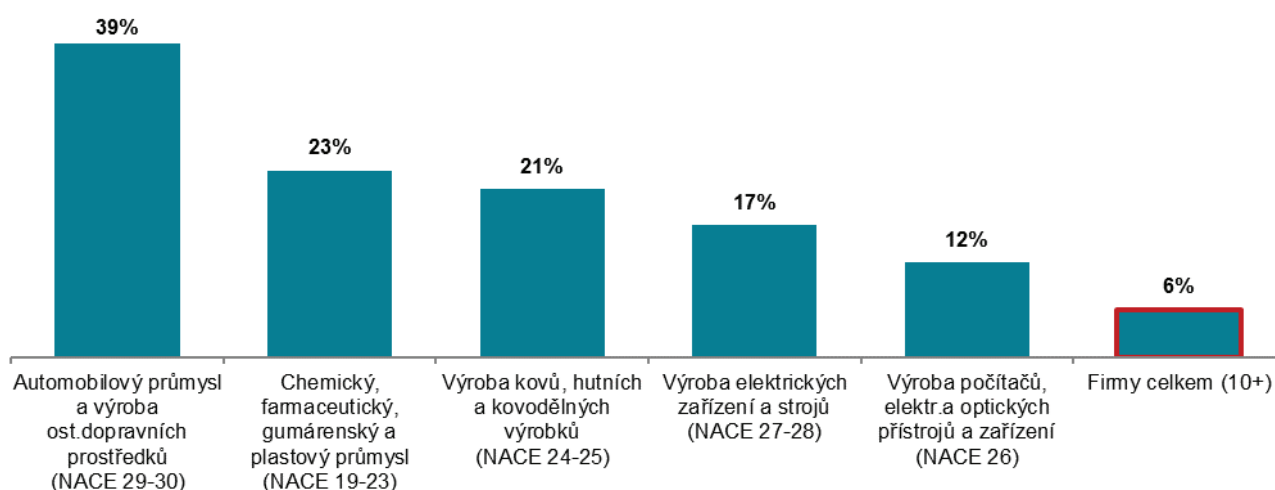
zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 7.1: Firmy v ČR využívající robotiku v roce 2018**

	Firmy využívající roboty celkem	z toho		účel využití <u>servisních</u> robotů	
		průmyslové roboty	servisní roboty	montážní práce	práce ve skladech
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	2,9	2,4	0,9	0,4	0,3
50–249 zaměstnanců	14,4	14,2	2,1	1,3	0,7
250 a více zaměstnanců	31,1	30,4	6,0	4,0	2,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	15,9	15,6	2,3	1,6	0,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	.	.	.	.	.
Stavebnictví	3,8	2,0	2,5	0,9	0,4
Obchod a opravy motorových vozidel	1,1	1,1	.	.	.
Velkoobchod	1,9	1,4	1,3	.	0,8
Maloobchod	.	.	.	.	.
Doprava a skladování	0,9	0,6	0,8	0,4	0,4
Ubytování	.	.	.	.	.
Stravování a pohostinství	1,3	1,3	0,5	.	0,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	.	.	.	.	.
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	.	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti	.	.	.	.	.
Činnosti v oblasti IT	1,0	1,0	0,9	.	.
Činnosti v oblasti nemovitostí	1,0	1,0	1,0	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti	2,7	2,7	0,3	0,2	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	1,7	1,3	0,5	.	.

Pozn. tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)  
 podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 7.2: Využívání průmyslových nebo servisních robotů firmami v ČR – top 5 odvětví v roce 2018**


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 8. Big Data a jejich analýza

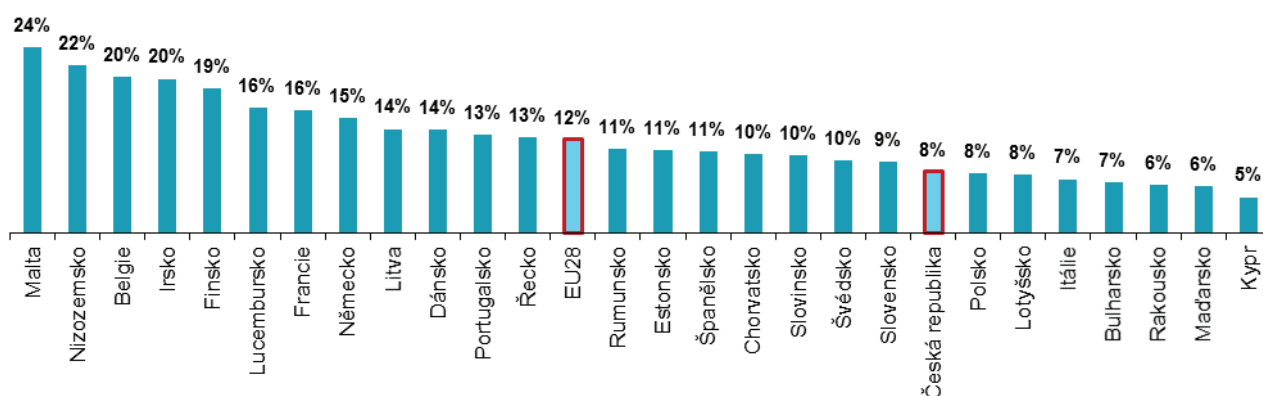
Nástup webu, mobilních zařízení a dalších technologií zapříčinil zásadní změnu charakteru dat a způsobu jejich využití. Mnohé společnosti si dnes uvědomují, jak důležitou roli mohou pro dosažení jejich obchodních cílů hrát právě Big Data. Může jít např. o identifikaci faktorů, které ovlivňují rozhodnutí zákazníků o nákupu. Informace získané analýzou Velkých dat tak mohou firmám pomoci zlepšit jejich fungování, zajistit lepší konkurenceschopnost a růst jejich výnosů.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2017

### Hlavní zjištění

- Analýze Velkých dat se v roce 2017 věnovala necelá **desetina firem v ČR**. Big Data analyzují především **velké společnosti** (24 %) a firmy působící v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*. Využití Velkých dat se dále uplatňuje v odvětví CZ-NACE H *Doprava a skladování* a z průmyslových odvětví ve výrobě automobilů a dalších dopravních prostředků.
- Big Data se dají pro analýzu a další využití získávat z nejrůznějších zdrojů. Provedené šetření ukázalo, že nejvíce firem v ČR, které s Velkými daty pracují, analyzuje **data o poloze** pocházející např. z přístrojů využívajících GPS. Druhými nejčastěji využívanými zdroji Velkých dat jsou **vlastní firemní data generovaná provozem chytrých zařízení**, která vznikají např. užitím digitálních senzorů. S Velkými daty o poloze pracují nejčastěji firmy zabývající se dopravou a skladováním. S Velkými daty vytvářenými během provozu chytrých zařízení nebo senzorů pracují nejčastěji firmy z IT oboru a společnosti působící v energetice (CZ-NACE D+E).
- Pokud firma analyzuje Big Data, ukazuje se, že se této činnosti výrazně častěji věnují vlastní zaměstnanci firmy než najatí externí specialisté. Část firem (nejčastěji velké subjekty s více než 250 zaměstnanci) ale na tuto analýzu využívá jak vlastních zaměstnanců, tak těch externích. Vlastní zaměstnance využívají pro analýzu Velkých dat spíše malé firmy a podle odvětví jsou to podle předpokladů nejčastěji firmy působící v oblasti IT.
- České firmy jsou v **mezinárodním srovnání<sup>1</sup>** využívání Big Data pod **průměrem EU28**. Evropskému žebříčku dominují Malta, Nizozemsko, Belgie, Irsko a Finsko. V každé této zemi se analýze Big Data v roce 2017 věnovala více než pětina subjektů. Ukazuje se také, že v jiných evropských zemích firmy častěji než v ČR analyzují Big Data pocházející ze sociálních sítí a jiných sociálních médií i data o poloze z přenosných zařízení.

Graf 8.1: Firmy v zemích EU analyzující Big Data v roce 2017

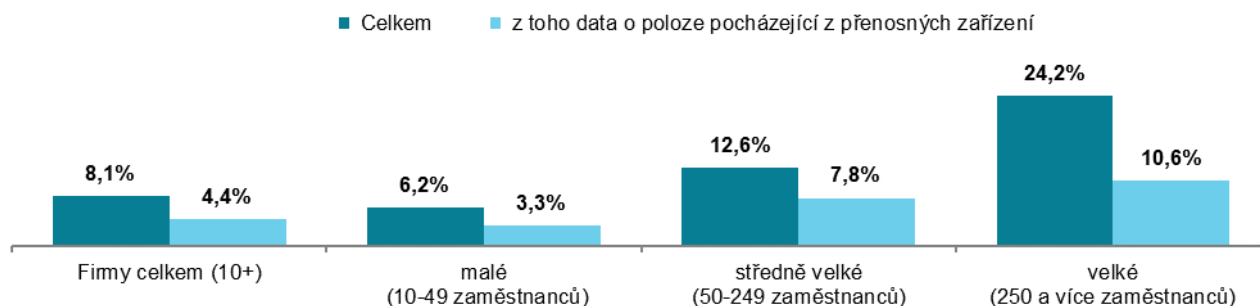


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



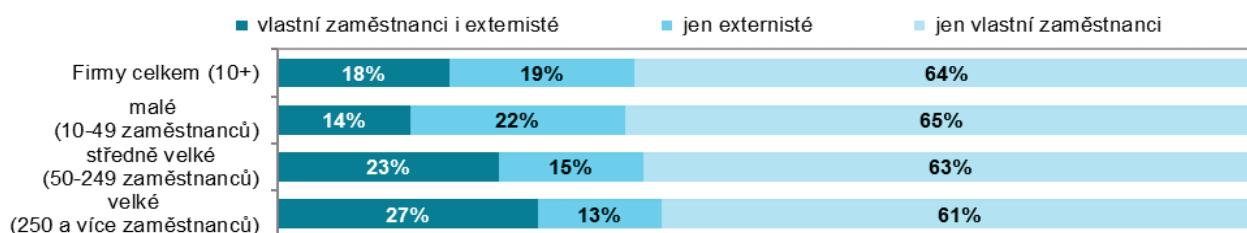
**Graf 8.2: Firmy v ČR využívající/analyzující Big Data v roce 2017**


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině (v %)

**Tab. 8.1: Firmy v ČR využívající/analyzující Big Data v roce 2017**

	Firmy, které analyzovaly Big Data celkem	zdroje Big Data				podle toho, kdo analýzu prováděl	
		vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení	data o poloze z přenosných zařízení	data ze sociálních sítí a jiných médií	data z jiných zdrojů	vlastní zaměstnanci	externisté
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>8,1</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>6,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	6,2	2,6	3,3	2,1	1,3	4,9	2,2
50–249 zaměstnanců	12,6	5,2	7,8	4,0	3,0	10,8	4,7
250 a více zaměstnanců	24,2	15,9	10,6	5,6	7,0	21,2	9,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	6,4	3,2	3,4	1,0	1,5	5,3	2,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	6,4	3,7	3,5	1,3	0,7	6,2	1,7
Stavebnictví	6,0	2,0	5,0	0,3	0,0	5,0	1,4
Obchod a opravy motorových vozidel	8,2	3,9	3,9	3,8	1,7	5,1	5,6
Velkoobchod	10,3	4,0	5,6	4,2	2,0	8,3	2,5
Maloobchod	4,9	1,9	1,3	2,3	2,8	4,0	2,4
Doprava a skladování	13,5	2,9	12,9	0,4	1,5	10,6	4,4
Ubytování	6,3	1,0	1,1	5,2	0,9	4,8	3,5
Stravování a pohostinství	7,7	3,6	3,5	6,2	0,5	4,8	4,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	7,0	1,4	1,5	4,7	4,6	3,9	3,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	17,3	6,6	5,9	10,6	7,2	14,4	8,2
Telekomunikační činnosti	18,4	9,2	8,4	4,3	5,3	15,1	4,6
Činnosti v oblasti IT	19,9	12,6	8,2	8,3	11,7	19,0	3,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,6	1,5	2,1	1,6	0,9	2,9	1,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,5	6,2	2,5	5,0	3,0	7,7	4,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	8,0	3,5	3,5	3,5	1,6	6,3	4,1

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 8.3: Kdo prováděl analýzu Big Data ve firmách v ČR v roce 2017**


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci analyzujících Big Data v dané velikostní skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 9. Elektronická fakturace

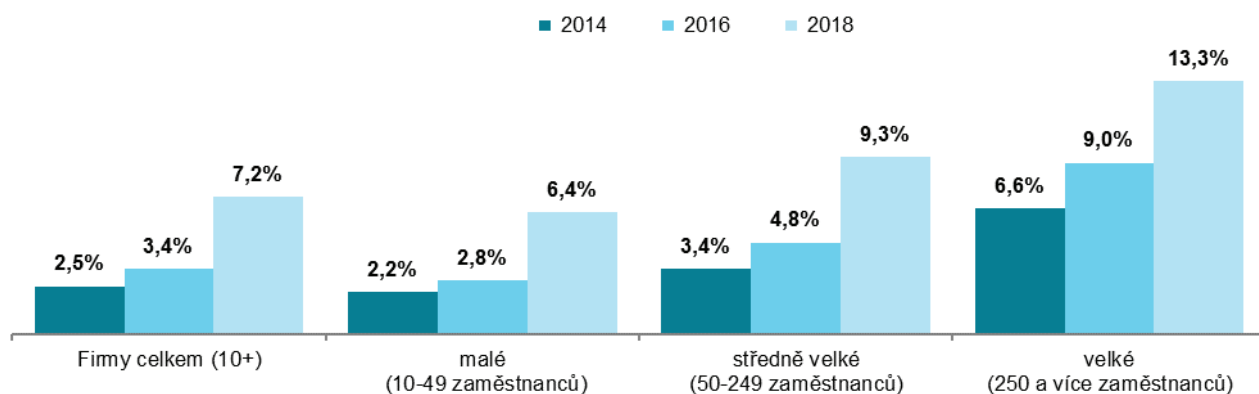
*Celý proces zpracování příchozích faktur (příjem => zpracování => schvalování => zaúčtování) klade obvykle velké nároky na administrativu napříč celým podnikem. Elektronizace a digitalizace jsou přirozeným trendem a v mnoha případech mohou usnadnit plnění povinností, snížení chybovosti či snížit náklady. V českých firmách je stále velmi rozšířené zasílání „elektronických faktur“ ve formátu PDF, který však de facto pouze přenáší náklady na tisk z dodavatele na odběratele. Plnohodnotná elektronická faktura ve smyslu elektronizace a z ní plynoucích výhod je pouze taková, kde jsou data automatizovaně (strojově) přenesena ve standardním formátu do podnikového či účetního systému protistrany, kde jsou opět elektronicky zpracována.*

### Hlavní zjištění

- Více než 84 % firem s 10 a více zaměstnanci v Česku v lednu 2018 vystavilo a zaslalo **fakturu elektronickou cestou**. V loňském šetření bylo takových subjektů o 10 procentních bodů méně. České firmy však častěji vystavovaly elektronické faktury ve formátu, který **neumožňoval jejich automatizované zpracování**, jednalo se např. o faktury zaslané e-mailem či jako jeho příloha v PDF formátu – tuto možnost v lednu využívalo již více jak 83 % českých firem.
- Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslalo na začátku roku 2018 více než 14 % firem, tedy **téměř šestkrát méně** než výše uvedené elektronické faktury neumožňující jejich automatizované zpracování.
- E-faktury zasílaly v lednu 2018 častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci (39 %) a z hlediska odvětví je vystavovaly nejčastěji subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu, v automobilovém průmyslu a ve velkoobchodě (ve všech zmíněných odvětvích více než 27 %).
- Faktury **pouze<sup>1</sup>** v elektronické podobě **ve formátu zpracovatelném automatizovanými nástroji** (tzv. e-faktury) vystavovalo v lednu 2018 velmi malé množství firem (1,5 %). Nejčastěji to byly subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (6 %).
- Spočítáme-li **průměrný podíl automatizovaných e-faktur** zaslaných firmami na celkovém počtu jimi zaslaných faktur, vychází pro firmy s 10 a více zaměstnanci na 6 %. Středně velké firmy zasílaly průměrně 8 % plně automatizovaných e-faktur a velké firmy dokonce 18 % těchto faktur. Relativně nejvyšší podíl e-faktur na celkovém počtu vystavených faktur měly v lednu 2018 firmy působící v automobilovém průmyslu, v potravinářství a také subjekty působící v telekomunikacích.
- Některé firmy působící v ČR stále vystavují daňové doklady **pouze klasickou cestou** v papírové podobě. V roce 2018 jich bylo 14 %, před rokem ještě téměř čtvrtina (23 %). Jsou to častěji malé subjekty (16 %) než velké (7 %) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce v maloobchodě (29 %), dopravě a skladování či stravování a pohostinství (shodně 23 %).
- **Datovou schránkou zaslalo fakturu** v lednu 2018 jen 7 % všech firem, častěji se jednalo o velké subjekty (13 %). Ve srovnání s předchozími roky však využívání datových schránek pro zasílání elektronických faktur mírně roste. Datovou schránkou zasílaly v roce 2018 faktury nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (22 %).
- V zasílání faktur elektronickou cestou ve formátu, který **neumožňuje jejich automatizované zpracování**, jsou české firmy v lednu 2018 v mezinárodním měřítku<sup>2</sup> vysoce nadprůměrné (4. místo). Pokud bychom však žebříček sestavovali pouze ze zasílání plnohodnotných automatizovaných e-faktur, byly by české firmy pod průměrem EU28 (21. místo). Nejvíce e-faktur vystavují firmy ve Finsku, ve Slovinsku a v Dánsku.

<sup>1</sup> Jednalo se o firmy, které v lednu 2018 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur.

<sup>2</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Graf 9.1: Firmy v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek**


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech (v %)

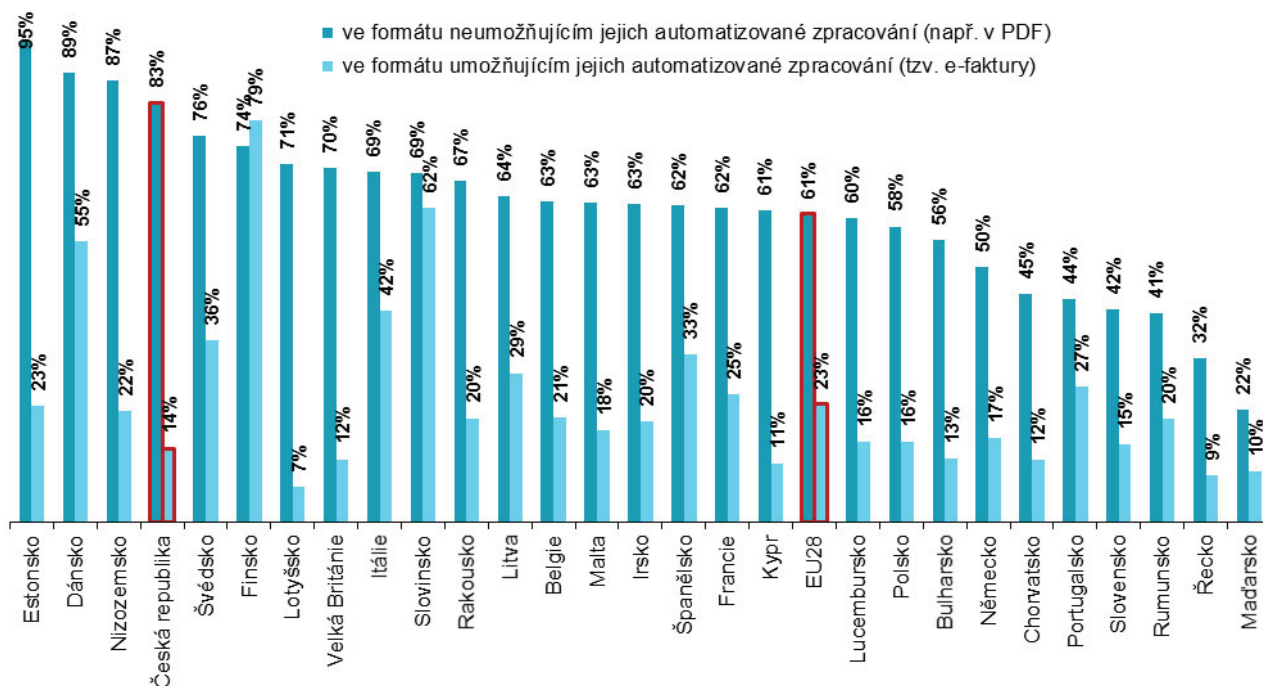
**Tab. 9.1: Využití elektronické fakturace v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018**

	Firmy zasílající faktury v elektr. podobě celkem	formát zasilaných elektronických faktur		Firmy zasílající faktury prostřed. datových schránek	Firmy přijímající faktury v elektr. podobě celkem	formát přijímaných elektronických faktur	
		standardizovaný formát umožňující automatizované zpracování	jiný formát neumožňující automatizované zpracování			standardizovaný formát umožňující automatizované zpracování	jiný formát neumožňující automatizované zpracování
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>84,2</b>	<b>14,4</b>	<b>82,7</b>	<b>7,2</b>	<b>92,7</b>	<b>17,7</b>	<b>91,2</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	82,5	11,5	81,3	6,4	91,8	16,1	90,3
50–249 zaměstnanců	90,1	21,9	87,7	9,3	95,7	20,3	94,2
250 a více zaměstnanců	92,7	38,6	88,6	13,3	97,0	36,9	95,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	87,4	15,4	85,5	4,7	93,7	15,9	92,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	87,5	10,4	86,1	6,5	95,6	18,1	93,5
Stavebnictví	81,7	6,5	80,4	7,8	92,0	7,7	91,6
Obchod a opravy motorových vozidel	87,9	17,0	87,0	7,8	92,4	26,7	91,6
Velkoobchod	90,3	27,3	89,5	7,4	95,1	19,5	94,5
Maloobchod	70,6	16,0	68,2	3,5	95,8	36,1	88,5
Doprava a skladování	74,5	11,1	73,6	3,8	88,3	21,4	86,7
Ubytování	85,9	10,6	84,9	7,2	91,3	17,6	89,8
Stravování a pohostinství	74,0	8,8	72,3	7,6	86,5	17,5	84,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	95,9	11,6	93,6	8,7	98,4	15,5	96,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	96,1	16,7	95,6	13,2	96,5	15,4	96,5
Telekomunikační činnosti	97,4	20,1	94,8	22,2	96,1	21,6	94,1
Činnosti v oblasti IT	95,7	16,5	94,5	14,5	98,8	20,5	97,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,7	6,4	84,2	7,4	93,5	13,4	90,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,7	13,2	87,5	16,9	94,7	14,8	94,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	80,3	11,4	78,1	7,6	83,2	14,0	81,6

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



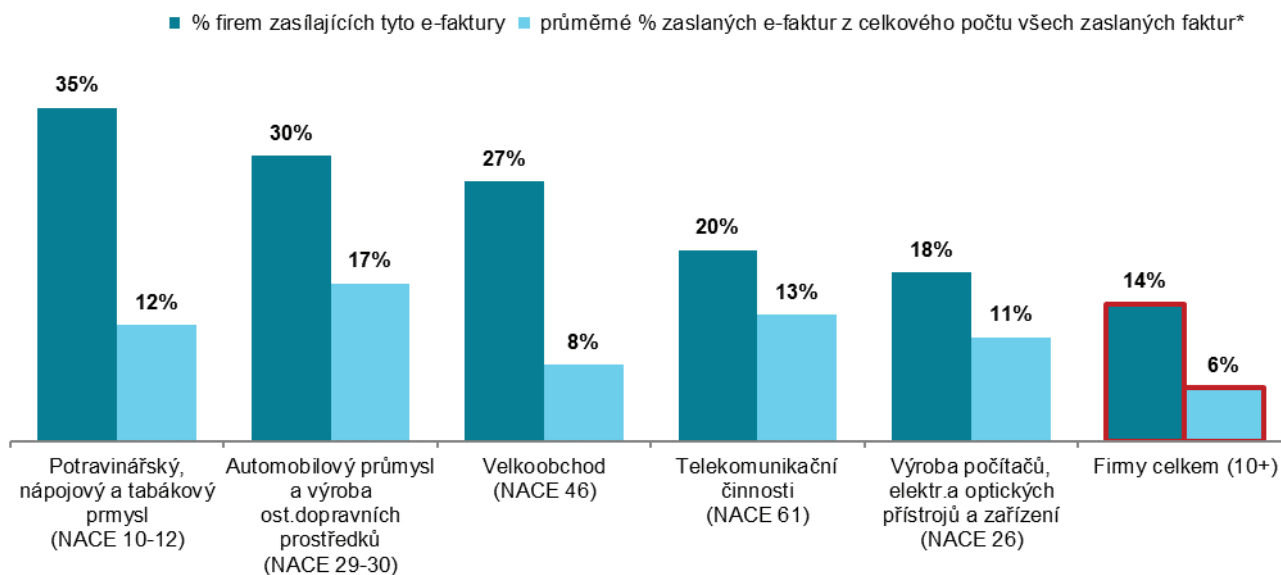
**Graf 9.2: Zasílání elektronických faktur v zemích EU v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 9.3: Zasílání e-faktur ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování firmami v ČR – top 5 odvětví v roce 2018**



\*jedná se o průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur v lednu 2018

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## 10. Elektronický prodej

Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2017 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina podniků a tyto prodeje tvořily bezmála třetinu veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících téměř zdvojnásobil a intenzita elektronických prodejů (% z celkových tržeb firem) je od té doby dvakrát vyšší. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště (e-marketplaces). Prodávat v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.

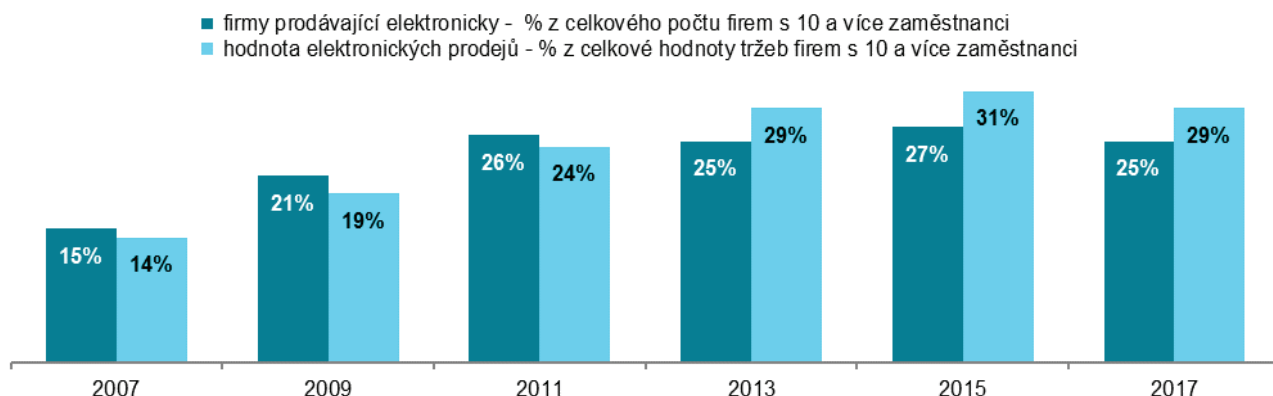
Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2017

### Hlavní zjištění

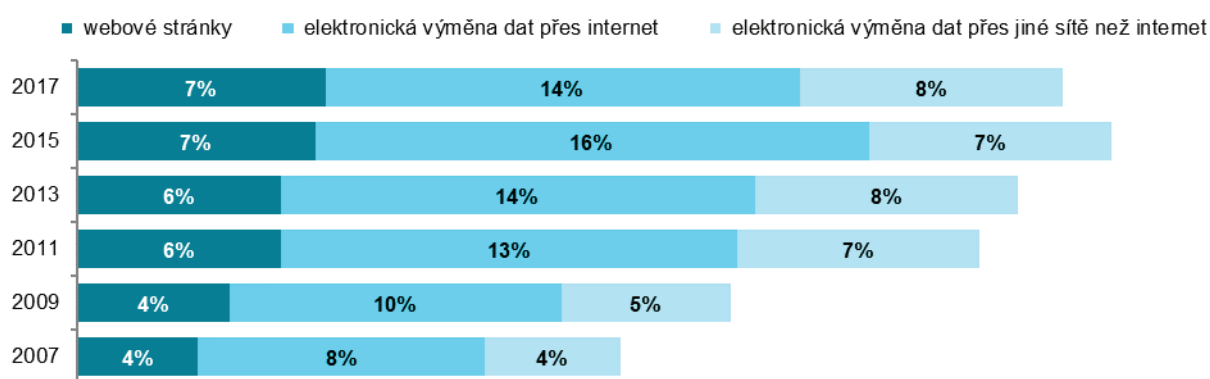
- V roce 2017 **prodávala elektronicky** své zboží a/nebo služby čtvrtina firem. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely 29 % – v obou případech se jedná o dvojnásobné zvýšení oproti situaci před 10 lety. Mezi velikostními kategoriemi subjektů **dominují v elektronickém prodeji velké firmy**. Polovina z nich elektronicky prodává a téměř dvě pětiny jejich celkových tržeb (37 %) pochází právě z e-prodejů.
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2017 v Česku přibližně pětina subjektů, pomocí elektronické výměny dat 12 % firem, tedy **zhruba poloviční podíl**.
- Opačná je situace týkající se podílu tržeb z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 7% celkových podnikových tržeb v roce 2017, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly třikrát vyšší**, tvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
- V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2017 **na sedmém místě, nad průměrem EU28<sup>1</sup>**. Nad průměrem je ČR také v elektronických prodeích uskutečněných přes webové stránky (deváté místo za rok 2017). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat jsou české firmy za rok 2017 **dokonce na druhé příčce**. V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2017 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, jsou české podniky za rok 2017 **na prvním místě evropského žebříčku**.
- K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2017 prodávalo zboží či služby 35 % velkých, ale pouze 9 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (33 % v roce 2017). S odstupem následují cestovní agentury a kanceláře, telekomunikační firmy, firmy působící v potravinářském průmyslu a velkoobchod (ve všech zmíněných odvětvích využívalo e-prodej přes EDI v roce 2017 více než 20 % subjektů).
- Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací byl blíže popsán v kapitole č.3 této publikace. Zde tedy uvádíme už jen nejdůležitější zjištění: přes webové stránky či aplikace prodávají nejčastěji **firmy působící v cestovním ruchu** (66 % v roce 2017) a subjekty poskytující **ubytování** (63 %). Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
- Prodej přes tzv. **on-line tržiště** není v případě českých podniků zatím příliš praktikován. V roce 2017 tímto způsobem prodávala 3 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Prodej přes on-line tržiště realizovaly především subjekty působící **v oblasti ubytování a cestovního ruchu**.

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Graf 10.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR**

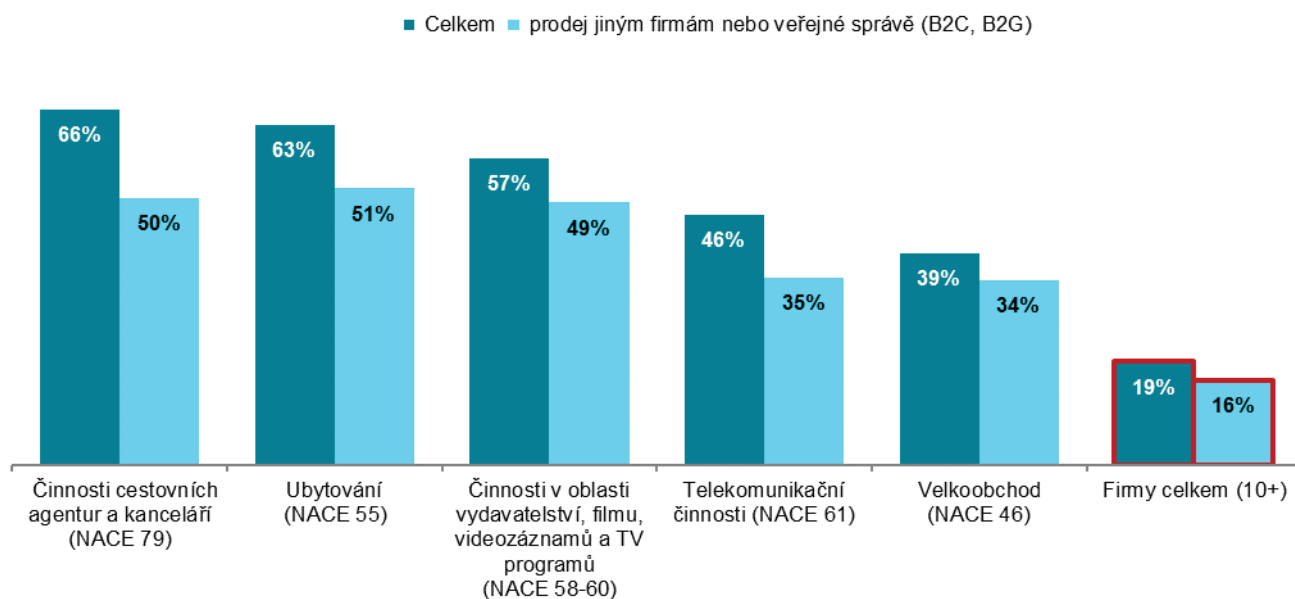


**Graf 10.2: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**



podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 10.3: Elektronický prodej přes webové stránky v roce 2017 – top 5 odvětví**

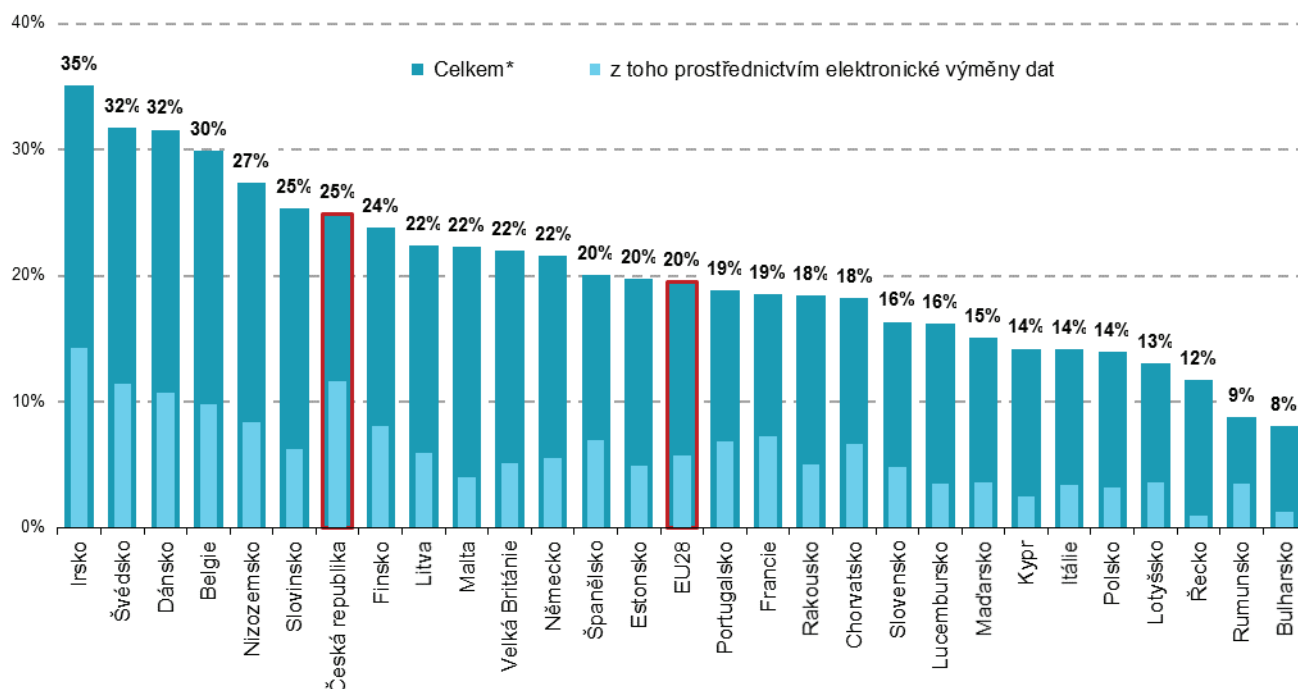


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině



**Tab. 10.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v roce 2017**

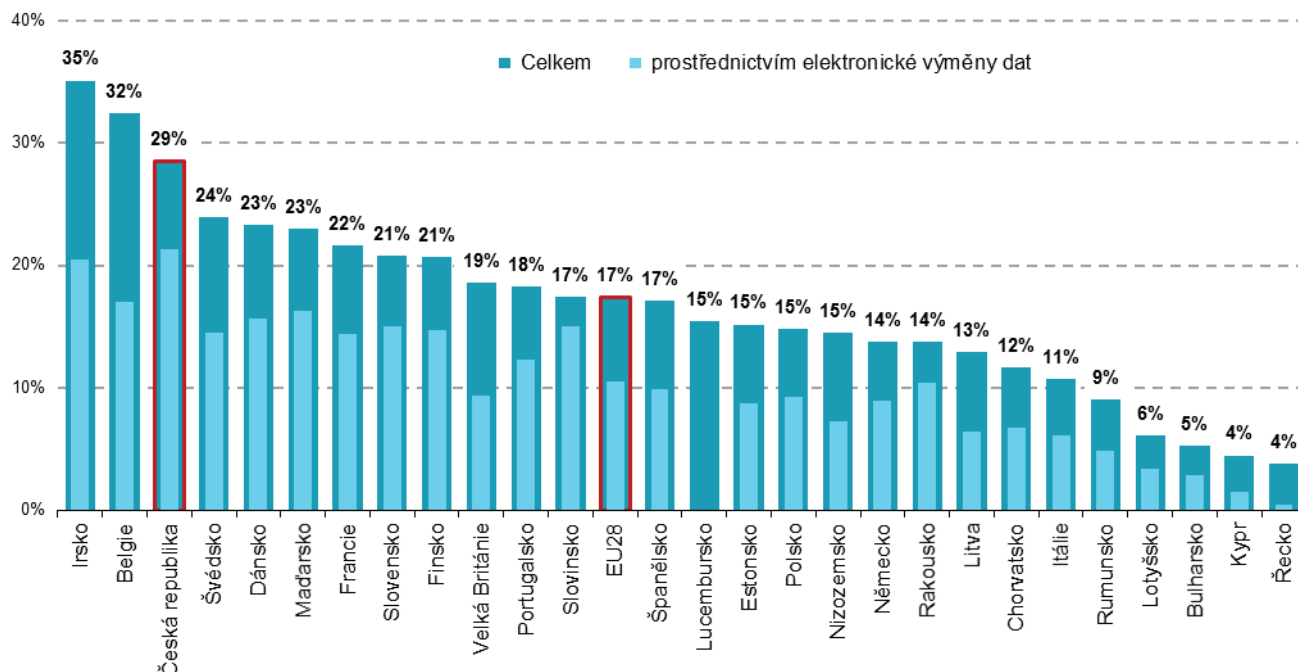
	Celkem		podle způsobu přijetí elektronických objednávek					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% všech firem 10+	% hodnoty tržeb	% všech firem 10+	% hodnoty tržeb	% všech firem 10+	% hodnoty tržeb	% všech firem 10+	% hodnoty tržeb
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>24,9</b>	<b>28,6</b>	<b>19,2</b>	<b>7,2</b>	<b>10,8</b>	<b>13,7</b>	<b>3,7</b>	<b>7,6</b>
<b>Velikost firmy</b>								
10–49 zaměstnanců	22,5	14,8	18,4	7,0	8,9	5,8	2,4	2,0
50–249 zaměstnanců	30,2	20,8	21,3	7,9	15,3	9,9	5,7	2,9
250 a více zaměstnanců	48,2	36,7	26,5	6,9	27,7	18,1	18,7	11,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	24,4	34,8	14,5	3,5	12,9	16,0	5,5	15,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	8,8	31,6	4,3	3,6	5,9	27,1	0,8	0,9
Stavebnictví	8,0	2,5	4,2	0,7	5,2	1,6	1,7	0,2
Obchod a opravy motorových vozidel	39,1	36,5	35,5	16,3	15,8	10,5	6,6	9,7
Velkoobchod	45,9	28,2	39,2	12,6	19,9	14,2	6,0	1,3
Maloobchod	33,8	17,3	32,2	12,8	9,1	1,8	3,3	2,6
Doprava a skladování	16,5	21,8	11,1	9,6	9,8	11,3	3,3	0,9
Ubytování	64,6	33,4	63,0	26,2	15,9	6,5	6,2	0,7
Stravování a pohostinství	20,2	5,5	18,0	4,1	4,5	1,5	0,0	0,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	66,7	47,3	65,9	38,6	22,7	7,1	8,9	1,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	61,3	36,1	56,8	29,2	14,0	6,3	2,6	0,6
Telekomunikační činnosti	51,9	27,2	46,4	15,3	21,8	6,7	5,4	5,3
Činnosti v oblasti IT	30,9	22,2	25,4	11,9	9,3	8,9	2,2	1,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	14,3	4,7	13,1	3,4	2,7	1,3	0,5	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	16,0	4,4	11,3	2,1	8,7	1,4	1,5	1,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	12,9	28,3	11,5	15,7	4,9	9,3	1,0	3,3

**Graf 10.4: Elektronický prodej v zemích EU v roce 2017**


\* firmy dané země, které v průběhu roku 2017 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 10.5: Tržby z elektronického prodeje v zemích EU v roce 2017**


podíl na celkové hodnotě tržeb firm s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Tab. 10.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v r. 2017 prostřednictvím webových stránek**

	Firmy prodávající přes webové stránky zákazníků		Tržby podle typu zákazníka		Firmy prodávající elektronicky přes		Tržby z el.prodeje uskutečněných přes	
	B2C	B2B či B2G	B2C	B2B či B2G	vlastní web.str.	tzv. on-line tržiště	vlastní web.str.	tzv. on-line tržiště
	% firem 10+ prodávajících přes webové stránky		% hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky		% firem 10+ prodávajících přes webové stránky		% hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky	
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>82,1</b>	<b>81,6</b>	<b>34,2</b>	<b>65,8</b>	<b>93,9</b>	<b>17,9</b>	<b>92,3</b>	<b>7,7</b>
<b>Velikost firmy</b>								
10–49 zaměstnanců	84,2	80,0	38,0	62,0	93,2	18,2	94,6	5,4
50–249 zaměstnanců	77,6	87,2	29,5	70,5	95,9	17,0	86,7	13,3
250 a více zaměstnanců	70,5	83,5	35,5	64,5	96,0	17,0	94,6	5,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	76,2	87,2	19,3	80,7	94,2	12,9	96,0	4,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	72,3	61,1	32,1	67,9	100,0	5,5	98,8	1,2
Stavebnictví	99,5	53,1	56,9	43,1	90,9	9,1	99,5	0,5
Obchod a opravy motorových vozidel	79,4	92,7	19,3	80,7	94,7	25,6	92,1	7,9
Velkoobchod	75,9	87,5	18,6	81,4	98,8	15,6	97,4	2,6
Maloobchod	99,4	59,8	87,8	12,2	85,7	21,7	98,2	1,8
Doprava a skladování	82,0	85,5	42,6	57,4	87,7	19,2	86,4	13,6
Ubytování	99,8	81,2	62,0	38,0	96,3	36,1	75,3	24,7
Stravování a pohostinství	93,2	76,7	71,8	28,2	94,0	12,4	95,0	5,0
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	92,8	75,2	70,4	29,6	96,4	17,5	81,2	18,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	79,2	85,5	52,5	47,5	98,0	12,6	95,7	4,3
Telekomunikační činnosti	98,7	74,7	24,1	75,9	100,0	8,5	99,7	0,3
Činnosti v oblasti IT	54,6	91,9	23,5	76,5	95,7	20,7	84,1	15,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	79,6	74,6	41,0	59,0	83,4	28,4	89,7	10,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	73,7	85,5	20,0	80,0	89,0	23,5	90,0	10,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	84,7	78,2	31,4	68,6	96,3	12,1	31,1	68,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

## 11. Elektronické nakupování

Podnikům v České republice se dlouhodobě daří ve sledovaných ukazatelích v oblasti elektronického obchodování. Nejen, že roste podíl podniků, které elektronicky nakupují, ale zvyšuje se především hodnota nákupů uskutečněných pomocí elektronických objednávek. Již mnoho let se potvrzuje, že podniky při elektronickém nakupování upřednostňují nákup přes webové stránky před nákupy prostřednictvím elektronické výměny dat. Dlouhodobě ale platí, že ačkoli firmy v hojně míře nakupují přes webové stránky, jedná se o relativně levnější nákupy. Větší finanční částky jsou firmami vynakládány na nákupy elektronickou výměnou dat.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2017

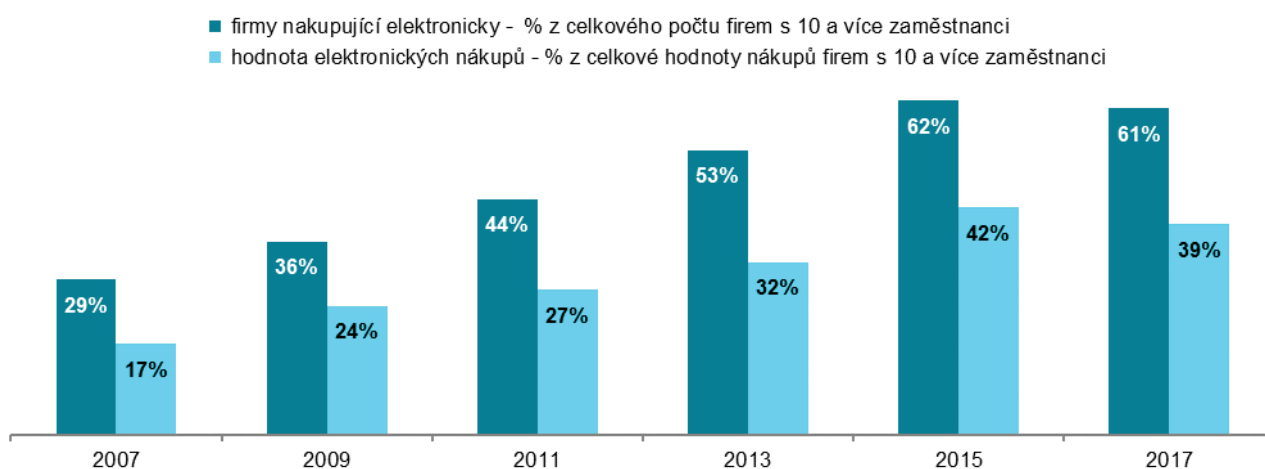
### Hlavní zjištění

- Podíl subjektů, které elektronicky nakupují, je tradičně vyšší než podíl subjektů elektronicky prodávajících. V roce 2017 zadalo v ČR alespoň jednu elektronickou objednávku přes internet či jiné počítačové síť 61 % firem, což je dvakrát vyšší podíl než před deseti lety (v roce 2007).
- **Hodnota elektronických nákupů**, tedy podíl nákupů uskutečněných elektronickou cestou na celkových nákupech firem, je za rok 2017 těsně pod hranicí 40 %, v letech 2015 a 2016 byla hranice 40 % mírně překročena. Zatímco před deseti lety tvořila hodnota nákupů uskutečněných elektronickou cestou 17 % celkových nákupů firem, **v roce 2017 byl tento podíl téměř 2,5krát vyšší.**
- Elektronické nakupování je **doménou** spíše **větších firem** (v roce 2017 jej realizovalo 59 % malých a 79 % velkých subjektů). Z odvětvového hlediska je e-nakupování **nejvíce** využíváno v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*, zde pak především subjekty zabývajícími se **telekomunikačními činnostmi**, kde v roce 2017 objednávky elektronickou cestou zadávalo více než 90 % firem. Elektronické nakupování je využíváno téměř čtvrtinami firem působících v cestovním ruchu a subjektů, které se specializují na výrobu počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení.
- Podnikům v České republice se **dlouhodobě daří v rámci Evropské unie** ve sledovaných ukazatelích v oblasti elektronického obchodování, 61% podíl elektronicky nakupujících podniků v České republice byl v roce 2017<sup>1</sup> **čtvrtý nejvyšší ze zemí EU** (nejsou však k dispozici údaje za všechny členské státy ani za průměr EU28 – otázka o elektronickém nakupování byla nepovinná). Spolu se Švédskem, Nizozemskem a Dánskem tak patříme mezi země s více jak šesti podniky z deseti, které uskutečnily nákup přes internet nebo jiné počítačové síť. Naopak v Řecku, Rumunsku a Bulharsku nakoupila přes internet méně než pětina podniků.
- Firmy při elektronickém nakupování dlouhodobě **upřednostňují webové stránky před elektronickou výměnou dat**. V roce 2017 nakupovala přes webové stránky více než polovina subjektů (59 %) a prostřednictvím elektronické výměny dat téměř čtvrtina firem (22 %). Ačkoli je elektronické nakupování prostřednictvím webových stránek mnohem častější, **intenzita e-nakupů** (tj. podíl hodnoty e-nakupů na celkové hodnotě nákupů firem) uskutečněných **pomocí elektronické výměny dat je** v porovnání s intenzitou e-nakupů přes webové stránky vyšší, což znamená, že větší finanční částky jsou firmami vynakládány na nákupy prostřednictvím elektronické výměny dat.
- Elektronickou objednávku **prostřednictvím webových stránek** uskutečnily v roce 2017 nejčastěji firmy působící v telekomunikacích (90 %). Z průmyslových odvětví je e-nakupování přes webové stránky nejvíce využívané firmami zabývajícími se výrobou počítačů a jiných elektronických přístrojů (75 %).
- **Nejvyšší hodnotu elektronických nákupů uskutečněných přes webové stránky** vykázaly v roce 2017 firmy působící v automobilovém průmyslu a v odvětví nazvaném Činnosti v oblasti IT (v obou případech shodně 40% podíl na celkových nákupech firem).

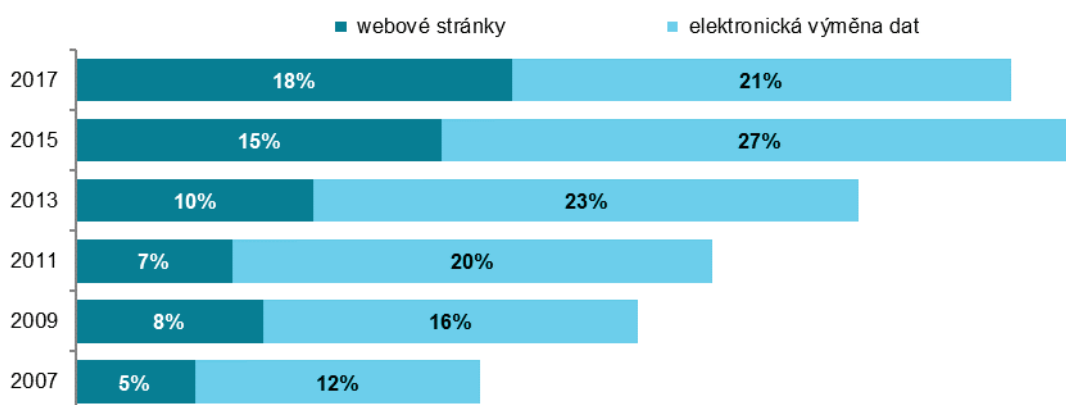
<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

- Elektronickou objednávku **pomocí elektronické výměny dat** uskutečnily v roce 2017 nejčastěji firmy působící **v obchodě** (30 %) či v telekomunikacích (34 %). Z průmyslových odvětví je elektronické nakupování přes elektronickou výměnu dat nejvíce využívané firmami působícími **v automobilovém průmyslu** případně firmami vyrábějícími elektrická zařízení a stroje (shodně 33 %).
- **Nejvyšší intenzitu** e-nákupů prostřednictvím elektronické výměny dat sledujeme ve zpracovatelském průmyslu v oboru Výroba počítačů a jiných elektronických přístrojů a zařízení (64 %), mimo průmyslové odvětví pak v telekomunikačních činnostech (58 %).
- V případě elektronických nákupů podniků uskutečňovaných pomocí elektronické výměny dat se české podniky za rok 2017 umístily v mezinárodním rovnání **dokonce na první příčce**, i zde však platí, že ne všechny členské státy zařadily tuto otázku do svého šetření.

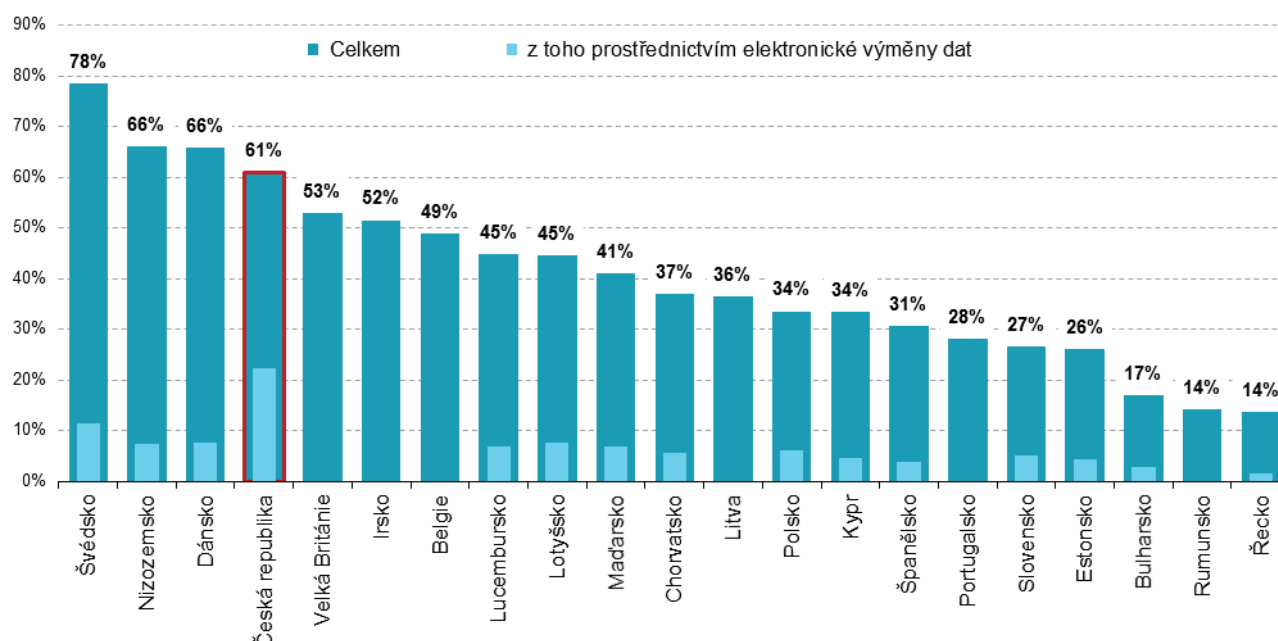
**Graf 11.1: Elektronické nakupování firem v ČR**



**Graf 11.2: Hodnota elektronických nákupů firem podle použité počítačové sítě**



podíl na celkové hodnotě nákupů firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 11.3: Elektronické nakupování v zemích EU v roce 2017**


\* firmy dané země, které v průběhu roku 2017 zadaly alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Tab. 11.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR v roce 2017**

	Celkem		podle typu použité sítě			
	% všech firem 10+	% hodnoty nákupů	webové stránky		elektronická výměna dat	
			% všech firem 10+	% hodnoty nákupů	% všech firem 10+	% hodnoty nákupů
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>60,9</b>	<b>39,3</b>	<b>59,3</b>	<b>18,4</b>	<b>22,4</b>	<b>21,0</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	58,6	25,9	57,4	17,6	20,8	8,3
50–249 zaměstnanců	67,0	29,5	65,0	17,6	25,0	11,9
250 a více zaměstnanců	78,5	48,3	72,7	19,0	41,6	29,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	60,5	41,6	57,6	19,1	24,0	22,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	50,9	45,4	49,9	14,1	10,1	31,3
Stavebnictví	54,8	13,0	54,8	8,3	18,8	4,7
Obchod a opravy motorových vozidel	70,4	57,5	69,2	25,1	34,0	32,4
Velkoobchod	65,2	33,1	63,5	19,9	25,2	13,2
Maloobchod	68,2	49,6	66,3	17,7	34,6	31,9
Doprava a skladování	50,8	20,7	50,1	13,0	18,9	7,7
Ubytování	67,8	25,7	67,2	21,4	16,9	4,3
Stravování a pohostinství	54,2	26,4	53,8	16,1	13,7	10,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	73,8	28,0	73,8	21,9	19,8	6,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	80,8	38,6	80,1	27,9	26,0	10,7
Telekomunikační činnosti	90,3	78,4	89,7	20,7	33,8	57,7
Činnosti v oblasti IT	83,6	52,8	82,6	39,5	25,5	13,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	58,7	34,0	56,3	31,3	12,6	2,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	67,1	20,0	65,9	15,3	22,1	4,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	47,7	25,7	46,7	20,2	14,9	5,4

Zdroj: Český statistický úřad 2018





## 12. Zaměstnanci používající ICT

*I když v Česku používají počítač již téměř všechny firmy s deseti a více zaměstnanci (98 %) a prakticky stejný podíl firem má i připojení k internetu, zaměstnanců používajících v těchto firmách počítač je pouze polovina. Celkový nižší podíl zaměstnanců používajících v práci počítače oproti některým jiným zemím EU je dán i strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví, kde pro velkou část zaměstnanců není používání počítačů a dalších IT zatím nezbytné.*

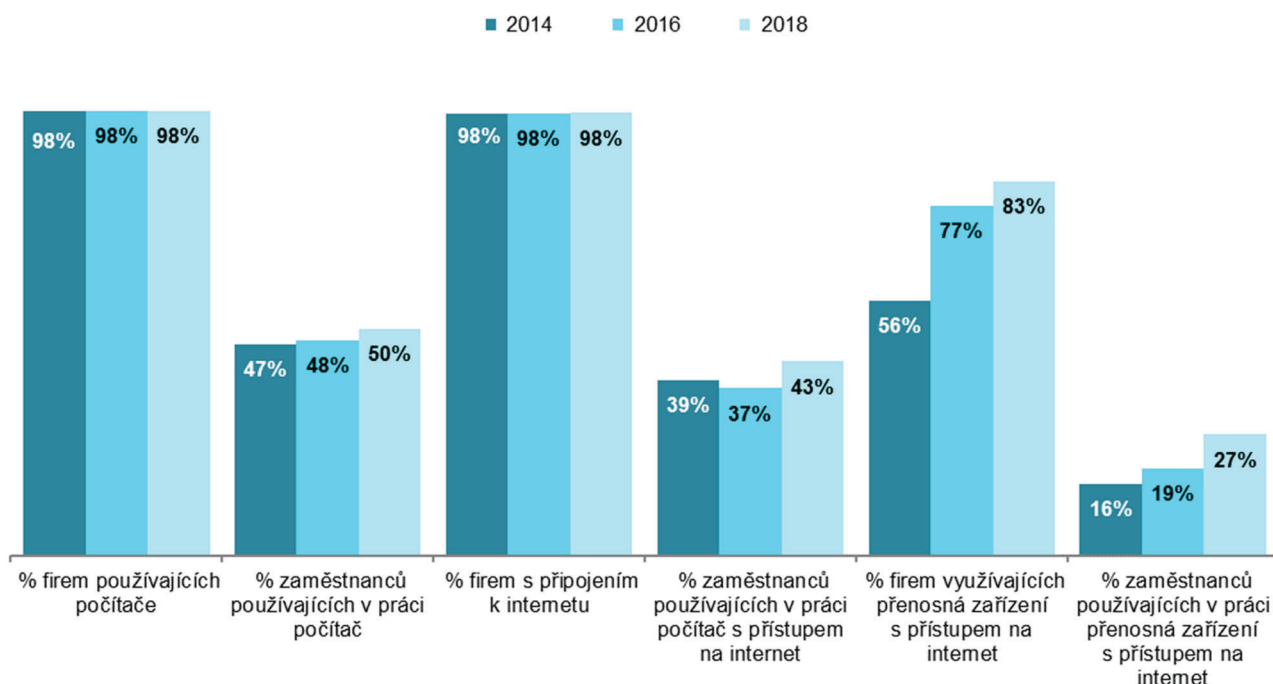
### Hlavní zjištění

- V roce 2018 využívala **počítač k pracovním účelům** přesně polovina pracovníků v podnikatelském sektoru ČR. Tento podíl se posledních 5 let velice stabilně drží nad hranicí 45 % a **v roce 2018 poprvé přesáhl 50 %**. Zatímco před 15 lety pracovala v Česku s počítačem třetina zaměstnanců firem (37 %), dnes je to každý druhý.
- Podíly zaměstnanců využívajících v práci počítač se mezi velikostními skupinami firem příliš neliší, **rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími**. Nejvíce zaměstnanců pracujících s počítači byl v roce 2018 v telekomunikacích a činnostech v oblasti IT (shodně 95 %). Nejmenší byl naproti tomu ve stravování a pohostinství (27 %) a poměrně překvapivě také v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.), kde v lednu 2018 používala počítače čtvrtina zaměstnanců.
- Podíl zaměstnanců majících v Česku **přístup z pracovního počítače k internetu** každým rokem mírně narůstá, v roce 2018 tvořil jejich podíl 43 % a za posledních 15 let se téměř zdvojnásobil. Tento ukazatel – na rozdíl od počtu zaměstnanců používajících počítač – klesá s velikostí firmy. Důvodem mohou být omezení přístupu zaměstnanců na internet ze svých pracovních počítačů ze strany zaměstnavatele, která jsou zřejmě praktikována častěji ve velkých firmách.
- Počítače s přístupem na internet mají především zaměstnanci v mediálním sektoru, v telekomunikacích či v IT (nad 90 %). Nejméně často (podobně jako v případě přístupu k počítačům) pak zaměstnanci ve stravování a v pohostinství a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (přibližně 22 %).
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU<sup>1</sup> vykazují české firmy **jeden z nejnižších podílů zaměstnanců**, kteří v práci používají internet. Tato skutečnost může být podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu na celkové zaměstnanosti. Zaměstnanců používajících v práci internet je **nejvíce v severovýchodních zemích**, v roce 2018 jich zde bylo víc než 70 %.
- Firmy v posledních letech poskytují svým zaměstnancům pro pracovní účely čím dál častěji **přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone měla v roce 2018 v práci k dispozici více než čtvrtina zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Tento ukazatel každým rokem narůstá, od roku 2012 vzrostl podíl zaměstnanců používajících přenosná zařízení dvojnásobně.
- V poskytování přenosných zařízení s přístupem na internet byly české podniky za rok 2018 **na jedenácté příčce nad průměrem EU28**, podobně jako např. Velká Británie, Španělsko nebo sousední Rakousko. I v tomto případě jsou rozdíly mezi státy Unie ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokrokem v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostí a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.
- Stejně jako v případě přístupu zaměstnanců k počítačům a k internetu pro pracovní účely, nalézáme i v případě přenosných zařízení určité rozdíly v závislosti na velikosti firem a podle převažující ekonomické činnosti. Mobilní zařízení s přístupem na internet mají možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (30 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (27 resp. 25 %). Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti* (77 %), podle předpokladů především v telekomunikacích (85 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s těmito zařízeními byl v posledním šetření v textilním průmyslu (10 %) a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (13 %).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

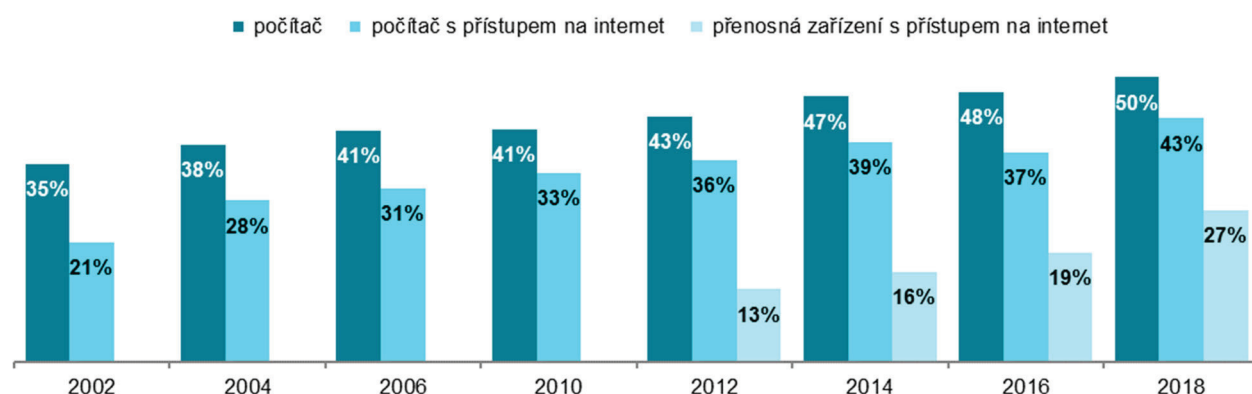
- Čtvrtina podniků v Česku poskytovala v roce 2017 svým zaměstnancům **možnost školení** k získání či rozšíření svých počítačových znalostí. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (44 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (75 %) a také v telekomunikacích (61 %).
- Z mezinárodního pohledu jsou české firmy **v poskytování školení svým zaměstnancům nad průměrem EU28**. V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci **dokonce na prvních místech** – společně s firmami z Finska, Belgie a Slovinska patříme mezi státy, kde více než tři čtvrtiny velkých subjektů vzdělává své zaměstnance v oblasti počítačových znalostí.

**Graf 12.1: Využívání ICT firmami a jejich zaměstnanci**



podíl na celkovém počtu firem resp. zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 12.2: Zaměstnanci firem v ČR používající vybrané ICT k pracovním účelům**

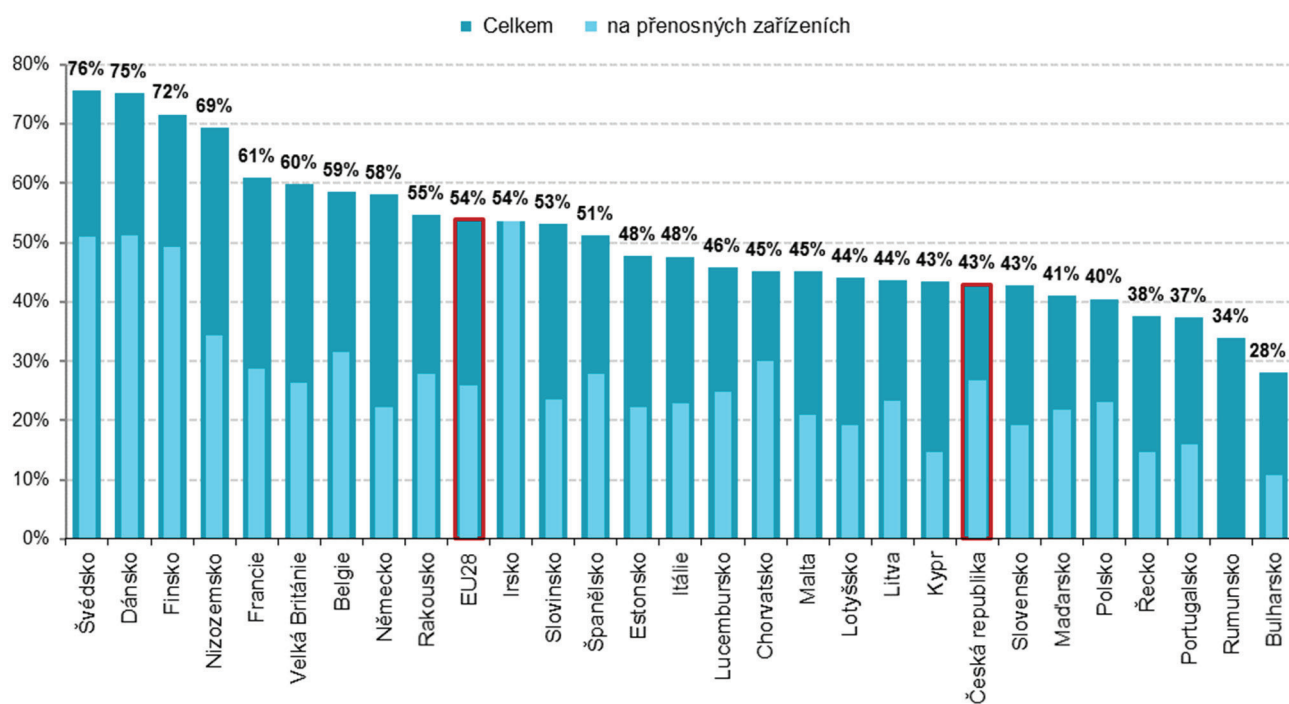


podíl na celkovém počtu zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech



**Tab. 12.1: Zaměstnanci a ICT ve firmách v ČR v roce 2018**

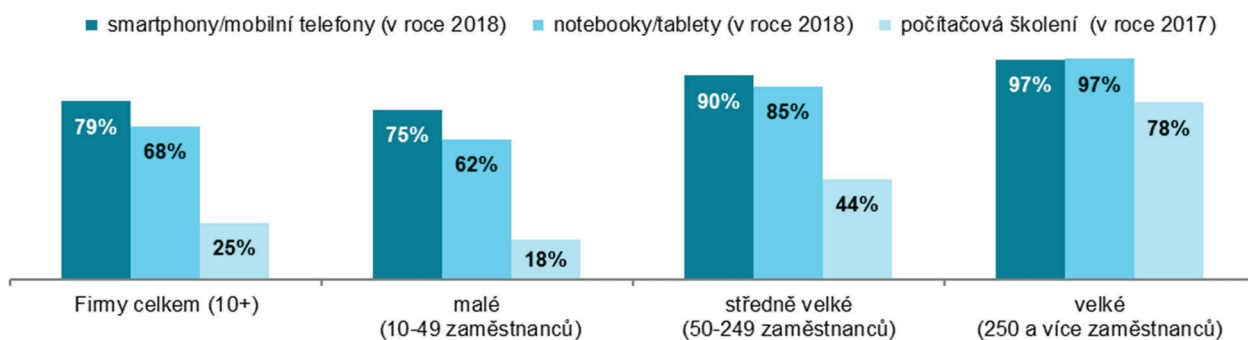
	zaměstnanci používající v práci			firmy poskytující/nabízející zaměstnancům			
	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení s internetem	přenosná zařízení s přístupem na internet	z toho:		školení zaměřené na získání PC znalostí (v roce 2017)
					přenosné počítače nebo tablety	mobilní telefony nebo smartphony	
	podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)			podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)			
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>50,2</b>	<b>42,9</b>	<b>26,7</b>	<b>82,7</b>	<b>67,5</b>	<b>78,6</b>	<b>24,7</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	46,8	44,3	30,0	79,5	62,0	75,0	17,6
50–249 zaměstnanců	48,5	43,3	27,4	93,3	85,1	90,0	44,2
250 a více zaměstnanců	52,9	41,9	24,7	98,8	97,4	97,0	78,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	44,7	35,3	19,8	82,1	68,1	77,5	25,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	64,4	53,3	34,5	85,9	67,8	82,1	29,7
Stavebnictví	44,5	43,5	34,1	86,9	66,9	86,5	14,1
Obchod a opravy motorových vozidel	69,4	67,1	38,7	92,0	72,8	86,1	27,5
Velkoobchod	72,7	67,5	45,2	93,8	83,0	90,6	33,6
Maloobchod	53,3	40,5	16,1	66,3	51,1	58,3	8,5
Doprava a skladování	43,6	33,1	21,6	82,0	61,4	80,5	16,2
Ubytování	43,9	41,5	19,6	78,2	62,4	69,9	15,2
Stravování a pohostinství	27,7	24,4	13,1	57,6	36,0	48,5	8,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	82,7	82,6	28,3	88,9	81,9	84,7	27,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	91,3	89,8	59,5	94,6	89,8	90,4	43,3
Telekomunikační činnosti	95,0	94,7	85,2	96,6	92,4	96,0	60,8
Činnosti v oblasti IT	95,1	94,6	79,8	98,1	95,6	95,3	75,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	60,1	58,4	35,8	86,0	65,1	83,2	25,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	81,3	80,4	60,4	90,4	78,6	86,3	37,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	23,5	21,8	12,8	75,7	59,8	70,9	20,6

**Graf 12.3: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v r. 2018 počítač s přístupem na internet**


podíl na celkovém počtu zaměstnanců firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

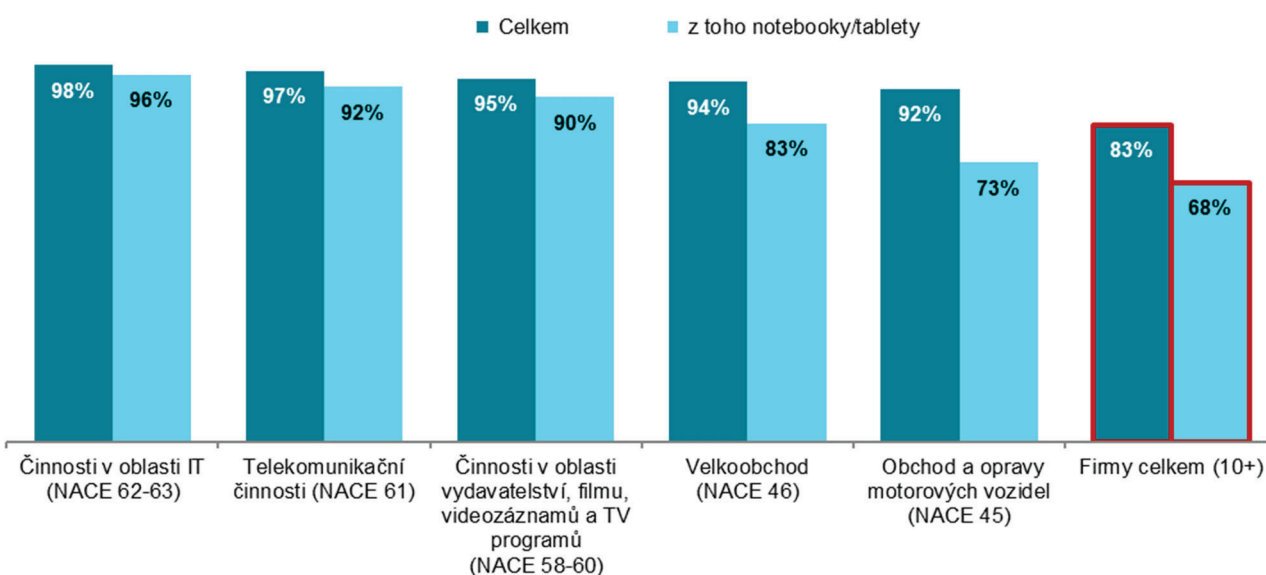
zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 12.4: Firmy poskytující svým zaměstnancům:**



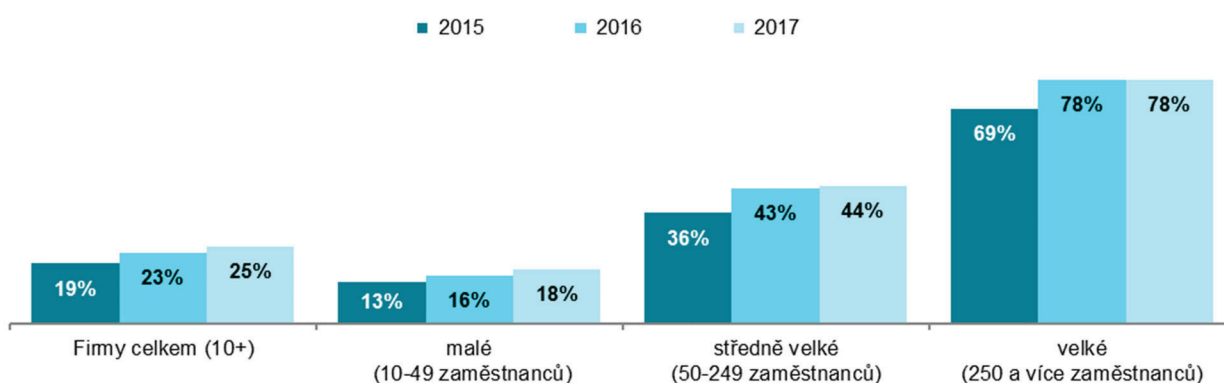
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 12.5: Top 5 odvětví v roce 2018, v nichž firmy nejčastěji poskytují svým zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

**Graf 12.6: Firmy poskytující svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření ICT znalostí**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných velikostních skupinách v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## 13. ICT odborníci ve firmách

Stále větší digitalizace ekonomiky vyžaduje rostoucí počet specialistů v oblasti ICT. Za posledních 10 let se podíl ICT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v České republice zdvojnásobil, přesto jich je tu stále nedostatek. Z firem s 10 a více zaměstnanci, které zaměstnávají ICT odborníky, jich třetina deklarovala, že měly v roce 2017 volná místa, pro které bylo těžké sehnat ICT odborníka/(y) s odpovídajícími znalostmi a dovednostmi. Tyto problémy trápí častěji subjekty působící v oboru Činnosti v oblasti IT.

### Hlavní zjištění

- V roce 2018 zaměstnávala ICT odborníky<sup>1</sup> pro své potřeby **pětina firem. ICT odborníci tvořili 2,9 %** všech zaměstnaných osob v podnikatelském sektoru ČR. Nejvíce ICT odborníků nacházíme tradičně v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*, zvláště pak v oboru Činnosti v oblasti IT, **kde alespoň jeden ICT odborník je zaměstnán v devíti podnicích z deseti**. Na všech zaměstnaných ve výše zmíněném odvětví se tito **ICT odborníci podílí 59 %**. Podíl ICT odborníků na celkové pracovní síle se výrazně neliší podle velikosti podniků.
- Podíl ICT odborníků zaměstnaných v českých firmách se za posledních 10 let příliš **nezměnil**. V roce 2008 zaměstnávaly podniky s deseti a více zaměstnanci v ČR 2 % ICT specialistů, v roce 2018 byl jejich podíl 3 %.
- Desetina firem (11 %) nabízela v roce 2017 možnost **specializovaného školení svým IT profesionálům**. Pokud vezmeme v úvahu pouze firmy zaměstnávající IT odborníky, specializované školení jim nabízela více než polovina z nich (57 %), především velké společnosti (75 %), a z hlediska odvětvového to byly nejčastěji firmy působící v telekomunikacích a v činnostech souvisejících s IT.
- **Nové IT odborníky hledalo nebo přijalo** v roce 2017 do zaměstnaneckého poměru 8 % firem s 10 a více zaměstnanci. Jednalo se častěji o velké společnosti s více než 250 zaměstnanci a z hlediska oborů byla největší poptávka po ICT profesionálech ze strany firem zabývajících se činnostmi v oblasti IT (77 %). Nejméně IT odborníků naopak hledaly nebo nově zaměstnávaly firmy působící v oblasti stravování a pohostinství či poskytování ubytování. Pokud vezmeme v potaz pouze firmy, které již ICT odborníky zaměstnávají, nové IT specialisty hledaly nebo přijaly dvě pětiny z nich (42 %).
- **Problém zaplnit** v roce 2017 **volná místa vyhrazená pro ICT odborníky s odpovídající kvalifikací** mělo 6 % firem (resp. třetina firem, které již zaměstnávají IT profesionály). Tyto problémy přiznávají výrazně častěji velké firmy s 250 a více zaměstnanci (32 % všech velkých firem, resp. 39 % velkých firem, které již zaměstnávají ICT odborníky). Tento problém častěji deklarují subjekty působící v oblasti IT nebo v telekomunikačních činnostech.
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU2 jsou podniky působící v ČR v zaměstnávání ICT odborníků **na evropském průměru**, podobně jako podniky např. ve Slovinsku, v Chorvatsku, v Bulharsku či v sousedním Německu a Rakousku. Nejvíce firem zaměstnávajících ICT odborníky najdeme v Irsku (32 %). Pokud bychom porovnávali jen situaci ve velkých podnicích s více než 250 zaměstnanci, byly by české firmy na devátém místě, nad průměrem EU28.
- **Nad průměrem EU28** jsou české firmy také **v poskytování školení svým ICT odborníkům**. V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci dokonce v první desítce – patříme mezi státy, kde více než 60 % velkých subjektů vzdělává své ICT odborníky ve specializovaných IT kurzech.
- České firmy také **nadprůměrně častěji než v jiných evropských zemích** přiznávají, že pokud nějakého ICT specialistu hledají, **mají problémy najít vhodného pracovníka** s odpovídajícími dovednostmi. Nejvíce se s tímto problémem potýkají v Nizozemsku, na Maltě a v Lucembursku, nejméně naopak v Rumunsku a v Polsku.

<sup>1</sup> Za ICT odborníky jsou v rámci tohoto šetření považováni zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

<sup>2</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



**Tab. 13.1: ICT odborníci ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2018**

	Firmy zaměstnávající ICT odborníky	ICT odborníci zaměstnaní ve firmách
	<i>podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>	<i>podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>19,4</b>	<b>2,9</b>
<b>Velikost firmy</b>		
10–49 zaměstnanců	11,8	2,7
50–249 zaměstnanců	39,0	2,6
250 a více zaměstnanců	81,4	3,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>		
Zpracovatelský průmysl	22,4	0,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	28,9	1,1
Stavebnictví	8,5	0,7
Obchod a opravy motorových vozidel	15,5	1,0
Velkoobchod	17,0	1,5
Maloobchod	13,3	0,9
Doprava a skladování	11,1	0,8
Ubytování	9,0	0,3
Stravování a pohostinství	2,4	0,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	25,4	3,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	54,2	13,6
Telekomunikační činnosti	84,5	19,2
Činnosti v oblasti IT	90,3	59,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,6	1,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,6	4,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	14,0	0,6

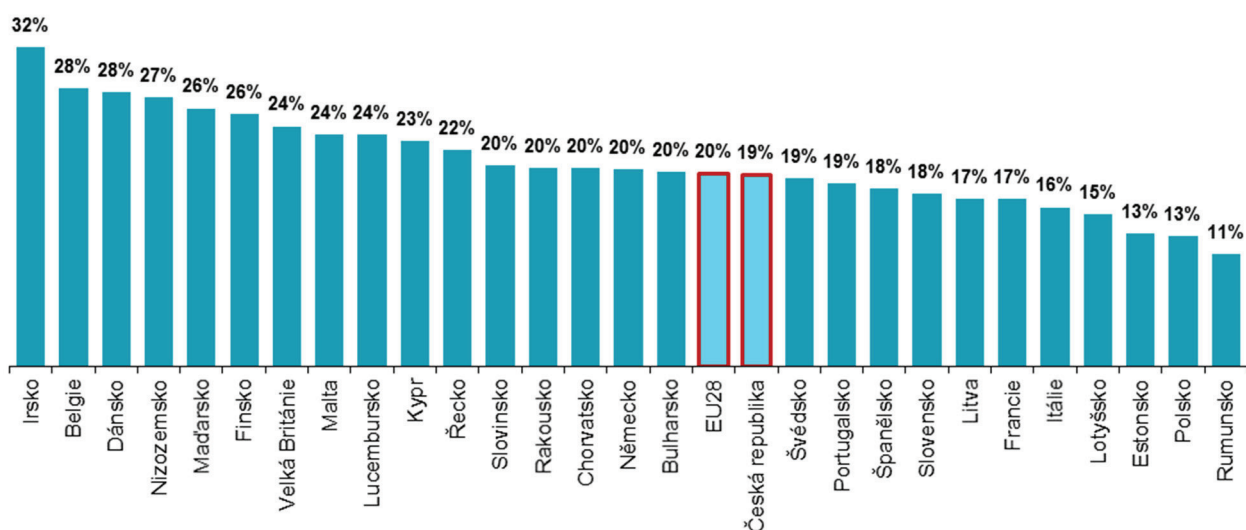
**Tab. 13.2: Zaměstnávání IT odborníků ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2017**

	Firmy, které:					
	poskytovaly ICT odborníkům školení	hledaly či přijaly nové ICT odborníky	měly problémy najít ICT odborníky	poskytovaly ICT odborníkům školení	hledaly či přijaly nové ICT odborníky	měly problémy najít ICT odborníky
	<i>podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			<i>podíl na celkovém počtu firem zaměstnávajících ICT odborníky v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>		
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>11,0</b>	<b>8,1</b>	<b>6,4</b>	<b>56,5</b>	<b>41,6</b>	<b>33,0</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	5,5	5,0	4,1	46,6	42,1	34,4
50–249 zaměstnanců	23,8	14,3	11,0	60,9	36,7	28,3
250 a více zaměstnanců	60,9	41,0	31,5	74,8	50,3	38,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	11,9	6,5	4,7	53,2	28,9	21,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	15,1	11,1	9,4	52,4	38,4	32,6
Stavebnictví	4,3	2,3	1,6	50,0	27,6	18,3
Obchod a opravy motorových vozidel	8,0	2,7	2,1	51,7	17,2	13,4
Velkoobchod	8,8	6,8	4,5	51,7	40,2	26,3
Maloobchod	4,8	6,4	3,6	36,0	48,3	27,2
Doprava a skladování	5,5	4,4	3,3	49,8	39,4	29,9
Ubytování	3,1	0,7	0,7	34,7	7,9	7,9
Stravování a pohostinství	0,5	0,5	0,3	19,0	20,8	12,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	9,9	10,3	9,4	39,0	40,6	37,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	33,2	32,5	27,4	61,2	60,0	50,6
Telekomunikační činnosti	58,7	50,7	47,3	69,5	60,0	56,0
Činnosti v oblasti IT	71,1	77,0	69,1	78,7	85,2	76,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	7,6	3,4	2,5	43,4	19,2	14,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	15,7	9,3	8,3	63,6	37,7	33,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	8,5	7,0	6,0	60,8	50,3	42,8





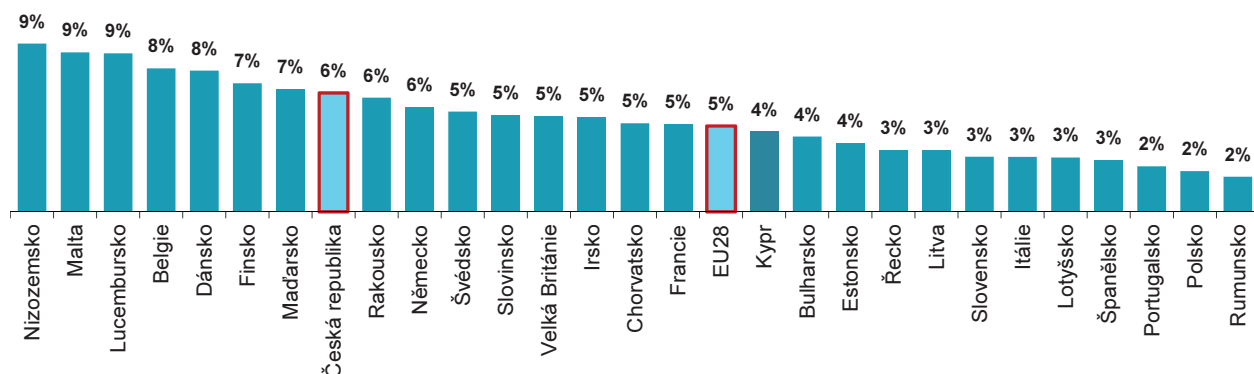
**Graf 13.1: Firmy v zemích EU zaměstnávající ICT odborníky v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

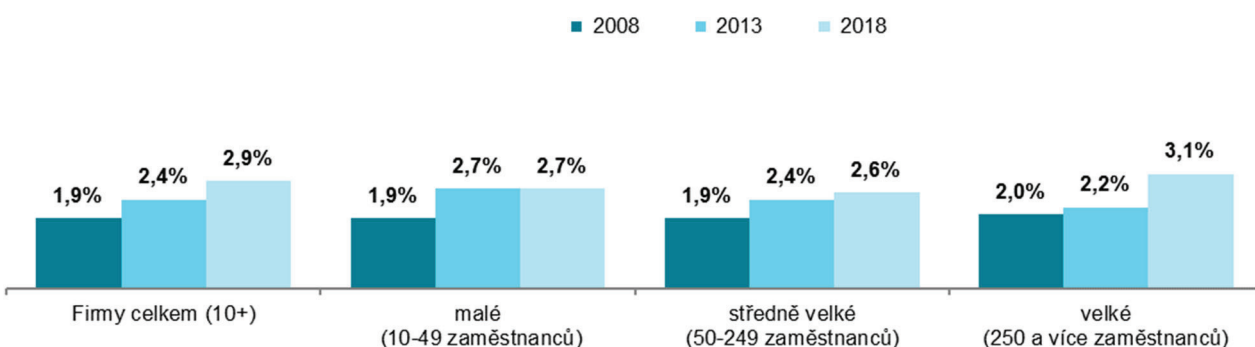
**Graf 13.2: Firmy v zemích EU, které měly v roce 2017 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 13.3: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**



podíl počtu ICT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců ve firmách s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2018



## 14. Provádění a outsourcing vybraných činností souvisejících s ICT

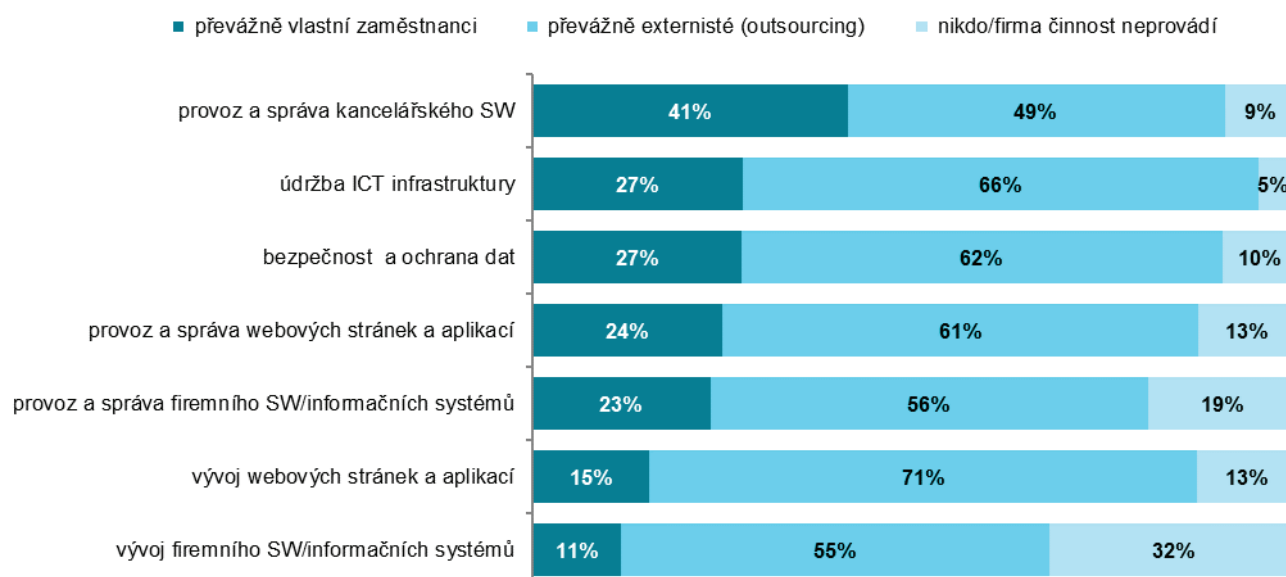
*Outsourcing se volně překládá jako vyčleňování nebo externí zajištění. V tomto šetření jde konkrétně o vyčlenění činností souvisejících s ICT mimo organizaci formou smluvního vztahu s externím dodavatelem (poskytovatelem služby). K outsourcingu mohou vést různé důvody, např. nedostatek vlastních lidských zdrojů, nižší náklady, kterých dokáže dosáhnout externí dodavatel, vyšší kvalita poskytovaných služeb apod.*

### Hlavní zjištění

- Od roku 2015 ČSÚ v dotazníku každoročně zjišťuje, do jaké míry firmy ponechávají vlastní zaměstnance provádět vybrané činnosti spojené s ICT a do jaké míry to svěřují externím pracovníkům. Za rok 2018 bylo **zjišťováno** těchto **7 činností**: údržba ICT infrastruktury (tj. serverů, počítačů, tiskáren, sítí apod.), provoz a správa kancelářského SW, vývoj firemního SW/ informačních systémů, provoz a správa firemního SW/informačních systémů, vývoj webových stránek a aplikací, provoz a správa webových stránek a aplikací a bezpečnost a ochrana dat.
- Letos se stejně jako v předchozích letech potvrdilo, že **u všech zjišťovaných oblastí** se převažující část ekonomických subjektů s 10 a více zaměstnanci působících v ČR **častěji obracela na externí dodavatele**. Nejčastěji to bylo u vývoje webových stránek a aplikací, při zajišťování údržby ICT infrastruktury či u zajištění bezpečnosti a ochrany dat (ve všech oblastech ve více než 62 % případů). Zatímco údržbu ICT infrastruktury a podporu kancelářského SW outsourcují výrazně častěji malé nebo středně velké firmy než ty velké, u ostatních sledovaných činností už tolik výrazné rozdíly podle velikosti firem nenacházíme.
- To, že se české firmy v případě zajištění činností souvisejících s ICT velmi často obrací na externí dodavatele, **potvrzuje i mezinárodní srovnání**<sup>1</sup>. České firmy společně s firmami v Belgii, Itálii, na Kypru a v Portugalsku patří mezi ty, kde více než 60 % subjektů outsourcuje většinu zmiňovaných ICT úkonů.
- Firem, kde **většinu zjišťovaných činností** provádějí převážně **vlastní zaměstnanci**, je méně než pětina. Podle předpokladů se jedná častěji o velké firmy a z hlediska oboru o firmy vykonávající činnosti v oblasti IT. Firem, kde naopak většinu činností provádějí **převážně externí subjekty**, je **více než polovina (60 %)**. Častěji se jedná o malé či středně velké podniky. Nejčastěji outsourcují firmy zabývající se poskytováním ubytování, cestovní agentury a kanceláře či firmy působící v obchodu.
- **Vlastním zaměstnancům** naopak firmy působící v ČR relativně často svěřují **provoz a správu kancelářských programů** (41 %). Platí to především pro velké subjekty s více než 250 zaměstnanci – tuto činnost zajišťují převážně vlastní zaměstnanci u tří čtvrtin (76 %) velkých firem.
- **Zhruba třetina firem** uvedla, že **vývoj firemního softwaru či informačních systémů** pro ně neprovádějí ani vlastní zaměstnanci ani externisté, tj. že tyto činnosti firma **vůbec neprovádí**.
- Zajišťování činností souvisejících s ICT samozřejmě úzce souvisí s tím, zda firma zaměstnává ICT odborníky. Subjektů, které **zaměstnávají ICT odborníka(y)**, a kde většinu zjišťovaných ICT úkonů **zajišťují právě vlastní zaměstnanci**, bylo v ČR v roce 2018 **celkem 10 %**. Dříve zjištěné informace potvrzují, že se jednalo především o velké firmy s více než 250 zaměstnanci (35 %). Z mezinárodního pohledu jsou české podniky v tomto ukazateli nad průměrem EU28 na třinácté příčce.

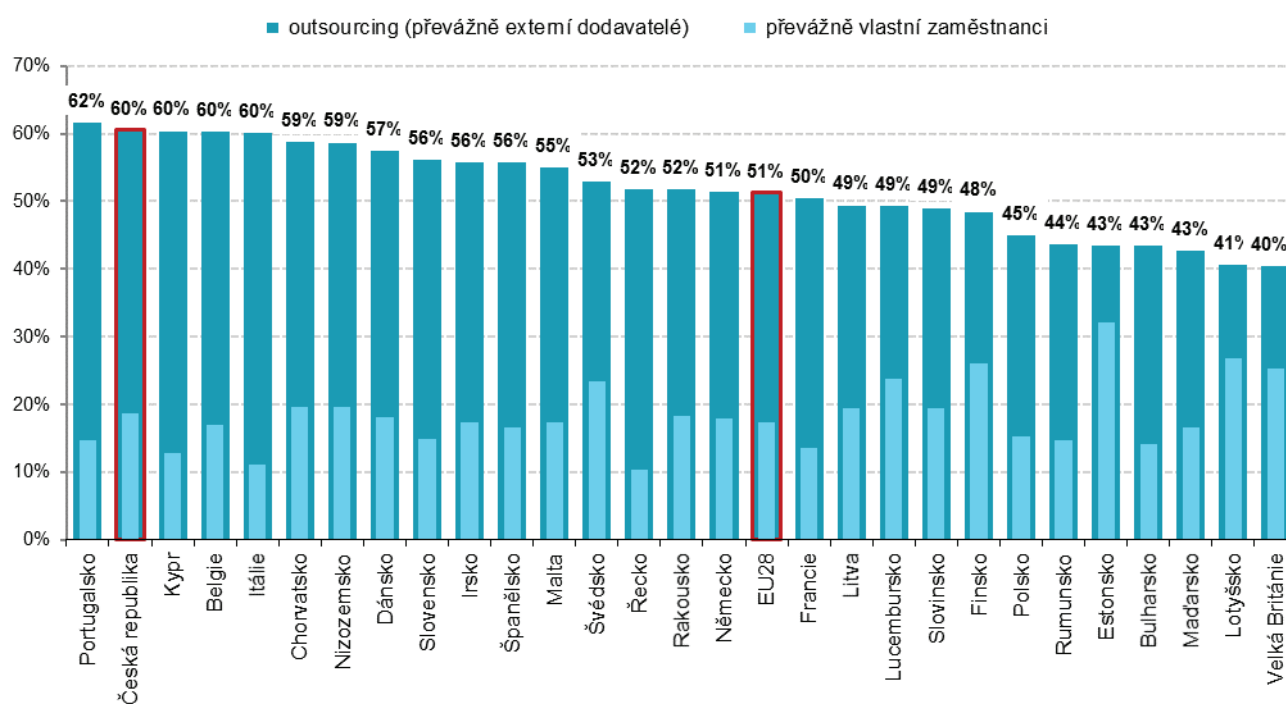
<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Graf 14.1: Kdo ve firmách v ČR provádí vybrané činnosti související s ICT v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci používajících počítače

**Graf 14.2: Kompetence zaměstnanců\* a outsourcing\*\* činností spojených s ICT v zemích EU v r. 2018**



\* firmy, které většinu zjišťovaných ICT činností nechávají vykonávat převážně vlastní zaměstnanci

\*\* firmy, které většinu zjišťovaných ICT činností nechávají vykonávat převážně externí dodavatele

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018



**Tab. 14.1: Kompetence zaměstnanců provádět ve firmách činnosti spojené s ICT v roce 2018**

	údržba ICT	provoz a správa kancelář. SW	vývoj firemního SW/ inf.systémů	provoz a správa firemního SW/ inf.systémů	vývoj webových stránek a aplikací	provoz a správa webových stránek a aplikací	bezpečnost a ochrana dat
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>27,0</b>	<b>40,5</b>	<b>11,3</b>	<b>22,8</b>	<b>15,0</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	23,4	36,8	9,2	18,8	13,9	22,6	23,9
50–249 zaměstnanců	33,9	48,5	17,2	32,6	17,6	28,9	33,4
250 a více zaměstnanců	65,2	76,0	25,6	57,2	24,4	38,1	55,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	30,9	44,5	11,6	26,2	16,2	26,0	29,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	26,5	39,2	4,9	22,7	12,2	20,1	25,4
Stavebnictví	21,0	35,2	7,1	15,6	14,3	25,0	22,5
Obchod a opravy motorových vozidel	20,3	38,7	8,6	19,5	11,8	22,1	19,2
Velkoobchod	25,1	38,1	10,6	21,0	8,4	21,8	23,9
Maloobchod	17,4	36,2	6,2	12,9	12,4	13,8	20,9
Doprava a skladování	25,7	36,1	6,4	17,6	9,1	13,3	22,5
Ubytování	14,7	26,5	4,0	10,8	9,3	21,3	14,9
Stravování a pohostinství	11,3	26,3	5,5	9,9	8,8	18,5	17,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	21,3	34,5	12,3	16,7	9,8	22,5	19,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	50,3	60,9	32,2	47,1	35,7	47,2	43,8
Telekomunikační činnosti	84,3	86,2	53,3	65,9	44,3	60,1	76,6
Činnosti v oblasti IT	74,7	83,3	60,3	76,6	56,0	65,3	74,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	22,1	34,7	6,6	14,7	11,8	24,2	23,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	31,2	45,3	15,6	30,5	20,4	32,4	30,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	23,1	32,8	9,2	19,5	12,9	19,1	24,2

podíl firem, kde výše uvedené činnosti provádějí převážně zaměstnanci firmy, na celkovém počtu firem 10+ (v %)

**Tab. 14.2: Outsourcing činností spojených s ICT v roce 2018**

	údržba ICT	provoz a správa kancelář. SW	vývoj firemního SW/ inf.systémů	provoz a správa firemního SW/ inf.systémů	vývoj webových stránek a aplikací	provoz a správa webových stránek a aplikací	bezpečnost a ochrana dat
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>66,3</b>	<b>48,6</b>	<b>55,2</b>	<b>56,2</b>	<b>70,5</b>	<b>61,2</b>	<b>61,8</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	68,8	50,2	52,1	56,5	69,1	60,6	63,1
50–249 zaměstnanců	63,0	47,3	66,1	58,7	76,6	65,0	60,9
250 a více zaměstnanců	33,9	22,3	68,3	40,5	71,4	57,6	41,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	63,1	46,9	54,4	54,2	70,2	60,5	59,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	68,6	55,3	66,5	62,7	75,9	68,6	66,3
Stavebnictví	70,7	51,2	45,2	54,9	70,1	59,5	61,1
Obchod a opravy motorových vozidel	77,3	57,4	70,8	68,9	83,0	72,4	76,4
Velkoobchod	72,2	56,7	70,8	70,7	83,3	70,1	70,9
Maloobchod	75,3	41,2	56,4	55,0	53,9	52,5	61,1
Doprava a skladování	63,0	48,6	47,9	53,2	62,5	57,7	60,7
Ubytování	80,8	67,6	69,8	73,0	87,3	75,3	79,1
Stravování a pohostinství	75,8	50,3	54,6	61,2	79,6	70,8	66,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	76,9	59,2	73,8	74,1	86,2	73,4	76,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	48,5	35,5	55,5	46,3	63,1	51,7	54,2
Telekomunikační činnosti	13,6	9,6	36,0	27,8	52,2	36,3	19,2
Činnosti v oblasti IT	23,4	14,1	31,2	19,8	41,8	32,5	23,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	73,7	58,6	65,6	65,4	78,2	65,1	68,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	64,0	47,2	54,4	51,8	72,4	60,8	62,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	62,6	49,1	48,1	48,5	64,8	59,1	58,4

podíl firem, kde výše uvedené činnosti provádějí převážně externí dodavatelé, na celkovém počtu firem 10+ (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2018





## Tabulková část



## Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor, leden 2018

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8 154</b>	<b>3 059</b>	<b>882</b>	<b>12 094</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	981	356	67	1 403
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	543	154	26	723
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	927	205	39	1 171
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1 048	507	169	1 724
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2 050	658	128	2 837
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	192	95	28	315
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1 077	614	185	1 876
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	209	182	178	569
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1 127	287	63	1 476
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>563</b>	<b>232</b>	<b>57</b>	<b>852</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3 897</b>	<b>493</b>	<b>51</b>	<b>4 441</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7 362</b>	<b>976</b>	<b>212</b>	<b>8 551</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1 048	159	21	1 227
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3 794	607	78	4 479
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2 520	210	114	2 844
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2 281</b>	<b>454</b>	<b>115</b>	<b>2 850</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2 806</b>	<b>238</b>	<b>22</b>	<b>3 065</b>
Ubytování (55)	639	100	11	749
Stravování a pohostinství (56)	2 167	138	11	2 316
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>1 203</b>	<b>300</b>	<b>79</b>	<b>1 582</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	165	42	11	218
Telekomunikační činnosti (61)	134	24	9	168
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	904	234	59	1 197
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>867</b>	<b>87</b>	<b>3</b>	<b>956</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2 627</b>	<b>426</b>	<b>62</b>	<b>3 115</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1 380</b>	<b>726</b>	<b>134</b>	<b>2 239</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	142	21	5	168
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1 238	705	128	2 071
<b>Celkem</b>	<b>31 139</b>	<b>6 991</b>	<b>1 616</b>	<b>39 746</b>

Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor, leden 2018

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>181 947</b>	<b>331 846</b>	<b>612 759</b>	<b>1 126 552</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22 747	40 425	39 230	102 402
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11 690	16 502	13 562	41 753
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19 754	21 063	18 179	58 996
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24 839	57 599	101 536	183 974
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	44 339	67 987	74 757	187 083
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4 331	10 485	31 781	46 597
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25 156	68 257	128 708	222 121
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5 366	20 601	172 023	197 990
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23 725	28 928	32 983	85 636
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11 933</b>	<b>34 787</b>	<b>41 364</b>	<b>88 084</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>79 376</b>	<b>44 975</b>	<b>32 585</b>	<b>156 936</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>151 840</b>	<b>94 279</b>	<b>193 086</b>	<b>439 205</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	20 407	16 014	10 420	46 841
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75 829	54 849	39 072	169 751
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	55 603	23 417	143 593	222 613
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>46 566</b>	<b>45 818</b>	<b>160 955</b>	<b>253 339</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>50 208</b>	<b>21 726</b>	<b>15 527</b>	<b>87 462</b>
Ubytování (55)	13 481	9 064	4 037	26 581
Stravování a pohostinství (56)	36 727	12 663	11 490	60 881
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24 288</b>	<b>27 622</b>	<b>59 515</b>	<b>111 426</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3 350	4 554	10 585	18 489
Telekomunikační činnosti (61)	2 508	2 386	14 527	19 421
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	18 430	20 682	34 403	73 516
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>15 994</b>	<b>7 818</b>	<b>1 010</b>	<b>24 822</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>49 145</b>	<b>38 348</b>	<b>32 117</b>	<b>119 610</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>34 629</b>	<b>74 384</b>	<b>109 071</b>	<b>218 084</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	2 489	1 961	3 046	7 496
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32 140	72 423	106 025	210 588
<b>Celkem</b>	<b>645 927</b>	<b>721 603</b>	<b>1 257 989</b>	<b>2 625 519</b>

**Firemní počítačová síť a související technologie**
**Tab. 3: Firmy používající počítače, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>98,5</b>	<b>98,7</b>	<b>99,9</b>	<b>98,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	96,7	97,7	100,0	97,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	93,8	93,2	100,0	93,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	98,1	100,0	97,2	98,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	98,6	100,0	100,0	99,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	99,6	97,5	100,0	99,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	100,0	98,9	100,0	99,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	100,0	100,0	100,0	100,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	98,0	97,8	100,0	98,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	98,9	100,0	100,0	99,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>97,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	98,6	100,0	100,0	98,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,8	100,0	98,3	98,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	99,6	100,0	100,0	99,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>96,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>97,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>
Ubytování (55)	98,1	100,0	100,0	98,3
Stravování a pohostinství (56)	97,2	99,0	100,0	97,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	.	<b>99,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>98,3</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>92,0</b>	<b>95,7</b>	<b>99,3</b>	<b>93,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	91,1	95,6	99,2	93,1
<b>Celkem</b>	<b>98,1</b>	<b>98,9</b>	<b>99,8</b>	<b>98,3</b>

**Tab. 4: Firmy používající interní počítačovou síť, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>71,8</b>	<b>94,8</b>	<b>99,5</b>	<b>79,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,7	95,5	100,0	71,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	48,8	83,1	100,0	58,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	62,0	95,2	97,2	69,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	72,6	97,7	99,4	82,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	76,3	88,3	100,0	80,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	89,0	96,5	100,0	92,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	88,9	100,0	99,4	93,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	66,6	95,7	99,4	86,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	73,3	97,8	100,0	79,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>70,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>80,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>66,5</b>	<b>97,0</b>	<b>100,0</b>	<b>70,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>78,0</b>	<b>95,4</b>	<b>98,9</b>	<b>80,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	85,2	97,8	100,0	87,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	86,6	97,5	98,3	88,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	62,1	87,8	99,1	65,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>62,1</b>	<b>88,3</b>	<b>100,0</b>	<b>67,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>59,4</b>	<b>90,8</b>	<b>100,0</b>	<b>62,1</b>
Ubytování (55)	77,2	97,8	100,0	80,3
Stravování a pohostinství (56)	54,1	85,8	100,0	56,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,6	100,0	100,0	98,2
Telekomunikační činnosti (61)	95,6	100,0	100,0	96,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,1	100,0	100,0	97,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>85,2</b>	<b>97,1</b>	.	<b>86,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>87,1</b>	<b>95,9</b>	<b>100,0</b>	<b>88,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>59,8</b>	<b>62,5</b>	<b>90,8</b>	<b>62,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	90,6	100,0	.	92,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	56,3	61,4	90,4	60,2
<b>Celkem</b>	<b>72,8</b>	<b>91,6</b>	<b>98,8</b>	<b>77,2</b>



Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>59,5</b>	<b>83,9</b>	<b>96,8</b>	<b>68,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	49,9	83,7	91,2	60,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,9	66,1	100,0	46,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	48,4	84,1	97,2	56,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	57,5	87,1	98,1	70,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	63,9	81,6	96,7	69,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,6	89,2	100,0	82,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	74,7	84,1	97,2	80,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	52,6	89,0	96,2	77,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,3	88,3	96,6	70,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,5</b>	<b>71,9</b>	<b>96,5</b>	<b>66,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>58,0</b>	<b>88,9</b>	<b>94,1</b>	<b>61,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>68,0</b>	<b>87,7</b>	<b>93,5</b>	<b>70,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	77,1	92,3	100,0	79,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	76,2	88,5	98,3	78,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,9	81,9	89,0	55,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>49,7</b>	<b>82,9</b>	<b>98,2</b>	<b>57,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>52,8</b>	<b>80,3</b>	<b>95,4</b>	<b>55,3</b>
Ubytování (55)	70,7	81,0	90,5	72,3
Stravování a pohostinství (56)	47,6	79,7	100,0	49,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>91,7</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>93,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,2	97,6	100,0	88,3
Telekomunikační činnosti (61)	86,9	100,0	100,0	89,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	93,6	99,4	100,0	95,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>64,7</b>	<b>88,8</b>	<b>.</b>	<b>67,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>72,4</b>	<b>92,0</b>	<b>100,0</b>	<b>75,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>50,3</b>	<b>55,3</b>	<b>85,3</b>	<b>54,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	80,4	100,0	.	83,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	46,9	54,0	84,7	51,6
<b>Celkem</b>	<b>62,1</b>	<b>82,5</b>	<b>95,7</b>	<b>67,0</b>

Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>47,6</b>	<b>81,6</b>	<b>96,3</b>	<b>59,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,1	74,2	96,5	47,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,4	63,3	92,2	38,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,9	87,4	94,4	48,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	53,3	87,1	98,8	67,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,6	69,4	97,5	57,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	68,1	88,4	85,7	75,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,6	89,4	96,0	74,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	45,3	92,6	95,4	76,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,3	88,8	98,3	58,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>45,8</b>	<b>96,0</b>	<b>98,2</b>	<b>63,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>41,3</b>	<b>82,9</b>	<b>100,0</b>	<b>46,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>56,1</b>	<b>87,4</b>	<b>96,5</b>	<b>60,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,3	81,8	100,0	62,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,7	90,6	98,3	75,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,7	82,6	94,6	36,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>36,0</b>	<b>71,3</b>	<b>94,9</b>	<b>44,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>33,7</b>	<b>72,6</b>	<b>100,0</b>	<b>37,2</b>
Ubytování (55)	55,2	83,5	100,0	59,6
Stravování a pohostinství (56)	27,3	64,8	100,0	29,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>90,0</b>	<b>98,3</b>	<b>100,0</b>	<b>92,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,9	100,0	100,0	88,6
Telekomunikační činnosti (61)	86,0	95,6	100,0	88,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	91,5	98,3	100,0	93,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,2</b>	<b>89,3</b>	<b>.</b>	<b>62,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,4</b>	<b>93,9</b>	<b>100,0</b>	<b>71,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>41,4</b>	<b>47,4</b>	<b>82,6</b>	<b>45,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,6	100,0	.	82,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	37,0	45,9	81,9	42,8
<b>Celkem</b>	<b>50,0</b>	<b>80,0</b>	<b>95,7</b>	<b>57,2</b>

Tab. 7: Firmy používající intranet, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,8</b>	<b>45,6</b>	<b>80,0</b>	<b>32,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,7	37,6	60,3	26,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	18,1	41,2	68,3	24,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,1	49,8	83,6	29,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,6	47,6	78,2	35,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,3	41,2	77,0	27,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,6	63,4	89,3	56,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,1	48,4	85,3	41,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,6	48,1	83,2	47,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,2	47,9	86,4	31,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>23,4</b>	<b>59,3</b>	<b>94,7</b>	<b>37,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>25,3</b>	<b>48,6</b>	<b>78,4</b>	<b>28,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>28,9</b>	<b>52,2</b>	<b>78,8</b>	<b>32,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,1	43,9	90,3	32,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,7	55,9	79,3	36,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,7	47,6	76,3	26,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,1</b>	<b>28,9</b>	<b>77,6</b>	<b>23,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,8</b>	<b>30,5</b>	<b>86,0</b>	<b>19,3</b>
Ubytování (55)	25,7	38,7	90,5	28,3
Stravování a pohostinství (56)	15,5	24,5	81,8	16,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>65,4</b>	<b>93,1</b>	<b>98,5</b>	<b>72,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,7	89,6	100,0	62,3
Telekomunikační činnosti (61)	61,9	91,4	100,0	68,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	68,3	93,9	98,0	74,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,7</b>	<b>64,8</b>	.	<b>29,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>33,6</b>	<b>73,7</b>	<b>96,8</b>	<b>40,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,3</b>	<b>29,6</b>	<b>59,9</b>	<b>25,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	31,3	66,5	.	37,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,0	28,5	58,2	24,0
<b>Celkem</b>	<b>26,4</b>	<b>47,9</b>	<b>80,2</b>	<b>32,3</b>

Tab. 8: Firmy používající extranet, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,4</b>	<b>20,4</b>	<b>40,0</b>	<b>12,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,0	19,1	28,4	8,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,1	11,7	12,1	7,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,9	26,1	48,9	8,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,0	26,3	44,9	17,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,7	16,9	35,5	10,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,2	34,4	53,6	22,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,3	15,7	36,6	11,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,3	25,4	50,0	26,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,3	23,0	30,4	12,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,0</b>	<b>53,5</b>	<b>61,3</b>	<b>23,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,9</b>	<b>16,7</b>	<b>37,3</b>	<b>5,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>13,7</b>	<b>34,2</b>	<b>44,2</b>	<b>16,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,1	36,9	29,1	23,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,6	36,2	57,9	19,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,6	26,7	37,5	10,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,9</b>	<b>14,9</b>	<b>46,0</b>	<b>9,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,5</b>	<b>17,0</b>	<b>48,9</b>	<b>8,5</b>
Ubytování (55)	18,6	30,4	62,0	20,8
Stravování a pohostinství (56)	4,2	7,3	36,4	4,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>43,3</b>	<b>55,8</b>	<b>73,0</b>	<b>47,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,3	52,7	53,5	37,3
Telekomunikační činnosti (61)	38,8	57,1	77,8	43,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	46,0	56,2	76,0	49,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,7</b>	<b>50,7</b>	.	<b>16,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>16,6</b>	<b>38,5</b>	<b>82,5</b>	<b>20,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>10,0</b>	<b>11,0</b>	<b>25,5</b>	<b>11,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,1	49,6	.	29,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,2	9,9	24,5	9,8
<b>Celkem</b>	<b>10,6</b>	<b>24,7</b>	<b>43,9</b>	<b>14,4</b>





## Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení

Tab. 9: Firmy s připojením k internetu celkem, leden 2018

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>99,9</b>	<b>98,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	96,7	97,7	100,0	97,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	93,8	93,2	100,0	93,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	98,1	100,0	97,2	98,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	98,6	100,0	100,0	99,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	99,1	97,5	100,0	98,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,3	98,9	100,0	99,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	100,0	100,0	100,0	100,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	98,0	97,8	100,0	98,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	98,9	100,0	100,0	99,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>97,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>97,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>98,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	98,6	100,0	100,0	98,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,2	100,0	98,3	98,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	97,2	100,0	100,0	97,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>96,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>97,2</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>97,3</b>
Ubytování (55)	98,1	100,0	100,0	98,3
Stravování a pohostinství (56)	96,9	97,7	100,0	97,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>99,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>98,3</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>90,8</b>	<b>94,2</b>	<b>99,3</b>	<b>92,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	99,0	100,0	.	99,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	89,9	94,0	99,2	91,9
<b>Celkem</b>	<b>97,6</b>	<b>98,7</b>	<b>99,8</b>	<b>97,9</b>

Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie, leden 2018

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>54,6</b>	<b>49,6</b>	<b>56,4</b>	<b>53,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,1	55,3	74,5	56,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	45,1	54,1	68,3	47,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,1	55,3	68,7	57,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	62,0	47,7	60,6	57,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	51,3	49,2	47,1	50,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	54,1	47,3	25,0	49,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	55,6	42,4	54,5	51,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	42,9	40,2	55,3	45,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	57,0	62,3	54,3	57,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,5</b>	<b>64,9</b>	<b>73,7</b>	<b>59,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>44,1</b>	<b>44,4</b>	<b>68,6</b>	<b>44,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,0</b>	<b>55,9</b>	<b>87,5</b>	<b>62,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	56,8	44,9	85,4	55,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	55,3	52,4	78,6	55,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	77,2	74,3	94,0	77,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>47,7</b>	<b>59,0</b>	<b>68,1</b>	<b>50,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>60,1</b>	<b>48,9</b>	<b>74,3</b>	<b>59,3</b>
Ubytování (55)	63,3	35,1	57,0	59,4
Stravování a pohostinství (56)	59,2	59,0	90,9	59,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,0</b>	<b>45,0</b>	<b>54,5</b>	<b>47,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,7	53,3	91,1	53,3
Telekomunikační činnosti (61)	29,1	33,0	44,4	30,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,3	44,7	49,1	49,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,3</b>	<b>48,3</b>	<b>.</b>	<b>53,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>52,7</b>	<b>42,5</b>	<b>66,1</b>	<b>51,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>45,4</b>	<b>57,3</b>	<b>76,0</b>	<b>51,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	67,0	73,1	.	68,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,9	56,9	75,0	49,6
<b>Celkem</b>	<b>54,4</b>	<b>51,4</b>	<b>64,5</b>	<b>54,3</b>

Tab. 11: Firmy používající pevné bezdrátové připojení k internetu (např. Wi-Fi), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>70,6</b>	<b>74,4</b>	<b>73,4</b>	<b>71,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	78,3	66,5	88,9	75,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	65,8	57,7	76,2	64,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	69,9	78,2	77,6	71,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	69,2	81,8	75,6	73,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	69,8	77,4	72,2	71,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,6	66,5	46,4	63,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	72,2	74,8	74,0	73,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	73,8	70,1	70,7	71,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	68,4	75,1	67,7	69,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>70,7</b>	<b>69,4</b>	<b>73,7</b>	<b>70,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>63,3</b>	<b>76,4</b>	<b>82,4</b>	<b>65,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,9</b>	<b>69,9</b>	<b>80,7</b>	<b>64,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,5	71,9	85,4	76,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,9	65,7	83,0	64,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	55,8	80,5	78,3	58,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>72,9</b>	<b>77,9</b>	<b>73,4</b>	<b>73,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>75,8</b>	<b>73,0</b>	<b>86,1</b>	<b>75,7</b>
Ubytování (55)	75,5	69,1	81,0	74,7
Stravování a pohostinství (56)	75,9	75,9	90,9	76,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>62,9</b>	<b>64,2</b>	<b>66,7</b>	<b>63,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	70,3	75,2	73,3	71,4
Telekomunikační činnosti (61)	58,5	60,4	55,6	58,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,2	62,6	67,2	62,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>56,0</b>	<b>62,3</b>	.	<b>56,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,4</b>	<b>57,4</b>	<b>74,0</b>	<b>58,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>57,3</b>	<b>64,8</b>	<b>77,7</b>	<b>60,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	67,8	66,2	.	67,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	56,1	64,7	78,0	60,4
<b>Celkem</b>	<b>66,2</b>	<b>71,3</b>	<b>74,9</b>	<b>67,4</b>

Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,0</b>	<b>28,5</b>	<b>55,8</b>	<b>20,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,5	30,3	57,4	20,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,9	41,0	44,7	15,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,0	17,4	54,5	15,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	26,9	60,1	22,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,0	27,1	46,6	18,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,9	31,0	67,9	23,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,2	26,3	55,1	23,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,1	40,5	64,6	39,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,8	29,5	38,8	18,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>15,5</b>	<b>35,0</b>	<b>64,9</b>	<b>24,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,0</b>	<b>18,2</b>	<b>58,8</b>	<b>12,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,8</b>	<b>46,0</b>	<b>65,4</b>	<b>23,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,5	44,2	70,9	26,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,0	49,9	75,1	28,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,3	36,3	57,8	15,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,5</b>	<b>22,6</b>	<b>72,4</b>	<b>19,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,2</b>	<b>29,9</b>	<b>67,5</b>	<b>14,9</b>
Ubytování (55)	17,4	30,0	81,0	20,0
Stravování a pohostinství (56)	12,0	29,9	54,5	13,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>34,0</b>	<b>45,6</b>	<b>82,1</b>	<b>38,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,5	50,2	100,0	32,6
Telekomunikační činnosti (61)	45,7	66,2	66,7	49,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,2	42,7	81,0	38,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,0</b>	<b>46,7</b>	.	<b>19,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>24,8</b>	<b>44,6</b>	<b>77,8</b>	<b>28,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,6</b>	<b>23,3</b>	<b>39,2</b>	<b>19,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,8	50,8	.	30,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,4	22,5	37,8	18,6
<b>Celkem</b>	<b>16,9</b>	<b>31,5</b>	<b>59,6</b>	<b>21,2</b>



Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,5</b>	<b>29,5</b>	<b>50,2</b>	<b>18,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,5	30,6	45,6	18,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,9	17,9	40,5	14,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,3	25,1	58,1	14,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,9	34,9	53,6	22,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,1	23,3	44,4	14,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,2	37,5	64,3	31,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,2	35,3	53,6	22,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,8	23,4	43,9	23,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,9	30,8	59,1	21,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>20,1</b>	<b>60,6</b>	<b>79,0</b>	<b>35,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>14,6</b>	<b>32,1</b>	<b>72,5</b>	<b>17,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,2</b>	<b>39,1</b>	<b>60,7</b>	<b>23,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	28,3	31,4	58,3	29,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,0	42,9	67,0	25,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,2	34,1	56,9	17,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,0</b>	<b>26,6</b>	<b>58,3</b>	<b>17,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,8</b>	<b>31,8</b>	<b>88,3</b>	<b>14,8</b>
Ubytování (55)	21,3	49,6	76,0	25,8
Stravování a pohostinství (56)	10,2	18,8	100,0	11,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,3</b>	<b>70,0</b>	<b>83,8</b>	<b>49,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,2	78,6	91,1	42,6
Telekomunikační činnosti (61)	72,0	85,0	100,0	75,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,1	66,9	80,0	47,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>30,5</b>	<b>49,4</b>	<b>.</b>	<b>32,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>33,3</b>	<b>63,4</b>	<b>88,1</b>	<b>38,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,4</b>	<b>24,0</b>	<b>48,6</b>	<b>23,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	21,9	62,3	.	29,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,2	22,9	46,4	22,7
<b>Celkem</b>	<b>18,3</b>	<b>35,4</b>	<b>57,5</b>	<b>22,9</b>

Tab. 14: Firmy používající jiné pevné připojení k internetu, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>	<b>8,1</b>	<b>4,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,3	2,3	10,1	4,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,4	3,0	0,0	3,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,8	3,9	11,8	4,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,5	2,3	8,3	5,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,4	1,7	9,1	3,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,8	7,0	28,6	9,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,9	4,8	4,5	3,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,1	6,5	7,5	5,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,9	7,3	8,4	7,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,7</b>	<b>2,3</b>	<b>15,8</b>	<b>6,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>19,6</b>	<b>6,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,3</b>	<b>6,1</b>	<b>14,7</b>	<b>4,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,0	3,4	9,7	4,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,5	5,5	18,8	4,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,8	10,0	12,8	4,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,2</b>	<b>6,9</b>	<b>9,0</b>	<b>5,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,7</b>	<b>11,3</b>	<b>13,9</b>	<b>10,7</b>
Ubytování (55)	13,9	11,6	9,5	13,5
Stravování a pohostinství (56)	9,7	11,1	18,1	9,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>12,1</b>	<b>10,5</b>	<b>23,5</b>	<b>12,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	16,4	7,7	35,6	15,7
Telekomunikační činnosti (61)	16,0	42,4	33,3	20,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,7	7,7	19,7	10,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,6</b>	<b>19,0</b>	<b>.</b>	<b>7,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,2</b>	<b>9,8</b>	<b>18,5</b>	<b>10,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,1</b>	<b>4,6</b>	<b>14,6</b>	<b>6,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	9,4	11,7	.	10,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,8	4,4	13,3	6,4
<b>Celkem</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>11,4</b>	<b>6,4</b>

Tab. 15: Firmy používající mobilní připojení k internetu (přes datové sítě mobilních operátorů), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>77,4</b>	<b>91,5</b>	<b>98,0</b>	<b>82,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	65,3	87,8	98,2	72,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	58,8	71,9	100,0	63,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	77,9	91,7	97,2	81,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	81,7	95,9	98,8	87,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	78,1	90,0	98,3	81,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	82,6	91,6	92,9	86,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	83,3	94,0	97,1	88,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	67,6	94,8	98,9	86,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,5	94,8	96,6	88,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>78,1</b>	<b>99,4</b>	<b>98,2</b>	<b>85,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>87,5</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>88,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>82,2</b>	<b>96,1</b>	<b>97,9</b>	<b>84,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	87,3	95,1	95,1	88,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	91,8	96,6	98,3	92,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	65,7	95,3	98,2	69,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>84,8</b>	<b>92,0</b>	<b>98,3</b>	<b>86,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>62,1</b>	<b>89,4</b>	<b>100,0</b>	<b>64,5</b>
Ubytování (55)	73,9	89,2	100,0	76,3
Stravování a pohostinství (56)	58,6	89,6	100,0	60,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,6</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>97,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,8	100,0	100,0	95,3
Telekomunikační činnosti (61)	97,5	100,0	100,0	98,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,0	99,0	100,0	97,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>86,1</b>	<b>95,4</b>	.	<b>87,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,9</b>	<b>93,9</b>	<b>98,4</b>	<b>89,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>73,0</b>	<b>81,8</b>	<b>93,6</b>	<b>77,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,9	93,2	.	87,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	71,5	81,4	93,3	76,2
<b>Celkem</b>	<b>80,7</b>	<b>92,2</b>	<b>97,8</b>	<b>83,4</b>

Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>93,7</b>	<b>97,5</b>	<b>99,9</b>	<b>95,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	91,5	97,7	100,0	93,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	87,9	86,5	100,0	88,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	95,8	100,0	97,2	96,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	95,6	100,0	100,0	97,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	91,7	97,5	100,0	93,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,7	98,9	100,0	98,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,1	95,9	100,0	97,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	94,0	97,8	100,0	97,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	93,8	100,0	100,0	95,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>88,2</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>92,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>94,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>95,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	95,3	100,0	100,0	96,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,7	100,0	98,3	96,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	91,8	100,0	100,0	92,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>94,7</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>95,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>94,5</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>94,7</b>
Ubytování (55)	97,1	100,0	100,0	97,5
Stravování a pohostinství (56)	93,7	95,4	100,0	93,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,1	100,0	100,0	99,3
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,6	100,0	100,0	99,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>94,2</b>	<b>100,0</b>	.	<b>94,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>96,4</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	<b>96,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>86,8</b>	<b>92,9</b>	<b>98,2</b>	<b>89,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	96,1	93,4	.	95,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	85,8	92,9	98,1	89,0
<b>Celkem</b>	<b>94,3</b>	<b>97,9</b>	<b>99,7</b>	<b>95,2</b>





Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>30,1</b>	<b>14,7</b>	<b>6,8</b>	<b>24,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,4	17,2	12,2	28,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,1	25,5	8,0	30,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,3	14,2	2,6	27,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,6	7,4	6,2	21,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	27,0	24,8	4,2	25,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,7	15,5	10,7	18,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,9	5,2	9,1	20,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	36,2	15,8	7,6	20,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	28,4	14,9	0,0	24,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>13,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>31,8</b>	<b>11,8</b>	<b>3,9</b>	<b>29,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,9</b>	<b>12,5</b>	<b>10,4</b>	<b>22,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,8	7,7	0,0	19,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,6	14,4	5,3	20,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,4	10,6	15,7	26,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,5</b>	<b>21,0</b>	<b>8,0</b>	<b>24,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,2</b>	<b>16,5</b>	<b>4,6</b>	<b>26,2</b>
Ubytování (55)	15,6	6,1	0,0	14,1
Stravování a pohostinství (56)	30,6	24,0	9,1	30,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>6,7</b>	<b>5,3</b>	<b>1,3</b>	<b>6,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,4	5,3	0,0	6,6
Telekomunikační činnosti (61)	2,5	5,4	0,0	2,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	7,1	5,3	1,7	6,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>18,7</b>	<b>12,5</b>	<b>.</b>	<b>18,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,1</b>	<b>6,7</b>	<b>1,6</b>	<b>13,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>22,4</b>	<b>21,4</b>	<b>10,2</b>	<b>21,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,9	7,6	.	16,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,8	21,8	10,7	21,7
<b>Celkem</b>	<b>25,3</b>	<b>14,0</b>	<b>6,9</b>	<b>22,6</b>

Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>42,7</b>	<b>39,8</b>	<b>28,1</b>	<b>40,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	46,3	37,8	38,9	43,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,9	32,2	39,7	36,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	36,9	41,8	20,4	37,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,3	45,8	27,4	42,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	45,3	35,2	30,4	42,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,9	33,5	14,3	37,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	43,5	41,0	21,0	40,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,0	48,0	31,7	35,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	43,9	38,7	30,6	42,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>38,7</b>	<b>7,2</b>	<b>8,8</b>	<b>28,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>36,1</b>	<b>28,0</b>	<b>11,8</b>	<b>34,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>39,4</b>	<b>38,8</b>	<b>15,9</b>	<b>38,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	45,7	35,6	4,9	43,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,3	38,6	10,4	36,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,3	41,9	21,5	40,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>40,3</b>	<b>38,3</b>	<b>29,4</b>	<b>39,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>43,4</b>	<b>18,1</b>	<b>4,6</b>	<b>41,2</b>
Ubytování (55)	36,8	9,8	0,0	32,6
Stravování a pohostinství (56)	45,4	24,2	9,1	43,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>26,8</b>	<b>12,0</b>	<b>2,6</b>	<b>22,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,4	5,3	0,0	31,5
Telekomunikační činnosti (61)	10,8	0,0	0,0	8,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	26,7	14,5	3,5	23,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>35,3</b>	<b>15,7</b>	<b>.</b>	<b>33,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>33,1</b>	<b>17,6</b>	<b>7,0</b>	<b>30,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>33,9</b>	<b>32,8</b>	<b>31,5</b>	<b>33,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	45,7	6,1	.	40,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,5	33,6	31,7	32,9
<b>Celkem</b>	<b>38,9</b>	<b>33,3</b>	<b>23,3</b>	<b>37,3</b>

Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,9</b>	<b>30,1</b>	<b>36,6</b>	<b>19,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,9	33,3	33,9	14,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,5	24,7	40,5	15,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,2	27,1	44,8	21,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	26,5	42,9	20,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,2	31,2	32,8	18,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,1	29,3	32,1	25,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,1	33,5	36,8	24,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,8	28,0	34,5	28,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,7	29,2	30,4	15,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>20,9</b>	<b>60,4</b>	<b>33,4</b>	<b>32,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>21,8</b>	<b>46,8</b>	<b>29,4</b>	<b>24,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,2</b>	<b>31,2</b>	<b>29,4</b>	<b>21,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,4	36,5	43,7	23,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,8	29,6	25,9	23,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,8	31,7	29,3	17,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>20,1</b>	<b>27,3</b>	<b>31,4</b>	<b>21,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,4</b>	<b>33,2</b>	<b>23,2</b>	<b>17,8</b>
Ubytování (55)	27,4	34,5	28,5	28,4
Stravování a pohostinství (56)	13,2	32,3	18,2	14,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>33,4</b>	<b>22,6</b>	<b>9,5</b>	<b>30,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,6	23,2	0,0	22,3
Telekomunikační činnosti (61)	17,2	5,6	11,1	15,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	37,7	24,2	11,1	33,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,5</b>	<b>31,0</b>	.	<b>26,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>28,3</b>	<b>31,8</b>	<b>28,1</b>	<b>28,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,1</b>	<b>23,7</b>	<b>23,2</b>	<b>19,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,2	50,0	.	19,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,2	22,9	24,2	19,0
<b>Celkem</b>	<b>19,6</b>	<b>31,5</b>	<b>32,0</b>	<b>22,2</b>

Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 100 Mb/s a vyšší, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,0</b>	<b>13,0</b>	<b>28,4</b>	<b>10,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,9	9,4	15,1	6,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,3	4,2	11,8	6,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,5	17,0	29,3	10,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,8	20,3	23,5	13,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,2	6,3	32,6	7,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,1	20,7	42,9	16,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,6	16,1	33,0	11,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,0	6,0	26,3	12,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,8	17,3	38,9	12,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,5</b>	<b>29,4</b>	<b>56,0</b>	<b>18,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,4</b>	<b>13,4</b>	<b>54,9</b>	<b>7,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,8</b>	<b>17,6</b>	<b>43,7</b>	<b>12,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,4	20,3	51,4	9,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,9	17,4	56,7	16,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,4	15,8	33,5	8,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,8</b>	<b>12,2</b>	<b>31,2</b>	<b>9,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,4</b>	<b>29,5</b>	<b>67,5</b>	<b>9,6</b>
Ubytování (55)	17,3	49,6	71,5	22,4
Stravování a pohostinství (56)	4,5	14,9	63,7	5,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,6</b>	<b>60,0</b>	<b>86,6</b>	<b>40,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,7	66,2	100,0	38,8
Telekomunikační činnosti (61)	68,6	89,0	88,9	72,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,1	56,0	83,7	36,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,7</b>	<b>40,7</b>	.	<b>16,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>19,8</b>	<b>42,5</b>	<b>63,3</b>	<b>23,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,4</b>	<b>15,0</b>	<b>33,3</b>	<b>15,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	16,3	29,8	.	19,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,2	14,6	31,6	15,4
<b>Celkem</b>	<b>10,6</b>	<b>19,1</b>	<b>37,6</b>	<b>13,2</b>



Tab. 21: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,0</b>	<b>43,1</b>	<b>64,9</b>	<b>29,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,8	42,7	49,0	21,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,8	28,8	52,4	21,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	27,7	44,0	74,2	32,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,6	46,8	66,4	33,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,4	37,5	65,4	25,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,1	50,0	75,0	42,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22,8	49,6	69,8	36,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,8	34,0	60,8	40,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,5	46,4	69,4	28,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>30,4</b>	<b>89,8</b>	<b>89,4</b>	<b>50,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>28,1</b>	<b>60,2</b>	<b>84,3</b>	<b>32,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,0</b>	<b>48,7</b>	<b>73,2</b>	<b>34,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,8	56,8	95,1	32,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,8	47,0	82,6	39,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,1	47,5	62,8	25,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,8</b>	<b>39,6</b>	<b>62,6</b>	<b>31,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>23,9</b>	<b>62,8</b>	<b>90,7</b>	<b>27,4</b>
Ubytování (55)	44,7	84,1	100,0	50,8
Stravování a pohostinství (56)	17,7	47,2	81,9	19,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>66,0</b>	<b>82,6</b>	<b>96,1</b>	<b>70,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	51,3	89,4	100,0	61,2
Telekomunikační činnosti (61)	85,8	94,6	100,0	87,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	65,7	80,2	94,8	70,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>40,2</b>	<b>71,8</b>	.	<b>43,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,1</b>	<b>74,3</b>	<b>91,4</b>	<b>52,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,5</b>	<b>38,7</b>	<b>56,5</b>	<b>34,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	31,5	79,7	.	38,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,4	37,5	55,8	34,4
<b>Celkem</b>	<b>30,2</b>	<b>50,6</b>	<b>69,6</b>	<b>35,4</b>

Tab. 22: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu (ve vyhledávacích, na sociálních médiích apod.), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,6</b>	<b>31,8</b>	<b>33,0</b>	<b>29,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,7	42,7	50,4	27,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,9	33,2	28,0	26,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	39,5	37,1	31,6	38,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,0	29,6	39,8	33,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,1	17,3	32,9	22,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,7	24,1	42,9	30,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	28,4	32,1	36,4	30,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,3	27,4	20,1	21,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,2	55,9	22,1	37,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>22,4</b>	<b>31,0</b>	<b>28,0</b>	<b>25,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>27,1</b>	<b>28,8</b>	<b>21,6</b>	<b>27,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,5</b>	<b>68,2</b>	<b>65,1</b>	<b>36,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	51,2	71,9	53,4	53,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,1	69,2	73,3	37,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,0	62,5	61,7	28,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,0</b>	<b>21,9</b>	<b>42,9</b>	<b>16,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,1</b>	<b>57,9</b>	<b>76,8</b>	<b>39,0</b>
Ubytování (55)	55,9	61,7	81,0	57,0
Stravování a pohostinství (56)	31,5	55,2	72,8	33,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>41,2</b>	<b>45,9</b>	<b>58,5</b>	<b>42,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,4	72,5	73,3	55,8
Telekomunikační činnosti (61)	47,3	66,4	77,8	51,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,6	39,1	52,8	39,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,9</b>	<b>28,3</b>	.	<b>22,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>26,8</b>	<b>27,4</b>	<b>56,8</b>	<b>27,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>21,7</b>	<b>35,4</b>	<b>54,2</b>	<b>28,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	58,0	75,0	.	61,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,6	34,2	52,2	25,4
<b>Celkem</b>	<b>28,6</b>	<b>37,6</b>	<b>42,0</b>	<b>30,7</b>



Tab. 23: Firmy používající tzv. kontextovou internetovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>26,1</b>	<b>27,1</b>	<b>23,7</b>	<b>26,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,4	22,1	30,3	19,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,3	27,2	19,8	21,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	36,0	32,9	26,1	35,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,6	29,3	34,4	31,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,4	17,3	23,9	20,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	29,3	20,5	28,6	26,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,9	28,6	23,9	27,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,3	21,2	13,7	17,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,0	50,0	13,6	34,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,0</b>	<b>30,5</b>	<b>22,8</b>	<b>21,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>26,0</b>	<b>25,7</b>	<b>11,8</b>	<b>25,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,2</b>	<b>66,2</b>	<b>56,4</b>	<b>34,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	44,9	67,3	43,7	47,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	28,5	67,7	60,1	34,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,8	61,3	56,1	27,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,4</b>	<b>19,1</b>	<b>36,1</b>	<b>15,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>30,0</b>	<b>54,3</b>	<b>62,9</b>	<b>32,2</b>
Ubytování (55)	47,2	57,8	71,5	48,9
Stravování a pohostinství (56)	25,0	51,7	54,6	26,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,3</b>	<b>41,6</b>	<b>46,4</b>	<b>37,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,2	70,1	62,4	44,8
Telekomunikační činnosti (61)	39,6	62,0	66,7	44,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,3	34,5	40,2	34,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,5</b>	<b>22,1</b>	.	<b>19,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>24,4</b>	<b>23,7</b>	<b>45,0</b>	<b>24,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,4</b>	<b>27,7</b>	<b>40,8</b>	<b>24,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	55,0	75,0	.	58,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,4	26,3	39,5	21,2
<b>Celkem</b>	<b>25,9</b>	<b>33,4</b>	<b>32,4</b>	<b>27,4</b>

## Webové stránky a jejich využití

Tab. 24: Firmy s webovými stránkami, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>81,1</b>	<b>91,0</b>	<b>91,0</b>	<b>84,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	70,5	95,3	98,2	78,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	62,9	83,7	100,0	68,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	89,8	90,9	91,3	90,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	78,9	94,0	95,7	85,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	80,0	87,1	92,6	82,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	89,5	90,6	75,0	88,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	93,3	91,4	91,9	92,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	65,4	92,3	82,7	79,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,0	92,2	91,5	87,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>79,6</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>86,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>81,6</b>	<b>90,9</b>	<b>100,0</b>	<b>82,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>78,3</b>	<b>95,9</b>	<b>97,8</b>	<b>80,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	91,9	97,1	95,1	92,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	87,0	96,6	96,5	88,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	59,5	92,9	99,1	63,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>62,8</b>	<b>88,8</b>	<b>96,8</b>	<b>68,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>86,0</b>	<b>91,3</b>	<b>100,0</b>	<b>86,5</b>
Ubytování (55)	94,5	97,7	100,0	95,0
Stravování a pohostinství (56)	83,5	86,6	100,0	83,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,2</b>	<b>94,2</b>	<b>92,2</b>	<b>96,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,5	100,0	100,0	98,8
Telekomunikační činnosti (61)	94,6	100,0	88,9	95,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,4	92,6	91,3	96,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>84,5</b>	<b>96,3</b>	.	<b>85,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>86,8</b>	<b>93,9</b>	<b>96,7</b>	<b>88,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>70,6</b>	<b>82,5</b>	<b>96,0</b>	<b>76,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	95,1	100,0	.	95,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	67,8	82,0	95,8	74,4
<b>Celkem</b>	<b>80,3</b>	<b>91,3</b>	<b>93,7</b>	<b>82,8</b>

Tab. 25: Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>41,5</b>	<b>48,7</b>	<b>58,6</b>	<b>44,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	36,4	59,2	62,2	43,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,5	42,7	60,1	34,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	46,5	42,3	53,9	46,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	50,3	52,9	64,0	52,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	35,4	36,8	57,7	36,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,9	44,3	57,1	43,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,4	52,7	59,3	49,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,2	55,7	54,6	46,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,5	51,3	54,0	49,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>43,6</b>	<b>37,3</b>	<b>68,5</b>	<b>43,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35,4</b>	<b>60,1</b>	<b>58,8</b>	<b>38,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>46,6</b>	<b>69,9</b>	<b>74,7</b>	<b>49,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	66,9	75,2	72,8	68,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,2	66,0	70,1	50,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,2	76,9	78,1	41,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>34,0</b>	<b>48,2</b>	<b>59,9</b>	<b>37,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>57,3</b>	<b>78,2</b>	<b>90,7</b>	<b>59,2</b>
Ubytování (55)	65,0	90,6	90,5	68,8
Stravování a pohostinství (56)	55,1	69,2	90,9	56,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,0</b>	<b>80,8</b>	<b>89,4</b>	<b>73,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	67,3	77,5	100,0	70,9
Telekomunikační činnosti (61)	66,4	73,4	88,9	68,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,0	82,2	87,5	74,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>41,7</b>	<b>81,3</b>	.	<b>45,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,8</b>	<b>62,5</b>	<b>77,2</b>	<b>51,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>42,0</b>	<b>58,9</b>	<b>63,9</b>	<b>48,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,0	88,7	.	71,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	39,0	58,0	62,3	46,9
<b>Celkem</b>	<b>44,6</b>	<b>56,7</b>	<b>64,2</b>	<b>47,5</b>

Tab. 26: Firmy umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabízené produkty prostřednictvím katalogů/ceníků, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>35,3</b>	<b>46,5</b>	<b>51,7</b>	<b>39,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,8	74,0	80,1	50,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,5	45,2	59,9	40,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	36,2	56,0	51,1	40,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	42,9	50,9	64,8	47,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,9	23,9	51,1	23,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,7	60,5	25,0	59,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	38,3	39,4	54,9	40,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,4	36,7	28,1	32,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	41,2	67,3	54,2	46,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>41,0</b>	<b>11,4</b>	<b>71,8</b>	<b>35,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>18,3</b>	<b>29,3</b>	<b>35,3</b>	<b>19,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>47,3</b>	<b>76,4</b>	<b>86,3</b>	<b>51,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,9	86,6	80,6	67,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	51,2	74,4	82,8	54,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,5	74,5	89,7	39,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,6</b>	<b>29,4</b>	<b>61,4</b>	<b>21,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>56,2</b>	<b>73,2</b>	<b>86,1</b>	<b>57,7</b>
Ubytování (55)	74,1	89,0	90,5	76,3
Stravování a pohostinství (56)	50,9	61,7	81,8	51,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,2</b>	<b>53,0</b>	<b>57,9</b>	<b>49,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	76,2	82,4	91,1	78,1
Telekomunikační činnosti (61)	79,7	85,9	77,8	80,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,4	44,4	48,5	40,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>36,3</b>	<b>50,3</b>	.	<b>37,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>30,9</b>	<b>26,7</b>	<b>43,7</b>	<b>30,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>31,9</b>	<b>31,5</b>	<b>53,9</b>	<b>33,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	82,3	81,6	.	82,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,2	30,0	51,9	29,1
<b>Celkem</b>	<b>36,7</b>	<b>45,7</b>	<b>57,7</b>	<b>39,1</b>

Tab. 27: Firmy umožňující zákazníkům přizpůsobit si na webu produkt na míru, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,7</b>	<b>10,5</b>	<b>12,2</b>	<b>9,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,6	14,6	10,2	7,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,7	11,4	15,7	13,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,6	13,1	25,8	13,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,5	12,2	17,3	10,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,4	3,8	11,6	6,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,8	12,9	7,1	14,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,4	12,7	12,1	11,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	6,3	5,3	5,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,7	12,6	13,5	8,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,5</b>	<b>0,0</b>	<b>24,6</b>	<b>6,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,4</b>	<b>9,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,0</b>	<b>33,7</b>	<b>27,1</b>	<b>19,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,2	46,9	29,1	28,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,0	29,4	28,6	22,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,7	36,2	25,7	10,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,1</b>	<b>11,8</b>	<b>23,2</b>	<b>10,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,0</b>	<b>38,5</b>	<b>51,1</b>	<b>20,7</b>
Ubytování (55)	45,1	68,6	66,5	48,5
Stravování a pohostinství (56)	11,3	16,7	36,4	11,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17,3</b>	<b>28,0</b>	<b>39,5</b>	<b>20,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,0	31,9	80,2	32,2
Telekomunikační činnosti (61)	28,8	59,7	66,7	35,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,4	24,1	27,5	16,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>8,0</b>	<b>20,0</b>	<b>.</b>	<b>9,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>8,8</b>	<b>0,0</b>	<b>14,3</b>	<b>7,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,9</b>	<b>12,1</b>	<b>18,8</b>	<b>14,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	48,8	56,4	.	50,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,1	10,8	16,3	11,9
<b>Celkem</b>	<b>11,7</b>	<b>14,7</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>

Tab. 28: Firmy umožňující zákazníkům učinit na webu objednávku či rezervaci produktů, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,5</b>	<b>21,3</b>	<b>20,7</b>	<b>21,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,2	29,2	30,7	22,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,5	31,3	48,1	32,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,2	36,1	39,7	33,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,4	18,6	27,9	21,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,9	11,9	20,8	13,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,1	23,5	7,1	26,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,1	16,6	16,7	19,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,4	16,7	8,9	14,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,6	33,6	18,5	24,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>24,6</b>	<b>27,8</b>	<b>45,7</b>	<b>26,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,9</b>	<b>11,6</b>	<b>15,7</b>	<b>16,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>38,3</b>	<b>63,1</b>	<b>64,3</b>	<b>41,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	53,4	71,9	70,9	56,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,2	59,0	70,1	42,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,6	68,0	59,2	34,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,9</b>	<b>30,1</b>	<b>59,4</b>	<b>21,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>51,0</b>	<b>74,8</b>	<b>81,4</b>	<b>53,0</b>
Ubytování (55)	80,6	95,5	100,0	82,8
Stravování a pohostinství (56)	42,2	59,9	63,7	43,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,5</b>	<b>40,8</b>	<b>43,6</b>	<b>40,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,6	69,5	80,2	67,1
Telekomunikační činnosti (61)	56,6	84,9	77,8	61,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,2	31,1	31,4	32,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,0</b>	<b>18,3</b>	<b>.</b>	<b>18,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>19,4</b>	<b>16,2</b>	<b>31,1</b>	<b>19,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>25,9</b>	<b>24,2</b>	<b>38,2</b>	<b>26,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,1	87,2	.	78,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,1	22,4	35,5	21,8
<b>Celkem</b>	<b>28,0</b>	<b>29,8</b>	<b>33,6</b>	<b>28,5</b>



Tab. 29: Firmy umožňující zákazníkům sledovat na webu stav vyřizování zakázky, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>7,6</b>	<b>4,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,4	0,3	13,6	3,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,1	16,4	11,8	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,5	2,3	20,5	5,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,8	7,2	8,4	5,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,6	0,0	9,8	2,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,2	7,0	3,6	6,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,1	4,4	5,6	5,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,5	8,3	3,4	6,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,8	8,0	5,0	3,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>24,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>15,2</b>	<b>33,3</b>	<b>39,8</b>	<b>17,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,1	23,3	19,4	11,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,1	29,9	47,9	17,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,9	50,7	38,0	21,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,4</b>	<b>12,4</b>	<b>37,1</b>	<b>9,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,7</b>	<b>23,4</b>	<b>32,5</b>	<b>10,9</b>
Ubytování (55)	18,6	36,2	47,5	21,3
Stravování a pohostinství (56)	7,0	14,1	18,2	7,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>12,4</b>	<b>16,5</b>	<b>28,4</b>	<b>14,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,5	30,0	26,7	24,9
Telekomunikační činnosti (61)	9,6	22,9	44,4	13,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,8	13,5	26,3	12,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,1</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>3,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,1</b>	<b>7,4</b>	<b>15,3</b>	<b>5,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,8</b>	<b>5,8</b>	<b>12,3</b>	<b>6,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	20,1	48,4	.	23,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	4,5	11,8	5,4
<b>Celkem</b>	<b>7,7</b>	<b>10,0</b>	<b>16,4</b>	<b>8,4</b>

Tab. 30: Firmy umožňující návštěvníkům upravit obsah resp. vzhled webových stránek podle jejich preferencí, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,5	2,3	8,5	1,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,9	6,2	8,0	6,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,9	1,2	20,2	3,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,3	4,9	8,5	3,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,8	1,7	5,0	1,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,8	6,1	3,6	6,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,8	1,7	4,8	2,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,1	1,8	1,2	2,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,5	2,2	6,6	3,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>7,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,1</b>	<b>18,6</b>	<b>23,7</b>	<b>9,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,2	16,4	19,4	8,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,3	15,2	26,8	10,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,8	30,0	22,4	9,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>13,1</b>	<b>3,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,9</b>	<b>15,8</b>	<b>13,9</b>	<b>8,5</b>
Ubytování (55)	13,2	32,0	19,0	15,8
Stravování a pohostinství (56)	6,3	4,0	9,1	6,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>8,1</b>	<b>15,8</b>	<b>27,6</b>	<b>10,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,4	21,7	35,6	11,6
Telekomunikační činnosti (61)	5,9	21,8	44,4	10,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	8,5	14,2	23,5	10,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,1</b>	<b>10,5</b>	<b>.</b>	<b>2,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,8</b>	<b>1,3</b>	<b>10,5</b>	<b>6,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>11,2</b>	<b>5,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	16,4	17,9	.	16,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,4	5,2	10,7	5,0
<b>Celkem</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>10,4</b>	<b>5,5</b>



**Tab. 31: Firmy mající na webových stránkách odkaz na účet/profil firmy na sociálních médiích, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,4</b>	<b>36,6</b>	<b>47,9</b>	<b>27,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,0	56,5	64,0	40,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,9	27,1	44,2	22,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,4	39,6	39,6	28,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,2	23,8	58,0	28,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,9	30,3	45,9	17,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	19,6	33,2	42,9	25,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23,2	45,3	50,7	33,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,7	23,0	35,8	25,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,0	43,5	42,2	28,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,9</b>	<b>31,6</b>	<b>56,0</b>	<b>22,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>15,3</b>	<b>26,7</b>	<b>54,9</b>	<b>17,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,8</b>	<b>66,0</b>	<b>72,8</b>	<b>38,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	48,1	71,5	63,1	51,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,8	61,2	64,9	35,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,4	75,6	79,8	37,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,2</b>	<b>24,4</b>	<b>65,2</b>	<b>18,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>49,8</b>	<b>65,7</b>	<b>81,4</b>	<b>51,3</b>
Ubytování (55)	61,4	82,6	100,0	64,8
Stravování a pohostinství (56)	46,4	53,4	63,7	46,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>56,3</b>	<b>75,1</b>	<b>81,9</b>	<b>61,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,7	91,8	91,1	76,5
Telekomunikační činnosti (61)	54,3	65,2	77,8	57,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	53,8	73,1	80,8	58,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,2</b>	<b>62,6</b>	.	<b>23,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>33,4</b>	<b>54,5</b>	<b>62,2</b>	<b>36,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>26,9</b>	<b>27,9</b>	<b>56,9</b>	<b>29,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	69,5	92,4	.	73,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,0	25,9	55,1	25,4
<b>Celkem</b>	<b>28,1</b>	<b>42,2</b>	<b>56,3</b>	<b>31,7</b>

## Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

**Tab. 32: Firmy aktivně využívající sociální média, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>31,9</b>	<b>52,4</b>	<b>66,4</b>	<b>39,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	42,7	62,1	79,3	49,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,0	31,5	48,5	30,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	39,7	46,7	54,1	41,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	32,3	47,4	74,2	40,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,7	50,1	60,8	30,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,5	51,5	71,4	42,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,4	63,5	69,5	45,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,5	32,2	61,3	39,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,9	58,7	60,9	40,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>22,3</b>	<b>36,4</b>	<b>66,7</b>	<b>29,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>23,7</b>	<b>40,7</b>	<b>62,7</b>	<b>26,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>45,9</b>	<b>77,4</b>	<b>79,7</b>	<b>50,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,6	78,5	72,8	62,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	44,8	74,5	76,1	49,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,0	84,9	83,4	46,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,9</b>	<b>46,3</b>	<b>82,0</b>	<b>33,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>66,6</b>	<b>79,3</b>	<b>90,7</b>	<b>67,7</b>
Ubytování (55)	76,1	92,4	100,0	78,6
Stravování a pohostinství (56)	63,8	69,7	81,8	64,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>72,8</b>	<b>84,0</b>	<b>94,9</b>	<b>76,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,2	97,3	100,0	84,5
Telekomunikační činnosti (61)	71,0	81,3	100,0	74,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,7	81,9	93,1	74,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,8</b>	<b>70,3</b>	.	<b>30,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>49,5</b>	<b>65,4</b>	<b>82,9</b>	<b>52,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>37,9</b>	<b>42,7</b>	<b>69,1</b>	<b>41,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	80,2	92,4	.	82,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,0	41,2	67,8	38,0
<b>Celkem</b>	<b>40,0</b>	<b>56,4</b>	<b>71,7</b>	<b>44,2</b>



Tab. 33: Firmy využívající sociální sítě (mají účet a přispívají na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>29,9</b>	<b>48,5</b>	<b>61,9</b>	<b>36,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	42,7	59,9	79,3	48,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,0	31,5	48,5	30,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,4	46,7	48,6	39,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,4	38,3	69,7	36,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,3	43,8	57,6	27,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,6	46,9	64,3	37,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,4	60,7	66,0	41,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,5	32,2	54,3	36,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,4	58,3	54,0	39,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,6</b>	<b>35,8</b>	<b>61,3</b>	<b>26,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>21,3</b>	<b>40,5</b>	<b>58,8</b>	<b>23,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>45,1</b>	<b>76,3</b>	<b>78,3</b>	<b>49,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,1	77,8	68,0	61,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,3	73,9	74,8	48,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,0	82,2	82,6	46,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,8</b>	<b>43,7</b>	<b>79,7</b>	<b>31,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>66,1</b>	<b>77,6</b>	<b>90,7</b>	<b>67,1</b>
Ubytování (55)	74,9	90,2	100,0	77,3
Stravování a pohostinství (56)	63,4	68,4	81,8	63,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>66,4</b>	<b>81,9</b>	<b>93,6</b>	<b>70,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	77,9	97,3	100,0	82,8
Telekomunikační činnosti (61)	66,8	76,1	100,0	69,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,2	79,7	91,4	68,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,9</b>	<b>67,9</b>	.	<b>29,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,2</b>	<b>63,7</b>	<b>77,9</b>	<b>50,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36,9</b>	<b>41,7</b>	<b>69,1</b>	<b>40,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	78,3	92,4	.	80,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,1	40,2	67,8	37,1
<b>Celkem</b>	<b>38,4</b>	<b>54,0</b>	<b>68,4</b>	<b>42,3</b>

Tab. 34: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy (mají účet a přispívají např. na Twitteru), leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,9</b>	<b>5,1</b>	<b>15,8</b>	<b>4,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,5	5,3	24,8	5,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,3	8,7	4,1	3,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,0	5,3	17,4	6,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,8	8,4	22,8	5,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,3	5,6	14,8	2,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,0	9,0	28,6	8,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,5	2,1	13,0	3,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	1,4	5,9	11,3	5,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,1	0,0	8,3	2,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>26,3</b>	<b>4,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,0</b>	<b>5,5</b>	<b>9,8</b>	<b>1,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7,6</b>	<b>22,8</b>	<b>23,8</b>	<b>9,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,2	8,7	24,3	6,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,2	22,5	25,3	7,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,6	34,4	22,7	15,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,1</b>	<b>8,0</b>	<b>27,3</b>	<b>3,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,0</b>	<b>26,4</b>	<b>27,9</b>	<b>8,6</b>
Ubytování (55)	9,2	40,2	19,0	13,5
Stravování a pohostinství (56)	6,3	16,4	36,4	7,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>25,6</b>	<b>43,6</b>	<b>76,6</b>	<b>31,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,0	60,6	82,2	37,1
Telekomunikační činnosti (61)	10,6	37,0	88,9	18,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	27,3	41,2	73,6	32,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,3</b>	<b>18,9</b>	.	<b>3,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,2</b>	<b>23,5</b>	<b>45,2</b>	<b>16,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>17,6</b>	<b>8,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	20,7	60,3	.	27,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,6	7,0	15,2	7,3
<b>Celkem</b>	<b>6,1</b>	<b>11,7</b>	<b>22,3</b>	<b>7,8</b>



**Tab. 35: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah (mají účet a přispívají na YouTube, Instagramu apod.), leden 2018**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,2</b>	<b>17,6</b>	<b>32,4</b>	<b>13,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,5	26,7	36,9	14,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,4	20,3	32,3	9,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,9	15,9	28,7	12,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,5	19,6	44,7	16,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,7	8,1	24,4	7,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,6	21,3	28,6	15,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,8	23,4	33,4	20,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,9	12,3	25,8	14,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,8	13,6	30,4	10,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,1</b>	<b>30,0</b>	<b>42,2</b>	<b>12,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,5</b>	<b>13,5</b>	<b>27,5</b>	<b>8,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>18,6</b>	<b>45,8</b>	<b>47,4</b>	<b>22,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,7	42,2	68,0	21,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	16,0	46,2	45,4	20,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,9	47,1	45,1	25,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,3</b>	<b>10,4</b>	<b>40,7</b>	<b>7,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,0</b>	<b>40,2</b>	<b>53,5</b>	<b>20,9</b>
Ubytování (55)	22,0	51,6	71,5	26,6
Stravování a pohostinství (56)	18,1	31,8	36,4	19,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>28,8</b>	<b>50,6</b>	<b>69,9</b>	<b>35,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,9	78,9	91,1	49,3
Telekomunikační činnosti (61)	19,9	38,4	88,9	26,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,3	46,8	62,9	33,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,7</b>	<b>26,2</b>	.	<b>12,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,4</b>	<b>28,8</b>	<b>50,2</b>	<b>19,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,3</b>	<b>17,3</b>	<b>25,3</b>	<b>14,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,2	73,3	.	37,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,2	15,6	23,2	12,9
<b>Celkem</b>	<b>13,3</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>16,2</b>

**Tab. 36: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací, leden 2018**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>15,5</b>	<b>2,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,5	2,4	11,9	1,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,0	1,8	0,0	0,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,2	1,8	9,0	1,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,5	5,4	14,9	4,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,3	3,4	15,4	3,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,3	16,5	32,1	13,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,9	1,2	15,1	2,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	0,0	19,7	6,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,5	3,3	13,4	1,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>	<b>21,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>9,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>0,9</b>	<b>13,2</b>	<b>21,7</b>	<b>2,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,4	10,8	19,4	2,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,2	14,9	19,4	3,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,6	9,8	23,7	2,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>22,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,4</b>	<b>6,9</b>	<b>13,9</b>	<b>1,9</b>
Ubytování (55)	4,2	11,5	28,5	5,5
Stravování a pohostinství (56)	0,6	3,5	0,0	0,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>28,4</b>	<b>45,6</b>	<b>57,6</b>	<b>33,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,6	40,5	35,6	21,5
Telekomunikační činnosti (61)	22,1	32,8	66,7	26,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,7	47,9	60,4	36,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	.	<b>3,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,8</b>	<b>11,2</b>	<b>45,2</b>	<b>10,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,7</b>	<b>5,8</b>	<b>12,4</b>	<b>4,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1,7	36,1	.	7,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,8	4,9	10,8	4,0
<b>Celkem</b>	<b>3,1</b>	<b>7,1</b>	<b>19,8</b>	<b>4,5</b>



## Používání placených služeb cloud computingu

**Tab. 37: Firmy využívající placené služby cloud computingu, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,1</b>	<b>27,0</b>	<b>41,1</b>	<b>23,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,6	45,0	38,6	26,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,6	22,0	43,8	15,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,6	32,0	48,7	23,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,3	20,2	49,0	22,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,6	29,5	36,9	23,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,1	30,9	53,6	28,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,0	20,1	44,9	22,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,8	31,6	32,0	26,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,0	21,0	33,7	24,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>17,8</b>	<b>33,6</b>	<b>35,0</b>	<b>23,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20,1</b>	<b>26,4</b>	<b>35,3</b>	<b>21,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,6</b>	<b>48,5</b>	<b>45,8</b>	<b>27,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,4	42,2	24,3	19,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	26,2	46,9	49,9	29,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,6	58,0	46,9	26,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,6</b>	<b>29,6</b>	<b>43,3</b>	<b>20,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,1</b>	<b>42,2</b>	<b>65,1</b>	<b>20,3</b>
Ubytování (55)	23,9	43,4	38,0	26,7
Stravování a pohostinství (56)	16,4	41,4	90,9	18,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,6</b>	<b>64,0</b>	<b>74,0</b>	<b>55,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,3	69,5	80,2	45,7
Telekomunikační činnosti (61)	25,3	58,1	44,4	31,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	58,1	63,7	77,4	60,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>22,6</b>	<b>36,3</b>	.	<b>24,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,0</b>	<b>49,6</b>	<b>66,4</b>	<b>44,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>22,2</b>	<b>29,7</b>	<b>47,1</b>	<b>26,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	38,5	55,3	.	41,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,4	28,9	46,9	24,9
<b>Celkem</b>	<b>23,8</b>	<b>34,3</b>	<b>44,9</b>	<b>26,5</b>

**Tab. 38: Firmy využívající cloudový e-mail, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,4</b>	<b>18,6</b>	<b>27,8</b>	<b>17,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,0	34,9	21,9	20,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,3	15,7	24,2	8,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,7	23,0	31,4	16,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,4	12,9	35,4	16,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,2	18,2	23,0	17,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,9	23,1	39,3	21,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,9	12,1	30,9	15,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,4	21,8	19,0	16,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,0	18,6	33,7	20,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>15,1</b>	<b>31,7</b>	<b>28,0</b>	<b>20,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>17,3</b>	<b>20,9</b>	<b>25,5</b>	<b>17,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,9</b>	<b>34,7</b>	<b>30,9</b>	<b>20,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,0	27,1	19,4	14,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,9	33,1	34,4	22,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,3	45,1	30,7	18,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>16,2</b>	<b>21,8</b>	<b>31,4</b>	<b>17,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,0</b>	<b>40,2</b>	<b>60,4</b>	<b>19,1</b>
Ubytování (55)	21,4	41,4	38,0	24,3
Stravování a pohostinství (56)	15,7	39,4	81,9	17,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,7</b>	<b>41,1</b>	<b>52,7</b>	<b>40,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,1	52,3	71,3	34,2
Telekomunikační činnosti (61)	14,4	27,6	11,1	16,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	45,7	40,5	55,6	45,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,1</b>	<b>24,7</b>	.	<b>17,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>32,0</b>	<b>33,5</b>	<b>61,4</b>	<b>32,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,1</b>	<b>27,2</b>	<b>35,5</b>	<b>22,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	28,0	43,8	.	29,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,0	26,7	36,1	21,5
<b>Celkem</b>	<b>18,9</b>	<b>25,2</b>	<b>32,1</b>	<b>20,6</b>

Tab. 39: Firmy využívající cloudový kancelářský software, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,9</b>	<b>14,8</b>	<b>26,3</b>	<b>13,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,1	18,0	18,2	11,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,4	10,4	28,1	9,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,6	19,4	25,5	11,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,4	13,8	32,9	13,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,0	17,0	22,9	12,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,6	14,9	39,3	13,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,6	10,4	29,2	14,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,9	15,8	20,1	15,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,3	15,3	26,8	14,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,1</b>	<b>29,4</b>	<b>17,5</b>	<b>14,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,6</b>	<b>17,4</b>	<b>21,6</b>	<b>10,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,7</b>	<b>30,0</b>	<b>25,8</b>	<b>15,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,8	18,6	9,7	8,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,5	32,5	38,4	18,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,9	31,6	20,2	12,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,1</b>	<b>15,1</b>	<b>29,3</b>	<b>10,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,0</b>	<b>27,2</b>	<b>32,5</b>	<b>10,6</b>
Ubytování (55)	16,0	24,8	9,5	17,0
Stravování a pohostinství (56)	6,9	29,0	54,5	8,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,0</b>	<b>35,7</b>	<b>54,3</b>	<b>33,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,9	44,9	62,4	26,1
Telekomunikační činnosti (61)	13,8	29,1	33,3	17,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	37,1	34,8	55,9	37,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,9</b>	<b>10,0</b>	.	<b>11,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>23,0</b>	<b>29,9</b>	<b>52,9</b>	<b>24,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,7</b>	<b>20,2</b>	<b>29,7</b>	<b>16,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	20,5	30,1	.	21,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,9	19,9	29,8	16,3
<b>Celkem</b>	<b>12,8</b>	<b>20,4</b>	<b>28,8</b>	<b>14,8</b>

Tab. 40: Firmy využívající cloudové databázové aplikace, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,1</b>	<b>6,9</b>	<b>13,3</b>	<b>6,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,4	16,9	17,0	6,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,1	7,8	8,2	5,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,8	11,8	23,3	6,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,6	0,5	17,4	5,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,7	3,4	11,6	5,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,1	10,8	21,4	10,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,5	6,6	10,7	6,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,5	5,8	9,9	7,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,6	10,3	11,7	6,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>	<b>12,2</b>	<b>5,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,9</b>	<b>11,8</b>	<b>13,7</b>	<b>4,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,2</b>	<b>17,0</b>	<b>16,2</b>	<b>11,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,8	7,7	14,6	7,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,0	16,6	23,2	11,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,6	25,3	11,8	12,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,5</b>	<b>11,9</b>	<b>16,9</b>	<b>7,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,3</b>	<b>13,1</b>	<b>41,8</b>	<b>8,0</b>
Ubytování (55)	9,0	20,7	28,5	10,9
Stravování a pohostinství (56)	6,8	7,5	54,5	7,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>28,4</b>	<b>30,2</b>	<b>42,6</b>	<b>29,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	20,6	43,0	35,6	25,6
Telekomunikační činnosti (61)	11,7	10,1	33,3	12,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,3	30,0	45,3	32,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,4</b>	<b>18,1</b>	.	<b>10,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,2</b>	<b>19,6</b>	<b>37,2</b>	<b>17,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,6</b>	<b>12,2</b>	<b>24,1</b>	<b>10,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,7	18,7	.	18,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,3	12,0	25,1	9,4
<b>Celkem</b>	<b>8,5</b>	<b>11,6</b>	<b>17,6</b>	<b>9,4</b>



Tab. 41: Firmy ukládající data a soubory v cloudu, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,7</b>	<b>15,4</b>	<b>28,5</b>	<b>13,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,3	25,2	28,5	14,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,1	16,7	28,3	10,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,9	23,6	31,9	13,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,4	14,6	34,7	13,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,9	9,4	23,0	9,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,8	24,4	42,9	19,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,6	13,5	32,2	15,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,4	11,3	20,2	15,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,8	16,0	26,9	15,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,3</b>	<b>31,6</b>	<b>22,7</b>	<b>14,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,7</b>	<b>16,4</b>	<b>31,4</b>	<b>9,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,1</b>	<b>34,1</b>	<b>31,2</b>	<b>18,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,7	24,4	9,7	13,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,6	37,5	45,9	24,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,7	31,6	25,0	12,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,3</b>	<b>18,4</b>	<b>32,3</b>	<b>12,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,5</b>	<b>28,1</b>	<b>46,5</b>	<b>13,0</b>
Ubytování (55)	14,6	23,1	28,5	15,9
Stravování a pohostinství (56)	10,6	31,7	63,7	12,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>43,8</b>	<b>51,1</b>	<b>66,4</b>	<b>46,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,7	57,1	71,3	35,6
Telekomunikační činnosti (61)	15,8	38,9	33,3	20,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,9	51,2	70,6	51,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,1</b>	<b>25,6</b>	.	<b>14,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>29,3</b>	<b>37,0</b>	<b>52,9</b>	<b>30,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,1</b>	<b>22,4</b>	<b>32,9</b>	<b>18,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	26,6	42,6	.	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,8	21,8	33,2	17,7
<b>Celkem</b>	<b>14,8</b>	<b>23,0</b>	<b>32,5</b>	<b>17,0</b>

Tab. 42: Firmy využívající cloudové finanční a účetní aplikace, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,5	14,1	5,0	9,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,7	6,3	4,3	6,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,1	8,7	14,6	8,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,8	1,5	13,5	7,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,5	9,0	9,1	7,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,9	5,8	7,1	6,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,0	8,0	7,0	5,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,4	10,0	3,6	8,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,3	9,7	5,1	9,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,2</b>	<b>1,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,9</b>	<b>8,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7,7</b>	<b>13,0</b>	<b>7,0</b>	<b>8,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,2	5,5	0,0	5,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,8	15,1	11,7	10,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,7	12,7	5,1	6,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,7</b>	<b>13,5</b>	<b>11,4</b>	<b>9,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>6,2</b>	<b>10,7</b>	<b>9,3</b>	<b>6,6</b>
Ubytování (55)	7,3	13,2	19,0	8,2
Stravování a pohostinství (56)	5,9	8,8	0,0	6,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,4</b>	<b>13,9</b>	<b>21,5</b>	<b>18,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	14,8	17,8	8,9	15,1
Telekomunikační činnosti (61)	12,9	9,5	0,0	11,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,3	13,7	27,2	20,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,0</b>	<b>12,5</b>	.	<b>6,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,8</b>	<b>10,4</b>	<b>25,0</b>	<b>11,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,5</b>	<b>12,3</b>	<b>16,5</b>	<b>10,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	13,1	17,5	.	13,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,1	12,1	17,2	10,6
<b>Celkem</b>	<b>8,6</b>	<b>9,8</b>	<b>9,9</b>	<b>8,9</b>

**Tab. 43: Firmy využívající cloudové CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,5</b>	<b>5,4</b>	<b>9,5</b>	<b>3,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,4	14,4	11,6	5,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	2,7	0,0	3,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,0	14,0	9,0	4,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,0	0,5	15,3	2,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,6	1,9	10,6	2,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,4	6,9	10,7	5,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,2	6,5	12,9	4,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	0,0	2,4	0,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,0	7,3	3,3	4,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,8</b>	<b>3,2</b>	<b>8,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,9</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>5,1</b>	<b>13,9</b>	<b>13,5</b>	<b>6,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,0	7,4	4,9	6,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,3	13,7	20,9	8,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,5	19,4	10,1	3,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>2,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,0</b>	<b>10,5</b>	<b>23,2</b>	<b>3,7</b>
Ubytování (55)	6,0	17,8	19,0	7,7
Stravování a pohostinství (56)	2,1	5,3	27,3	2,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,3</b>	<b>21,3</b>	<b>23,2</b>	<b>19,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,6	27,9	8,9	13,8
Telekomunikační činnosti (61)	11,6	14,8	0,0	11,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22,0	20,8	29,5	22,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,3</b>	<b>10,2</b>	.	<b>5,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,9</b>	<b>6,1</b>	<b>31,7</b>	<b>11,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,6</b>	<b>8,1</b>	<b>13,5</b>	<b>6,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	18,6	12,4	.	17,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,1	7,9	14,1	6,0
<b>Celkem</b>	<b>4,7</b>	<b>7,6</b>	<b>11,6</b>	<b>5,5</b>

**Tab. 44: Firmy využívající cloudový výpočetní výkon pro fungování firemních aplikací, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>6,4</b>	<b>2,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	13,8	13,5	4,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,3	5,5	3,9	3,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,3	6,1	8,6	2,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,8	0,0	7,0	2,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	0,2	3,3	1,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,0	7,0	17,9	6,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,0	1,7	4,0	1,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	1,7	5,1	2,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,9	4,5	8,5	5,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>12,2</b>	<b>1,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,6</b>	<b>5,3</b>	<b>7,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,7</b>	<b>11,7</b>	<b>14,7</b>	<b>4,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,6	8,3	4,9	3,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,8	7,5	18,5	3,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,5	26,3	13,9	4,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,3</b>	<b>6,6</b>	<b>15,4</b>	<b>3,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,9</b>	<b>7,4</b>	<b>23,2</b>	<b>2,5</b>
Ubytování (55)	2,8	11,0	9,5	4,0
Stravování a pohostinství (56)	1,7	4,8	36,4	2,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>26,7</b>	<b>31,2</b>	<b>41,4</b>	<b>28,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,9	42,7	17,8	18,1
Telekomunikační činnosti (61)	8,0	28,0	22,2	11,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,2	29,4	48,8	32,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,5</b>	<b>11,2</b>	.	<b>3,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,1</b>	<b>16,0</b>	<b>25,9</b>	<b>8,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,3</b>	<b>5,9</b>	<b>17,8</b>	<b>5,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	10,5	23,9	.	12,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,5	5,4	17,6	5,0
<b>Celkem</b>	<b>3,5</b>	<b>7,3</b>	<b>12,1</b>	<b>4,5</b>





**Tab. 45: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na sdílených serverech poskytovatelů služeb, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,8</b>	<b>18,0</b>	<b>27,1</b>	<b>16,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,0	30,9	23,2	18,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,3	18,7	32,0	12,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,6	25,5	25,4	16,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,8	12,2	36,0	15,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,1	19,4	24,4	18,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,7	25,4	35,7	21,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,9	10,1	28,4	15,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,8	21,6	21,5	18,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,5	15,3	20,2	14,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,1</b>	<b>31,3</b>	<b>26,2</b>	<b>16,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>14,1</b>	<b>17,3</b>	<b>25,5</b>	<b>14,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>15,7</b>	<b>31,5</b>	<b>34,1</b>	<b>18,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,2	26,5	19,4	11,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,0	29,0	36,0	19,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,0	42,6	35,4	17,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,3</b>	<b>22,0</b>	<b>34,8</b>	<b>14,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,0</b>	<b>37,4</b>	<b>46,5</b>	<b>14,2</b>
Ubytování (55)	14,2	39,2	28,5	17,8
Stravování a pohostinství (56)	11,4	36,2	63,6	13,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>44,7</b>	<b>53,6</b>	<b>54,2</b>	<b>46,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,8	67,1	62,4	39,4
Telekomunikační činnosti (61)	19,4	47,6	44,4	24,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	51,0	51,8	54,1	51,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,3</b>	<b>19,8</b>	.	<b>17,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>32,3</b>	<b>33,0</b>	<b>52,6</b>	<b>32,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,3</b>	<b>21,0</b>	<b>34,2</b>	<b>18,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	26,1	29,5	.	26,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,2	20,7	34,5	18,3
<b>Celkem</b>	<b>17,2</b>	<b>24,0</b>	<b>31,7</b>	<b>19,0</b>

**Tab. 46: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro jejich firmu, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,0</b>	<b>12,5</b>	<b>21,4</b>	<b>9,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,5	21,1	23,6	11,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,9	6,3	16,0	4,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,6	11,0	29,5	8,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,3	11,5	20,0	10,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,3	11,8	18,9	7,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,9	10,3	32,1	12,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,7	11,6	24,2	8,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,0	16,7	18,6	12,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,9	10,2	20,1	12,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,7</b>	<b>5,4</b>	<b>19,2</b>	<b>7,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,1</b>	<b>16,1</b>	<b>13,7</b>	<b>7,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,2</b>	<b>29,6</b>	<b>24,6</b>	<b>12,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,2	25,2	19,4	10,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,4	29,1	27,0	14,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,1	34,5	23,8	11,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,0</b>	<b>15,1</b>	<b>20,4</b>	<b>10,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,1</b>	<b>9,3</b>	<b>37,2</b>	<b>8,4</b>
Ubytování (55)	12,7	8,7	19,0	12,3
Stravování a pohostinství (56)	6,7	9,7	54,6	7,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>25,3</b>	<b>34,4</b>	<b>54,5</b>	<b>28,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,7	40,1	26,7	23,3
Telekomunikační činnosti (61)	13,3	29,0	22,2	16,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,2	33,9	64,8	31,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,4</b>	<b>23,3</b>	.	<b>9,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>18,4</b>	<b>25,9</b>	<b>41,7</b>	<b>19,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,4</b>	<b>13,0</b>	<b>23,2</b>	<b>12,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	20,9	43,6	.	24,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,3	12,1	22,1	11,7
<b>Celkem</b>	<b>9,8</b>	<b>16,9</b>	<b>24,2</b>	<b>11,6</b>



## Používání 3D tisku

Tab. 47: Firmy, které v roce 2017 využívaly 3D tisku celkem

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,5</b>	<b>10,5</b>	<b>27,0</b>	<b>7,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	2,3	.	1,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,8	6,1	.	3,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,2	5,0	.	3,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	13,0	28,6	9,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,0	5,6	27,1	5,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,3	33,3	42,9	26,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,2	13,7	33,7	13,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,4	21,7	34,1	19,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	12,2	28,8	5,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>1,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,0	0,0	.	2,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,2	5,9	5,2	5,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	.	.	3,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	.	.	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	0,6	.	.	0,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>5,4</b>	<b>9,5</b>	<b>16,6</b>	<b>6,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	2,8	.	.	3,0
Telekomunikační činnosti (61)	6,6	.	.	7,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,7	10,8	17,2	7,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,5</b>	.	.	<b>0,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>	<b>20,2</b>	<b>4,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,9</b>	.	.	<b>1,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,2	.	.	2,1
<b>Celkem</b>	<b>3,2</b>	<b>6,0</b>	<b>17,5</b>	<b>4,2</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 48: Firmy s vlastní či pronajatou 3D tiskárnou v roce 2017

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,7</b>	<b>8,2</b>	<b>23,3</b>	<b>6,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	2,3	.	1,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,0	6,1	.	2,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,6	5,0	.	2,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,0	8,1	26,2	6,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,0	5,6	24,6	5,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,0	25,0	42,9	21,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,0	12,6	27,9	10,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,4	13,9	27,7	15,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	6,3	23,7	4,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>0,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,9	.	.	0,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,3	5,9	.	3,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	.	.	3,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	.	.	.	.
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	.	.	.	.
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	.	.	.	.
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,3</b>	<b>8,1</b>	<b>15,4</b>	<b>5,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	5,8	.	.	6,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	4,5	9,0	17,2	6,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	.	.	.	.
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,0</b>	<b>3,7</b>	<b>20,2</b>	<b>1,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,5</b>	.	.	<b>1,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,7	.	.	1,1
<b>Celkem</b>	<b>2,2</b>	<b>4,7</b>	<b>15,1</b>	<b>3,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



Tab. 49: Firmy, které v roce 2017 využily 3D tisku na zakázku (nakoupily 3D tisk jako službu)

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,9</b>	<b>4,4</b>	<b>8,6</b>	<b>3,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	.	.	0,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,8	.	.	1,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,6	3,1	.	1,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,8	7,0	8,6	4,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,3	.	5,8	1,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,5	11,6	.	8,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,5	6,2	10,9	5,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	11,9	13,5	8,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,5	5,9	.	2,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	.	.	.	.
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,8</b>	.	.	<b>1,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,2	.	.	1,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,0	.	.	2,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	.	.	.	.
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	.	<b>1,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	.	.	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	0,6	.	.	0,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>	.	<b>1,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,3	3,5	.	1,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	.	.	.	<b>0,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	.	<b>2,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,8</b>	.	.	<b>1,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,0	.	.	1,2
<b>Celkem</b>	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>5,4</b>	<b>1,8</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 50: Firmy, které v roce 2017 využívaly 3D tisk k výrobě prototypů či modelů

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,0</b>	<b>9,4</b>	<b>24,2</b>	<b>6,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	.	.	0,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,8	4,6	.	3,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,6	5,0	.	2,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	13,0	24,8	8,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,7	5,6	23,0	4,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,3	29,8	39,3	25,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,6	11,7	31,3	11,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,4	21,7	31,8	18,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	9,3	23,7	5,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>0,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,7</b>	.	.	<b>3,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,0	.	.	2,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,2	.	.	4,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,6	.	.	1,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	.	<b>1,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	.	.	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	0,6	.	.	0,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,5</b>	<b>9,2</b>	<b>15,4</b>	<b>5,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	3,0
Telekomunikační činnosti (61)	6,6	.	.	7,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	4,5	10,3	17,2	6,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	.	.	.	.
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,3</b>	<b>5,0</b>	<b>20,2</b>	<b>3,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,5</b>	.	.	<b>1,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,7	.	.	1,1
<b>Celkem</b>	<b>2,7</b>	<b>5,0</b>	<b>15,7</b>	<b>3,6</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 51: Firmy, které v roce 2017 využívaly 3D tisk k výrobě polotovárů, součástek a dalších výrobků

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,6</b>	<b>5,8</b>	<b>18,1</b>	<b>4,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	2,3	.	0,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	1,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,6	.	.	1,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	4,7	20,1	3,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,1	3,1	17,2	3,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,3	25,2	28,6	19,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,4	7,8	24,8	8,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,4	14,0	21,3	13,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,9	6,5	17,0	3,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	.	.	.	.
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,6</b>	<b>3,9</b>	.	<b>2,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,9	.	.	0,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,2	5,9	.	3,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,5	.	.	2,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,8</b>	.	.	<b>0,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	.	.	.	.
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	.	.	.	.
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	.	<b>3,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	4,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,4	4,7	.	3,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	.	.	.	.
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,0</b>	<b>2,7</b>	<b>10,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>0,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,1	.	.	0,7
<b>Celkem</b>	<b>1,6</b>	<b>3,5</b>	<b>11,1</b>	<b>2,3</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

## Využití robotiky

Tab. 52: Firmy používající průmyslové nebo servisní roboty celkem, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,2</b>	<b>30,8</b>	<b>53,4</b>	<b>15,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,1	24,1	25,4	8,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	.
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	13,0	28,7	8,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,3	40,1	54,1	23,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	50,3	60,1	21,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,4	15,9	42,9	11,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	27,3	54,6	16,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,5	33,7	75,3	39,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	17,1	42,4	8,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>9,8</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>	<b>1,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,9	.	.	1,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,1	0,2	3,9	1,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	.	.	.	.
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	1,3	1,3	0,0	1,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	.	.	.	0,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	.	.	.	1,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>1,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>15,3</b>	<b>2,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>	.	<b>1,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,7	3,0	.	1,7
<b>Celkem</b>	<b>2,9</b>	<b>14,4</b>	<b>31,1</b>	<b>6,0</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 53: Firmy používající průmyslové roboty naprogramované pro rutinní činnosti, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,0</b>	<b>30,5</b>	<b>52,8</b>	<b>15,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	21,7	23,8	7,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	.
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	13,0	25,5	8,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,3	40,1	53,4	23,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	50,3	60,1	21,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,4	15,9	42,9	11,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	27,3	54,6	16,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,4	33,7	74,1	38,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	17,1	42,4	8,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	.	<b>2,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>0,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,9	.	.	1,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,6	.	.	1,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	.	.	.	.
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>	.	<b>0,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,2</b>	.	.	<b>1,2</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	1,3	.	.	1,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>0,5</b>	.	.	<b>0,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	.	.	.	1,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>1,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>13,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	.	<b>3,0</b>	.	<b>1,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	.	3,0	.	1,3
<b>Celkem</b>	<b>2,4</b>	<b>14,2</b>	<b>30,4</b>	<b>5,6</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 54: Firmy používající servisní roboty vykonávající své úkony částečně/plně automaticky, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>	<b>9,3</b>	<b>2,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,2	4,8	.	2,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	.
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	.	.	.	.
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	6,3	11,9	3,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	5,4	.	3,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	.	.	3,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,6	3,2	9,7	2,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,0	.	13,1	5,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,8	.	.	0,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	.	<b>2,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>0,7</b>	.	.	<b>0,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	.	.	.	.
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,4	.	.	1,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	.	.	.	.
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	.	<b>0,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	.	.	<b>0,4</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	0,6	.	.	0,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	.	.	.	<b>0,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	.	.	.	0,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,0</b>	.	.	<b>1,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	.	<b>1,7</b>	.	<b>0,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,7</b>	.	.	<b>0,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,7	.	.	0,5
<b>Celkem</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>6,0</b>	<b>1,3</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

## Big Data a jejich analýza

**Tab. 55: Firmy, které se v roce 2017 zabývaly analýzou Big Data**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,2</b>	<b>7,9</b>	<b>21,5</b>	<b>6,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,5	14,3	20,5	5,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	1,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,8	12,7	32,2	4,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,2	9,2	21,8	8,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,1	5,0	18,0	4,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,7	11,1	.	10,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,7	6,5	21,6	8,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,4	7,0	26,3	13,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,1	5,4	13,4	6,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>29,7</b>	<b>6,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,9</b>	<b>13,3</b>	.	<b>6,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,1</b>	<b>20,5</b>	<b>23,2</b>	<b>8,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,9	21,2	.	8,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,7	19,1	23,6	10,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,5	24,1	22,8	4,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,8</b>	<b>25,3</b>	<b>39,3</b>	<b>13,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	.	<b>7,4</b>
Ubytování (55)	4,9	14,9	.	6,3
Stravování a pohostinství (56)	7,9	4,9	.	7,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>15,2</b>	<b>30,2</b>	<b>41,8</b>	<b>19,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	13,5	27,4	.	17,3
Telekomunikační činnosti (61)	13,4	28,3	.	18,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,8	30,8	39,2	19,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,1</b>	.	.	<b>3,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,9</b>	<b>15,2</b>	<b>40,8</b>	<b>9,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,4</b>	<b>9,1</b>	<b>16,8</b>	<b>7,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	5,8	.	.	7,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,5	9,0	16,6	8,0
<b>Celkem</b>	<b>6,2</b>	<b>12,6</b>	<b>24,2</b>	<b>8,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 56: Firmy, v nichž analýzu Big Data prováděli v roce 2017 vlastní zaměstnanci**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,3</b>	<b>6,8</b>	<b>18,9</b>	<b>5,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,0	9,6	17,2	3,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	1,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,2	8,4	29,1	3,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,1	9,2	19,8	7,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,1	5,0	13,8	4,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,1	9,0	.	8,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,2	6,5	19,9	7,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,4	4,8	25,0	12,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,6	5,4	.	4,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>26,2</b>	<b>6,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,9</b>	<b>12,7</b>	.	<b>5,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,7</b>	<b>16,5</b>	<b>21,8</b>	<b>6,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,3	15,7	.	5,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,8	16,1	23,6	8,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,1	18,2	21,0	4,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,3</b>	<b>17,1</b>	<b>31,3</b>	<b>10,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,6</b>	<b>7,7</b>	.	<b>4,8</b>
Ubytování (55)	3,7	11,6	.	4,8
Stravování a pohostinství (56)	4,8	.	.	4,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>13,8</b>	<b>29,7</b>	<b>36,6</b>	<b>17,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,6	27,4	.	14,4
Telekomunikační činnosti (61)	10,9	.	.	15,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,0	30,8	33,8	19,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,4</b>	.	.	<b>2,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,9</b>	<b>13,8</b>	<b>40,8</b>	<b>7,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,6</b>	<b>8,0</b>	<b>11,5</b>	<b>6,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	3,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,8	7,9	12,0	6,3
<b>Celkem</b>	<b>4,9</b>	<b>10,8</b>	<b>21,2</b>	<b>6,6</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)





## Elektronická fakturace

Tab. 57: Firmy zasílající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2018

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,2</b>	<b>23,5</b>	<b>45,0</b>	<b>15,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,7	69,8	90,3	35,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,7	10,0	20,8	10,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,3	25,2	35,1	12,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,1	32,2	39,1	18,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,7	13,2	37,7	8,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,5	18,4	57,1	17,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,5	5,6	37,3	10,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,2	25,7	57,7	30,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,5	18,8	25,2	11,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,5</b>	<b>8,2</b>	<b>28,0</b>	<b>10,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,4</b>	<b>5,8</b>	<b>17,6</b>	<b>6,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,1</b>	<b>39,7</b>	<b>43,5</b>	<b>22,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,6	17,9	29,1	17,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,7	51,3	67,8	27,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,8	22,4	29,5	16,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,9</b>	<b>18,1</b>	<b>28,9</b>	<b>11,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,7</b>	<b>15,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>
Ubytování (55)	10,3	13,9	0,0	10,6
Stravování a pohostinství (56)	8,3	16,0	18,1	8,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>15,3</b>	<b>18,1</b>	<b>36,3</b>	<b>16,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,6	17,9	28,7	16,7
Telekomunikační činnosti (61)	21,8	5,3	33,3	20,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	14,3	19,5	38,3	16,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,4</b>	<b>5,8</b>	<b>.</b>	<b>6,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,8</b>	<b>18,9</b>	<b>29,0</b>	<b>13,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,0</b>	<b>16,4</b>	<b>19,7</b>	<b>11,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,0	11,3	.	11,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,5	16,6	20,6	11,4
<b>Celkem</b>	<b>11,5</b>	<b>21,9</b>	<b>38,6</b>	<b>14,4</b>

Tab. 58: Průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur, leden 2018

*průměrný podíl zasílaných e-faktur z celkového počtu všech zasílaných faktur firmami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,7</b>	<b>8,4</b>	<b>22,6</b>	<b>6,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,1	24,1	37,4	12,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,2	3,6	3,7	4,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,6	8,5	16,0	4,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,0	11,9	15,5	8,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,0	2,8	19,0	2,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,1	11,5	41,8	10,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	1,9	19,3	4,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,0	12,7	35,3	16,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,2	7,7	10,8	5,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>4,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,9</b>	<b>1,0</b>	<b>7,3</b>	<b>2,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,3</b>	<b>11,1</b>	<b>17,0</b>	<b>7,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,0	4,6	8,3	6,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,7	14,4	22,6	8,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,5	6,5	14,8	5,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,6</b>	<b>6,8</b>	<b>10,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,4</b>	<b>8,5</b>	<b>6,0</b>	<b>3,8</b>
Ubytování (55)	5,2	6,2	0,0	5,2
Stravování a pohostinství (56)	2,9	10,1	11,8	3,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,9</b>	<b>8,9</b>	<b>16,9</b>	<b>8,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,9	3,6	15,7	9,7
Telekomunikační činnosti (61)	15,8	0,3	11,6	13,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,2	10,8	17,9	7,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>.</b>	<b>2,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,2</b>	<b>11,9</b>	<b>11,8</b>	<b>4,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	7,6	5,2	.	7,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,2	8,5	8,5	6,5
<b>Celkem</b>	<b>4,4</b>	<b>8,1</b>	<b>17,8</b>	<b>5,6</b>

**Tab. 59: Firmy zasílající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu či faktury ve formátu PDF), leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>84,0</b>	<b>88,4</b>	<b>89,5</b>	<b>85,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	68,4	80,7	88,2	72,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	70,8	84,1	88,3	74,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	89,3	86,7	79,8	88,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	84,6	92,7	92,1	87,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	88,1	83,1	91,8	87,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	92,6	93,4	85,7	92,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	92,3	90,3	90,2	91,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	92,0	92,3	89,4	91,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	81,0	97,8	84,9	84,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>82,6</b>	<b>95,0</b>	<b>84,3</b>	<b>86,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>79,1</b>	<b>90,3</b>	<b>84,3</b>	<b>80,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>80,7</b>	<b>91,9</b>	<b>85,0</b>	<b>82,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	87,5	85,0	75,7	87,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	88,7	94,5	92,4	89,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	65,8	89,7	81,6	68,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>71,2</b>	<b>82,3</b>	<b>87,5</b>	<b>73,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>74,2</b>	<b>86,2</b>	<b>100,0</b>	<b>75,4</b>
Ubytování (55)	83,9	89,3	100,0	84,9
Stravování a pohostinství (56)	71,4	84,0	100,0	72,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,9</b>	<b>95,2</b>	<b>89,4</b>	<b>94,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,3	97,6	91,1	95,6
Telekomunikační činnosti (61)	95,0	100,0	77,8	94,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,8	94,3	90,9	94,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>83,4</b>	<b>91,9</b>	<b>.</b>	<b>84,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>87,7</b>	<b>85,1</b>	<b>95,0</b>	<b>87,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>79,6</b>	<b>77,1</b>	<b>87,3</b>	<b>79,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	92,4	100,0	.	93,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	78,1	76,4	86,8	78,1
<b>Celkem</b>	<b>81,3</b>	<b>87,7</b>	<b>88,6</b>	<b>82,7</b>

**Tab. 60: Firmy zasílající faktury klasickou cestou v papírové podobě, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>89,0</b>	<b>87,7</b>	<b>78,6</b>	<b>87,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	93,6	90,4	90,0	92,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	84,2	86,5	75,4	84,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	88,6	89,0	80,3	88,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	90,1	83,3	82,2	87,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	88,6	90,3	81,9	88,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	78,7	64,7	78,6	74,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	91,2	86,5	74,0	88,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	90,5	86,3	71,2	83,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,7	97,2	84,8	88,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>92,4</b>	<b>75,7</b>	<b>94,8</b>	<b>88,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>96,6</b>	<b>99,6</b>	<b>94,1</b>	<b>96,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>90,8</b>	<b>91,9</b>	<b>87,8</b>	<b>90,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	90,2	96,6	90,3	91,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,8	93,5	84,3	92,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	88,0	83,5	89,8	87,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>91,6</b>	<b>92,5</b>	<b>88,4</b>	<b>91,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>87,8</b>	<b>84,7</b>	<b>90,7</b>	<b>87,6</b>
Ubytování (55)	87,6	95,0	81,0	88,5
Stravování a pohostinství (56)	87,9	77,3	100,0	87,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>79,0</b>	<b>78,3</b>	<b>68,0</b>	<b>78,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	82,0	70,2	62,4	78,7
Telekomunikační činnosti (61)	83,9	89,1	66,7	83,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	77,7	78,6	69,3	77,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>90,1</b>	<b>92,2</b>	<b>.</b>	<b>90,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>89,3</b>	<b>83,9</b>	<b>86,1</b>	<b>88,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>71,7</b>	<b>82,3</b>	<b>79,6</b>	<b>75,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,1	70,7	.	69,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	72,0	82,6	79,7	76,1
<b>Celkem</b>	<b>89,4</b>	<b>87,8</b>	<b>81,6</b>	<b>88,8</b>





Tab. 61: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,0</b>	<b>7,4</b>	<b>11,4</b>	<b>4,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,0	4,4	12,1	2,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,2	13,7	16,6	8,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,6	1,7	17,4	4,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,4	6,5	9,6	3,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	13,6	10,0	5,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,6	14,3	17,9	7,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,3	4,5	9,3	3,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,9	9,1	13,3	9,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,3	2,2	10,0	4,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>17,5</b>	<b>6,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,4</b>	<b>17,8</b>	<b>21,6</b>	<b>7,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>5,9</b>	<b>7,4</b>	<b>9,2</b>	<b>6,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,1	13,2	0,0	7,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,6	5,7	13,2	7,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,0	7,8	8,1	3,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,8</b>	<b>8,8</b>	<b>23,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>13,9</b>	<b>7,5</b>
Ubytování (55)	7,5	6,0	0,0	7,2
Stravování a pohostinství (56)	7,5	8,0	27,3	7,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>13,9</b>	<b>17,5</b>	<b>26,6</b>	<b>15,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,5	17,2	37,6	13,2
Telekomunikační činnosti (61)	22,1	19,0	33,3	22,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,2	17,3	23,5	14,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,1</b>	<b>10,7</b>	<b>.</b>	<b>7,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,5</b>	<b>14,8</b>	<b>6,8</b>	<b>16,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,3</b>	<b>9,1</b>	<b>14,2</b>	<b>7,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	7,6	12,4	.	8,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,2	9,0	13,8	7,6
<b>Celkem</b>	<b>6,4</b>	<b>9,3</b>	<b>13,3</b>	<b>7,2</b>

Tab. 62: Firmy přijímající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,3</b>	<b>16,9</b>	<b>37,6</b>	<b>15,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,7	33,3	50,4	21,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,7	21,0	24,4	14,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,2	15,4	26,5	17,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,4	13,6	30,1	15,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,1	16,0	33,0	11,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,7	23,2	60,7	19,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,4	12,7	36,0	16,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	19,8	15,1	50,8	28,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,3	10,8	23,5	14,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,5</b>	<b>33,3</b>	<b>31,5</b>	<b>18,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>	<b>25,5</b>	<b>7,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,9</b>	<b>28,4</b>	<b>54,8</b>	<b>26,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	24,4	40,3	38,9	26,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,7	21,0	49,2	19,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,5	40,8	61,5	36,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>20,5</b>	<b>25,3</b>	<b>25,1</b>	<b>21,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,8</b>	<b>27,0</b>	<b>9,3</b>	<b>17,5</b>
Ubytování (55)	17,8	18,0	0,0	17,6
Stravování a pohostinství (56)	16,5	33,6	18,1	17,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17,7</b>	<b>23,8</b>	<b>38,9</b>	<b>20,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,0	22,7	37,6	15,4
Telekomunikační činnosti (61)	22,7	10,9	33,3	21,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	18,0	25,3	40,0	20,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,7</b>	<b>19,3</b>	<b>.</b>	<b>13,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,4</b>	<b>27,8</b>	<b>27,3</b>	<b>14,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,6</b>	<b>20,2</b>	<b>27,7</b>	<b>14,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,8	17,6	.	15,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,9	20,3	28,9	14,0
<b>Celkem</b>	<b>16,1</b>	<b>20,3</b>	<b>36,9</b>	<b>17,7</b>

**Tab. 63: Průměrný podíl e-faktur přijatých firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi přijatých faktur, leden 2018**
*průměrný podíl přijímaných e-faktur z celkového počtu všech přijímaných faktur firmami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,9</b>	<b>4,7</b>	<b>14,9</b>	<b>4,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,4	5,5	16,3	4,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,0	6,0	3,5	4,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,7	3,8	8,7	5,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,0	3,2	11,0	5,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,3	7,0	12,0	3,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,6	9,7	27,7	7,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,3	2,5	12,8	5,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,2	6,0	26,2	11,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,2	3,0	6,4	3,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,6</b>	<b>11,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>	<b>6,2</b>	<b>2,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,9</b>	<b>7,8</b>	<b>24,1</b>	<b>9,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,6	8,1	10,8	7,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,8	5,0	17,7	4,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,2	15,7	30,9	17,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,5</b>	<b>6,4</b>	<b>8,5</b>	<b>5,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,5</b>	<b>9,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>
Ubytování (55)	5,0	4,6	0,0	4,9
Stravování a pohostinství (56)	4,3	13,0	10,0	4,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>5,7</b>	<b>9,7</b>	<b>18,0</b>	<b>7,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3,6	6,0	15,2	4,7
Telekomunikační činnosti (61)	6,6	2,9	18,4	6,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,0	11,1	18,5	7,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>	<b>.</b>	<b>3,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,4</b>	<b>11,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,7</b>	<b>6,2</b>	<b>8,3</b>	<b>4,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	5,9	6,3	.	5,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,5	6,2	8,7	4,7
<b>Celkem</b>	<b>5,0</b>	<b>6,2</b>	<b>14,1</b>	<b>5,6</b>

**Tab. 64: Firmy přijímající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu či faktury ve formátu PDF), leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>91,2</b>	<b>94,8</b>	<b>96,8</b>	<b>92,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	81,1	91,0	98,2	84,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	81,4	89,4	96,1	83,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	94,7	94,8	91,7	94,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	91,9	94,8	98,2	93,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	93,9	94,8	98,3	94,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,6	92,1	92,9	93,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	97,4	96,0	94,8	96,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	92,2	95,6	98,8	95,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	89,7	100,0	93,2	91,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>91,9</b>	<b>96,5</b>	<b>98,3</b>	<b>93,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>90,5</b>	<b>100,0</b>	<b>92,2</b>	<b>91,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>91,4</b>	<b>97,1</b>	<b>90,8</b>	<b>92,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	91,1	94,3	95,1	91,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	93,9	98,1	94,1	94,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	87,8	96,6	87,8	88,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>84,4</b>	<b>96,0</b>	<b>96,2</b>	<b>86,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>85,3</b>	<b>94,0</b>	<b>95,3</b>	<b>86,0</b>
Ubytování (55)	89,2	92,4	100,0	89,8
Stravování a pohostinství (56)	84,1	95,1	90,9	84,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,8</b>	<b>96,2</b>	<b>92,0</b>	<b>97,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,3	100,0	100,0	96,5
Telekomunikační činnosti (61)	94,2	100,0	77,8	94,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,8	95,2	92,6	97,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>89,8</b>	<b>98,8</b>	<b>.</b>	<b>90,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>94,4</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0</b>	<b>94,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>83,1</b>	<b>80,0</b>	<b>93,6</b>	<b>82,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	95,3	100,0	.	96,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	81,7	79,4	93,3	81,6
<b>Celkem</b>	<b>90,3</b>	<b>94,2</b>	<b>95,5</b>	<b>91,2</b>



Tab. 65: Firmy přijímající faktury klasickou cestou v papírové podobě, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>97,2</b>	<b>97,6</b>	<b>96,6</b>	<b>97,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	96,7	97,7	94,9	96,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	92,0	88,7	100,0	91,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	95,5	98,6	97,2	96,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	97,8	96,3	96,2	97,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	98,3	97,5	96,6	98,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,8	93,1	96,4	96,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	99,4	100,0	94,0	99,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	98,0	97,8	98,3	98,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	96,2	100,0	100,0	97,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>95,3</b>	<b>99,1</b>	<b>98,3</b>	<b>96,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>98,7</b>	<b>98,1</b>	<b>98,4</b>	<b>98,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	96,8	99,4	100,0	97,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,8	97,3	98,3	98,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	99,3	99,5	98,2	99,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>94,4</b>	<b>98,6</b>	<b>97,1</b>	<b>95,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>96,3</b>	<b>97,3</b>	<b>100,0</b>	<b>96,4</b>
Ubytování (55)	97,6	96,7	100,0	97,5
Stravování a pohostinství (56)	96,0	97,7	100,0	96,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>93,6</b>	<b>98,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,3	100,0	100,0	99,5
Telekomunikační činnosti (61)	96,4	100,0	88,9	96,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,9	100,0	93,1	98,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	.	<b>98,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>97,5</b>	<b>97,0</b>	<b>98,4</b>	<b>97,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>87,9</b>	<b>92,0</b>	<b>93,5</b>	<b>89,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	91,9	94,8	.	92,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	87,4	92,0	93,2	89,3
<b>Celkem</b>	<b>97,0</b>	<b>97,5</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>

## Elektronický prodej

Tab. 66: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly materiál, zboží nebo služby celkem

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,6</b>	<b>31,7</b>	<b>52,3</b>	<b>24,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,7	50,7	63,9	29,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,7	35,5	52,4	28,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,4	39,0	34,2	27,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,0	33,4	51,5	27,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,0	16,4	48,0	15,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,4	35,1	50,0	35,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,3	28,1	43,4	23,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,7	35,3	71,2	38,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	17,4	37,4	35,5	22,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,9</b>	<b>4,9</b>	<b>33,4</b>	<b>8,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,0</b>	<b>7,1</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,8</b>	<b>59,3</b>	<b>63,4</b>	<b>40,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,5	45,3	70,9	39,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	41,8	66,7	79,7	45,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,8	48,5	51,0	33,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,5</b>	<b>17,3</b>	<b>52,3</b>	<b>16,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,2</b>	<b>60,1</b>	<b>81,4</b>	<b>31,1</b>
Ubytování (55)	60,9	84,4	100,0	64,6
Stravování a pohostinství (56)	18,6	42,5	63,7	20,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>37,1</b>	<b>36,0</b>	<b>45,5</b>	<b>37,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,7	64,1	73,3	61,3
Telekomunikační činnosti (61)	48,9	63,6	66,7	51,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,2	28,2	37,0	30,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,2</b>	<b>15,8</b>	.	<b>14,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>16,3</b>	<b>14,1</b>	<b>20,5</b>	<b>16,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,4</b>	<b>15,1</b>	<b>23,5</b>	<b>17,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	62,2	88,6	.	66,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,2	12,9	20,2	12,9
<b>Celkem</b>	<b>22,5</b>	<b>30,2</b>	<b>48,2</b>	<b>24,9</b>

**Tab. 67: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek celkem**
*podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,7</b>	<b>20,7</b>	<b>41,7</b>	<b>34,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,7	24,6	44,7	30,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,0	8,6	18,6	14,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,6	8,2	23,3	15,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,4	22,1	22,5	21,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,3	13,3	29,4	20,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,2	30,7	84,5	76,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,0	24,9	44,0	36,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,7	42,2	44,8	44,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,4	8,7	23,8	15,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,9</b>	<b>4,3</b>	<b>48,6</b>	<b>31,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>22,7</b>	<b>31,5</b>	<b>25,5</b>	<b>26,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	45,5	34,7	27,0	36,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,5	30,7	35,9	28,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,8	29,1	15,9	17,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,9</b>	<b>14,1</b>	<b>30,7</b>	<b>21,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,7</b>	<b>18,8</b>	<b>13,6</b>	<b>16,8</b>
Ubytování (55)	38,2	29,8	30,7	33,4
Stravování a pohostinství (56)	6,5	6,1	2,0	5,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>16,5</b>	<b>21,4</b>	<b>30,6</b>	<b>26,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,2	38,2	37,7	36,1
Telekomunikační činnosti (61)	18,7	26,2	27,8	27,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	14,5	14,4	31,6	22,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,5</b>	<b>5,3</b>	<b>.</b>	<b>4,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>10,1</b>	<b>4,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,2</b>	<b>47,5</b>	<b>20,2</b>	<b>31,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	36,1	45,6	.	47,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,6	47,7	10,3	28,3
<b>Celkem</b>	<b>14,8</b>	<b>20,8</b>	<b>36,7</b>	<b>28,6</b>

**Tab. 68: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,5</b>	<b>16,4</b>	<b>18,1</b>	<b>14,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,3	28,8	25,6	18,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,7	25,9	32,3	22,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,6	25,0	19,4	22,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	15,4	24,0	15,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,8	6,9	17,4	7,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,3	20,1	0,0	22,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,7	12,3	16,8	13,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,5	12,2	14,5	11,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,4	24,0	11,9	15,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>	<b>24,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,4</b>	<b>2,5</b>	<b>5,9</b>	<b>4,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,6</b>	<b>52,9</b>	<b>56,9</b>	<b>36,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,0	42,5	61,1	35,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,6	57,1	74,2	39,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,3	48,5	44,4	32,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,6</b>	<b>15,6</b>	<b>42,6</b>	<b>11,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>26,0</b>	<b>58,8</b>	<b>81,4</b>	<b>29,0</b>
Ubytování (55)	59,0	84,4	100,0	63,0
Stravování a pohostinství (56)	16,3	40,2	63,7	18,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>31,5</b>	<b>33,3</b>	<b>34,6</b>	<b>32,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,7	59,2	64,4	56,8
Telekomunikační činnosti (61)	42,0	63,6	66,7	46,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,5	25,5	23,9	25,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,6</b>	<b>8,0</b>	<b>.</b>	<b>13,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,6</b>	<b>9,0</b>	<b>15,6</b>	<b>11,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,4</b>	<b>13,2</b>	<b>19,6</b>	<b>15,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	61,2	88,6	.	65,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,3	11,0	16,2	11,5
<b>Celkem</b>	<b>18,4</b>	<b>21,3</b>	<b>26,5</b>	<b>19,2</b>



**Tab. 69: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky či aplikace**

 podíl na celkových tržbách firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,2	7,8	7,5	6,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,0	5,3	1,2	3,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,4	1,5	0,8	1,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,2	2,3	5,9	5,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,3	3,2	3,4	3,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,6	3,0	0,0	0,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,4	4,5	4,9	4,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,4	2,3	2,5	2,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	1,5	1,0	1,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>4,7</b>	<b>3,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,7</b>	<b>13,6</b>	<b>14,9</b>	<b>13,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,1	15,9	17,4	16,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,0	10,3	19,7	12,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,2	27,9	10,1	12,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,2</b>	<b>8,0</b>	<b>13,1</b>	<b>9,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,6</b>	<b>14,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,0</b>
Ubytování (55)	29,7	23,1	25,1	26,2
Stravování a pohostinství (56)	4,5	4,8	2,0	4,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>10,1</b>	<b>17,1</b>	<b>16,9</b>	<b>15,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,8	34,7	28,6	29,2
Telekomunikační činnosti (61)	13,3	18,3	15,2	15,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	8,2	10,3	14,9	11,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>.</b>	<b>3,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,6</b>	<b>27,3</b>	<b>15,0</b>	<b>20,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	27,8	29,1	.	38,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,8	27,1	4,7	15,7
<b>Celkem</b>	<b>7,0</b>	<b>7,9</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>

**Tab. 70: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,1</b>	<b>11,1</b>	<b>10,7</b>	<b>11,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,7	19,6	15,5	14,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,7	23,4	32,3	21,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,6	20,1	16,6	20,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,4	8,1	16,5	10,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,4	2,2	10,9	5,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,5	8,4	0,0	12,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,8	7,4	6,1	6,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,5	8,1	5,4	7,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,5	24,0	10,2	13,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>19,4</b>	<b>3,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>28,2</b>	<b>43,0</b>	<b>43,8</b>	<b>30,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,8	30,1	34,0	28,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,0	44,5	49,7	29,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,3	48,5	41,6	32,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,1</b>	<b>12,5</b>	<b>35,4</b>	<b>9,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,1</b>	<b>58,8</b>	<b>72,1</b>	<b>28,0</b>
Ubytování (55)	59,0	84,4	90,5	62,8
Stravování a pohostinství (56)	15,1	40,2	54,6	16,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>20,7</b>	<b>22,8</b>	<b>29,1</b>	<b>21,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	43,9	44,3	64,4	45,0
Telekomunikační činnosti (61)	42,0	63,6	55,6	45,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,4	14,8	18,3	13,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,1</b>	<b>3,9</b>	<b>.</b>	<b>10,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,6</b>	<b>10,0</b>	<b>12,5</b>	<b>13,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	57,7	74,5	.	61,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,8	8,1	8,8	9,7
<b>Celkem</b>	<b>15,5</b>	<b>16,5</b>	<b>18,7</b>	<b>15,8</b>



**Tab. 71: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>41,6</b>	<b>11,1</b>	<b>19,7</b>	<b>19,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	50,4	15,4	11,6	14,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	52,1	8,8	48,9	28,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	42,8	47,9	51,7	46,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	38,4	5,9	13,7	14,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,3	0,8	24,6	22,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,2	2,7	.	6,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	27,2	4,0	21,9	18,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	58,6	16,6	24,2	23,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,3	59,2	56,7	43,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>39,8</b>	<b>0,0</b>	<b>39,6</b>	<b>32,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>47,4</b>	<b>46,5</b>	<b>75,4</b>	<b>56,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>32,7</b>	<b>35,1</b>	<b>40,9</b>	<b>37,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,9	14,9	23,8	19,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,4	25,3	14,2	18,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,0	84,0	91,5	87,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>50,9</b>	<b>29,3</b>	<b>45,1</b>	<b>42,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>68,4</b>	<b>62,5</b>	<b>53,1</b>	<b>63,9</b>
Ubytování (55)	67,8	59,5	52,2	62,0
Stravování a pohostinství (56)	70,2	79,6	60,3	71,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,5</b>	<b>24,7</b>	<b>34,1</b>	<b>32,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,3	24,8	78,5	52,5
Telekomunikační činnosti (61)	64,8	85,6	16,9	24,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,9	9,7	25,5	23,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>57,1</b>	<b>6,2</b>	<b>.</b>	<b>41,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>39,0</b>	<b>8,5</b>	<b>13,2</b>	<b>20,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>59,0</b>	<b>32,7</b>	<b>65,9</b>	<b>45,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	55,0	71,7	.	70,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	65,0	27,2	32,2	31,4
<b>Celkem</b>	<b>38,0</b>	<b>29,5</b>	<b>35,5</b>	<b>34,2</b>

**Tab. 72: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací jiným firmám (tzv. B2B prodeje) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodeje)**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,5</b>	<b>14,9</b>	<b>16,1</b>	<b>12,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,1	28,5	22,1	16,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,2	21,4	28,2	18,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,6	23,3	19,4	20,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,4	10,2	17,0	12,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	6,9	15,8	5,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,7	18,8	0,0	21,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,1	12,3	16,2	12,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,5	12,2	14,5	11,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,5	21,2	11,9	13,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>17,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>26,6</b>	<b>45,0</b>	<b>43,7</b>	<b>29,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,9	42,5	61,1	32,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,1	50,2	67,3	34,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,0	32,2	24,5	19,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,6</b>	<b>12,9</b>	<b>34,2</b>	<b>9,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>20,8</b>	<b>44,4</b>	<b>55,7</b>	<b>22,9</b>
Ubytování (55)	48,8	63,8	76,0	51,2
Stravování a pohostinství (56)	12,6	30,3	36,4	13,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>27,2</b>	<b>30,6</b>	<b>32,0</b>	<b>28,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,0	49,4	55,4	48,6
Telekomunikační činnosti (61)	30,1	52,6	55,6	34,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22,9	25,0	23,9	23,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,0</b>	<b>8,0</b>	<b>.</b>	<b>9,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>13,9</b>	<b>9,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,6</b>	<b>11,6</b>	<b>18,7</b>	<b>12,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	45,6	68,9	.	49,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	9,9	16,2	9,0
<b>Celkem</b>	<b>14,7</b>	<b>18,5</b>	<b>22,1</b>	<b>15,7</b>





**Tab. 73: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes webové stránky či aplikace jiným firmám (tzv. B2B prodeje) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodeje)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>58,4</b>	<b>88,9</b>	<b>80,3</b>	<b>80,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	49,6	84,6	88,4	85,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	47,9	91,2	51,1	71,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,2	52,1	48,3	53,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,6	94,1	86,3	85,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	41,7	99,2	75,4	77,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	86,8	97,3	.	93,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	72,8	96,0	78,1	81,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,4	83,4	75,8	76,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	76,7	40,8	43,3	56,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,2</b>	<b>100,0</b>	<b>60,4</b>	<b>67,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>52,6</b>	<b>53,5</b>	<b>24,6</b>	<b>43,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>67,3</b>	<b>64,9</b>	<b>59,1</b>	<b>62,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,1	85,1	76,2	80,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	80,6	74,7	85,8	81,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,0	16,0	8,5	12,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>49,1</b>	<b>70,7</b>	<b>54,9</b>	<b>57,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>31,6</b>	<b>37,5</b>	<b>46,9</b>	<b>36,1</b>
Ubytování (55)	32,2	40,5	47,8	38,0
Stravování a pohostinství (56)	29,8	20,4	39,7	28,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>57,5</b>	<b>75,3</b>	<b>65,9</b>	<b>67,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,7	75,2	21,5	47,5
Telekomunikační činnosti (61)	35,2	14,4	83,1	75,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,1	90,3	74,5	76,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>42,9</b>	<b>93,8</b>	.	<b>59,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>61,0</b>	<b>91,5</b>	<b>86,8</b>	<b>80,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>41,0</b>	<b>67,3</b>	<b>34,1</b>	<b>54,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	45,0	28,3	.	29,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,0	72,8	67,8	68,6
<b>Celkem</b>	<b>62,0</b>	<b>70,5</b>	<b>64,5</b>	<b>65,8</b>

**Tab. 74: Firmy, které v roce 2017 prodávaly prostřednictvím jejich vlastních webových stránek či mobilních aplikací**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,8</b>	<b>15,1</b>	<b>17,3</b>	<b>13,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,3	26,6	23,8	17,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,7	25,9	32,3	22,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,0	21,7	19,4	19,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,1	15,2	24,0	14,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,9	6,9	17,4	6,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,2	20,1	0,0	21,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,7	9,5	14,4	11,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,5	12,2	13,2	11,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,4	21,0	11,9	14,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>	<b>24,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,0</b>	<b>2,5</b>	<b>5,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,3</b>	<b>52,8</b>	<b>54,8</b>	<b>34,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,2	41,9	43,7	33,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,1	57,1	72,9	38,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	25,1	48,5	44,4	27,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,0</b>	<b>15,6</b>	<b>41,5</b>	<b>9,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>24,6</b>	<b>58,0</b>	<b>81,4</b>	<b>27,6</b>
Ubytování (55)	56,3	84,4	100,0	60,7
Stravování a pohostinství (56)	15,3	38,9	63,7	16,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>31,0</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>31,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,8	56,8	64,4	55,7
Telekomunikační činnosti (61)	42,0	63,6	66,7	46,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,0	22,6	22,1	24,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,2</b>	<b>8,0</b>	.	<b>10,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,1</b>	<b>9,0</b>	<b>15,6</b>	<b>10,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,3</b>	<b>12,1</b>	<b>17,9</b>	<b>15,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	59,5	81,0	.	63,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,3	10,0	14,3	11,1
<b>Celkem</b>	<b>17,1</b>	<b>20,4</b>	<b>25,4</b>	<b>18,0</b>

**Tab. 75: Prodeje uskutečněné v roce 2017 prostřednictvím vlastních firemních webových stránek či aplikací**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>86,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,8</b>	<b>96,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	100,0	99,5	93,1	96,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	100,0	100,0	98,0	99,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	76,3	92,9	100,0	87,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	95,7	87,5	98,8	97,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	70,5	99,5	100,0	95,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,3	100,0	.	96,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	100,0	97,4	90,2	92,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	99,7	99,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	90,3	54,5	100,0	81,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>	<b>98,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>96,7</b>	<b>96,0</b>	<b>97,0</b>	<b>96,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	94,4	89,5	95,3	92,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,7	98,5	96,0	97,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	93,9	99,3	99,2	98,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>89,5</b>	<b>97,7</b>	<b>83,1</b>	<b>86,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>82,9</b>	<b>74,0</b>	<b>77,3</b>	<b>79,0</b>
Ubytování (55)	78,6	70,9	75,3	75,3
Stravování a pohostinství (56)	96,6	91,3	94,4	95,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>95,7</b>	<b>91,8</b>	<b>92,4</b>	<b>92,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,3	92,5	98,6	95,7
Telekomunikační činnosti (61)	92,5	99,9	100,0	99,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,5	89,0	78,1	84,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>86,9</b>	<b>95,8</b>	.	<b>89,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>79,5</b>	<b>100,0</b>	<b>91,9</b>	<b>90,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>94,5</b>	<b>25,5</b>	<b>75,8</b>	<b>49,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	92,5	92,1	.	81,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	97,4	16,1	87,1	31,1
<b>Celkem</b>	<b>94,6</b>	<b>86,7</b>	<b>94,6</b>	<b>92,3</b>

**Tab. 76: Firmy, které v roce 2017 prodávaly přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces)**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	4,6	.	1,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	.
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,2	5,3	.	5,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,8	.	.	0,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	2,1	.	1,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	.	.	2,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	.	3,8	.	1,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	.	.
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,8	7,5	.	2,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	<b>0,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,4</b>	.	.	<b>0,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,6</b>	<b>8,0</b>	<b>9,3</b>	<b>6,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,6	16,9	.	9,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,2	4,8	11,2	6,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,8	10,5	.	7,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>9,7</b>	<b>2,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>6,5</b>	<b>14,6</b>	.	<b>7,2</b>
Ubytování (55)	21,4	29,5	.	22,7
Stravování a pohostinství (56)	2,1	.	.	2,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,8</b>	<b>7,9</b>	.	<b>5,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,6	.	.	7,2
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	4,8	7,2	.	5,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,7</b>	.	.	<b>3,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,0</b>	.	.	<b>2,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>5,5</b>	<b>2,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	8,7	.	.	11,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,3	.	.	1,4
<b>Celkem</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 77: Prodeje uskutečněné v roce 2017 přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	0,5	6,9	3,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,0	0,0	2,0	0,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,7	7,1	0,0	12,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	12,5	1,2	2,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,5	0,5	0,0	4,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,7	0,0	.	3,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,0	2,6	9,8	7,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	0,0	0,3	0,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,7	45,5	0,0	18,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,6	10,5	4,7	7,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,3	1,5	4,0	2,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,1	0,7	0,8	1,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,5</b>	<b>2,3</b>	<b>16,9</b>	<b>13,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,1</b>	<b>26,0</b>	<b>22,7</b>	<b>21,0</b>
Ubytování (55)	21,4	29,1	24,7	24,7
Stravování a pohostinství (56)	3,4	8,7	5,6	5,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,3</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	4,7	7,5	1,4	4,3
Telekomunikační činnosti (61)	7,5	0,1	0,0	0,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,5	11,0	21,9	15,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,1</b>	<b>4,2</b>	<b>.</b>	<b>10,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>20,5</b>	<b>0,0</b>	<b>8,1</b>	<b>10,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,5</b>	<b>74,5</b>	<b>24,2</b>	<b>50,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	7,5	7,9	.	18,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,6	83,9	12,9	68,9
<b>Celkem</b>	<b>5,4</b>	<b>13,3</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>

**Tab. 78: Firmy, které v roce 2017 elektronicky prodávaly pomocí elektronické výměny dat**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,5</b>	<b>22,8</b>	<b>46,5</b>	<b>14,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,3	46,1	60,6	21,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,1	16,5	36,3	11,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,6	25,7	26,0	11,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,8	23,1	41,9	15,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,8	11,2	43,0	10,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,8	19,9	50,0	20,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,6	21,7	38,8	15,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,1	30,8	67,3	32,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,9	19,4	30,4	11,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,2</b>	<b>4,4</b>	<b>17,6</b>	<b>6,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>7,8</b>	<b>5,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>14,2</b>	<b>28,2</b>	<b>31,3</b>	<b>16,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,2	23,7	43,7	16,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,6	33,9	47,6	20,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,5	15,1	17,9	9,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,1</b>	<b>7,0</b>	<b>37,1</b>	<b>9,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>6,8</b>	<b>12,7</b>	<b>13,9</b>	<b>7,3</b>
Ubytování (55)	14,7	21,8	28,5	15,9
Stravování a pohostinství (56)	4,4	6,2	0,0	4,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>	<b>24,1</b>	<b>11,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	13,7	12,1	26,7	14,0
Telekomunikační činnosti (61)	20,9	26,3	22,2	21,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	8,6	8,7	24,0	9,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,9</b>	<b>10,1</b>	<b>.</b>	<b>2,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>8,2</b>	<b>13,1</b>	<b>10,2</b>	<b>8,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,3</b>	<b>4,8</b>	<b>8,3</b>	<b>6,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	18,8	49,3	.	22,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,0	3,4	7,7	5,3
<b>Celkem</b>	<b>9,1</b>	<b>17,2</b>	<b>35,4</b>	<b>11,6</b>

Tab. 79: Prodeje uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek přes elektronickou výměnu dat

 podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,9</b>	<b>17,0</b>	<b>38,2</b>	<b>31,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,5	16,8	37,1	23,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,0	3,3	17,3	11,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,2	6,7	22,6	13,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,2	19,9	16,6	16,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,0	10,2	26,0	17,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,7	27,7	84,5	75,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,6	20,4	39,1	32,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,3	39,9	42,2	41,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,5	7,2	22,9	13,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,8</b>	<b>2,3</b>	<b>43,9</b>	<b>28,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,0</b>	<b>17,9</b>	<b>10,6</b>	<b>13,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	29,3	18,8	9,6	20,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,6	20,3	16,2	15,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,6	1,3	5,8	4,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>	<b>17,6</b>	<b>12,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>
Ubytování (55)	8,5	6,7	5,7	7,2
Stravování a pohostinství (56)	2,0	1,4	0,0	1,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>6,4</b>	<b>4,3</b>	<b>13,6</b>	<b>10,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,4	3,5	9,1	6,9
Telekomunikační činnosti (61)	5,4	7,9	12,6	12,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,4	4,1	16,7	10,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	.	<b>1,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>5,2</b>	<b>2,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,5</b>	<b>20,1</b>	<b>5,2</b>	<b>11,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	8,3	16,5	.	8,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,8	20,6	5,6	12,6
<b>Celkem</b>	<b>7,8</b>	<b>12,8</b>	<b>29,8</b>	<b>21,4</b>

## Elektronické nakupování

Tab. 80: Firmy, které v roce 2017 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby celkem

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>57,3</b>	<b>63,8</b>	<b>78,5</b>	<b>60,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	40,6	57,1	76,3	46,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,1	55,4	72,3	52,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	60,1	67,1	74,1	61,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,7	62,1	76,0	57,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	56,2	59,9	80,3	58,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	73,5	85,2	78,6	77,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	66,4	64,3	80,1	67,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	58,2	74,5	82,2	70,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	68,3	71,8	74,4	69,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>44,1</b>	<b>63,1</b>	<b>68,4</b>	<b>50,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>53,9</b>	<b>61,1</b>	<b>64,7</b>	<b>54,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>64,0</b>	<b>85,5</b>	<b>84,5</b>	<b>66,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	68,5	80,8	90,3	70,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,3	87,1	85,3	65,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	66,1	84,7	82,9	68,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>48,0</b>	<b>56,7</b>	<b>83,0</b>	<b>50,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>56,4</b>	<b>67,7</b>	<b>83,6</b>	<b>57,5</b>
Ubytování (55)	67,0	72,3	76,0	67,8
Stravování a pohostinství (56)	53,3	64,5	90,9	54,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>83,2</b>	<b>86,0</b>	<b>86,6</b>	<b>83,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,5	81,4	82,2	80,8
Telekomunikační činnosti (61)	89,7	89,5	100,0	90,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	82,7	86,5	85,4	83,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>57,1</b>	<b>74,7</b>	.	<b>58,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>65,8</b>	<b>73,2</b>	<b>82,8</b>	<b>67,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>45,3</b>	<b>54,7</b>	<b>67,8</b>	<b>49,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,7	94,8	.	73,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,5	53,5	66,4	47,7
<b>Celkem</b>	<b>58,6</b>	<b>67,0</b>	<b>78,5</b>	<b>60,9</b>



**Tab. 81: Nákupy uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek celkem**

 podíl na celkových *nákupech* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,3</b>	<b>22,1</b>	<b>49,1</b>	<b>41,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,7	11,9	24,7	16,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,6	19,9	19,0	18,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,6	15,5	25,6	22,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	18,6	24,6	15,3	17,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,0	12,6	28,0	21,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,3	50,3	72,0	68,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,8	29,0	49,3	42,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,7	41,9	66,6	65,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,3	14,4	40,5	27,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,4</b>	<b>30,5</b>	<b>56,3</b>	<b>45,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,8</b>	<b>17,0</b>	<b>10,1</b>	<b>13,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>32,6</b>	<b>39,5</b>	<b>49,2</b>	<b>41,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,9	65,8	55,2	57,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	28,9	28,6	42,8	33,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	38,4	35,9	54,6	49,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>22,2</b>	<b>13,2</b>	<b>23,2</b>	<b>20,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,4</b>	<b>26,0</b>	<b>40,6</b>	<b>26,2</b>
Ubytování (55)	29,3	24,4	19,8	25,7
Stravování a pohostinství (56)	17,9	27,5	53,8	26,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,1</b>	<b>47,1</b>	<b>71,0</b>	<b>59,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,9	50,0	32,5	38,6
Telekomunikační činnosti (61)	60,5	41,1	82,0	78,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,1	46,8	69,3	52,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,5</b>	<b>46,0</b>	.	<b>34,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>19,8</b>	<b>15,0</b>	<b>38,8</b>	<b>20,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>22,6</b>	<b>25,6</b>	<b>30,5</b>	<b>26,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	29,9	33,6	.	28,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,3	24,3	34,5	25,7
<b>Celkem</b>	<b>25,9</b>	<b>29,5</b>	<b>48,3</b>	<b>39,3</b>

**Tab. 82: Firmy, které v roce 2017 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby přes webové stránky či aplikace**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>55,0</b>	<b>60,8</b>	<b>71,0</b>	<b>57,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,5	54,3	74,6	44,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	47,9	55,4	63,9	50,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	55,9	58,0	74,1	56,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,7	60,5	72,8	56,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	53,1	55,2	74,6	54,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	71,1	84,2	71,4	75,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	64,2	62,7	73,6	64,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	56,2	66,1	64,8	62,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	66,1	71,8	66,1	67,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>42,9</b>	<b>62,7</b>	<b>66,7</b>	<b>49,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>53,9</b>	<b>61,1</b>	<b>64,7</b>	<b>54,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,4</b>	<b>84,0</b>	<b>76,7</b>	<b>65,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	68,0	75,3	85,4	69,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	59,5	86,2	82,7	63,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	64,5	84,1	71,0	66,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>47,8</b>	<b>54,2</b>	<b>79,0</b>	<b>50,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>56,0</b>	<b>67,7</b>	<b>83,6</b>	<b>57,1</b>
Ubytování (55)	66,3	72,3	76,0	67,2
Stravování a pohostinství (56)	52,9	64,5	90,9	53,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,4</b>	<b>86,0</b>	<b>81,3</b>	<b>83,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,6	81,4	82,2	80,1
Telekomunikační činnosti (61)	89,7	89,5	88,9	89,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	81,8	86,5	80,0	82,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,4</b>	<b>74,7</b>	.	<b>56,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>64,3</b>	<b>73,2</b>	<b>82,8</b>	<b>65,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>45,3</b>	<b>51,9</b>	<b>66,2</b>	<b>48,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,7	94,8	.	73,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,5	50,6	64,8	46,7
<b>Celkem</b>	<b>57,4</b>	<b>65,0</b>	<b>72,7</b>	<b>59,3</b>



**Tab. 83: Nákupy uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky či aplikace**

 podíl na celkových *nákupech* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,6</b>	<b>9,2</b>	<b>22,5</b>	<b>19,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,4	4,2	13,4	8,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,6	13,4	3,1	7,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,0	8,6	19,7	16,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,7	13,4	7,9	9,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,2	4,2	14,7	10,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,7	13,0	2,8	4,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,5	11,2	12,2	11,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,7	14,2	40,2	38,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,2	10,2	12,9	12,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,1</b>	<b>29,4</b>	<b>5,8</b>	<b>14,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,9</b>	<b>8,7</b>	<b>9,3</b>	<b>8,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>21,5</b>	<b>20,4</b>	<b>18,9</b>	<b>20,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,0	27,1	26,0	25,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,0	17,2	21,4	19,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,7	21,8	15,3	17,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>18,6</b>	<b>11,4</b>	<b>10,9</b>	<b>13,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,2</b>	<b>18,8</b>	<b>16,4</b>	<b>18,1</b>
Ubytování (55)	25,9	18,9	15,5	21,4
Stravování a pohostinství (56)	14,8	18,7	17,0	16,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,8</b>	<b>36,6</b>	<b>27,7</b>	<b>30,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,7	38,2	20,7	27,9
Telekomunikační činnosti (61)	54,3	32,6	18,0	20,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,6	36,5	48,0	39,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,0</b>	<b>44,5</b>	.	<b>31,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,6</b>	<b>10,7</b>	<b>31,0</b>	<b>15,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,4</b>	<b>22,0</b>	<b>22,0</b>	<b>20,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	22,2	20,6	.	21,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,9	22,2	21,7	20,2
<b>Celkem</b>	<b>17,6</b>	<b>17,6</b>	<b>19,0</b>	<b>18,4</b>

**Tab. 84: Firmy, které v roce 2017 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby pomocí elektronické výměny dat**

podíl na celkové počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,6</b>	<b>24,8</b>	<b>44,0</b>	<b>24,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,4	16,4	37,5	13,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,5	17,4	28,3	17,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,5	32,0	37,3	24,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,9	33,1	32,9	22,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,6	17,0	33,0	23,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,5	30,8	50,0	32,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,8	32,3	51,2	32,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,9	29,9	63,9	33,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,1	16,5	33,7	23,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,5</b>	<b>4,5</b>	<b>28,2</b>	<b>10,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>19,2</b>	<b>15,1</b>	<b>19,6</b>	<b>18,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>27,0</b>	<b>43,7</b>	<b>56,2</b>	<b>29,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	29,1	61,4	70,9	34,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,7	38,0	49,5	25,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,5	46,9	58,0	34,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,6</b>	<b>22,7</b>	<b>29,4</b>	<b>18,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,2</b>	<b>27,1</b>	<b>32,5</b>	<b>14,5</b>
Ubytování (55)	16,5	20,3	9,5	16,9
Stravování a pohostinství (56)	12,3	32,1	54,5	13,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>23,3</b>	<b>32,8</b>	<b>50,2</b>	<b>26,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	22,5	31,9	55,4	26,0
Telekomunikační činnosti (61)	30,0	55,4	33,3	33,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22,5	30,7	51,8	25,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,8</b>	<b>21,3</b>	.	<b>12,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>21,4</b>	<b>24,0</b>	<b>37,2</b>	<b>22,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,9</b>	<b>12,2</b>	<b>26,2</b>	<b>15,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	15,8	44,6	.	19,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,9	11,3	26,2	14,9
<b>Celkem</b>	<b>20,8</b>	<b>25,0</b>	<b>41,6</b>	<b>22,4</b>





**Tab. 85: Nákupy uskutečněné v roce 2017 pomocí elektronických objednávek přes elektronickou výměnu dat**

 podíl na celkových *nákupech* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,6</b>	<b>12,9</b>	<b>26,6</b>	<b>22,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,3	7,7	11,2	8,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,9	6,5	15,9	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,6	6,9	5,8	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,9	11,2	7,4	8,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	8,4	13,4	11,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,5	37,3	69,2	64,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,3	17,8	37,1	30,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,0	27,7	26,4	26,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,1	4,3	27,7	15,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,3</b>	<b>1,2</b>	<b>50,4</b>	<b>31,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,9</b>	<b>8,3</b>	<b>0,8</b>	<b>4,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>11,1</b>	<b>19,1</b>	<b>30,3</b>	<b>21,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,9	38,7	29,3	32,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,9	11,3	21,4	13,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,7	14,1	39,3	31,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>	<b>12,3</b>	<b>7,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,2</b>	<b>7,2</b>	<b>24,2</b>	<b>8,1</b>
Ubytování (55)	3,4	5,5	4,2	4,3
Stravování a pohostinství (56)	3,0	8,8	36,9	10,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>6,2</b>	<b>10,6</b>	<b>43,3</b>	<b>28,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,1	11,8	11,8	10,7
Telekomunikační činnosti (61)	6,2	8,4	64,0	57,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,4	10,3	21,3	13,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>	.	<b>2,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>7,8</b>	<b>4,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,3</b>	<b>3,6</b>	<b>8,5</b>	<b>5,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	7,7	13,0	.	6,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,4	2,1	12,9	5,4
<b>Celkem</b>	<b>8,3</b>	<b>11,9</b>	<b>29,4</b>	<b>21,0</b>

## Zaměstnanci používající ICT

**Tab. 86: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně, leden 2018**

 podíl na celkovém počtu *zaměstnanců* v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>35,5</b>	<b>40,9</b>	<b>49,5</b>	<b>44,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,9	34,1	44,7	35,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,5	30,0	33,8	29,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,4	42,1	44,5	39,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,1	42,2	46,0	43,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	34,1	32,7	47,7	39,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,1	71,3	63,7	65,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	52,7	49,4	53,0	51,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,8	39,8	50,0	48,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	41,4	42,4	50,0	45,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>37,3</b>	<b>69,0</b>	<b>68,4</b>	<b>64,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35,2</b>	<b>44,8</b>	<b>66,6</b>	<b>44,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>61,2</b>	<b>71,4</b>	<b>59,3</b>	<b>62,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,1	69,1	84,1	69,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	67,8	75,1	79,1	72,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,8	64,4	52,1	53,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>34,2</b>	<b>35,7</b>	<b>48,5</b>	<b>43,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>31,7</b>	<b>32,2</b>	<b>36,3</b>	<b>32,6</b>
Ubytování (55)	41,3	46,0	47,8	43,9
Stravování a pohostinství (56)	28,2	22,3	32,3	27,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>88,2</b>	<b>94,9</b>	<b>96,7</b>	<b>94,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,6	97,1	92,5	91,3
Telekomunikační činnosti (61)	85,8	83,3	98,5	95,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,1	95,7	97,3	95,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>57,0</b>	<b>62,6</b>	.	<b>60,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>78,0</b>	<b>79,9</b>	<b>88,1</b>	<b>81,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>33,7</b>	<b>23,8</b>	<b>24,2</b>	<b>25,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	72,8	88,5	.	82,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,6	22,1	22,4	23,5
<b>Celkem</b>	<b>46,8</b>	<b>48,5</b>	<b>52,9</b>	<b>50,2</b>

**Tab. 87: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně, leden 2018**

 podíl na celkovém počtu *zaměstnanců* v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>33,1</b>	<b>33,6</b>	<b>36,8</b>	<b>35,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,6	31,8	37,3	31,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,9	24,1	24,4	23,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	28,9	33,5	33,3	31,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,5	32,8	34,9	33,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,1	27,8	32,4	30,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	59,6	54,1	47,1	49,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	49,7	39,6	41,2	41,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,6	31,7	35,5	34,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	40,2	36,6	39,2	38,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>34,3</b>	<b>50,5</b>	<b>61,1</b>	<b>53,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>33,6</b>	<b>44,7</b>	<b>66,2</b>	<b>43,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>57,2</b>	<b>68,5</b>	<b>43,9</b>	<b>53,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,0	66,9	81,3	67,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,2	73,3	63,8	67,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45,2	58,5	35,7	40,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>31,6</b>	<b>31,8</b>	<b>33,9</b>	<b>33,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,4</b>	<b>29,6</b>
Ubytování (55)	38,5	44,5	44,9	41,5
Stravování a pohostinství (56)	25,4	20,8	25,3	24,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,9</b>	<b>94,5</b>	<b>95,9</b>	<b>93,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,5	95,9	90,5	89,8
Telekomunikační činnosti (61)	85,4	83,3	98,2	94,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	89,7	95,6	96,7	94,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>55,9</b>	<b>59,3</b>	.	<b>58,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>77,4</b>	<b>79,4</b>	<b>86,1</b>	<b>80,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,9</b>	<b>22,1</b>	<b>22,8</b>	<b>23,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,5	88,5	.	82,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,7	20,3	21,0	21,8
<b>Celkem</b>	<b>44,3</b>	<b>43,3</b>	<b>41,9</b>	<b>42,9</b>

**Tab. 88: Firmy poskytující zaměstnancům přenosné počítače nebo tablety s internetem k pracovním účelům, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>58,8</b>	<b>84,7</b>	<b>96,9</b>	<b>68,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	41,0	78,3	94,7	53,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,0	68,8	96,1	47,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	58,5	82,8	97,2	64,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,2	91,5	98,1	73,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,1	79,6	98,3	64,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,1	90,3	89,3	84,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	74,2	87,0	97,2	80,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	62,6	89,5	98,0	82,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	63,6	92,5	93,1	70,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>62,2</b>	<b>73,2</b>	<b>100,0</b>	<b>67,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>62,8</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>66,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>67,2</b>	<b>92,6</b>	<b>97,9</b>	<b>70,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	68,8	95,7	100,0	72,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	80,7	94,8	98,3	83,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,2	83,7	97,2	51,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>55,9</b>	<b>79,6</b>	<b>99,1</b>	<b>61,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>39,2</b>	<b>76,0</b>	<b>95,3</b>	<b>42,5</b>
Ubytování (55)	59,0	79,9	100,0	62,4
Stravování a pohostinství (56)	33,4	73,3	90,9	36,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>93,9</b>	<b>96,0</b>	<b>98,5</b>	<b>94,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,6	100,0	100,0	89,8
Telekomunikační činnosti (61)	90,5	100,0	100,0	92,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,7	94,9	98,0	95,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>62,0</b>	<b>94,8</b>	.	<b>65,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>75,0</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>78,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>55,6</b>	<b>66,6</b>	<b>94,3</b>	<b>61,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,5	93,2	.	81,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	52,8	65,8	94,1	59,8
<b>Celkem</b>	<b>62,0</b>	<b>85,1</b>	<b>97,4</b>	<b>67,5</b>



Tab. 89: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní telefony nebo smartphony s internetem k pracovním účelům, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>71,2</b>	<b>88,7</b>	<b>97,1</b>	<b>77,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,6	85,4	94,7	65,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	49,2	71,9	96,1	55,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	70,6	84,4	97,2	73,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	75,7	91,5	98,8	82,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	74,2	87,5	98,3	78,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,3	87,7	89,3	84,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	80,7	94,0	97,1	86,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,4	91,1	97,6	79,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	78,9	89,8	94,9	81,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>73,6</b>	<b>98,8</b>	<b>98,2</b>	<b>82,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>85,1</b>	<b>96,5</b>	<b>98,0</b>	<b>86,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>76,5</b>	<b>96,1</b>	<b>96,8</b>	<b>79,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	84,6	95,1	95,1	86,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,5	96,6	98,3	90,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	53,6	95,3	96,1	58,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>77,3</b>	<b>92,0</b>	<b>98,3</b>	<b>80,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>51,0</b>	<b>81,8</b>	<b>100,0</b>	<b>53,7</b>
Ubytování (55)	67,1	84,6	100,0	69,9
Stravování a pohostinství (56)	46,3	79,8	100,0	48,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,1</b>	<b>96,5</b>	<b>97,2</b>	<b>94,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	87,9	97,6	100,0	90,4
Telekomunikační činnosti (61)	95,8	100,0	88,9	96,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,9	95,9	98,0	95,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>81,9</b>	<b>95,4</b>	.	<b>83,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>85,1</b>	<b>92,2</b>	<b>98,4</b>	<b>86,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>67,3</b>	<b>76,8</b>	<b>93,5</b>	<b>71,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	82,9	93,2	.	84,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	65,5	76,3	93,3	70,9
<b>Celkem</b>	<b>75,0</b>	<b>90,0</b>	<b>97,0</b>	<b>78,6</b>

Tab. 90: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům, leden 2018

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,0</b>	<b>18,0</b>	<b>20,4</b>	<b>19,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,8	14,6	20,8	16,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,1	10,8	8,4	10,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,4	17,1	17,5	17,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	20,5	18,2	18,4	18,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,0	15,7	14,7	16,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,2	27,4	25,2	26,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	33,8	21,4	21,5	22,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,4	16,3	23,3	22,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	28,5	22,3	20,6	23,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>23,7</b>	<b>38,7</b>	<b>33,9</b>	<b>34,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>27,7</b>	<b>34,7</b>	<b>48,8</b>	<b>34,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>35,9</b>	<b>42,3</b>	<b>18,8</b>	<b>29,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	38,6	38,2	39,7	38,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	46,2	49,0	38,1	45,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	20,9	29,4	12,1	16,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,9</b>	<b>20,9</b>	<b>20,2</b>	<b>21,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>15,0</b>	<b>16,4</b>	<b>13,6</b>	<b>15,1</b>
Ubytování (55)	17,6	19,4	26,6	19,6
Stravování a pohostinství (56)	14,0	14,2	9,0	13,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,3</b>	<b>73,4</b>	<b>82,1</b>	<b>77,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,4	62,0	60,6	59,5
Telekomunikační činnosti (61)	74,6	63,6	90,6	85,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	72,9	77,0	85,1	79,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,2</b>	<b>39,6</b>	.	<b>35,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>55,3</b>	<b>58,0</b>	<b>71,2</b>	<b>60,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,1</b>	<b>13,5</b>	<b>11,1</b>	<b>13,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	40,3	30,4	.	28,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,5	13,1	10,9	12,8
<b>Celkem</b>	<b>30,0</b>	<b>27,4</b>	<b>24,7</b>	<b>26,7</b>

**Tab. 91: Firmy, které zaměstnancům umožňují prostřednictvím přenosných zařízení vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům či firemním aplikacím**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>62,1</b>	<b>87,3</b>	<b>97,5</b>	<b>71,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,9	85,2	93,1	58,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,9	70,4	100,0	47,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,8	83,9	97,2	75,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	67,6	93,8	98,8	78,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	59,7	84,6	97,5	67,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,9	88,1	96,4	85,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	73,7	88,8	97,1	81,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	55,4	92,0	98,7	80,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,3	90,3	96,6	70,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>59,8</b>	<b>97,5</b>	<b>100,0</b>	<b>72,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>67,1</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>70,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>69,5</b>	<b>96,0</b>	<b>98,4</b>	<b>73,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,3	91,7	100,0	74,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	84,4	98,0	98,3	86,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,3	93,6	98,2	51,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>56,9</b>	<b>82,4</b>	<b>99,1</b>	<b>62,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>42,0</b>	<b>82,0</b>	<b>95,4</b>	<b>45,4</b>
Ubytování (55)	59,6	82,3	100,0	63,2
Stravování a pohostinství (56)	36,8	81,8	90,9	39,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,8</b>	<b>98,3</b>	<b>98,5</b>	<b>95,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,1	100,0	100,0	88,0
Telekomunikační činnosti (61)	93,9	100,0	100,0	95,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,8	97,8	98,0	97,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>70,9</b>	<b>95,5</b>	<b>.</b>	<b>73,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>82,6</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>84,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>58,7</b>	<b>69,0</b>	<b>92,7</b>	<b>64,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	83,0	93,2	.	84,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,9	68,3	92,4	62,4
<b>Celkem</b>	<b>65,3</b>	<b>88,3</b>	<b>97,7</b>	<b>70,7</b>

**Tab. 92: Firmy, které v roce 2017 poskytly svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,1</b>	<b>42,8</b>	<b>81,1</b>	<b>25,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,4	32,7	72,1	18,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,8	33,9	80,2	13,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,3	46,5	72,0	21,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,6	60,0	84,2	34,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,4	32,8	84,1	17,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,5	49,3	82,1	38,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,4	51,9	80,8	36,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,3	28,5	82,9	39,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,7	37,7	77,9	25,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,8</b>	<b>64,8</b>	<b>92,9</b>	<b>29,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,1</b>	<b>31,3</b>	<b>80,4</b>	<b>14,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,6</b>	<b>51,0</b>	<b>67,7</b>	<b>24,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,7	57,0	95,1	27,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,6	47,6	73,4	33,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,2	56,4	58,9	8,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,3</b>	<b>36,0</b>	<b>75,1</b>	<b>16,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,8</b>	<b>23,1</b>	<b>90,7</b>	<b>10,5</b>
Ubytování (55)	12,3	25,8	90,5	15,2
Stravování a pohostinství (56)	7,8	21,2	90,9	8,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>64,3</b>	<b>82,0</b>	<b>98,7</b>	<b>69,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,0	72,6	100,0	43,3
Telekomunikační činnosti (61)	57,5	64,6	100,0	60,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,1	85,5	98,3	75,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,6</b>	<b>61,6</b>	<b>.</b>	<b>25,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>31,6</b>	<b>68,5</b>	<b>88,3</b>	<b>37,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,1</b>	<b>23,2</b>	<b>51,0</b>	<b>21,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	21,6	49,9	.	27,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,6	22,4	49,9	20,6
<b>Celkem</b>	<b>17,6</b>	<b>44,2</b>	<b>78,1</b>	<b>24,7</b>





## ICT odborníci ve firmách

Tab. 93: Firmy zaměstnávající ICT odborníky, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,8</b>	<b>37,6</b>	<b>86,4</b>	<b>22,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,6	36,7	81,2	14,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,4	31,9	88,2	14,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,3	31,2	91,7	14,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,5	47,0	88,6	27,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,7	28,8	80,6	15,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	46,1	74,7	82,1	57,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,8	41,8	90,2	34,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,1	35,5	89,2	41,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,5	29,7	76,1	18,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,2</b>	<b>61,8</b>	<b>89,5</b>	<b>28,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,2</b>	<b>19,5</b>	<b>80,4</b>	<b>8,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,3</b>	<b>48,1</b>	<b>82,9</b>	<b>15,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,4	45,6	90,3	15,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,3	50,3	83,2	17,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,7	43,7	81,4	13,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,7</b>	<b>23,9</b>	<b>68,2</b>	<b>11,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,6</b>	<b>15,4</b>	<b>65,1</b>	<b>4,0</b>
Ubytování (55)	5,8	25,5	47,5	9,0
Stravování a pohostinství (56)	1,6	8,1	81,9	2,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,5</b>	<b>90,5</b>	<b>97,5</b>	<b>84,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	42,5	88,1	100,0	54,2
Telekomunikační činnosti (61)	82,6	89,4	100,0	84,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	89,7	91,1	96,6	90,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>15,0</b>	<b>40,8</b>	.	<b>17,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,0</b>	<b>63,6</b>	<b>81,3</b>	<b>24,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,0</b>	<b>19,8</b>	<b>47,8</b>	<b>14,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,9	69,7	.	25,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,2	18,3	45,6	14,0
<b>Celkem</b>	<b>11,8</b>	<b>39,0</b>	<b>81,4</b>	<b>19,4</b>

Tab. 94: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách, leden 2018

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,1	0,5	0,8	0,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,3	0,5	0,5	0,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,5	0,6	2,4	1,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,4	0,7	0,8	0,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,3	0,4	0,9	0,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,3	3,7	2,7	3,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,1	0,6	1,2	1,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,3	0,5	0,7	0,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,2	0,9	1,1	1,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,7	0,8	1,8	1,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,8	1,3	1,3	1,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,5	1,1	1,0	0,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
Ubytování (55)	0,3	0,3	0,3	0,3
Stravování a pohostinství (56)	0,1	0,2	0,4	0,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,3</b>	<b>44,3</b>	<b>43,2</b>	<b>44,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,4	22,8	9,1	13,6
Telekomunikační činnosti (61)	29,8	17,9	17,6	19,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,8	52,1	64,6	59,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	.	<b>1,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>	<b>4,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1,2	2,8	.	3,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,2	0,4	0,6	0,6
<b>Celkem</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>

**Tab. 95: Programátoři vyvíjející firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy, leden 2018**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	0,0	0,1	0,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,2	0,2	0,2	0,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,1	0,3	0,2	0,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,1	0,3	0,2	0,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,3	0,1	0,3	0,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,4	1,6	1,4	1,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,9	0,3	0,4	0,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,1	0,2	0,1	0,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,4	0,5	0,2	0,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,4	0,2	0,4	0,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	0,3	0,4	0,3	0,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,2	0,5	0,2	0,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Ubytování (55)	0,2	0,1	0,0	0,1
Stravování a pohostinství (56)	0,1	0,1	0,0	0,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>13,7</b>	<b>9,8</b>	<b>9,3</b>	<b>10,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	6,3	6,6	2,0	3,9
Telekomunikační činnosti (61)	9,3	6,2	4,7	5,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,7	10,9	13,5	13,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>.</b>	<b>0,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	0,4	1,5	.	1,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Celkem</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

**Tab. 96: Firmy, které v roce 2017 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření jejich odborných znalostí**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,7</b>	<b>22,0</b>	<b>62,7</b>	<b>11,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,7	20,4	55,5	8,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,9	15,6	72,4	7,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,2	20,4	60,4	7,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	33,1	60,1	15,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,5	16,6	59,9	6,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,3	35,9	60,7	28,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,5	24,0	66,6	17,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	10,1	69,2	24,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,3	19,7	52,4	11,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,9</b>	<b>34,0</b>	<b>78,9</b>	<b>15,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,4</b>	<b>12,8</b>	<b>62,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,3</b>	<b>27,0</b>	<b>55,9</b>	<b>7,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,9	38,9	80,6	8,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,2	24,3	62,1	8,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,1	25,8	47,3	4,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,1</b>	<b>10,4</b>	<b>53,6</b>	<b>5,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,3</b>	<b>7,5</b>	<b>41,8</b>	<b>1,1</b>
Ubytování (55)	1,1	13,2	28,5	3,1
Stravování a pohostinství (56)	0,0	3,3	54,6	0,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>59,5</b>	<b>76,8</b>	<b>94,9</b>	<b>64,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	20,5	65,3	100,0	33,2
Telekomunikační činnosti (61)	54,9	64,6	100,0	58,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,3	80,2	93,2	71,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,0</b>	<b>20,6</b>	<b>.</b>	<b>7,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,4</b>	<b>46,3</b>	<b>72,5</b>	<b>15,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,7</b>	<b>9,9</b>	<b>31,5</b>	<b>8,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	3,2	37,5	.	9,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,0	9,1	29,5	8,5
<b>Celkem</b>	<b>5,5</b>	<b>23,8</b>	<b>60,9</b>	<b>11,0</b>





Tab. 97: Firmy, které v roce 2017 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,3</b>	<b>8,5</b>	<b>38,4</b>	<b>6,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	7,8	23,9	3,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,7	3,2	32,4	2,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,0	7,2	41,0	3,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	13,3	45,6	8,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	3,1	33,4	3,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	19,6	34,2	60,7	27,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,4	12,8	36,1	10,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	2,4	41,3	13,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,7	3,0	33,8	4,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,3</b>	<b>29,3</b>	<b>43,7</b>	<b>11,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,3</b>	<b>7,8</b>	<b>25,5</b>	<b>2,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,6</b>	<b>16,9</b>	<b>43,3</b>	<b>6,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,0	7,9	48,6	2,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,3	17,0	50,9	6,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,6	23,3	37,1	6,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,2</b>	<b>7,0</b>	<b>36,5</b>	<b>4,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>27,9</b>	<b>0,6</b>
Ubytování (55)	0,4	2,0	9,5	0,7
Stravování a pohostinství (56)	0,0	4,8	45,5	0,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>64,0</b>	<b>78,8</b>	<b>89,4</b>	<b>68,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,6	62,5	80,2	32,5
Telekomunikační činnosti (61)	45,3	62,5	100,0	50,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,5	83,4	89,6	77,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,6</b>	<b>10,1</b>	<b>.</b>	<b>3,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,0</b>	<b>28,5</b>	<b>60,5</b>	<b>9,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,6</b>	<b>8,6</b>	<b>27,5</b>	<b>7,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	3,7	31,6	.	10,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,7	7,9	24,4	7,0
<b>Celkem</b>	<b>5,0</b>	<b>14,3</b>	<b>41,0</b>	<b>8,1</b>

Tab. 98: Firmy, které měly v roce 2017 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y)

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,8</b>	<b>5,7</b>	<b>28,1</b>	<b>4,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	5,1	17,2	2,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,7	1,5	19,9	1,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,0	7,2	35,6	2,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	9,6	37,4	6,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	0,0	21,1	2,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,1	29,8	53,6	22,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	8,9	24,7	7,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	0,0	29,1	9,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,2	3,0	23,6	4,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,3</b>	<b>26,1</b>	<b>31,5</b>	<b>9,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,9</b>	<b>4,4</b>	<b>23,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,8</b>	<b>12,8</b>	<b>35,4</b>	<b>3,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,0	4,6	38,9	2,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,4	13,0	41,4	4,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,2	18,1	30,6	3,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>27,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>14,0</b>	<b>0,4</b>
Ubytování (55)	0,4	2,0	9,5	0,7
Stravování a pohostinství (56)	0,0	3,4	18,2	0,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,2</b>	<b>66,7</b>	<b>83,8</b>	<b>61,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,4	55,1	71,3	27,4
Telekomunikační činnosti (61)	41,9	58,3	100,0	47,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	68,1	69,6	83,7	69,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,1</b>	<b>6,0</b>	<b>.</b>	<b>2,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,5</b>	<b>26,4</b>	<b>48,6</b>	<b>8,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,6</b>	<b>7,2</b>	<b>18,0</b>	<b>6,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	3,7	31,6	.	9,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,7	6,5	15,7	6,0
<b>Celkem</b>	<b>4,1</b>	<b>11,0</b>	<b>31,5</b>	<b>6,4</b>

**Provádění a outsourcing vybraných činností souvisejících s ICT**
**Tab. 99: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>26,0</b>	<b>33,0</b>	<b>69,1</b>	<b>30,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,3	32,7	67,9	25,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,4	32,1	76,1	18,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,8	38,1	82,8	24,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,9	36,4	59,1	33,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,6	26,0	67,4	31,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	57,3	66,4	71,4	61,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,9	37,0	73,8	37,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	26,0	27,3	77,1	42,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,8	24,5	52,4	23,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,1</b>	<b>37,0</b>	<b>66,7</b>	<b>26,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>19,3</b>	<b>30,1</b>	<b>64,7</b>	<b>21,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,3</b>	<b>31,6</b>	<b>65,0</b>	<b>21,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,7	25,2	66,0	20,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,0	32,8	66,2	25,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,0	33,1	64,1	17,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>24,4</b>	<b>23,5</b>	<b>59,0</b>	<b>25,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,2</b>	<b>21,3</b>	<b>32,5</b>	<b>12,2</b>
Ubytování (55)	14,1	16,1	38,0	14,7
Stravování a pohostinství (56)	10,4	25,2	27,3	11,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,1</b>	<b>79,0</b>	<b>82,6</b>	<b>72,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,6	75,2	100,0	50,3
Telekomunikační činnosti (61)	85,6	75,6	88,9	84,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	73,1	80,0	78,4	74,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>20,7</b>	<b>35,7</b>	<b>.</b>	<b>22,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>27,4</b>	<b>51,4</b>	<b>56,6</b>	<b>31,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,6</b>	<b>23,7</b>	<b>44,2</b>	<b>23,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	16,6	33,0	.	21,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,0	23,4	41,8	23,1
<b>Celkem</b>	<b>23,4</b>	<b>33,9</b>	<b>65,2</b>	<b>27,0</b>

**Tab. 100: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí převážně externí dodavatelé, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>66,3</b>	<b>64,2</b>	<b>30,0</b>	<b>63,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	65,9	62,8	32,1	63,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	68,4	61,1	23,9	65,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	73,1	59,4	14,4	68,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	64,9	63,6	40,9	62,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	62,3	66,5	32,6	61,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,9	32,5	25,0	37,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	66,8	63,0	23,9	61,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	65,3	70,6	22,9	53,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	72,9	75,5	45,9	72,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>74,6</b>	<b>63,0</b>	<b>31,5</b>	<b>68,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>71,2</b>	<b>69,9</b>	<b>35,3</b>	<b>70,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>75,9</b>	<b>67,7</b>	<b>33,4</b>	<b>73,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	78,6	74,8	29,1	77,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	73,8	67,2	32,1	72,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	78,1	63,9	35,0	75,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>61,9</b>	<b>74,1</b>	<b>40,1</b>	<b>63,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>77,3</b>	<b>75,2</b>	<b>67,5</b>	<b>77,0</b>
Ubytování (55)	81,0	81,6	62,0	80,8
Stravování a pohostinství (56)	76,1	70,5	72,7	75,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>27,6</b>	<b>21,0</b>	<b>16,0</b>	<b>25,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,8	24,8	0,0	48,5
Telekomunikační činnosti (61)	11,9	24,4	11,1	13,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,5	20,0	19,8	23,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>74,6</b>	<b>64,3</b>	<b>.</b>	<b>73,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,2</b>	<b>47,3</b>	<b>43,4</b>	<b>64,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>65,2</b>	<b>62,5</b>	<b>55,1</b>	<b>63,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	81,4	67,0	.	76,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	63,3	62,3	57,4	62,6
<b>Celkem</b>	<b>68,8</b>	<b>63,0</b>	<b>33,9</b>	<b>66,3</b>



Tab. 101: Firmy, v nichž provoz a správu kancelářského SW provádí převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>39,4</b>	<b>47,8</b>	<b>80,0</b>	<b>44,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,5	50,6	81,5	40,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,2	51,0	84,3	34,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	34,5	49,1	88,6	38,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	39,1	45,6	72,2	44,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	41,7	39,8	79,1	43,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	66,6	78,8	71,4	70,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	49,6	53,1	83,7	54,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	40,5	46,8	86,3	56,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	36,1	43,1	69,5	38,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>25,0</b>	<b>64,8</b>	<b>75,5</b>	<b>39,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>34,2</b>	<b>38,3</b>	<b>78,4</b>	<b>35,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>35,1</b>	<b>47,5</b>	<b>78,3</b>	<b>37,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	36,9	45,1	80,6	38,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,9	47,7	73,9	38,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,2	48,8	80,9	36,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>34,9</b>	<b>33,4</b>	<b>69,6</b>	<b>36,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>24,9</b>	<b>40,5</b>	<b>65,1</b>	<b>26,4</b>
Ubytování (55)	25,2	31,6	57,0	26,5
Stravování a pohostinství (56)	24,8	47,0	72,8	26,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>79,0</b>	<b>86,0</b>	<b>82,5</b>	<b>80,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,4	79,8	100,0	60,9
Telekomunikační činnosti (61)	86,1	86,2	88,9	86,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	82,6	87,0	78,1	83,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>33,4</b>	<b>46,2</b>	<b>.</b>	<b>34,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>40,4</b>	<b>72,8</b>	<b>63,9</b>	<b>45,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>28,5</b>	<b>37,3</b>	<b>53,9</b>	<b>32,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	29,2	53,0	.	34,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,4	36,8	51,9	32,8
<b>Celkem</b>	<b>36,8</b>	<b>48,5</b>	<b>76,0</b>	<b>40,5</b>

Tab. 102: Firmy, v nichž provoz a správu kancelářského SW provádí převážně externí dodavatelé, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>49,4</b>	<b>48,4</b>	<b>18,8</b>	<b>46,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	52,9	44,9	16,9	49,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,7	41,5	15,7	42,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,2	48,4	8,6	50,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	52,3	52,7	27,2	50,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	48,7	50,2	20,9	47,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,1	19,0	25,0	25,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,3	46,9	13,4	42,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	51,6	49,2	13,7	39,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,5	56,9	28,8	51,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>66,8</b>	<b>35,2</b>	<b>22,8</b>	<b>55,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>50,5</b>	<b>59,6</b>	<b>21,6</b>	<b>51,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,8</b>	<b>50,1</b>	<b>18,7</b>	<b>51,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	58,6	54,9	14,6	57,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,4	50,5	23,1	56,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,0	45,4	16,4	41,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>46,4</b>	<b>64,2</b>	<b>29,5</b>	<b>48,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>54,6</b>	<b>55,2</b>	<b>34,9</b>	<b>54,5</b>
Ubytování (55)	68,6	64,1	43,0	67,6
Stravování a pohostinství (56)	50,5	48,7	27,2	50,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17,4</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>16,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,8	20,2	0,0	35,5
Telekomunikační činnosti (61)	8,7	13,8	11,1	9,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	14,3	13,0	16,4	14,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,5</b>	<b>50,1</b>	<b>.</b>	<b>58,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>50,9</b>	<b>25,9</b>	<b>34,4</b>	<b>47,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>52,1</b>	<b>47,0</b>	<b>43,0</b>	<b>49,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	63,3	47,0	.	59,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	50,8	47,0	44,8	49,1
<b>Celkem</b>	<b>50,2</b>	<b>47,3</b>	<b>22,3</b>	<b>48,6</b>

**Tab. 103: Firmy, v nichž vývoj firemního SW/informačních systémů provádí převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,2</b>	<b>13,6</b>	<b>26,4</b>	<b>11,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,9	0,6	6,8	2,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,5	23,1	24,4	10,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,4	15,0	28,3	7,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,3	16,2	16,0	12,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	11,3	30,8	10,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,4	36,0	46,4	34,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,3	18,1	29,4	16,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,1	12,9	33,6	18,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,9	7,5	27,2	11,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,4</b>	<b>2,6</b>	<b>19,2</b>	<b>4,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,4</b>	<b>11,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,6</b>	<b>21,8</b>	<b>26,7</b>	<b>8,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,8	10,4	34,0	8,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,9	25,0	28,9	10,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	21,2	23,9	6,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,5</b>	<b>11,8</b>	<b>21,8</b>	<b>6,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,8</b>	<b>8,6</b>	<b>4,6</b>	<b>5,1</b>
Ubytování (55)	3,8	4,3	9,5	4,0
Stravování a pohostinství (56)	5,1	11,7	0,0	5,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>54,4</b>	<b>58,0</b>	<b>66,8</b>	<b>55,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,9	47,9	35,6	32,2
Telekomunikační činnosti (61)	51,7	57,5	66,7	53,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	59,7	59,9	72,8	60,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,3</b>	<b>19,7</b>	<b>.</b>	<b>6,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,8</b>	<b>38,5</b>	<b>22,0</b>	<b>15,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,2</b>	<b>11,2</b>	<b>13,0</b>	<b>9,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	8,0	24,7	.	12,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,2	10,8	10,3	9,2
<b>Celkem</b>	<b>9,2</b>	<b>17,2</b>	<b>25,6</b>	<b>11,3</b>

**Tab. 104: Firmy, v nichž vývoj firemního SW/informačních systémů provádí převážně externí dodavatelé, leden 2018**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>47,9</b>	<b>67,9</b>	<b>68,2</b>	<b>54,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,2	81,2	93,2	63,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,1	58,0	67,7	43,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	58,7	64,8	66,2	60,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,5	61,7	76,3	54,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	42,0	65,9	66,7	48,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,6	58,1	46,4	46,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	48,4	65,7	64,4	55,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,9	75,9	61,4	63,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,0	77,3	64,3	54,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,0</b>	<b>92,4</b>	<b>75,3</b>	<b>66,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>41,4</b>	<b>71,0</b>	<b>84,3</b>	<b>45,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>65,1</b>	<b>72,7</b>	<b>69,2</b>	<b>66,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	69,4	81,1	61,1	70,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	70,8	71,5	65,3	70,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	54,6	69,9	73,3	56,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,2</b>	<b>64,7</b>	<b>76,1</b>	<b>47,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>56,8</b>	<b>73,8</b>	<b>86,1</b>	<b>58,3</b>
Ubytování (55)	68,9	74,1	81,0	69,8
Stravování a pohostinství (56)	53,2	73,6	90,9	54,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,3</b>	<b>35,5</b>	<b>30,3</b>	<b>35,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,7	52,1	64,4	55,5
Telekomunikační činnosti (61)	35,9	37,2	33,3	36,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,4	32,3	23,4	31,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>64,7</b>	<b>73,2</b>	<b>.</b>	<b>65,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>53,5</b>	<b>57,2</b>	<b>71,0</b>	<b>54,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>46,1</b>	<b>53,7</b>	<b>69,8</b>	<b>50,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	76,3	69,7	.	73,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,7	53,2	71,8	48,1
<b>Celkem</b>	<b>52,1</b>	<b>66,1</b>	<b>68,3</b>	<b>55,2</b>





**Tab. 105: Firmy, v nichž provoz a správu firemního SW/informačních systémů provádí převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,9</b>	<b>33,2</b>	<b>60,8</b>	<b>26,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,2	28,9	50,5	16,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,2	37,3	68,2	21,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,1	33,6	62,1	19,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,4	37,2	52,7	32,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,3	31,3	58,9	23,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,3	59,3	60,7	49,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22,3	35,0	67,8	30,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	19,5	28,7	67,4	37,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,4	24,0	54,3	24,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,2</b>	<b>33,0</b>	<b>64,9</b>	<b>22,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>14,4</b>	<b>21,4</b>	<b>52,9</b>	<b>15,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>15,0</b>	<b>32,4</b>	<b>58,4</b>	<b>18,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,7	25,9	61,1	19,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,1	33,7	61,8	21,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,2	33,3	55,6	12,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,7</b>	<b>19,1</b>	<b>49,2</b>	<b>17,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,7</b>	<b>12,8</b>	<b>37,1</b>	<b>10,1</b>
Ubytování (55)	9,8	14,3	38,0	10,8
Stravování a pohostinství (56)	9,7	11,7	36,3	9,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,4</b>	<b>72,9</b>	<b>81,5</b>	<b>71,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,8	62,3	82,2	47,1
Telekomunikační činnosti (61)	63,2	68,0	100,0	65,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	76,9	75,3	78,6	76,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,0</b>	<b>40,9</b>	<b>.</b>	<b>14,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>25,4</b>	<b>59,5</b>	<b>45,0</b>	<b>30,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,9</b>	<b>19,6</b>	<b>31,2</b>	<b>19,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	13,0	26,3	.	16,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,5	19,4	29,3	19,5
<b>Celkem</b>	<b>18,8</b>	<b>32,6</b>	<b>57,2</b>	<b>22,8</b>

**Tab. 106: Firmy, v nichž provoz a správu firemního SW/informačních systémů provádí převážně externí dodavatelé, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>54,2</b>	<b>59,3</b>	<b>37,2</b>	<b>54,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	58,4	62,0	49,5	58,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,0	49,4	31,8	44,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	63,7	59,1	35,1	62,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	52,7	58,8	45,5	53,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,3	54,5	40,2	50,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,5	38,4	32,1	40,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	59,4	59,4	29,9	56,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	51,0	69,1	30,5	50,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	54,0	73,8	42,3	57,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>64,1</b>	<b>67,0</b>	<b>31,5</b>	<b>62,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>52,8</b>	<b>72,1</b>	<b>45,1</b>	<b>54,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>66,0</b>	<b>64,8</b>	<b>39,5</b>	<b>65,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	68,8	74,1	34,0	68,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,5	64,2	35,2	70,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	55,1	59,6	43,4	55,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>50,2</b>	<b>69,2</b>	<b>49,9</b>	<b>53,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>62,6</b>	<b>81,6</b>	<b>62,9</b>	<b>64,1</b>
Ubytování (55)	72,1	80,1	62,0	73,0
Stravování a pohostinství (56)	59,8	82,7	63,7	61,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,9</b>	<b>23,5</b>	<b>18,5</b>	<b>24,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	51,0	35,3	17,8	46,3
Telekomunikační činnosti (61)	28,9	32,0	0,0	27,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	19,5	20,5	21,4	19,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>66,7</b>	<b>52,0</b>	<b>.</b>	<b>65,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>54,1</b>	<b>37,7</b>	<b>51,6</b>	<b>51,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>49,6</b>	<b>50,0</b>	<b>61,4</b>	<b>50,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	76,1	73,7	.	74,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	46,5	49,3	63,0	48,5
<b>Celkem</b>	<b>56,5</b>	<b>58,7</b>	<b>40,5</b>	<b>56,2</b>

Tab. 107: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,0</b>	<b>17,5</b>	<b>22,8</b>	<b>16,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,1	5,1	8,7	10,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,2	20,6	28,3	11,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,7	14,4	14,7	14,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,6	12,9	17,7	13,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,5	19,3	24,3	16,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,4	30,4	32,1	30,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,9	25,7	29,9	21,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,7	20,2	22,5	17,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,7	13,4	26,9	16,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,9</b>	<b>6,6</b>	<b>28,2</b>	<b>12,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>	<b>7,8</b>	<b>14,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,6</b>	<b>12,2</b>	<b>22,0</b>	<b>10,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,6	4,8	24,3	11,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,5	13,5	11,8	8,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,5	13,9	28,6	12,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,3</b>	<b>10,2</b>	<b>20,9</b>	<b>9,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,2</b>	<b>5,3</b>	<b>13,9</b>	<b>8,9</b>
Ubytování (55)	9,4	7,7	19,0	9,3
Stravování a pohostinství (56)	9,1	3,5	9,1	8,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>50,8</b>	<b>52,0</b>	<b>69,4</b>	<b>52,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,9	52,3	73,3	35,7
Telekomunikační činnosti (61)	41,9	37,0	100,0	44,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,1	53,5	64,0	56,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,2</b>	<b>18,1</b>	<b>.</b>	<b>11,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,6</b>	<b>35,9</b>	<b>33,9</b>	<b>20,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,2</b>	<b>14,6</b>	<b>17,3</b>	<b>12,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	6,8	19,5	.	9,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,7	14,5	15,9	12,9
<b>Celkem</b>	<b>13,9</b>	<b>17,6</b>	<b>24,4</b>	<b>15,0</b>

Tab. 108: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí převážně externí dodavatelé, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>67,7</b>	<b>76,7</b>	<b>71,3</b>	<b>70,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,1	92,6	89,5	69,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	57,9	63,1	71,7	59,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	73,8	76,5	76,6	74,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	69,2	85,5	79,2	75,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	65,0	73,2	70,6	67,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	59,8	63,7	53,6	60,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	76,4	68,5	65,5	72,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	59,0	72,7	67,3	66,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	71,9	81,6	64,5	73,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>69,3</b>	<b>92,8</b>	<b>71,8</b>	<b>75,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>68,1</b>	<b>83,5</b>	<b>92,2</b>	<b>70,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>71,7</b>	<b>86,3</b>	<b>75,7</b>	<b>73,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	81,5	94,6	70,9	83,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	82,8	86,5	84,7	83,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,0	79,6	70,5	53,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>58,5</b>	<b>78,9</b>	<b>76,0</b>	<b>62,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>80,8</b>	<b>88,6</b>	<b>86,1</b>	<b>81,5</b>
Ubytování (55)	86,9	90,0	81,0	87,3
Stravování a pohostinství (56)	79,0	87,6	90,9	79,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>47,0</b>	<b>45,6</b>	<b>27,9</b>	<b>45,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	69,5	47,7	26,7	63,1
Telekomunikační činnosti (61)	53,7	63,0	0,0	52,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	42,0	43,5	32,4	41,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>77,8</b>	<b>81,9</b>	<b>.</b>	<b>78,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>74,6</b>	<b>60,0</b>	<b>62,8</b>	<b>72,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>63,2</b>	<b>69,8</b>	<b>80,4</b>	<b>66,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	88,4	80,5	.	86,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	60,4	69,5	81,7	64,8
<b>Celkem</b>	<b>69,1</b>	<b>76,6</b>	<b>71,4</b>	<b>70,5</b>





**Tab. 109: Firmy, v nichž provoz a správu webových stránek a aplikací provádí převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>23,2</b>	<b>30,2</b>	<b>37,2</b>	<b>26,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,9	21,0	23,9	19,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	18,1	41,9	43,9	24,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,0	15,9	28,9	22,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,6	35,1	30,3	26,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,5	28,8	36,8	24,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,8	43,0	39,3	42,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	30,5	31,0	45,0	32,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,2	37,3	42,4	34,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,5	29,3	33,8	22,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>20,8</b>	<b>10,2</b>	<b>52,8</b>	<b>20,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>23,5</b>	<b>37,1</b>	<b>29,4</b>	<b>25,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>18,9</b>	<b>17,4</b>	<b>35,4</b>	<b>19,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,1	19,7	36,9	22,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,0	13,5	28,8	21,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,5	27,1	39,7	13,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,8</b>	<b>20,4</b>	<b>35,1</b>	<b>13,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,9</b>	<b>23,1</b>	<b>9,3</b>	<b>19,2</b>
Ubytování (55)	21,2	23,1	9,5	21,3
Stravování a pohostinství (56)	18,3	23,1	9,1	18,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>61,3</b>	<b>62,4</b>	<b>76,2</b>	<b>62,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	42,3	56,7	82,2	47,2
Telekomunikační činnosti (61)	56,8	71,9	77,8	60,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	65,4	62,5	74,8	65,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>22,7</b>	<b>40,4</b>	<b>.</b>	<b>24,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>29,7</b>	<b>47,5</b>	<b>41,1</b>	<b>32,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,7</b>	<b>20,6</b>	<b>29,7</b>	<b>19,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	20,0	32,6	.	22,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,4	20,2	28,9	19,1
<b>Celkem</b>	<b>22,6</b>	<b>28,9</b>	<b>38,1</b>	<b>24,4</b>

**Tab. 110: Firmy, v nichž provoz a správu webových stránek a aplikací provádí převážně externí dodavatelé, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>59,6</b>	<b>63,7</b>	<b>56,9</b>	<b>60,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	53,3	76,8	74,3	60,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	48,8	41,9	56,1	47,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	65,1	75,1	62,4	66,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,9	63,2	66,6	62,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,4	63,7	57,4	59,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	48,7	51,1	46,4	49,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	62,9	61,6	50,9	61,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	45,6	56,4	47,3	49,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	67,2	65,7	57,6	66,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>62,3</b>	<b>89,2</b>	<b>47,2</b>	<b>68,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>59,2</b>	<b>60,8</b>	<b>70,6</b>	<b>59,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,6</b>	<b>79,8</b>	<b>61,9</b>	<b>64,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,5	79,7	58,3	72,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	67,9	84,4	66,4	70,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,1	66,5	59,4	52,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>55,3</b>	<b>68,7</b>	<b>61,7</b>	<b>57,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>71,9</b>	<b>70,8</b>	<b>90,7</b>	<b>71,9</b>
Ubytování (55)	75,2	74,6	90,5	75,3
Stravování a pohostinství (56)	70,9	68,0	90,9	70,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,6</b>	<b>35,2</b>	<b>21,2</b>	<b>35,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,1	43,3	17,8	51,7
Telekomunikační činnosti (61)	38,7	28,1	22,2	36,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,7	34,5	21,6	32,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>65,5</b>	<b>59,6</b>	<b>.</b>	<b>65,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>63,0</b>	<b>48,3</b>	<b>55,6</b>	<b>60,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>57,5</b>	<b>63,9</b>	<b>67,9</b>	<b>60,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	75,2	67,4	.	73,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,5	63,8	68,7	59,1
<b>Celkem</b>	<b>60,6</b>	<b>65,0</b>	<b>57,6</b>	<b>61,2</b>

Tab. 111: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají převážně vlastní zaměstnanci, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>25,5</b>	<b>33,2</b>	<b>58,6</b>	<b>29,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,4	29,4	50,9	21,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,9	30,0	72,4	21,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,5	30,6	68,2	22,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,6	35,7	44,7	29,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,0	27,7	57,5	30,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	46,7	60,2	64,3	52,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,4	44,0	68,8	39,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,1	28,8	62,8	39,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	27,4	20,3	50,8	27,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,2</b>	<b>33,4</b>	<b>54,5</b>	<b>25,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>21,9</b>	<b>24,3</b>	<b>54,9</b>	<b>22,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,7</b>	<b>34,6</b>	<b>54,4</b>	<b>22,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,6	24,5	61,1	19,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,3	36,5	50,0	23,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,1	36,4	56,2	20,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>21,7</b>	<b>21,2</b>	<b>43,5</b>	<b>22,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,6</b>	<b>13,7</b>	<b>51,1</b>	<b>16,6</b>
Ubytování (55)	14,7	14,7	28,5	14,9
Stravování a pohostinství (56)	17,2	12,9	72,7	17,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>69,0</b>	<b>74,0</b>	<b>76,2</b>	<b>70,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,3	60,3	64,4	43,8
Telekomunikační činnosti (61)	77,4	63,4	100,0	76,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	73,3	77,5	74,8	74,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,4</b>	<b>37,0</b>	<b>.</b>	<b>23,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>26,2</b>	<b>49,6</b>	<b>62,1</b>	<b>30,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>21,3</b>	<b>26,5</b>	<b>36,7</b>	<b>23,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	16,7	25,5	.	19,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,8	26,5	35,0	24,2
<b>Celkem</b>	<b>23,9</b>	<b>33,4</b>	<b>55,8</b>	<b>26,9</b>

Tab. 112: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají převážně externí dodavatelé, leden 2018

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>61,4</b>	<b>61,4</b>	<b>38,0</b>	<b>59,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	62,7	63,8	49,1	62,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	53,8	56,6	27,6	53,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	69,9	63,4	29,0	67,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	64,3	64,0	51,6	63,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,7	56,8	39,2	57,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	48,3	38,7	25,0	43,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,0	56,0	26,6	56,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	58,6	69,0	35,3	54,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	62,2	79,7	44,2	64,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>69,0</b>	<b>65,5</b>	<b>43,7</b>	<b>66,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>60,2</b>	<b>70,1</b>	<b>43,1</b>	<b>61,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>69,7</b>	<b>64,2</b>	<b>43,0</b>	<b>68,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	77,3	75,5	34,0	76,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,6	63,5	48,3	70,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	62,3	57,7	41,1	61,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>58,6</b>	<b>72,3</b>	<b>55,7</b>	<b>60,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>68,9</b>	<b>81,9</b>	<b>48,9</b>	<b>69,8</b>
Ubytování (55)	78,8	82,1	71,5	79,1
Stravování a pohostinství (56)	66,0	81,7	27,3	66,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>28,7</b>	<b>25,0</b>	<b>21,1</b>	<b>27,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,1	39,7	35,6	54,2
Telekomunikační činnosti (61)	17,4	36,6	0,0	19,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,8	21,2	21,6	23,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>69,7</b>	<b>59,3</b>	<b>.</b>	<b>68,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>65,3</b>	<b>46,1</b>	<b>36,2</b>	<b>62,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>61,5</b>	<b>56,6</b>	<b>60,2</b>	<b>59,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	80,2	68,1	.	76,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	59,3	56,2	61,8	58,4
<b>Celkem</b>	<b>63,1</b>	<b>60,9</b>	<b>41,4</b>	<b>61,8</b>



## Dotazník



# Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

**za rok 2017**

 Registrováno  
 ČSÚ ČV 145/17  
 ze dne 31.10.2016  
 IKF 302017

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2017. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje.

Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 3. 2018**  
 na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10  
 nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz"

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.vykazy.cz](http://www.vykazy.cz)

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon			
	Fax			
	E-mail			

Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.

**Vyplnění záhlaví dotazníku:**

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

**Společné vysvětlivky:**

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast informačních a komunikačních technologií a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídicí pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2018. V oddílech D097, D141, D070, D079 a D080 vztahujte své odpovědi k celému roku 2017. Děkujeme za pochopení.

**Účel šetření:**

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

--

## Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

V této části dotazníku nás zajímají informační a komunikační technologie (ICT), jež jsou ve Vaší firmě skutečně využívány. Nerozhoduje, jde-li o vlastní, půjčená či pronajatá zařízení (např. od mateřské společnosti).

### D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

15D065

**Používá vaše firma počítače, tablety či chytré telefony (smartphony)?**

Ano  Ne  1

**jestliže Ne, konec dotazníku**

**Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [1]?**

Ano  Ne  2

**jestliže Ne, jděte na řádek 5**

Pokud **Ano**, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:

bezdrátové připojení (WLAN) [2]

Ano  Ne  3

vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]

Ano  Ne  4

**Má vaše firma intranet [4]?**

Ano  Ne  5

**Má vaše firma extranet [5]?**

Ano  Ne  6

[1] Interní počítačovou sítí se zde rozumí lokální počítačová síť (LAN), která ve firmě propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy.

[2] Toto připojení k interní počítačové síti umožňuje bezdrátovou komunikaci dvou a více zařízení a jejich vzájemnou výměnu dat. Bezdrátová komunikace bývá nejčastěji založena na technologii Wi-Fi s krátkým dosahem (pokrývající např. budovy či místnosti).

[3] Vzdáleným přístupem se zde rozumí možnost využívání firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

[4] Interní webové stránky zpřístupňující svůj obsah a své služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy. Intranet není přístupný externím subjektům.

[5] Speciální webová stránka či rozšíření intranetu, které slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci (přihlášení).





**Má vaše firma připojení k internetu?**Ano  Ne  1Pokud **Ano**, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:**jestliže Ne, jděte na oddíl D069**

ADSL nebo jiné DSL technologie [2]

Ano  Ne  2

pevné bezdrátové připojení (např. Wi-Fi) [3]

Ano  Ne  3

pronajatý digitální (datový) okruh od telekomunikačních operátorů [4]

Ano  Ne  4

optické připojení k internetu (připojení optickým kabelem; FTTx) [5]

Ano  Ne  5

jiné pevné připojení např. přes rozvody kabelové televize (CATV)

Ano  Ne  6

mobilní připojení (alespoň 3G či vyšší) [6]

Ano  Ne  7**Jaká je maximální rychlost vašeho připojení k internetu (download)?**  
(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)nižší než 2 Mb/s  82 - 9,9 Mb/s 10 - 29,9 Mb/s 30 - 99,9 Mb/s 100 Mb/s a vyšší **Je vaše firma zadavatelem placené internetové reklamy** (ve vyhledávacích, sociálních médiích, jiných webových stránkách apod.)?Pokud **Ano**, používáte:Ano  Ne  9

internetovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov nebo při jejich výskytu na internetové stránce (tzv. kontextovou reklamu) [7]

Ano  Ne  10

internetovou reklamu zohledňující chování uživatelů na internetu či jejich profil [8]

Ano  Ne  11

internetovou reklamu využívající geografickou polohu uživatelů internetu [9]

Ano  Ne  12

jinou, výše neuvedenou internetovou reklamu prostřednictvím PR článků, cílené reklamy ve vyhledávacích, placené spolupráce s YouTube, placené propagace na webu apod.

Ano  Ne  13

[1] Zjišťuje se pouze vnější připojení dodávané poskytovatelem, nikoli způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř vaší firmy.

[2] Internetové připojení využívající rozvodů telefonních linek.

[3] Externí připojení k internetu bezdrátovými technologiemi, nejčastěji Wi-Fi. Firma se připojuje k internetu prostřednictvím rádiového zařízení (vysílače) poskytovatele, které je zpravidla umístěno mimo prostory firmy, např. v či na vzdálené budově. Nejedná se o Wi-Fi router, který slouží k bezdrátovému rozvodu internetu na počítače v rámci firmy. Nepatří sem také připojení prostřednictvím datových sítí mobilních operátorů - toto připojení označujte na řádku 7.

[4] Uživatel si od poskytovatele (telekomunikační společnosti, operátora) pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou (smluvní) přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby (zabezpečení přenosu, šifrování).

[5] Častým řešením je kombinace optického kabelu (vlákna) a metalických ethernetových rozvodů, tj. klasických kabelů používaných pro připojení počítače do datové sítě. V takovém případě bývá optické vlákno zavedeno do budovy (FTTB, Fiber To The Building), v níž je dále rozváděno např. ethernetovými kabely.

[6] Připojení k internetu je zajišťováno datovými sítěmi mobilních operátorů. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému tarifu. Toto připojení využívá nejčastěji mobilní telefon, datovou SIM kartu vloženou do notebooku či tabletu, případně USB modem nebo adaptér.

[7] Tato reklama se zobrazuje po vyhodnocení zejména slovního obsahu prohlížených internetových stránek. Zpravidla se zobrazuje na vyhrazeném místě (např. v podobě textu či grafického obsahu - banneru).

[8] Jde o tzv. behaviorální marketing spočívající v analýze informací o chování uživatele na internetu a přesnějším cílení reklamního obsahu. Sledováním uživatele jsou získány informace o jeho chování na konkrétním (např. firemním) webu nebo jeho chování na širším počtu webových stránek pokročilejšími reklamními systémy (behavioral targeting). Data slouží k vyhodnocení jeho zájmů a potřeb a zobrazování odpovídajícího reklamního obsahu.

[9] Reklama využívá data ze služeb určujících geografickou polohu uživatelů (Location Based Services) získanou např. prostřednictvím mobilního telefonu.

D069

## WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

17D069

Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na oddíl D066

Jsou webové stránky vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

Ano  Ne  2

Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabízené zboží či služby prostřednictvím firemních katalogů a ceníků

Ano  Ne  3

navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle preferencí zákazníků

Ano  Ne  4

učinit on-line objednávku či rezervaci

Ano  Ne  5

sledovat stav zakázky

Ano  Ne  6

personalizovat jejich obsah podle preference návštěvníka [2]

Ano  Ne  7

Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vaší firmy na sociálních médiích?

(Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram apod.)

Ano  Ne  8

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde můžete alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).

[2] Možnost nastavení vlastní podoby stránky a pravidelného zobrazení vybraných oddílů po přihlášení se pod uživatelským heslem.

D066

## ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

17D066

Uved'te počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač [1] alespoň jednou týdně

 1

z toho počítač s přístupem na internet

 2

Poskytuje vaše firma zaměstnancům následující přenosná zařízení s přístupem na internet?

přenosné počítače nebo tablety

Ano  Ne  3

mobilní telefony nebo smartphony

Ano  Ne  4

Pokud jste v předchozích dvou otázkách odpověděli alespoň 1x Ano, uved'te počet vašich zaměstnanců, kteří tato přenosná zařízení používají k pracovním účelům

 5

Umožňuje vaše firma zaměstnancům prostřednictvím přenosných zařízení vzdálený přístup [2]:

k pracovnímu e-mailu

Ano  Ne  6

k firemním dokumentům [3]

Ano  Ne  7

k firemním aplikacím (účetním, personálním, skladovým apod.)

Ano  Ne  8

Poskytovala vaše firma svým zaměstnancům v roce 2017 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí?

(organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano  Ne  9

[1] Kategorie počítač zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako tablety nebo smartphony.

[2] Vzdáleným přístupem se zde rozumí možnost využívání pracovního e-mailu, firemních dokumentů či aplikací pro zaměstnance nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

[3] Zaměstnanci mají díky vzdálenému přístupu možnost s firemními dokumenty pracovat, tj. mohou je také měnit (upravovat).

D078

ICT ODBORNÍCI

15D078

Zaměstnává vaše firma ICT odborníky [1]?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na řádek 5

Uved'te počet ICT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě

 2z toho počet programátorů, kteří vytvářejí firemní software/informační systémy určené pro vnitřní potřeby vaší firmy 3Poskytovala vaše firma svým ICT odborníkům v roce 2017 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí?  
(organizované, placené nebo objednané vaší firmou)Ano  Ne  4

Hledala nebo přijala vaše firma v roce 2017 do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)?

Ano  Ne  5

jestliže Ne, jděte na oddíl D083

Měla vaše firma v roce 2017 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano  Ne  6

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

D083

## PROVÁDĚNÍ A OUTSOURCING ČINNOSTÍ SOUVISEJÍCÍCH S ICT

17D083

Uved'te, kdo ve vaší firmě převážně provádí následující činnosti:

údržbu ICT infrastruktury (tj. serverů, počítačů, tiskáren, sítí apod.)

zaměstnanci firmy [1]  1externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí provoz a správu kancelářského softwaru  
(textové procesory, tabulkové procesory apod.)zaměstnanci firmy [1]  2externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí 

vývoj firemního softwaru/informačních systémů [2]

zaměstnanci firmy [1]  3externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí 

provoz a správu firemního softwaru/informačních systémů [2]

zaměstnanci firmy [1]  4externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí 

vývoj webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy [1]  5externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí 

provoz a správu webových stránek a webových aplikací [3]

zaměstnanci firmy [1]  6externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí 

bezpečnost a ochranu dat [4]

zaměstnanci firmy [1]  7externí dodavatelé nikdo z uvedených/firma tuto činnost neprovádí 

[1] Jedná se jak o vaše vlastní zaměstnance, tak o zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků.

[2] Firemní software/informační systém zahrnuje aplikace a systémy určené a vyvinuté pro vnitřní potřeby firmy podporující agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o účetní, personální, skladové a jiné programy či informační systémy typu ERP, CRM, SCM a další. Nezahrnuje se sem nákup unifikovaných programů (softwaru).[3] Zahrnuje především správu obsahu a aktualizace webových stránek. Nezahrnuje se sem webhosting, tedy pronájem prostoru pro webové stránky firmy na serveru poskytovatele webhostingu, díky kterému firma nemusí zajišťovat technickou stránku provozu svého webu.[4] Zahrnuje vývoj ochranného softwaru pro firmu (antivir, antispam, firewall), analyzování bezpečnostních narušení a rizik či řešení bezpečnostních problémů. Nezahrnuje se sem upgrade (nahrání novější verze) stávajícího bezpečnostního softwaru.

## Část B: Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

**Sociální média**, z nichž nejznámější a nejvyužívanější jsou sociální sítě, jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Sdílený obsah je zpravidla předmětem komentářů a diskuzí s dalšími členy, majícími zde uživatelský účet či profil.

Firmy využívající sociální média mají založený vlastní uživatelský profil, účet či licenci na níže uváděných typech sociálních médií. Sociální média jsou využívána prostřednictvím internetu a komunikačních platforem, jež umožňují online vytváření a výměnu informací se zákazníky, dodavateli, partnery nebo zaměstnanci.

*Pozn.: Za aktivní používání sociálních médií v tomto dotazníku NEPOVAŽUJEME případ, kdy firma využívá tyto stránky pouze k umístění placené reklamy.*

**Odkazy na konkrétní značky v následujícím textu slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.**

### D081 POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A DALŠÍCH SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

17D081

**Označte všechny typy sociálních médií, které vaše firma aktivně používá**

(tj. má vlastní uživatelský účet či profil, vlastní informační kanály, vlastní prezentace apod.):

**sociální sítě** (profil na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.)

Ano  Ne  1

**firemní blogy** nebo mikroblogy (profil na Twitteru apod.) [1]

Ano  Ne  2

webové stránky **sdílející multimediální obsah** (vlastní účet na YouTube, Instagramu, Flickru apod.)

Ano  Ne  3

webové stránky **typu "wiki"** [2] založené na sdílení znalostí a informací (např. firemní znalostní báze)

Ano  Ne  4

[1] Blogem (weblogem či mikroblohem) rozumíme internetové stránky, na nichž uživatelé zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Právo měnit obsah má pouze "majitel" daného blogu. Twitter je v ČR často považován za sociální síť, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

[2] Termínem "wiki" se zde rozumí technologie pro tvorbu webových stránek, na nichž může prakticky každý oprávněný uživatel vytvářet či upravovat informace. Nejčastějším typem těchto stránek jsou internetové encyklopedie, z nichž nejznámější je Wikipedie. "Wiki" mohou být ale využívány také jako informační systémy firem, intranety, znalostní báze odborných komunit nebo např. podpůrné systémy vývoje firemních produktů.

## Část C: Cloud computing

**Cloud computing** je způsob používání softwaru nebo hardwaru formou služeb a prostřednictvím internetu. Zákazníci tak platí jen za zdroje, které skutečně využívají a nestarají se o provoz nutné infrastruktury - obvykle ani nepotřebují vědět, kde jsou fyzicky umístěna data ani samotný software.

Poskytovatel služeb propůjčuje uživatelům hardware či software podle jejich potřeb. Uživatelé služeb tím nemusí nástroje vlastnit, udržovat či aktualizovat. Služby hradí úměrně své spotřebě či smluvenému rozsahu.

Pro cloud computing je charakteristické:

- je poskytován **prostřednictvím serverů poskytovatelů** těchto služeb
- služby jsou **zpoplatněny**
- služby mohou být **snadno změněny** (počet uživatelů, velikost uložených souborů apod.)
- poskytovatelé služeb zajišťují **aktuálnost** softwaru, **zabezpečení a funkčnost** výpočetních prostředků. Uživatel do správy zasahuje jen ve smluvně stanovené míře
- může zahrnovat připojení přes **virtuální privátní síť** (VPN)

Pozn.: Pro potřeby dotazníku JSOU zahrnuty pouze **placené** služby cloud computingu.

**Odkazy na konkrétní příklady cloudových služeb v následujícím textu slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.**

### D082 CLOUD COMPUTING

15D082

**Využívá vaše firma prostřednictvím internetu placených služeb cloud computingu?**

Pokud **Ano**, uveďte, jaké z následujících služeb ve formě cloud computingu využíváte (lze označit více odpovědí):

e-mail

Ano  Ne  1

kancelářský software [1]

Ano  Ne  2

databázové aplikace [2]

Ano  Ne  3

ukládání dat a souborů [3]

Ano  Ne  4

finanční a účetní aplikace [4]

Ano  Ne  5

CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících [5]

Ano  Ne  6

výpočetní výkon využívaný pro fungování vlastních firemních aplikací [6]

Ano  Ne  7

Ano  Ne  8

**Využívá vaše firma placené služby cloud computingu provozované na:**

sdílených serverech poskytovatelů služeb (tzv. veřejný cloud, cloud hosting)

Ano  Ne  9

serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro vaši firmu (tzv. privátní cloud)

Ano  Ne  10

[1] Skupina kancelářských programů, obvykle jde o textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém. Např. Office 365 (Microsoft), Google Drive (Docs).

[2] Databázové aplikace slouží ke skladování dat i k jejich dalšímu zpracování např. prostřednictvím dotazů. Příkladem může být Microsoft SQL Azure Database či EnterpriseDB.

[3] Internetová úložiště k ukládání souborů či jiných firemních dat (např. Dropbox, Uschovna, One Drive od Microsoftu).

[4] Umožňují pracovat s fakturami, ukazují přehled základních informací o firmě - objem finančních prostředků, očekávané příjmy a výdaje a další informace. Příkladem může být HELIOS One, ABRA FlexiBee, iÚčto, iDoklad.

[5] Aplikace CRM umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování. Veškeré další náklady (rozvoj řešení, údržba, zabezpečení apod.) jsou nákladem poskytovatele cloudových služeb. Např. Oracle CRM On Demand.

[6] Firma si za úplaty pronajímá od poskytovatele disponujícího dostatečným technickým vybavením část jeho výpočetního výkonu (výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku, operační systém apod.). Výkon lze pronajmout pouze na vybraný časový úsek. Příkladem může být ZonerCloud, Elastic Compute Cloud (EC2) od Amazon.





## Část D: Používání 3D tisku

**3D tisk** (aditivní výroba) je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů. Ty jsou tvořeny zpravidla vrstvou po vrstvě, pokládáním souvislých vrstev materiálu, podle digitální předlohy (3D modelu).

**3D tiskárna** je zařízení, které dokáže podle digitálního 3D modelu nebo na základě již existující předlohy „vytisknout“ zcela nový trojrozměrný objekt. V tomto šetření není rozhodující, kdo je vlastníkem tohoto zařízení.

### D097 POUŽÍVÁNÍ 3D TISKU

17D097

Využívala vaše firma v roce 2017 3D tisku:

použitím **vlastní** či **pronajaté** 3D tiskárny

Ano  Ne  1

na zakázku, tj. **nakoupila 3D tisk jako službu** poskytnutou jinými subjekty [1]

Ano  Ne  2

**pokud jste na řádcích 1 a 2 alespoň 1x uvedli Ano, pokračujte na řádek 3, jinak přejděte na oddíl D098**

Ke kterým z následujících činností používala vaše firma v roce 2017 3D tisk:

výroba prototypů nebo modelů na zakázku **za účelem jejich dalšího prodeje**

Ano  Ne  3

výroba prototypů nebo modelů **pro vlastní potřebu**

Ano  Ne  4

výroba polotovarů, součástek, nářadí a dalších výrobků (kromě prototypů nebo modelů) **za účelem jejich dalšího prodeje**

Ano  Ne  5

výroba polotovarů, součástek, nářadí a dalších výrobků (kromě prototypů nebo modelů) **za účelem jejich využití při vlastním výrobním procesu**

Ano  Ne  6

[1] Zahrnuje též 3D tisk, který poskytla mateřská či příbuzná firma v rámci skupiny podniků.

## Část E: Využití robotiky

**Průmyslový robot** je stroj, který má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze **měnit na základě programu**. Dokáže se pohybovat v prostoru (ve 3 a více osách) a je nejčastěji využíván pro urychlení, zpřesnění a zautomatizování úkonů ve výrobním procesu. Uplatňují se především ve strojírenských provozech s velkou sériovostí výroby (rutinní operace).

**Servisní robot** je stroj vybavený **určitým stupněm soběstačnosti**. Na rozdíl od průmyslových robotů nejsou servisní roboti používáni pro rutinní, přesně naprogramované činnosti, ale díky jistému stupni umělé inteligence jsou schopny zvládat specifické, pro člověka obtížné, namáhavé nebo nebezpečné činnosti. Servisní robot dokáže nalézt optimální variantu z více možností, má schopnost **učit se ze zkušeností**, dokáže se přizpůsobit a **dokáže předvídat** nejrůznější situace.

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU do tohoto modulu zahrnuty **3D tiskárny ani CNC stroje**.

### D098 VYUŽITÍ ROBOTIKY

17D098

**Používá vaše firma některé z následujících typů robotů?**

průmyslové roboty naprogramované pro rutinní činnosti [1]

Ano Ne 

1

servisní roboty vykonávající své úkony částečně nebo plně automaticky, schopné přizpůsobit se či učit se ze zkušeností [2]

Ano Ne 

2

**pokud je na řádku 2 uvedeno Ano, pokračujete na řádek 3 a další, jinak přejděte na oddíl D141**

**Ke kterým z následujících činností používá vaše firma servisní roboty?**

**ostraha a zabezpečení** budov či jiného majetku firmy a jeho kontrola např. prostřednictvím dronů

Ano Ne 

3

**přeprava** osob a zboží např. autonomními vozidly

Ano Ne 

4

**úklid, čištění**, likvidace nebezpečného odpadu [3]

Ano Ne 

5

práce **ve skladech** [4]

Ano Ne 

6

**montážní** práce

Ano Ne 

7

vykonávání úkonů **prodávče**, robotické úkoly v prodejnách (nejedná se o samoobslužné pokladny)

Ano Ne 

8

**stavební/konstrukční práce a opravy** [5]

Ano Ne 

9

[1] Jsou využívány především ve strojírenství při svařování, lakování, lisování, řezání, montážích, nebo ve sklářském průmyslu.

[2] Jsou využívány např. ve skladech při manipulaci se zbožím, pro úklid, čištění, dopravu, zabezpečení, stavební či montážní práce.

[3] Může jít např. o robotické vysavače, sekačky, roboty používané pro čištění velkých či špatně dostupných ploch - fasád, oken, chodníků.

[4] Může jít např. o robotický skladový systém či o roboty využívané pro paletizaci, balení zboží a další manipulaci s ním.

[5] Využívání robotů např. pro stavby či rekonstrukce budov, infrastruktury.



## Část F: Big Data a jejich analýza

**Big Data (Velká data)** jsou nestrukturovaná data velkého rozsahu, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. Postupy pro jejich pozdější zpracování a využití nemusí být předem známy. Big Data vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů (např. z výrobních procesů nebo z aktivit v sociálních sítích).

Mezi základní charakteristiky Big Data řadíme:

- **objemnost** (nashromážděná data mají obrovský objem)
- **různorodost** (mají různé zdroje a formáty - texty, vizuální záznamy, hlasy, výstupy senzorů, záznamy o činnostech či pohybu apod.)
- **rychlost** (vznikají velmi vysokou rychlostí)

Analýzou Big Data se v tomto šetření rozumí použití postupů a softwarových nástrojů analýzy dat získaných z vlastních, případně i z jiných zdrojů.

### D141 BIG DATA A JEJICH ANALÝZA

15D141

**Analýzovala vaše firma v roce 2017 "velká data" z následujících zdrojů?**  
(včetně analýz prováděných externími poskytovateli)

vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení nebo senzorů [1]

Ano  Ne  1

data o poloze pocházející z přenosných zařízení [2]

Ano  Ne  2

data pocházející ze sociálních sítí a jiných sociálních médií [3]

Ano  Ne  3

z jiných, výše neuvedených zdrojů [4]

Ano  Ne  4

**jestliže jste na řádcích 1 až 4 odpověděli 4x Ne, přejděte na oddíl D095**

**Pokud vaše firma v roce 2017 analyzovala "velká data", kdo tuto činnost prováděl?**

vlastní zaměstnanci [5]

Ano  Ne  5

externí poskytovatelé služeb

Ano  Ne  6

[1] Jedná se o data vznikající např. v průběhu strojové komunikace (M2M) nebo při užití digitálních senzorů, RFID.

[2] Jedná se např. o přístroje využívající GPS, mobilní telefonní sítě nebo bezdrátová připojení.

[3] Za jiná sociální média jsou zde považovány firemní blogy či mikroblogy (např. Twitter) nebo webové stránky určené ke sdílení multimediálního obsahu (např. YouTube) či webové stránky typu "wiki".

[4] Jedná se např. o data z finančních trhů (měny, dluhopisy, akcie, indexy akciového trhu, ceny komodit apod.), data pocházející z internetových vyhledávačů sloužící k získání informací o chování uživatelů internetu (např. analýza využívaných klíčových slov).

[5] Jedná se jak o vaše vlastní zaměstnance, tak o zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků.

## Část G: Elektronická výměna dat mezi subjekty

### D095 ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

17D095

Faktury mají obvykle dvojí podobu - elektronické a papírové. Elektronickou fakturací rozumíme elektronické předávání účetních dokladů. Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– elektronické faktury (**e-faktury**) **zpracovatelné automatizovanými nástroji zpracování dat**. Výstavce daňového dokladu (prodejce či poskytovatel služeb) zanese fakturu do aplikací příjemce, které ji vyřizují. Přenosovými formáty mohou být např. EDI, XML, ISDOC, IDOC, CSV či jiné formáty využívané výrobcí fakturačního softwaru.

– elektronické faktury ve formátu **neumožňujícím jejich automatické zpracování** (nestrukturované faktury). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha např. v PDF formátu.

#### Zasílá vaše firma následující typy faktur?

ve standardizovaném formátu **umožňujícím jejich automatizované zpracování** (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. **e-faktury**

Ano  Ne  1

pokud jste v předchozí otázce uvedli **Ano**, kolik procent tvoří takovéto faktury z celkového počtu vámi vystavených a zaslaných faktur (odhadněte v celých procentech):

% 2

v jiném formátu **neumožňujícím jejich automatizované zpracování** (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha). Zahrnuje např. faktury v PDF formátu.

Ano  Ne  3

klasickou cestou **v papírové podobě**

Ano  Ne  4

#### Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?

Ano  Ne  5

#### Přijímá vaše firma následující typy faktur?

ve standardizovaném formátu **umožňujícím jejich automatizované zpracování** (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. **e-faktury**

Ano  Ne  6

pokud jste v předchozí otázce uvedli **Ano**, kolik procent tvoří takovéto faktury z celkového počtu přijatých faktur (odhadněte v celých procentech):

% 7

v jiném formátu **neumožňujícím jejich automatizované zpracování** (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha). Zahrnuje např. faktury v PDF formátu.

Ano  Ne  8

klasickou cestou **v papírové podobě**

Ano  Ne  9



## Část H: Elektronické obchodování

**Elektronické obchodování je nákup nebo prodej** (objednávání nebo přijímání objednávek) **přes internet nebo počítačovou síť** (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující elektronické zadání nebo přijetí objednávek. Způsob placení a uskutečnění dodávky pro posouzení, zda jde o elektronické obchodování, rozhodující není. Elektronické obchodování může probíhat dvěma způsoby:

– na webových stránkách či aplikacích (**web e-commerce**). Objednávka je vyplněna přes internetové stránky elektronického obchodu (e-shopu), přes on-line tržiště či obchodní portál a odeslána přes internet, přes aplikace či přes extranet.

– elektronickou výměnou dat (**EDI commerce**) prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management). Je to nejpoužívanější datový formát pro elektronické obchodní transakce na světě.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Netýká se ani objednávek, jež byly připraveny podle informací z internetu a následně provedeny telefonicky, faxem či listinnou objednávkou.*

### D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

15D070

*Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů ani pořízení dlouhodobého hmotného majetku sloužícího k další výrobě (budovy, stroje, zařízení apod.)!*

Zadala vaše firma v roce 2017 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?

Ano  Ne  1  
jestliže Ne, jděte na oddíl D079

Uved'te, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH), tvořily v roce 2017 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo)

% 2

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech) [2]:

prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní) či aplikací

% 3

pomocí elektronické výměny dat

% 4

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

D079

**ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK**

16D079

**Nezahrnuje** prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

Přijala vaše firma v roce 2017 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní) či aplikací?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na oddíl D080

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2017 prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek (webového rozhraní) či aplikací

(odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo)

% 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek či aplikací podle typu zákazníka

(odhadněte v celých procentech) [2]:

soukromé osoby (tzv. B2C prodeje)

% 3

firmy (tzv. B2B prodeje) a organizace veřejné správy (tzv. B2G prodeje)

% 4

Přijala vaše firma elektronickou objednávku (elektronické objednávky) na nákup materiálu, zboží nebo služeb následujícím způsobem?

přes vaše vlastní webové stránky (webové rozhraní) či aplikace

Ano  Ne  5

přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces) [3]

Ano  Ne  6

jestliže jste na otázky na řádcích 5 a 6 odpověděli 2x Ano, pokračujte na řádek 7, jinak přejděte na oddíl D080

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle způsobu přijetí objednávky

(odhadněte v celých procentech) [4]:

přes vaše vlastní webové stránky (webové rozhraní) či aplikace

% 7

přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces) [3]

% 8

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

[3] On-line tržiště představují obchodní portály, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště je zprostředkovatelem, který spojuje poptávku s nabídkou a umožňuje oběma stranám vyjednat podmínky uzavření obchodu. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, iTRH.eu, Tendermarket apod. Ze zahraničních jsou to např. Booking, eBay či Amazon.

[4] Součet řádků 7 až 8 musí být 100 %.





D080

**ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT**

17D080

**Nezahrnuje** prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

Přijala vaše firma v roce 2017 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?

Ano  Ne  1  
jestliže Ne, konec dotazníku

Uved'te, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2017 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo)

% 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:

internet

% 3

jiné sítě než je internet

% 4

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.