

Tabulka 99: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2018

	Léky, vitamíny, doplňky stravy			Knihy, učebnice, tisk			Mobily, TV, fotoaparáty (vč. příslušenství)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>542,6</b>	<b>6,2</b>	<b>11,5</b>	<b>616,9</b>	<b>7,0</b>	<b>13,1</b>	<b>869,5</b>	<b>9,9</b>	<b>18,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	135,2	3,2	5,9	223,4	5,2	9,8	642,9	15,1	28,1
Ženy 16+	407,4	9,1	16,7	393,5	8,8	16,2	226,6	5,0	9,3
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	46,8	5,3	7,5	112,2	12,7	17,9	120,0	13,6	19,2
25–34 let	131,8	9,5	11,7	137,6	9,9	12,2	255,7	18,4	22,7
35–44 let	162,5	9,4	13,2	164,2	9,5	13,3	227,4	13,1	18,4
45–54 let	94,6	6,5	10,2	108,0	7,5	11,7	160,5	11,1	17,4
55–64 let	72,4	5,5	13,4	55,6	4,2	10,3	74,5	5,7	13,8
65+	34,5	1,7	12,8	39,2	2,0	14,6	31,5	1,6	11,7
<b>Vzdělání (25+)</b>									
Základní	11,3	1,6	9,9	6,9	1,0	6,0	18,1	2,6	15,8
Střední bez maturity	82,4	2,8	7,1	80,5	2,7	6,9	193,9	6,6	16,7
Střední s maturitou + VOŠ	206,2	7,4	12,0	159,0	5,7	9,3	303,3	10,9	17,7
Vysokoškolské	195,9	13,5	17,7	258,3	17,8	23,4	234,2	16,1	21,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	379,4	7,5	11,0	416,1	8,3	12,1	702,0	13,9	20,4
Ženy na RD*	64,0	16,3	19,8	26,8	6,8	8,3	27,8	7,1	8,6
Studenti	26,1	4,0	5,7	116,4	17,7	25,5	80,4	12,3	17,6
Starobní důchodci	50,0	2,2	14,4	43,7	1,9	12,6	38,2	1,7	11,0

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

\* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2018